

## 惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

&lt;第33期&gt;

2020年8月28日  
农历七月初十羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部  
联合出品

## 【文脉导览】

旧时民俗“七夕贮水”  
至今流传旅游文化资源“宝藏”有待转化  
专家建议打造“浪漫惠州”文旅新名片  
详见 A14 版前身为清代“西江书院”  
惠东一小学  
文脉 300 年  
详见 A14 版晚清民国惠州文人墨客  
靠丹青雄文开启民智  
详见 A15 版《西湖》副刊  
本期推出小小说专辑  
详见 A16 版

报料请扫二维码

设计统筹 杜卉

## 南国书香节点亮惠州“书香之城”

书香节现场派发 12 万元惠民优惠券；惠州书香氛围越来越浓

统筹策划 / 羊城晚报记者 马勇 陈晓鹏  
文 / 图 羊城晚报全媒体记者 林海生  
通讯员 刘智慧

惠州坐落于粤港澳大湾区中心地带，自古以来就是岭南文教发达地区之一，早先就形成了较为成熟的书香格局：丰湖书院、罗浮山书院等培育了一代代贤人志士，丰湖书藏为现代图书馆的管理提供了借鉴范本，民间书室办夜校扫盲，提升整体受教育水平……

现在的惠州，书香氛围越发浓郁，从2011年至今，惠州每年都会举办南国书香节等书展活动。8月24日，中共广东省委宣传部、中共惠州市委宣传部主办的2020南国书香节暨第十届惠州书展拉开帷幕，7个县区多个分会场同时启动，展销之余现场还派发12万元的惠民优惠券，400多万惠州人在这场带着书香油墨味的盛宴中一起狂欢。

“盼了好久，书香节终于来了。”8月24日上午，记者在南国书香节主会场新华广场看到：市民或携三两好友，或一家齐行，戴着口罩，在书城中挑书、看书。待到十点半，就掏出手机，扫描墙上的二维码，进入“新华通读”小程序领取文化惠民购物券，拿着心仪的书结账后离开……

书香节期间，书展组委会准备了价值12万元的线上文化惠民优惠券，每个ID号可领3张。同时，现场购书可享受8折优惠，再加上

全场  
8折

书香节现场购书可享8折优惠



小读者在现场津津有味地看着书

## A 现场派发 12 万元优惠券

线上领取的优惠券可叠加使用，吸引了不少市民前往。“我一到就领了3张优惠券，现在36元可以买两本书，非常实惠。”市民杜女士说。

在新华广场对面的分会场加速度书城内，朗诵会正在举行，今日主题是跟着李白游山玩水，小朋友轮流上台朗诵李白的诗，书城总经理张仙英在台下点评。据介绍，朗诵会是书城的品牌活动，一般在每周五晚上8:00到9:00，现已经连续举办了4年，共141场，每场限定名

额30组家庭，市民邝彩红与女儿邝添晞就是从不缺席的那一组。

在分会场惠州慈云图书馆，不少读者进馆后，就被馆内新增的风景线所吸引。馆内单独设立了展区，摆上了惠州地方志、惠州文史等描绘本土文化的书籍。

“在我的刻板印象中，惠州除东坡文化外，并无其他有代表性的特色文化，刚刚简单翻阅了几本书，才知道惠州的华侨文化、红色文化、非遗文化等都非常丰富，很意外，很惊

喜！”在惠州生活了近8年的市民林先生表示，这一道风景线有利于市民感悟惠州，了解惠州历史文化，化身惠州文化的传播者。

## B 惠州书香氛围越来越浓

阅读嘉年华，明显推动全民阅读、提升惠州文化软实力的重要平台，成为惠州的文化高地和价值坐标。

加速度书城从2012年开始，就参展南国书香节，张仙英一路见证了南国书香节对于惠州的影响。她回忆道：头一年踌躇满志地参加书香节，结果整个展会下来，只赚到了3000元，连展位租金和搬运费都不够，直到2014

年开始盈利后，书香节对她的影响越来越大，现已能实现较好的收益。“这一方面证明南国书香节的影响力越来越大，另一方面证明惠州的书香氛围越来越浓厚。”她说。

对此，惠州市慈云图书馆馆长周琼芳也表示赞同，从数据上来说，慈云图书馆2018年全年服务读者97.94万人次，外借图书45.2万册，数字资源浏览、下载量为

63.66万次，2019年分别为147.22万人次，54.15万册，74.85万次。

今年受新冠肺炎疫情影响的图书馆从3月份才恢复开馆，需提前预约限流进入，每日2000个预约号都被抢空。截至8月24日，慈云图书馆进馆人次为19.34万人次，即每天接待人次都处于饱和状态。另一方面，数字资源浏览、下载量为117.16万次，比去年同期上涨了近一倍。



小朋友们参加朗读会

## C 期望“故事妈妈”活动得延续

以往在惠州各大书城，“故事妈妈”志愿服务活动会举办，即志愿者在书城内，将绘本上的故事讲给小朋友们听，以此来调动小朋友们阅读的兴趣。

但现由于二胎妈妈增多，原先服务于“故事妈妈”的志愿者忙于照顾二胎，“故事妈妈”接力棒没能及时接上等原因，现惠州已基本看不到“故事妈妈”的身影。邝彩红曾为“故事妈妈”的志愿者，她告诉记者，她能够深刻感受到“故事妈妈”对于孩子们的启迪，不少孩子在听故事后，会有继续阅读此类故事等后续反应。

尽管“故事妈妈”已不存在，但记者发现，住在加速度书城附近的市民，无一不对朗读会竖起大拇指。

指。每周五之前他们都会以“接龙”方式在微信群中报名参加本周的朗读会，前30名小朋友在家长的帮助下，根据近期的节假日、热点事件等选择朗读的文章，30-35名的原则需要亲子互动，一同上台朗诵，朗诵让不少小孩爱上了读书。

“你喜欢朗读吗？”“喜欢！”“你现在喜欢什么书啊？”“我现在看《大学》。”邝彩红说，朗读对邝添晞的影响很大，现在她对读书的热情很高，阅读量也比同龄人高很多。

邝彩红坦言，“故事妈妈”活动虽没再继续，但换个角度想，朗读会其实也是“故事妈妈”以另一种方式在继续：“作为家长的我们也希望，惠州能够有越来越多类似的活动。”

## 【文脉观察】

## 惠州文化产业发展潜力巨大

续发力，进行了有益尝试。

就阅客文化而言，面向全国推出一批具有惠州地方特色的文化产品，如《惠州老宅旧事》《惠州宗祠》《惠州风物拾遗》等，扩大了惠州知名度和影响力；重点打造了一批惠州本地的畅销书作家作品，如申平的《野兽列车》《记忆力》《中国狼》，陈雪的《时光印迹》《东坡寓惠诗文选注》，吴振尧的《桂花飘飘》等；开发一批文创产品，打造了日历书《惠州历》、惠州记忆系列明信片、诗歌系列手账本、东坡文化书签等……

民营企业催生文化产业带来的新变化新气象，得到市民认可。近年来，市民悄然发现周边遍布着阅读场所，尤其是兴起不少“网红书

店”，吸引人们前去打卡。市民郑小姐偶然间走进了阅客书筑，当时店里正举行一场读书会，气氛热烈，“心里蠢蠢欲动，很想加入进去”！不仅如此，书店功能分区十分专业直观，本土书籍丰富，让本地人都直呼大开眼界。

邹雄彬也明显感觉到，惠州阅读氛围日益浓厚服务不断深化，与刚来时不可同日而语。2006年，他来惠州时发现，这是一座丰饶又贫瘠的城市——文化产业的发展大大落后于经济的增长，人们的文化消费仍处于被发掘的状态。经过多年积累，已呈现出飞跃发展的态势，但阅读氛围仍然难与经济体量相匹配，离“阅读之城”“全民阅读”存在较

大差距。惠州本土有一批优秀的本土作家，但可惜的是，作品缺乏市场意识，处于创作与市场脱轨的状态。

“未来惠州文化产业的创新与融合仍存在广阔的发展空间！”邹雄彬认为，这对民营企业来说，既是机遇也是挑战。但目前惠州本土民营文化企业遇到的现实问题摆在面前：规模小、数量少，由于天然的小规模、轻资产特性，成长非常困难，面临着成本大利润低、抗风险能力弱、融资贷款难、政策壁垒高等共性问题。

为此，邹雄彬呼吁，希望政府建立健全扶持和鼓励文化产业发展的税收优惠激励政策，加大扶持民营文化企业发展的总体税收激励力度。

## 【文脉一周】

日前，第二届大剧院艺术节发布会在惠州文化艺术中心举行，现场宣布将在2020年下半年上演歌剧等演出共31场，为惠州市民带来《白鹿原》、《戏台》、《雷雨》等好剧。

23日晚，“同饮一江水”2020广东劳动者歌唱大赛暨“我最OK”才艺大比拼（惠州赛区）总决赛在美博城精彩上演，博罗县赛区的翁家俊夺冠。

24日，“全面小康 书香芬芳”，中共广东省委宣传部、中共惠州市委宣传部主办的2020南国书香节暨第十届惠州书展拉开帷幕，活动持续到30日，为期7天。

25日，惠州手信品牌标识文创设计大赛发布暨粤港澳文旅创客交流活动在惠州举行。“岭南雄郡·惠州有礼”2020惠州手信品牌标识暨文创设计大赛正式启动。

## 文脉众议

文 / 肖建国

## 腹有诗书气自华

粗缯大布裹生涯，腹有诗书气自华。厌伴老儒烹瓠叶，强随举子踏槐花。

这是苏东坡的诗，流传最广的就是这句“腹有诗书气自华”。同是一个人，读书与不读书，所表现出来的气质是完全不同的。读书多者，日积月累，受书香的熏陶，就会养成清新儒雅、与众不同的气质。哪怕长相丑陋，与诗书结缘，沉浸其中，就能明理养气，增长智慧，知谦退懂进让，面如朝阳。这就是曾国藩所说的，读书，可以改变骨相！

惠州历来文风兴盛，腹有诗书改变命运者比比皆是。有的甚至还改变一城一地一方“风水”，引领了当时的“朝政”的发展。譬如古代名人中的“三尚书、四御史、湖上五先生”等，都是满腹经纶、诗文俱佳的一世英才，他们凭借胸中韬略，纵横捭阖，施展本领，在史书上留下浓墨重彩的一笔。这里随便列举两位，其高贵的人格魅力和功绩，都备受后人敬重与爱戴。

先说叶梦熊，明朝惠州府“三尚书”之一。史书说他“少有大志，为文有气概”。史书上都知晓的事，这里暂且不提。单讲他“腹有诗书化韬略”的故事。1574年（明万历二年），叶梦熊到江西赣州任知府。当时在安远县群山之中，聚集一股土匪，他们凭借熟悉的地形和敏捷的身手，对过往行人、商客进行劫掠。而官府派出的衙役因群山阻挡，无法拘捕。叶梦熊到任后，为了保护一地平安，定下了策反之计。叶梦熊告诉土匪亲人朋友“匪之污名，子嗣无光；悄然知返，予安抚；反之，将重剿”。用现在的话就是，当土匪让子孙都抬不起头来，若悄悄回来，好生过日子，政府不予追究，也不对外公布他们的名字。反之，将派部队剿灭，而不是以前的治安警员去抓捕。这就是典型的“心理战”，一手软一手硬，双管齐下。你还别说，数月后，下山归服者日众，最后土匪的队伍自动瓦解。

如果说，仅做到这一步，就算大功告成，那叶梦熊就配不上“文韬武略、大智大勇”之才了。众土匪下山后，为彻底铲除山区容易滋长匪患的土壤，叶梦熊就地“创建了社学，子弟愿有从学者迁赣州，请师督教”。社学就是官府办的学校，50家为一社，所有的青少年都去上学。毕业后还想读书的，都到赣州府去读，并请老师免费教育。这才是“圣贤”之举，以诗书化戾气，保世代之平安。民风改善后，叶梦熊将此地命名为“长宁县”，有长久安宁之义，就是现在的寻乌县。老百姓对叶梦熊感恩戴德，特立庙祭祀。

再说杨起元，也是明朝惠州府“三尚书”之一。曾任大明王朝国子监司业、礼部尚书等职，后人为他立牌坊，有“盛世文宗”之褒扬。

杨起元从小聪颖，酷爱读书，小小年纪，便能挥毫成章。8岁那年，家中闹鬼，一到半夜，便有呜咽呻吟声传来，忽左忽右，不见人影，只闻其声。点亮所有灯笼后，声音便消失。一灭灯，声又起，连续数日不间断，吓得家人要卖房搬迁。杨起元大怒，这鸣咽声严重干扰了他的学习生活，便挥笔写下一篇《请鬼文》。写完后，他将文章贴到院内。你还别说，此文一贴，从此再没哭声。15岁那年，杨起元被贼俘掠，面对劫匪，他毫无惧色。劫匪甚惊诧，感觉杨起元非同凡人。在交流中，杨起元劝劫匪改邪归正，并当场赋诗一首，真诚信劝。劫匪大为感动，当即将其释放。

仅从以上两点，就说明了杨起元“诗书丘壑，气镇阴阳”。读书，能给幼小的他带来“正义的力量”。所以在抗战时期，惠阳县立第一中学的校歌这样唱：“自东坡南渡，文明孕育吾邦，贤哲英豪辈出，首推复所、龙塘。”

“龙塘”，是指叶梦熊。而“复所”，则是杨起元的字号。

现如今，惠州因为书香城市而名声大噪。读书好、好读书，读好书者层出不穷，民间与读书有关的团体也日益增多，诸如各地作家协会、小说学会，读书小组、朗诵社、文化与经济研究会、苏东坡学会等等，你方唱罢我登场，为岭南雄郡注入文化底蕴，提升了城市的精气神，从骨子里彰显出雄伟气魄。正如中国著名作家蒋子龙先生2012年来惠州时所讲的那样，惠州山好水好湖也好，文化底蕴会更好！

羊城晚报全媒体记者 李海生