



策划:田恩祥

羊城晚报记者 谢颖 通讯员 清溪宣

把乡村风貌变为旅游资源 打造乡村振兴“清溪样本”

B 解决当地就业提高群众收入

作为新引入的旅游重点项目,东莞耕山小寨“落户”清溪并不让人意外。

近年来,东莞清溪镇积极响应乡村振兴战略和推动生态文明建设,这也是该镇践行绿色发展理念的又一生动实践。

一直以来,清溪镇委镇政府充分发挥人文资源和自然景观生态资源优势,提出了全面实施“美丽清溪”战略和打造“一轴一带五区”全域旅游示范区的目标,围绕“乡村旅游”,建设融科普教育、生态景观、休闲

度假、民俗、农耕体验于一体的全域旅游示范区,拉长多元化产业链,努力把全域旅游和乡村振兴进行无缝对接,催生了“山、水、林、城”一体的城市生态新名片,成为推动清溪城市发展的一笔宝贵的无形资产。

在东莞耕山小寨项目建设中,按照共享、共治、共赢的发展理念,充分利用铁场村丰富的自然资源和优美的生态环境,坚持不砍一棵树的原生态开发理念,充分整合农业生产、

乡土文化、生态资源,实现了政府、企业和村民互惠共赢,最终实现乡村振兴目标。

“把乡村风貌变为旅游资源,对游客很有吸引力,也是对乡村价值的再发现。”清溪镇旅游办有关负责人表示,引进耕山小寨“定居”清溪后,不仅满足“人气”,带动乡村旅游发展,解决当地就业,提高群众收入,也对打造清溪经济发展新亮点,助推乡村振兴战略,提升城市品质发挥了很大的带动作用。

C 游客“一日游”转向“两日游”

以清溪镇成功创建为广东省全域旅游示范区为契机,不仅东莞耕山小寨为游客带来难忘的山水田园独特体验,更多旅游项目围绕“一轴一带五区”全域旅游示范区的目标正在上马。

8月6日,还有“君住长山头”白房子民宿项目开发框架协议签约仪式在清溪镇长山头举行,该民宿项目的落地,意味着未来能让游客从“一日游”

向“两日游”方向转变。

该项目预计每年可吸引接待游客达36.5万人次,每年创造经济效益5000万元。

记者从清溪镇获悉,该镇将继续全力支持全域旅游与乡村振兴深度融合,坚持以“绿水青山就是金山银山”理念为发展路径,依托优美的山水田园风光以及深厚的传统乡村文化底蕴,推进全域旅游发展,打造“有阵地、有产业、

有颜值、有内涵”的乡村振兴“清溪样本”。

清溪还将进一步加大产业发展支持力度,按照清溪全域旅游发展规划,合理开发具有地方特色的自然生态资源、民俗文化等,在对乡村旅游精品线路和项目进行整体包装的基础上,强化各项基础设施建设,把发展乡村旅游产业作为“美丽清溪”建设的首要任务,促进全镇旅游蓬勃发展。



A 周末游客在耕山小寨“撒欢”

最近的一个周末,记者在耕山小寨内看到,七大主题园区成为网红打卡点——无动力乐园、恐龙乐园吸引了众多游客合影留念;渔文化码头、绳家文化长廊、农耕牧场等吸引了一大批学生参观;水上乐园、彩虹滑道等景点前驻足了许多亲子家庭……有游客表示,绳结文化、农耕文化让孩子大开眼界,这样寓教于乐的形式不可多得。还有游客认为,耕山小寨景观优美,是会常来的周末散心好去处。

据了解,耕山小寨项目总体规划面积约300亩,以打造集研学、青少年户外营地、亲子游于一体的乡村旅游典范为目标,立足专注于自然

学校理念方式的乡村亲子游为基础,以“深度体验”这种黏度大、玩乐性高的游玩方式,融合农业、研学、拓展、景区元素,在对山水、休闲、健康、科学进行诠释后,注入客家文化和岭南文化相融的内核,让游客们远离城市喧嚣,重新联结亲情与友情,感受大自然的美好并且能够让孩子们在撒欢过后大有收获。

据景区相关负责人介绍,高品质的乡村旅游近年来在国内特别是在珠三角地区渐成趋势,广受亲子家庭喜爱,耕山小寨恰恰顺应了旅游资源整合的趋势,丰富了人们游玩、度假方式,为广大游客带来一个全域旅游体验中心和高品质乡村旅游新热点。



乡村风貌变为旅游资源(清溪镇供图)



打造全域旅游“清溪样本”(清溪镇供图)



今年夏令营线路内容丰富多彩

东莞各类学生夏令营本周陆续结束

线路内容丰富选择多样 暑假过得有意义且有趣

家长重视夏令营

近年来,随着夏令营的兴起,东莞越来越多的家长们会给孩子报夏令营,让孩子开拓眼界、增长见识。东莞某教育机构市场部的黄主任表示,他们机构在东莞做夏令营项目已有五六年。这么多年,报名参加夏令营的人数逐年递增,这说明了东莞家长对夏令营的重视度越来越高。而之前,很多家长没有接触过夏令营,不知道夏令营是什么东西,报名人数很少。

据了解,夏令营是暑假期间提供给儿童及青少年的一套受监管的活动,参加者可从活动中寓学习于娱乐,具有一定的教育意义。不同种类的夏令营提供不同类型的活动,例如有些提供户外拓展训练,以训练体能和团队精神;有些则提供语言、艺术、音乐等训练。

住在南城的女女士表示,她小孩读初一,班上有好几个同学去参加英语夏令营,于是

她也给小孩报了名。“小孩参加英语夏令营后,提高了孩子对英语的兴趣,体会用英语沟通的乐趣,夯实了英语基础,为以后留学做好准备。这两年,她所住社区的小孩参加夏令营的人逐渐增多。”

来自安徽的王女士表示,从孩子读小学五年级开始,她每年暑假都给她报名参加夏令营,孩子很喜欢参加夏令营的活动。去年给孩子报了一个韩国游学夏令营,参观当地学校以及当地的特色建筑,和当地学校学生一起上课,让孩子感受不同的文化,开阔视野,增长见识。今年,孩子想参加军训夏令营,她给孩子报了一个为期七天的军训夏令营,费用3000多元。“通过这次夏令营,孩子磨炼了意志力,增强了抗挫能力,提高了时间观念,生活作息时间规范了,以往拖拉散漫的习惯也改了些。”

笔者走访市场了解到,今年东莞夏令营在形式上非常多样化,除了常规的英语营、军训营之外,还有一些心智模式、乡村营、篮球训练等类别。为此,家长给小孩的选择也越来越多。

“今年夏令营很火呀,我差点没给小孩报上名。”来自湖南的曾女士透露,8月初,她想给12岁的儿子报个夏令营,她到东城一家机构咨询,被告知名额已满。接着,她又打电话咨询几家机构,得到的答复要么名额已满,要么只剩一两个名额。最后,她给儿子报了一个去广西的夏令营,为期7天,费用4000多元。“这种一边游玩一边学习的夏令营,我孩子挺喜欢的,还表示明年还要去参加夏令营。”

东莞某教育机构的负责人说,今年报名夏令营的人数比去年多了20%左右,主要以小学生为主。一些家长在7月份就开始咨询预订夏令营的名额。今年在该机构报名的东莞地区的学生共有300多个,分三批参加,其主题是

线路内容均丰富

提高学生综合素质的军训夏令营。“目前夏令营已全部结束,我们正在进行活动总结。整体来说,此次夏令营得到家长孩子的认可,反响很不错,我们打算寒假冬令营也搞军训营。”

东莞南城某机构开展乡村夏令营,主要针对7-15岁的小学生,主要以体验乡村生活、野外生存考验以及作文课堂为主。该机构的负责人表示,体验田园生活,学习野外生存技能,通过“体验式的劳动、活动、游戏”的过程,从而达到激发孩子成长动力、健康快乐成长的目的,培养孩子热爱劳动、吃苦耐劳的精神,提升学生的独立、勇敢、自我管理的能力。今年参加夏令营的孩子有200多个,为了孩子更好参与到这次夏令营,孩子们禁止携带手机、笔记本电脑、游戏机。此次活动,孩子们玩得很开心,随行的老师负责孩子的安全,每天晚上将活动的照片和小视频发到群里供父母观看,此时群里非常热闹。

文/图 邓宛玲

开学即将到来,各种夏令营也于这周陆续结束。据了解,今年东莞夏令营启动时间比往年要晚一些,报名人数比去年有所减少,价格没有多大变化,但是线路和内容却要丰富不少。不少家长越来越尊重小孩的意愿,选择有资质、有口碑、经验丰富的机构,以确保孩子参加夏令营的质量。不少孩子表示,参加夏令营后,认识了新朋友,开拓了眼界,增长了见识,度过了一个有趣有意义的暑假。

应尊重孩子意愿

通过夏令营活动,一些家长发现,当初在选择夏令营时“蒙查查”,给孩子乱报、瞎报夏令营,孩子有种“赶鸭子上架”的感觉,度过了一个不愉快的暑假。那么该如何选择夏令营呢?来自东莞某机构英语夏令营负责人表示,暑假虽然不用到学校上课,但是同样不能荒废了学习。很多家长都会选择让孩子参加英语夏令营活动,度过一个有意义的假期。想要为孩子选择适合的夏令营,家长首先要综合考虑该夏令营活动的趣味性和学习性,趣味性是夏令营活动中的关键一环,趣味性强的夏令营更能吸引孩子参加。同时,家长也要考虑夏令营的学习目标和成效,所以在选择之前,家长应与孩子做好沟通工作,并了解他们的学习兴趣以及当前的学习重点。只有这样,才能为孩子找到他喜爱的夏令营活动。

东莞某教育机构市场部的黄主任表示,家长在为小孩子选择夏令营的时候,首先要了解组织机构的资质,从朋友等方面了解机构的口碑,最好选择正规且有经验的机构,这类机构的夏令营线路比较完善,带队老师大多有夏令营活动的经验;另外,应尊重小孩的意愿选择线路,不要单以价格作为评价标准,往往低价有可能存在陷阱,违背初衷。

据了解,身体素质比较好的,听从老师安排、遵守活动制度、态度端正、适应性比较强的孩子都适合参加夏令营,跟学习成绩没有关系。参加夏令营是结合孩子的兴趣,不能光让孩子学习,也不能单纯地游玩,还能为孩子提供锻炼生存能力的机会。

今年读小学五年级的佳佳参加了英语夏令营,他表示,他已连续参加了三届英语夏令营,通过参加这种活动,认识了很多新朋友,提高了英语口语水平,现在他对英语越来越喜欢,英语成绩也有所提高。现在,他又度过了一个有意义且有趣的暑假。

东莞中华诗词学会樟木头分会举办大型诗词朗诵会 工友脱下工衣上台朗诵

8月25日晚,东莞中华诗词学会樟木头分会在东莞举办首场“七夕缘·诗词颂”大型诗词朗诵活动,吸引了来自全国各地的诗词爱好者参加。活动还特邀军旅诗人李东方等参与。

据介绍,为了举办此次活动,主办方筹备了近两个月。“征集的作品中有融合时代精神、弘扬主旋律的现代诗,有格律优美的古诗,我们对诗友原创的来稿逐字逐句推敲,进行筛选,力求让诗词朗诵效果达到最佳。”据东莞中华诗词学会樟木头分会会长古申元介绍,大部分诗友都是工友,他们中有些刚脱下工衣就赶过来上台朗诵。

当晚的活动除了诗词朗诵外,还穿插有其他节目,古筝、葫

芦丝等传统乐器演奏,古典舞、孔雀舞等舞蹈轮番登场,收获了雷鸣般的掌声。

来自樟木头中心小学的詹老师是一位音乐老师,此次朗诵会上,她的儿子詹一杰朗诵了《咏雪偶七带睡莲》等多首诗词。詹老师说,她是诗词爱好者,儿子受到她的影响也对诗词朗诵很有兴趣,“儿子刚从星海音乐学院毕业,希望诗词能够浸润他的心灵,陪伴他度过人生的每个时刻。”

古申元表示,东莞中华诗词学会樟木头分会成立时间不长,接下来将会不定期开展采风活动以及与兄弟诗社进行交流,希望打造一支有质量、能写会评的队伍。(文/余晓玲)

国贸天街全息投影揭幕

8月25日恰逢七夕,国贸天街全息投影正式揭幕。国贸天街入口位于民盈·国贸城一楼星巴克与NIKE之间,绵延至5楼罗曼蒂克空中花园。

半开放式街区商业的建筑特色,室外天街与室内步行街互通,是民盈·国贸城区别于周边“大盒子式”购物中心的最大特点。国贸天街别具一格的空间设计和宜人的步行通道,融入全息投影、露天巨幕等高端科技,共同构建起极具生活质感的“聚玩式”商业空间。作为东莞首个将3D立体全息投影打造成特色景点的购物中心,民盈·国贸城结合数字艺

术和超感官视觉体验,为“云端巨幕”注入大自然、节日庆典等不同元素,设计了近百个风格迥异的主题秀轮番表演。

当晚天街揭幕仪式中,除全息投影秀首次亮相外,民盈·国贸城还配合七夕节推出“梦幻七夕·夜示爱”主题系列活动,打造77对甜蜜恋人专属全息投影告白、CBD巨幕全城表白、梦幻泡泡雨、Mojito微醺恋歌等夜经济体验。在打造兼具打卡性和体验感的夜游场地之同时,全面焕活线下生活、商业体验场景,最大程度还原了东莞市民对夜生活的美好想象。(陶进进 杨文)



国贸天街全息投影揭幕