

珠海横琴新区建设环保局等多部门联动服务

助推港澳建筑企业 跨境执业在横琴落地

近日,一家澳门企业——中国建筑工程(澳门)有限公司中标横琴某公开招投标工程项目,这是自2019年12月《珠海经济特区横琴新区港澳建筑及相关工程咨询企业资质和专业人士执业资格认可规定》(以下简称“《认可规定》”)这一地方性法规颁布实施以来,港澳建筑企业在横琴以公开招投标形式中标工程项目的首个案例。

为了落实《认可规定》,横琴新区建设环保局、工商局和税务局等多个部门组建联动服务工作专班,构建“信息共享、协作共商,服务共进”联动工作机制,为

港澳建筑及相关工程咨询企业和专业人士在横琴跨境执业提供“备案->注册->办税”一条龙便利化服务。

横琴新区建设环保局有关负责人介绍,依据《认可规定》,取得港澳建筑及相关工程咨询等相应资质的企业和执业资格的专业人士,向横琴新区建设主管部门提出申请,并经合法备案后,无需再转换资质,即可在横琴自贸片区范围内直接为市场主体提供服务。

据了解,截至目前,横琴新区建设环保局发出《港澳建筑及相关工程咨询企业资质和专业

人士执业资格备案认可书》115份,共有21家企业(香港4家、澳门17家)和94名专业人士(香港20人、澳门74人)合法备案。

对这一类成功备案的企业以

什么性质的商事主体资格在内地从事生产经营,横琴新区工商部门有关负责人表示,根据《外国(地区)企业在中国境内从事生产经营活动登记管理办法》和《认可规定》,工商部门已为两家澳门建筑企业颁发了类型为“承包工程”的商事主体营业执照,申请材料免于提交以往建设部门相关批准文件的要求。据了

解,通过登记注册此种商事主体类型的港澳资质建筑工程企业,在横琴新区可以合法从事相关经营,破除了以往准入和准营的障碍,真正实现了建筑企业凭港澳资质直接在内地提供服务。

据了解,横琴新区建设环保局、工商局和税务局专门指定了与企业开展常态化沟通的联络人,为企业开辟快速响应的绿色通道。接下来,多部门还将联合举办系列政策宣讲活动,推动港澳建筑及相关工程咨询企业和专业人士在横琴跨境执业更好落地。

(何叶舟 钱瑜 黄婷)

中国-东盟
自贸协定“升级版”
实施一年

据拱北海关消息,自去年8月20日中国-东盟自贸协定“升级版”实施以来,拱北海关为珠海、中山两地企业签发中国-东盟自由贸易协定原产地证明29755份,签证金额达104.4亿元,可为出口企业获得进口国关税减免约5.2亿元。

中国-东盟自贸区“升级版”原产地规则设定更加科学,原产地判定更为灵活,极大地提升了协定利用便利性。今年以来,我国对东盟进出口延续增长态势,东盟已成为我国第一大贸易伙伴。

据拱北海关介绍,针对关区中国-东盟自贸协定出口签证量大的特点,该关进一步加强对出口东盟企业培训、宣讲力度,不断提升企业对出口享惠政策的了解认识,帮助企业及时掌握政策变化;通过微信、电话预约及快递寄送资料等方式,进一步简化证书申领流程,同时大力推广企业自助打印,为企业实现“零接触”办理原产地证书签证,对珠海、中山两地企业生产的机械器具、机电产品、塑料制品、家具灯饰等优质产品销往东盟国家给予了有力支持。(何叶舟 钱瑜 田禾)

珠海中山出口企业
获关税减免逾5亿元



拱北海关为企业签发中国-东盟自由贸易协定原产地证明 曾魏 摄

柏厨20周年
品牌全新升级

至简国风或成未来家装潮流

8月25日,中国高端家居品牌——柏厨举办的20周年品牌发布会在宁波圆满落幕。柏厨正式宣布品牌全面升级,并就至简国风的家居风格进行了高屋建瓴的探讨。至简国风是柏厨在现代形式下对东方气韵的“收藏”。它是简与繁、东与西、古与今、新与老的恰到好处。悦目悦心,是柏厨对自身产品特性的总结。以悦设计为首,产品以东方平衡美学设计,隐藏东方的意,融合西方的形;追求悦材质的顺其自然和健康;讲究悦工艺精工智造;

五心悦服务为原则。内外兼修,获得物质与精神的双重寄托。中国传统人文和美学思潮的回归,重构我们对传统文化的认知,曾经承载着人文基因的作品将再次焕发生机、创造新的可能。柏厨在集成家居领域内外深耕。于内,拥有一支国内外高水准家居研发团队,同时与国内外多家重点高校展开合作并引入国际设计理念。于外,柏厨于去年开始上线集成家居系列产品,从现代简约混搭工业风的I-LOFT、珍贵时光精致生活的

拾光、入屋合一家居典范的礼居II、水墨融情山河入梦的北海、再到完美融合现代设计的新中式“云润”,款款产品饱含强大文化基因,受到市场和消费者的热烈追捧。

正如方太集团何东辉先生所说,柏厨专注于为顾客提供定制柜类、成品家具和厨卫焕装在的一体化集成家居解决方案。未来,柏厨将以此次发布会为契机,以传承和推广传统文化为己任,为国人设计出更加符合新时代潮流的至简国风格家居产品。



柏厨20周年品牌发布会

在城市屋顶 还能这么“玩”

文/图 梅尔

有人曾将购物中心的屋顶比喻为“发际线”,而在很长一段时间内,这个头顶是一片“地中海”的模样。而近年来,国内的购物中心逐渐流行“头上长草”的风潮了,这看上去是一种新的商业模式。



屋顶乐园

逐渐告别“地中海”

对于当下的消费者来说,购物中心不再是简单产生“物品交换”的场地,而是从社交、休闲娱乐、个性化等多元精神层面等多方面满足消费者的需求。各地购物中心开始不断提高休闲、娱乐、儿童等低租金体验业态的占比。

传统室内商业中心具有封闭性,层高、柱距限制,但是屋顶空间依托其“以天为被地为床”的无拘无束打破了些限制,也可以打破室内大盒子式购物中心的封闭感和沉闷感。许多商家为了在众多购物中心中脱颖而出,纷纷瞄准了屋顶这块宝地,突破常规业态商业思维,致力于解锁“屋顶经济”各类新玩法,提升用户体验。

传说中的巴比伦空中花园或许是最早的屋顶花园了。2500年前,远嫁巴比伦的米底公主思念家乡葱郁的山峦,于是巴比伦王在炎热干旱的两河流域运用立体造园的方法,在一层层垒积的平台上种植花木,营造出空中花园的奇景,治好了公主的思乡病,俘获了美人心。

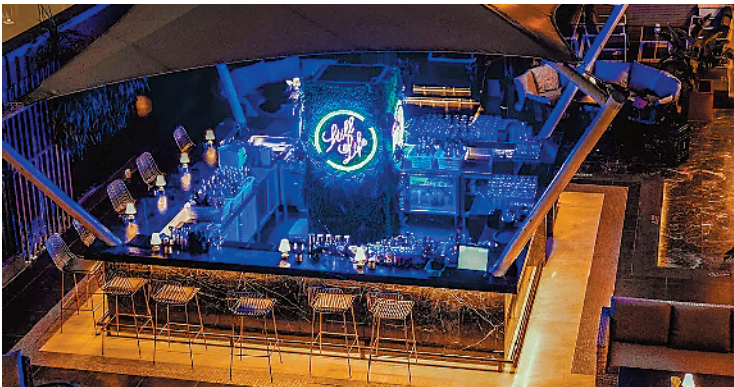
所以海外的购物中心开发得较成熟,北欧由于天气原因偏爱滑雪场、溜冰场等项目,如芬兰的Koutalaki屋顶滑雪场;日本则偏向运动主题场馆的打造,全球第

一个拥有空中免费跑道的购物中心便是日本的森之宫O's MALL。

而早前有关数据显示,在全国已开业购物中心中,仅1%的购物中心利用屋顶空间进行商业经营,80%的购物中心屋顶面积处于闲置,其潜在利用空间超过3000万平方米,相当于4000个国际标准足球场面积。在巨大的发展潜力之下,近年来国内商业项目纷纷投注目光在屋顶设施之中,消费花园、酒吧、游泳池、主题乐园、运动场、滑雪场等模式逐渐兴起。



屋顶无边泳池



屋顶酒吧十分具有情调



空中卡丁车

“屋顶经济”分布图

在这个寸土寸金的时代,每一处的商业用地都要发挥最大的经济价值,购物中心的车库、广场、甚至过道都相继被利用,如今,终于轮到了屋顶的主场。

近年来,越来越多的开发商开发购物中心顶层空间,种上植被,形成“天空农场”“空中花园”等不同形态,以此来吸引消费者。换句话说,就是把其他地方的业态搬到屋顶来,即我们所说的“屋顶经济”。

据统计,在屋顶业态分布中,通常娱乐、儿童业态作为屋顶商业主力店被引入,而餐饮、

零售业态则作为跟随业态进入;其中餐饮业态租金最高,占比也高,为40%,且以轻餐、咖啡甜品为主;娱乐业态其次,占比36%,儿童及零售业态分别为9%和7%。

由于儿童业态在购物中心中有消防条件限制,只能在三楼以下布局,因此儿童业态在屋顶商业进驻较少,儿童乐园为屋顶儿童业态首选,在屋顶儿童业态中,儿童乐园比重达到75%。

屋顶餐饮业态中,咖啡甜品、西餐日料、酒吧、西式晚宴等轻餐比重达到76%。一方面,重餐需要铺设排烟设施,而大面

积铺设不仅带来巨大成本,也不利于未来店铺业态调整;另一方面,轻餐租金通常高于重餐,约为后者的两倍,更利于提高整体租金收益。

在屋顶娱乐业态中,屋顶农场占比达到48%,大大超过其他业态。此外,利用屋顶无层高限制的开放式空间,打造屋顶幕影院、屋顶摩天轮、大型游乐园。

此外,屋顶通常还会引入承租能力弱,但具有特色的零售业态,如花店、书店等,既解决了商家的低租金支付问题,还为购物中心整体业态起到锦上添花的作用,增加丰富性。



在空中花园举行婚礼

珠海的“头顶光环”

在全国流行“屋顶经济”的商业进程中,作为经济特区的珠海也没有示弱,“头顶光环”熠熠生辉。

富华里作为珠海人最喜欢逛的商圈之一,也是较早早在屋顶上做文章。由于这个商圈都是由独栋的小洋房组成,屋顶就很成功地被运用在商业布局之上。在富华里,大部分的餐厅都会延伸至屋顶,让人坐在露天的阳台中,品尝各式各样的美食。

其中,值得一提的是这里有一家屋顶酒吧颇受城中的年轻人喜爱。夜风吻在脸上,特别舒服。宽敞舒适的卡座隔出了一个个独立的世界,让人尽情享受在珠海的夜生活当中。来一杯特调的鸡尾酒,你依我依地说一些别人不懂的悄悄话。

而在中海铂尔曼酒店的空中花园,可以举办一场浪漫的西式婚礼。在这个俯瞰城市璀璨景观的空中花园,有一座纯白的西式教堂,它见证了一个又一个神圣而幸福的时刻,美味佳肴佐以日月星辰,无处不浪漫。

在珠海斗门的黄杨河畔上,大信新都汇也因屋顶乐园迅速成为城中的打卡热点。这里有浪漫美好的摩天轮、刺激释放的空中卡丁车、梦境漫游的天际酒吧,吸引了无数人的目光。夜幕降临,摩天轮闪闪发光照亮了黑夜,让人们无比享受。

屋顶经济在珠海还能如何发光发热?珠海度假村酒店全新打造的康体中心屋顶,有一座长方形的大型无边泳池和楼顶网球场,十分适合爱好运动的市民。其中,无边泳池池边犹如悬崖边上一汪清泉,“泉水”逐渐向地平线蔓延。“水天相接”处,仿佛应该有一道瀑布流淌而下。宾客们可以在游泳的同时,俯瞰珠海的城市景观。