

把乡村风貌变为旅游资源 打造乡村振兴“清溪样本”

B

解决当地就业提高群众收入

山间绿野，游客成群，人头攒动……东莞耕山小寨刚刚试业便已名声大噪、闻名遐迩，周末亲子游更是火爆，迎客上万。来自穗、深、莞、惠等地的游客，携家带口来到清溪镇耕山小寨，体验向往已久的“田园生活”。

引入东莞耕山小寨打造乡村游，是东莞清溪镇近年来大力发展全域旅游和乡村振兴的一个缩影。



A 周末游客在耕山小寨“撒欢”

最近的一个周末，记者在耕山小寨内看到，七大主题园区成为网红打卡点——无动力乐园、恐龙乐园吸引了众多游客合影留念；渔文化码头、绳索长廊、农耕牧场等吸引了一大批学生参观；水上乐园、彩虹滑道等景点前驻足了许多亲子家庭……有游客表示，绳结文化、农耕文化让孩子大开眼界，这样寓教于乐的形式不可多得。还有游客认为，耕山小寨景致优美，是会常来的周末散心好去处。

据了解，耕山小寨项目总规划面积约300亩，以打造集研学、青少年户外营地、亲子游于一体的乡村旅游典范为目标，立足专注于自然

学校理念方式的乡村亲子游为基础，以“深度体验”这种黏度大、玩乐性高的游玩方式，融合农业、研学、拓展、景区元素，在对山水、休闲、健康、科学进行诠释后，注入客家文化和岭南文化相融的内核，让游客们远离城市喧嚣，重新联结亲情与友情，感受大自然的美好并且能够让孩子在撒欢过后大有收获。

据景区相关负责人介绍，高品质的乡村游近年来在国内特别是在珠三角地区渐成趋势，广受亲子家庭喜爱，耕山小寨恰恰顺应了旅游资源整合的趋势，丰富了人们游玩、度假方式，为广大游客带来一个全域旅游体验中心和高品质乡村旅游新热点。



乡村风貌变为旅游资源(清溪镇供图)

作为新引入的旅游重点项目，东莞耕山小寨“落户”清溪并不让人意外。

近年来，东莞清溪镇积极响应乡村振兴战略和推动生态文明建设，这也是该镇践行绿色发展理念的又一生动实践。

一直以来，清溪镇党委镇政府充分发挥人文资源和自然景观生态资源优势，提出了全面实施“美丽清溪”战略和打造“一轴一带五区”全域旅游示范区的目标，围绕“乡村旅游”，建设科普教育、生态景观、休闲

度假、民风民俗、农耕体验于一体的全域旅游示范区，拉长多元化产业链，努力把全域旅游和乡村振兴无缝对接，催生了“山、水、林、城”一体的城市生态新名片，成为推动清溪城市发展的一笔宝贵的无形资产。

在东莞耕山小寨项目建设中，按照共享、共治、共赢的发展理念，充分利用铁场村丰富的自然资源和优美的生态环境，坚持不砍一棵树的原生态开发理念，充分整合农业生产、

乡土文化、生态资源，实现了政府、企业和村民互惠共赢，最终实现乡村振兴目标。

“把乡村风貌变为旅游资源，对游客很有吸引力，也是对乡村价值的再发现。”清溪镇旅游局有关负责人表示，引进耕山小寨“定居”清溪后，不仅攒足“人气”，带动乡村旅游发展，解决当地就业，提高群众收入，也对打造清溪经济发展新亮点，助推乡村振兴战略，提升城市品质发挥了很大的带动作用。

C

游客“一日游”转向“两日游”

向“两日游”方向转变。

该项目预计每年可吸引接纳游客达36.5万次，每年创造经济效益5000万元。

记者从清溪镇获悉，该镇将继续全力支持全域旅游与乡村振兴深度融合，坚持以“绿水青山就是金山银山”理念为发展路径，依托优美的山水田园风光以及深厚的传统文化底蕴，推进全域旅游发展，打造“有阵地、有产业、

有颜值、有内涵”的乡村振兴“清溪样本”。

清溪还将进一步加大产业发展支持力度，按照清溪全域旅游发展规划，合理开发具有地方特色的自然生态资源、民俗文化等，在对乡村旅游精品线路和项目进行整体包装的基础上，强化各项基础设施建设，把发展乡村旅游产业作为“美丽清溪”建设的首要任务，促进全镇旅游蓬勃发展。

8月6日，还有“君住长山头”白房子民宿项目开发框架协议签约仪式在清溪镇长山头村举行，该民宿项目的落地，意味着未来能让游客从“一日游”



打造全域旅游“清溪样本”(清溪镇供图)

东莞生活·教育

东莞

生活

羊城晚报

教育

2020年8月28日/星期五/区域新闻全媒体编辑部主编

责编:田恩祥/美编:肖莎/校对:杜文杰

A14



今年夏令营线路内容丰富

文/图 邓晓玲

开学即将到来，各种夏令营也于这周陆续结束。据了解，今年东莞夏令营启动时间比往年要晚一些，报名人数比去年有所减少，价格没有多大变化，但是线路和内容却要丰富不少。不少家长越来越尊重小孩的意愿，选择有资质、有口碑、经验丰富的机构，以确保孩子参加夏令营的质量。不少孩子表示，参加夏令营后，认识了新朋友，开拓了眼界，增长了见识，度过了一个有趣有意义的暑假。

东莞各类学生夏令营本周陆续结束 线路内容丰富选择多样 暑假过得有意义且有趣

家长重视夏令营

近年来，随着夏令营的兴起，东莞越来越多的家长们会给孩子报名夏令营，让孩子开拓眼界、增长见识。东莞某教育机构市场部的黄主任表示，他们机构在东莞做夏令营项目已有五六六年。这么多年，报名参加夏令营的人数逐年递增，这说明了东莞家长对夏令营的重视度越来越高。而之前，很多家长没有接触过夏令营，不知道夏令营是什么东西，报名的人很少。

据了解，夏令营是暑假期间提供给儿童及青少年的一套受监管的活动，参加者可以从活动中寓学于娱乐，具有一定的教育意义。不同种类的夏令营提供不同种类活动，例如有些提供户外拓展训练，以训练体能和团队精神；有些则提供语言、艺术、音乐等的训练。

住在南城的彭女士表示，她小孩读初一，班上有好几个同学去参加英语夏令营，于是

她也给小孩报了名。“小孩参加英语夏令营后，提高了孩子对英语的兴趣，体会用英语沟通的乐趣，夯实了英语基础，为以后留学做好准备。这两年，她所住社区的小孩参加夏令营的人逐渐增多。”

来自安徽的王女士表示，从孩子读小学五年级开始，她每年暑假都给她报名参加夏令营，孩子很喜欢参加夏令营的活动。去年给孩子报了一个韩国游学夏令营，参观当地学校以及当地的特色建筑，和当地学校学生一起上课，让孩子感受不同的文化，开阔视野，增长见识。今年，孩子想参加军训夏令营，她给孩子报了一个为期七天的军训夏令营，费用3000多元。”通过这次夏令营，孩子磨炼了意志力，增强了抗挫能力，提高了时间观念，生活作息时间规范了，以往拖拉散漫的习惯也改了些。

笔者走访市场了解到，今年东莞夏令营在形式上非常多样化，除了常规的英语营、军训营之外，还有一些心智模式、乡村营、篮球训练等类别。为此，家长给小孩的选择也越来越多。

今年夏令营很火呀，我差点没给小孩报上名。”来自湖南的曾女士透露，8月初，她想给12岁的儿子报个夏令营，她到东城一家机构咨询，被告知名额已满。接着，她又打电话咨询几家机构，得到的答复要么名额已满、要么只剩一两个名额。最后，她给儿子报了一个去广西的夏令营，为期7天，费用4000多元。”这种一边游玩一边学习的夏令营，我孩子挺喜欢的，还表示明年还要去参加夏令营。”

东莞某教育机构的负责人说，今年报名夏令营的人数比去年多了20%左右，主要以中小学生为主。一些家长在7月份就开始咨询预订夏令营的名额。今年在该机构报名的东莞地区的学生共有300多个，分三批参加，其主题是

线路内容均丰富

提高学生综合素质的军训夏令营。“目前夏令营已全部结束，我们正在进行活动总结。整体来说，此次夏令营得到家长孩子的认可，反响很不错，我们打算寒假冬令营也搞军训营。”

东莞南城某机构开展乡村夏令营，主要针对7-15岁的小学生，主要以体验乡村生活、野外生存考验以及作文课堂为主。该机构的负责人表示，体验田园生活，学习野外生存技能，通过“体验式”的劳动、活动、游戏”的过程，从而达到激发孩子成长动力、健康快乐成长的目的，培养孩子热爱劳动、吃苦耐劳的精神，提升学生的独立、勇敢、自我管理等能力。今年参加夏令营的孩子有200多个，为了孩子更好参与到这次夏令营，孩子们禁止携带手机、笔记本电脑、游戏机。此次活动，孩子们玩得很开心，随行的老师负责孩子的安全，每天晚上将活动的照片和小视频发到群里供父母观看，此时群里非常热闹。

应尊重孩子意愿

通过夏令营活动，一些家长发现，当初在选择夏令营时“蒙查查”，给孩子乱报、瞎报夏令营，孩子有种“赶鸭子上架”的感觉，度过了一个不愉快的暑假。那么该如何选择夏令营呢？来自东莞某机构英语夏令营负责人表示，暑假虽然不用到学校上课，但是同样不能荒废了学习。很多家长都会选择让孩子参加英语夏令营活动，度过一个有意义的假期。想要为孩子选择适合的夏令营，家长首先要综合考虑该夏令营活动的趣味性和学习性，趣味性是夏令营活动中的关键一环，趣味性强的夏令营更能吸引孩子参加。同时，家长也要考虑夏令营的学习目标和成效，所以在选择之前，家长应与孩子做好沟通工作，并了解他们的学习兴趣以及当前的学习重点。只有这样，才能为孩子找到他喜爱的夏令营活动。

东莞某教育机构市场部的黄主任表示，家长在为小孩子选择夏令营的时候，首先要了解组织机构的资质，从朋友等方面了解机构的口碑，最好选择正规且有经验的机构，这类机构的夏令营线路比较完善，带队老师大多有夏令营活动的经验；另外，应尊重小孩的意愿选择线路，不要单以价格作为评价标准，往往低价格有可能存在陷阱，违背初衷。

据了解，身体素质比较好的、听从老师安排、遵守活动制度、态度端正、适应性较强的小孩都适合参加夏令营，跟学习成绩没有关系。参加夏令营是结合孩子的兴趣，不能光让孩子学习，也不能单纯地游玩，还能为孩子提供锻炼生存能力的机会。

今年读小学五年级的佳佳参加了英语夏令营，其表示，他已连续参加了三届英语夏令营，通过参加这种活动，认识了很多新朋友，提高了英语口语水平，现在他对英语越来越喜欢，英语成绩也有所提高。现在，他又度过了一个有意义且有趣的暑假。

东莞中华诗词学会樟木头分会举办大型诗词朗诵会

工友脱下工衣上台朗诵

8月25日晚，东莞中华诗词学会樟木头分会在东莞举办首场“七夕缘·诗词颂”大型诗词朗诵活动，吸引了来自全国各地的诗词爱好者参加。活动还特邀军旅诗人李东方等参与。

据介绍，为了举办此次活动，主办方筹备了近两个月。“征集的作品中有融合时代精神、弘扬主旋律的现代诗，有格律优美的古体诗，我们对诗友原创的来稿逐字逐句推敲，进行筛选，力求让诗词朗诵效果达到最佳。”据东莞中华诗词学会樟木头分会会长古申元介绍，大部分诗友都是工友，他们中有些刚脱下工衣就赶来上台朗诵。

当晚的活动除了诗词朗诵外，还穿插有其他节目，古筝、葫

芦丝等传统乐器演奏，古典舞、孔雀舞等舞蹈轮番登场，收获了雷鸣般的掌声。

来自樟木头中心小学的詹老师是一位音乐老师，此次朗诵会上，她的儿子詹一杰朗诵了《咏蒲萄》等多首诗词。詹老师说，她是诗词爱好者，儿子受到她的影响也对诗词朗诵很感兴趣，“儿子刚从星海音乐学院毕业，希望诗词能够浸润他的心灵，陪伴他度过人生的每个时刻。”

古申元表示，东莞中华诗词学会樟木头分会成立时间不长，接下来将会不定期开展采风活动以及与兄弟诗社进行互动交流，希望打造一支有质量、能开会评的队伍。(文/余晓玲)

国贸天街全息投影揭幕

8月25日恰逢七夕，国贸天街全息投影正式揭幕。国贸天街入口位于民盈·国贸城一楼星巴克与NIKE之间，绵延至5楼罗曼蒂克空中花园。

半开放式街区商业的建筑特色，室外天街与室内步行街互融互通，是民盈·国贸城区别于周边“大盒子式”购物中心的最大特点。国贸天街别具一格的空间设计和宜人的步行通道，融入全息投影、露天巨幕等高端科技，共同构建起极具生活质感的“聚玩式”商业空间。作为东莞首个将3D立体全息投影打造成特色景点的购物中心，民盈·国贸城结合数字艺



国贸天街全息投影揭幕