

# 惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

< 第 33 期 >

2020年8月28日  
农历七月初十

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部  
联合出品

## 【文脉导览】

### 旧时民俗“七夕贮水” 至今流传

旅游文化资源“宝藏”有待转化  
专家建议打造“浪漫惠州”文旅新名片  
详见 A14 版

前身为清代“西江书院”  
惠东一小学  
文脉 300 年  
详见 A14 版

晚清民国惠州文人墨客  
靠丹青雄文开启民智  
详见 A15 版

《西湖》副刊  
本期推出小小说专辑  
详见 A16 版



报料请扫码

设计统筹 杜卉

# 南国书香节点亮惠州“书香之城”

书香节现场派发 12 万元惠民优惠券; 惠州书香氛围越来越浓

统筹策划 / 羊城晚报记者 马勇 陈晓鹏  
文 / 图 羊城晚报全媒体记者 林海生  
通讯员 刘智慧

惠州坐落于粤港澳大湾区中心地带,自古以来就是岭南文教发达地区之一,早就形成了较为成熟的书香格局:丰湖书院、罗浮山书院等培育了一代代贤人志士,丰湖书藏为现代图书馆的管理提供了借鉴范本,民间书室办夜校盲盲,提升整体受教育水平……

现在的惠州,书香氛围越发浓郁,从 2011 年至今,惠州每年都会举办南国书香节等书展活动。8 月 24 日,中共广东省委宣传部、中共惠州市委宣传部主办的 2020 南国书香节暨第十届惠州书展拉开帷幕,7 个县区多个分会场同时启动,展销之余现场还派发 12 万元的惠民优惠券,400 多万惠州人在这场带着书香油墨味的盛宴中一起狂欢。



书香节现场购书可享 8 折优惠



小读者在现场津津有味看着书

## A 现场派发 12 万元优惠券

“盼了好久,书香节终于来了。”8 月 24 日上午,记者在南国书香节主会场新华广场看到:市民或携三两好友,或一家齐行,戴着口罩,在书城挑书、看书。待到十点半,就掏出手机,扫描墙上的二维码,进入“新华通读”小程序领取文化惠民购物券,拿着心仪的书结账后离开……

书香节期间,书展组委会准备了价值 12 万元的线上文化惠民优惠券,每个 ID 号可领 3 张。同时,现场购书可享受 8 折优惠,再加上

线上领取的优惠券可叠加使用,吸引了不少市民前往。“我一到就领了 3 张优惠券,现在 36 元可以买两本书,非常实惠。”市民杜女士说。

在新华广场对面的分会场加速度书城内,朗诵会正在举行,今日主题是跟着李白游山玩水,小朋友轮流上台朗诵李白的诗,书城总经理张仙英在台下点评。据介绍,朗诵会是书城的品牌活动,一般在每周五晚上 8:00 到 9:00,现已经连续举办了 4 年,共 141 场,每场限定名

额 30 组家庭,市民邝彩红与女儿邝冻晞就是从缺席的那一组。

在分会场惠州慈云图书馆,不少读者进馆后,就被馆内新增的风景线所吸引。馆内单独设立了展区,摆上了惠州地方志、惠州文史等描绘本土文化的书籍。

“在我的刻板印象中,惠州除东坡文化外,并无其他有代表性的特色文化,刚刚简单翻阅了几本书,才知道惠州的华侨文化、红色文化、非遗文化等都非常丰富,很意外,很惊

## B 惠州书香氛围越来越浓

2011 年至今,惠州已连续十年成为南国书香节的分会场。经过多年的实践和探索,一年一度的南国书香节暨惠州书展活动已经由单一的图书交易活动,发展成为写书人、编书人、售书人、读书人、评书人、藏书人的盛大节日,成为集出版成果展示、出版成果展销、版权保护宣传、文化活动举办、全民阅读推广于一体的文化盛会,成为深受广大市民喜爱的

阅读嘉年华,明显推动全民阅读、提升惠州文化软实力的重要平台,成为惠州的文化高地和价值坐标。

加速度书城从 2012 年开始,就参展南国书香节,张仙英一路见证了南国书香节对于惠州的影响。她回忆道:头一年踌躇满志地参加书香节,结果整个展会下来,只赚到了 3000 元,连展位租金和搬运费都不够,直到 2014

年开始盈利后,书香节对她的影响越来越大,现已能实现较好的收益。“这一方面证明南国书香节的影响力越来越大,另一方面证明惠州的书香氛围越来越浓厚。”她说。

对此,惠州市慈云图书馆馆长周琼芳也表示赞同,从数据上来看,慈云图书馆 2018 年全年服务读者 97.94 万人次,外借图书 45.2 万册,数字资源浏览、下载量为

63.66 万次,2019 年分别为 147.22 万人次,54.15 万册,74.85 万次。

今年受新冠肺炎疫情的影响,图书馆从 3 月份才恢复开馆,需提前预约限流进入,每日 2000 个预约号都被抢空。截至 8 月 24 日,慈云图书馆进馆人次为 19.34 万人次,即每天接待人次都处于饱和状态,另一方面,数字资源浏览、下载量为 117.16 万次,比去年同期上涨了近一倍。

## C 期望“故事妈妈”活动得延续

以往在惠州各大书城,“故事妈妈”志愿服务活动会举办,即志愿者在书城内,将绘本上的故事讲述给小朋友们听,以此来调动小朋友们对阅读的兴趣。

但现由于二胎妈妈增多,原先服务于“故事妈妈”的志愿者忙于照顾二胎,“故事妈妈”接力棒没能及时接上等原因,现惠州已基本看不到“故事妈妈”的身影。邝彩红曾为“故事妈妈”的志愿者,她告诉记者,她能够深刻感受到“故事妈妈”对于孩子们的启迪,不少孩子在听故事后,会有继续阅读此类故事等后续反应。

尽管“故事妈妈”已不存在,但记者发现,住在加速度书城附近的市民,无一不对朗读会竖起大拇指。

每周五之前他们都会以“接龙”方式在微信群中报名参加本周的朗读会,前 30 名小朋友在家长的帮助下,根据近期的节假日、热点事件等选择朗读的文章,30-35 名的则需要亲子互动,一同上台朗诵,朗诵让不少小孩爱上了读书。

“你喜欢朗读吗?”“喜欢!”“你现在喜欢什么书啊?”“我现在看《大学》。”邝彩红说,朗读对邝冻晞的影响很大,现在她对读书的热情很高,阅读量也比同龄人高很多。

邝彩红坦言,“故事妈妈”活动虽没再继续,但换个角度想,朗读会其实也是“故事妈妈”以另一种方式在继续:“作为家长的我们也希望,惠州能够有越来越多类似的活动。”

## 【文脉观察】

在本届南国书香节上,惠州民营企业不乏亮眼表现。作为本土知名的文化公司,广东阅客文化发展有限公司(以下简称“阅客文化”)旗下书店“阅客书筑”是重要的分会场之一,也是惠州本土文化图书品种最集中、地方文化活动最多的展馆,备受市民关注。2012 年至今,阅客文化从未缺席南国书香节,开创了“驻场作家”互动模式,曾获南国书香节现场活动优秀参与奖。

事实上,民营企业一直是惠州文化产业发展中不可或缺的力量。图书策划出版人、阅客文化品牌创始人邹雄彬介绍,近年来,在文化出版项目、内容创新开发、文化产品与服务供给等方面,惠州民营企业持

## 惠州文化产业发展潜力巨大

续发力,进行了有益尝试。

就阅客文化而言,面向全国推出一批具有惠州地方特色的文化产品,如《惠州老宅旧事》《惠州宗祠》《惠州风物拾遗》等,扩大了惠州知名度影响力;重点打造了一批惠州本地的畅销书作家作品,如申平的《野兽列车》《记忆力》《中国狼》,陈雪的《时光印格》《东坡寓惠诗选注》,吴振尧的《桂花飘飘》等;开发一批文创产品,打造了日历书《惠州历》、惠州记忆系列明信片、诗歌系列手账本、东坡文化书签等……

民营企业催生文化产业带来的新变化新气象,得到市民认可。近年来,市民悄然发现周边遍布着阅读场所,尤其是兴起不少“网红书

店”,吸引人们前去打卡。市民郑小姐偶然间走进了阅客书筑,当时店里正举行一场读书会,气氛热烈,“心里蠢蠢欲动,很想加入进去”!不仅如此,书店功能分区十分专业直观,本土书籍丰富,让本地人都直呼大开眼界。

邹雄彬也明显感觉到,惠州阅读氛围日益浓厚服务不断深化,与刚来时不可同日而语。2006 年,他来惠州时发现,这是一座丰饶又贫瘠的城市——文化产业的发展大大落后经济的增长,人们的文化消费仍处于被发掘的状态。经过多年积累,已呈现出飞跃发展的态势,但阅读氛围仍然难与经济体量相匹配,离“阅读之城”“全民阅读”存在较

羊城晚报全媒体记者 李海婵

大差距。惠州本土有一批优秀的本土作家,但可惜的是,作品缺乏市场意识,处于创作与市场脱轨的状态。

“未来惠州文化产业的创新与融合仍存在广阔的发展空间!”邹雄彬认为,这对民营企业来说,既是机遇也是挑战。但目前惠州本土民营文化企业遇到的现实问题摆在面前:规模小、数量少,由于天然的小规模、轻资产特性,成长非常困难,面临着成本利润低、抗风险能力弱、融资贷款难、政策壁垒较高等共性问题。

为此,邹雄彬呼吁,希望政府建立健全扶持和鼓励文化产业发展的税收优惠激励政策,加大扶持民营文化企业发展的总体税收激励力度。

## 文脉众议

文 / 肖建国

## 腹有诗书气自华

粗缯大布裹生涯,腹有诗书气自华。仄伴老儒烹瓠叶,强随举子踏槐花。

这是苏东坡的诗,流传最广的就是这句“腹有诗书气自华”。同是一个,读书与不读书,所表现出来的气质是完全不同的。读书多者,日积月累,受书香的熏陶,就会养成清新儒雅、与众不同的气质。哪怕长相丑陋,与诗书结缘,沉浸其中,就能明理养气,增长智慧,知谦退懂进退,面如朝霞。这就是曾国藩所说的,读书,可以改变骨相!

惠州历来文风兴盛,腹有诗书改变命运者比比皆是。有的甚至还改变一城一地一方“风水”,引领了当时“朝政”的发展。譬如古代名人中的“三尚书、四御史、湖上五先生”等,都是满腹经纶、诗文俱佳的一世英才,他们凭借胸中韬略,纵横捭阖,施展本领,在史上留下浓墨重彩的一笔。这里随便列举两位,其高贵的人格魅力和功绩,都备受后人敬重与爱戴。

先说叶梦熊,明朝惠州府“三尚书”之一。史书说他“少有大志,为文有气概”。史书上都知晓的事,这里暂且不提。单讲他“腹有诗书化韬略”的故事。1574 年(明万历二年),叶梦熊到江西赣州任知府。当时在安远县群山中,聚集一股土匪,他们凭借熟悉的地形和敏捷的身手,对过往行人、商客进行劫掠。而官府派出的衙役因群山阻挡,无法拘捕。叶梦熊到任后,为保护一地平安,定下了策反之计。叶梦熊告诉土匪亲朋好友“匪之污名,子嗣无光;悄然知返,予安抚;反之,将重剿”。用现在的话就是,当土匪让子孙后代都抬不起头来,若悄悄回来,好生过日子,政府不予追究,也不对外公布他们的名字。反之,将派部队剿灭,而不是以前的治安警员去抓捕。这就是典型的“心理战”,一手软一手硬,双管齐下。你还别说,数月后,下山归顺者日众,最后土匪的队伍自动瓦解。

如果说,仅做到这一步,就算大功告成,那叶梦熊就配不上“文韬武略、大智大勇”之才了。众土匪下山后,为彻底铲除山区容易滋生匪患的土壤,叶梦熊就地“创建了社学,子弟愿有从学者往赣州,请师督教”。社学就是官府办的学校,50 家为一社,所有的青少年都去上学。毕业后还想读书的,都到赣州去读,并请老师免费教育。这才是“圣贤”之举,以诗书化戾气,保世代之平安。民风改善后,叶梦熊将此地命名为“长宁县”,有长久安宁之义,就是现在的寻乌县。老百姓对叶梦熊感恩戴德,特立庙祭祀。

再说杨起元,也是明朝惠州府“三尚书”之一。曾任大明王朝国子监司业、礼部尚书等职,后人为他立牌坊,有“盛世文宗”之褒扬。

杨起元从小聪颖,酷爱读书,小小年纪,便能挥毫成章。8 岁那年,家中闹鬼,一到半夜,便有呜呜咽咽声传来,忽左忽右,不见人影,只闻其声。点亮所有灯笼后,声音便消失。一天灯,声又起,连续数日不间断,吓得家人要卖房搬迁。杨起元大怒,这呜呜声严重干扰了他的学习生活,就挥笔写下一篇《请鬼文》。写完,他将文章贴到院内。你还别说,此文一贴,从此再没哭声。15 岁那年,杨起元被赋停读,面对劫厄,他毫无惧色。劫厄甚感惊诧,感觉杨起元非同凡人。在交流中,杨起元劝劫厄改邪归正,并当场赋诗一首,真诚劝告。劫厄大为感动,当即将他释放。

仅从以上两点,就说明了杨起元“诗书丘壑,气镇阴阳”。读书,能给幼小的他带来“正义的力量”。所以,在抗战时期,惠阳县立第一中学的校歌这样唱:“自东坡南渡,文明孕育吾邦,贤哲英豪辈出,首推复所、龙塘。”

“龙塘”,是指叶梦熊。而“复所”,则是杨起元的字号。

现如今,惠州因为书香城市而名声大噪。读书好、好读书、读好书者层出不穷,民间与读书有关的团体也日出不穷,诸如各地作家协会、小说学会、读书小组、朗诵社、文化与经济研究会、苏东坡学会等等,你方唱罢我登场,为岭东雄郡注入文化底蕴,提振了城市的精气神,从骨子里彰显出雄武气魄。正如中国著名作家蒋子龙先生 2012 年来惠州时所讲的那样,惠州山好水好湖也好,有文化支撑会更好!

(林海生)