300亿元！广州旧改成本最贵的村登场

三东村地处花都中轴线 CBD 规划范围内

羊城晚报记者 赵燕华

9月第一天，广州又有3条旧村改造项目公开招标合作企业。这3条旧村分布在花都、番禺及南沙，总投资改造金额约445亿元，改造面积约323公顷。

其中，位于花都区的三东村旧改项目，总投资改造金额就高达300亿元，是目前为止，广州旧改成本最高的一条村。番禺区的南村村，改造成本约126亿元。南沙区的大岗镇鸭利村，旧村全面改造及旧厂房全面改造投资预算约19.47亿元。以上三条旧村，计划将于10月中下旬陆续公开表决选取合作企业。

三东村坐拥花都中轴线 CBD 地利

招标公告显示，三东村位于花都花城街东部，东临新和村，西街石岗村，南通田美村，北连罗边村。项目总用地面积约199公顷，采取全面改造模式，改造范围内集体建设用地转为国有用地，改造成本约150亿元人民币，预计总投资额约300亿元。

去年5月22日，花都区三东村全面改造项目基础数据调查公开招标。三东村地处花都中轴线CBD规划范围内，北侧是即将开业的融创文旅城，西侧是未来花都区中央商务区CBD，东侧是已落户的航天培训基地，南侧是已建成的花都中心城区。

值得一提的是花都中轴线CBD。2017年5月，广州北部CBD规划出炉，将在花都打造复合、高效、低碳的花园式CBD。此外，三东村还靠近正在修建中的轨道交通枢纽，未来搭乘穗莞深城际、广佛环线城际、广清城际3条轨道交通都十分便捷，到机场约10分钟，至广州北站约5分钟，到珠江新城也只需要40分钟。

公开资料显示，自2018年旧改造项目通过公开招标选择合作企业以来，总投资额超过200亿元的项目只有3个，另外两个为番禺区的里仁洞村和沙溪村，也才刚刚超过200亿元。

满足12项要求方可“染指”三东村

要想拿下这个最贵的旧村改造项目，门槛不低。根据招标文件，对于申请企业提出了12项要求，其中包括：具有独立法人资格和房地产开发企业一级资质；实缴注册资本不低于30亿元人民币（含30亿元）；总资产不低于2000亿元人民币，且具有与项目相匹配的自有资金及融资能力，企业自有资金比例不得低于项目总投资的30%；申请企业在2016年1月1日后通过政府组织公开出让方式竞得花都区商业（面积50亩以上）或者住宅用地等。有业界推测，在花都拿过地，资产超过2000亿元的房企，屈指可数，也有猜测只有一家央企可同时满足上述条件。究竟花落谁家，拭目以待。

此外，同一天招标合作企业的番禺南村村，东至南村东线路，南至兴业大道，西至市新公路，北至罗边村。招标公告显示，该村集体经济组织的在册总人口为4402人，改造范围的总用地面积为86.36公顷，该村改造成本约126亿元。

而南沙大岗镇鸭利村，西临佛山顺德区，南望中山黄圃镇，区位条件良好。改造项目的合作内容主要为鸭利村旧村全面改造、旧厂房全面改造。招标公告显示，该村集体经济组织的在册总人口为1779人，改造范围的总用地面积约为38.40公顷，投资预算约19.47亿元。

诚信建设万里行

发展信用经济，越秀又有了新尝试

全国首个商务楼宇“信用走廊”诞生

羊城晚报讯 记者谭铮报道：“我想把企业设立在这栋大楼，这里的‘邻居’守信可靠吗？”随着社会发展，无论对于企业或是个人而言，“信用”二字愈发重要。1日，全国首个商务楼宇“信用走廊”建设活动在越秀区启动。在提供信用服务，加快专业信用服务机构培育，发展信用经济的道路上，越秀又有了新的尝试。

“我们一直在寻找一种可以预先甄别企业信用的途径，‘信用管家’真的是我们的‘及时雨’。”越秀区楼宇经济协会会长、广东合生悦华房地产有限公司总经理张娇丽在接受记者采访时说：“‘信用管家’提供了一个途径，帮助我们对客户进行甄别。根据楼宇现有情况，我们在后期的招商中，也会提前请‘信用管家’进行对接，了解拟引入企业的征信状况。如果情况优良，我们也考虑对企业进行一定的商务倾斜。”

张娇丽所在的珠江国际大厦是越秀区首批“信用管家”进驻的商务楼宇之一。此前越秀区发展和改革局、越秀区商务局联合印发了《广州市越秀区星级商务楼宇“信用管家”实施工作方案》，并选取珠江国际大厦、广东国际大厦、江湾新城等7家重点商务楼宇进行试点，从国家推荐的信用服务机构名单（第一批）中择优选取了数家信用服务机构，同时选聘7名业务骨干担任“信用管家”。

广东德信行信用管理有限公司副总经理方明，是越秀区首批“信用管家”之一。他表示，“信用管家”不仅需要为商务楼宇内的企业提供“体检”服务，还承担信用宣传普及教育、失信修复指导服务等内容。方明说：“我们一方面向商户讲解信用知识、提升他们的信用意识，同时借助科技手段对商户主题的信用状况进行持续监测，及时发现企业信用问题，并与楼宇管理方进行信息共享，提醒企业注意信用风险。对于失信的企业，我们也提供失信修复的相关指导。”方明表示希望通过这样的服务，让企业更省心，为商务楼宇经济高质量发展贡献力量。

据了解，疫情期间，越秀区“信用管家”通过线上直播方式引入楼宇，逐步形成“政府引导、楼宇共建、企业参与”的商务楼宇信用应用和监管新模式。

越秀区发展和改革局副局长刘纪耀表示：“‘信用管家’服务运行良好，所以我们此次希望把‘信用管家’进一步升级，在环市路和东风路的商务楼宇打造‘信用走廊’，让‘信用管家’进驻沿线的星级优质商务楼宇，让更多企业享受和了解‘信用’相关方面的知识，并享受当中的服务。”

番禺区发布2021年义务教育招生预警

32所公校学位紧张

羊城晚报讯 记者罗仕报道：8月31日，广州市番禺区教育局发布《关于2021年义务教育学校招生工作预警的通告》（以下简称《通告》）。《通告》公布了番禺区学位供给紧张的32所公办义务教育学校。《通告》同时表示，2021年，番禺区义务教育原则上同一房产地址6年内只安排一名地段生入读对口公办小学。

《通告》表示，2021年，番禺区义务教育学校招生政策将增加对地段生（符合“人户一致”条件，下同）入读对口公办小学的规定，原则上同一房产地址6年内只安排一名地段生入读对口公办小学（同一父母且符合计生政策的适龄儿童除外），其他户籍适龄儿童均在户籍地周边公办小学统筹安排入读。

新政策以2020年8月31日为时间节点，按照“新人新办法，旧人旧办法”的原则执行，即2020年8月31日前入户的适龄儿童按2020年的学位安排办法执行，2020年8月31日后入户的适龄儿童按新政策执行。

此外，根据2020年招生入学情况，结合2021年户籍生源预测数据，《通告》公布了番禺区学位供给紧张的32所公办义务教育学校，包括市桥中心小学、洛溪新城小学、广州大学附属小学、华南师范大学附属广州大学城小学、沙湾中心小学等。

街市有料到

9月1日菜价

计量单位：元/公斤

来源/广州市发改委价格监测中心

本地菜心	9.91	青豆角	11.79	莲藕	11.5
矮脚白菜	8.61	莴笋	8.25	黄鳝	63.82
大芥菜	7.25	丝瓜	9.56	鲈鱼	40.69
生菜	8.23	青尖椒	9.72	冻鸡翼	40.0
西生菜	10.23	荷兰豆	17.39	精瘦肉	71.88
西红柿	8.98	小豆芽菜	4.95	鲜牛肉	108.33
芥兰	10.27	大肉姜	18.31	生宰光鸡	39.13

荔湾与高校合作办小学 华师附属荔湾小学开学

羊城晚报讯 记者李焕坤、实习生林东苗、通讯员李勉聪摄影报道：自正衣冠、朱砂启智、启蒙描红、击鼓鸣志、行拜师礼……1日早上，华南师范大学附属荔湾小学在学校正门举行揭牌仪式，并在校内多功能报告厅举办了学校建校首届开学典礼。

“有将近380名一年级学生入学，分为9个班。学校配有22名教师，36间教室。”华南师范大学附属荔湾小学教务主任王赛芬表示。现场，有十余位家长志愿者正在协助老师引导学生，维持秩序。家住广钢新城的林女士是其中之一，她说：“我毕业于华南师范大学，这所小学依托我的母校，孩子在这里读书，我觉得很亲切！”

王赛芬表示，校内功能场室齐全，“1楼为架空层，2-5楼配有图书馆、计算机室、音乐室、舞蹈室、书法室、美术室、多功能报告厅等，还设有300米标准跑道。”目前体育馆正在建设当中。记者在现场看到，每间教室内配有四十余套桌椅，教室外备有储物柜，供学生存放物品；大部分楼层配备有开放空间，供学生课间阅读、聊天等。据了解，从2019年6月签署合作协议到今日正式开学仅花了一年零三个月。

据华南师范大学附属荔湾小学校长张曙兵介绍，作为荔湾区第一所与高校合作办学引进的品牌学校，华南师范大学附属荔湾小学将依靠华南师范大学及其附属中小学先进的办学理念、丰富的办学经验、科学的管理方法和优质的教育资源，努力建设为“全国知名、省内一流、特色鲜明、改革创新”的学校。

黄埔高标准建设 开放大道 创新大道

羊城晚报讯 记者侯梦菲、梁栩豪，通讯员范敏玲、张成报道：1日，中共广州市黄埔区委一届十二次全会暨广州开发区、广州高新区党工委2020年第二次工作会议召开。记者从会上获悉，今年上半年，黄埔区、广州开发区实现地区生产总值1595.3亿元；新登记市场主体3.52万户，增长44.1%；税收收入完成452.53亿元，稳居全国开发区第一。今年1-7月，固定资产投资、实际使用外资等八项主要经济指标实现两位数增长，经济运行持续回暖。

会议指出，黄埔区、广州开发区将以广州人工智能与数字经济试验区（鱼珠片区）为重点，推进数字产业化、产业数字化，引导数字经济和实体经济深度融合，将数字经济真正打造成为高质量发展新引擎。

此外，黄埔区、广州开发区正加快推进“两新一重”建设，大力培育新型消费。其中，在新型基础设施布局方面，年内实现黄船、达意隆等25个二级节点接入；启动建设百度车路协同智慧交通项目，年底前建成智能网联应用测试路段和一体化运维平台，开展车联网直连通信频段试运营；启动建设广州国际氢能产业园，加快打造广州大学黄埔氢能创新中心、中石化氢气分析实验室，年内新建加氢站2个，完成大观停车楼等2个公交站场充电设施建设。

在交通等重大工程建设方面，高标准建设开放大道、创新大道等交通大动脉，加快打通科珠－科林隧道、西区西出入口等重要交通节点，推进翟洞、机械谷等重点园区路网整体提升；落实外围交通发展专项行动，积极推动琶鱼、化龙、沙鱼洲等隧道前期工作，开展开创大道－广深高速立交等重点项目立项，大力推进机场二高、从埔高速、永九快速、花莞高速等高快速路建设；推动地铁五号线东延段、七号线二期加快建设，实现有轨电车1号线全线贯通运营，建成有轨电车2号线香雪大道段。

文/图 羊城晚报记者 梁怿韬

新限塑令下 超市新塑料袋身价不再“亲民”

环保人士建议，新塑料即使可降解，慎用少用更环保

广东省发展改革委和广东省生态环境厅印发的《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见》，已在9月1日起实施。在新限塑令下，记者巡城发现，可降解塑料袋在一些超市已不是“赠送价”；有企业反映，可降解塑料制品的使用将使企业运营成本提升。有的企业则是综合考虑，提前规划了塑料制品的替代。有环保机构希望，广东新版限塑令，真能起到全社会减少使用一次性塑料制品的作用。

超市摆出供顾客购买可循环使用的购物布袋

① 全生物降解塑料袋身价高

由于售价仅需几毛钱，超市塑料袋有偿使用制度总被认为难以起到限塑作用。但在新版限塑令下，一些广州超市出现售价较高的塑料袋。

“哎呀，塑料袋这么贵啊？”8月27日，广州天河城永旺超市收银台前，有顾客为塑料袋要价超出预期改变主意。该超市在每一个收银台前，明码实价标注着：小号塑料袋每个0.9元，大号塑料袋每个1.3元。在太古汇ole’超市，一只尺寸和天河城永旺超市小号塑料袋差不多大的塑料袋，要价为1.5元。

为何两家超市的塑料袋卖得那么贵？抚摸两家超市的塑料袋，记者发现手感和普通塑料袋不同，更柔软并富有弹性。两家超市的塑料袋均标注袋子为“全生物降解塑料袋”。袋身标注的成分，包括热塑性生物降解塑料（PBAT）、从玉米中提炼的聚乳酸（PLA）等。据悉，具备一定可降解能力的塑料袋是在传统的高密度聚乙烯材料当中添加可降解材料，而全生物降解塑料袋可触发降解的条件更多，更容易降解，因而成本要比普通塑料袋更高。

浏览广东新限塑令，记者发现提升可降解塑料的使用场景和生产能力已有规划。如第三章“加快推广应用替代产品和模式”的第（七）项“增加绿色产品供给”，便有“支持全生物降解塑料制品的研发、生产和推广”文字内容。为提升可降解塑料制品产能，在第（八）项“推动产业绿色转型”中提到，“支持可降解塑料原材料和制品产业化示范项目”“到2022年，可降解塑料原材料生产能力达到20万吨以上，基本能够满足省内可降解塑料制品生产需求”。

广州知名咖啡厅打包袋子为纸制品

② 有商家彻底“去塑料化”

有的商家改用降解塑料袋履行限塑令，有的商家更直接——“去塑料化”。

8月28日，记者在广州一家星巴克咖啡店看到，供消费者打包饮料和食物的袋子，为纸制袋子；咖啡店新推出的“星善食主义”食品，用纸盒装载；点这款餐食的顾客，会获得一套纸木混合制作的刀叉；在星巴克喝冷饮，顾客使用的吸管，也由塑料制作改为纸制作。通过一系列的“去塑料化”，记者发现星巴克提供给顾客的塑料制品，目前只剩下冷饮杯子和冷热饮的杯盖。

在麦当劳，所有的打包食物同样全部由纸袋包装。麦当劳在冷饮杯盖上增加饮用口，不再提供塑料吸管。通过新一轮“去塑料化”，广州的麦当劳餐厅目前只有饮料杯盖、雪糕杯、冷饮和雪糕打包袋仍是塑料制品。在肯德基，记者看到不少堂食食品用纸袋包裹提供给顾客，不少打包食品用纸盒装载。

“反正塑料袋已经很贵了，不如多花点钱买更结实的袋子吧。”在天河城永旺，记者看到有顾客不选择店家的“全生物降解塑料袋”，而是选择价钱略贵但可循环使用的布袋购物。该店最便宜的布袋售价1元，仅比最便宜的小号“全生物降解塑料袋”贵0.1元。

浏览广东新限塑令，记者发现“去塑料化”也是该令其中一个引导方向。在第三章“加快推广应用替代产品和模式”的第（五）项“积极推广应用替代产品”中，“推广使用环保布袋、纸袋等非塑制品”，被列为和“可降解购物袋”一样的推广替代方向；“制定一次性塑料制品减量替代实施方案”，出现在第（六）项“大力培育新业态新模式”中。

③ 使用成本上升或能改变习惯

让塑料制品更可降解，或是彻底的“去塑料化”，均涉及企业的投入。对此，不少受访企业表示，他们会把“环保意识”放在首位，并尽量减小经营成本转嫁给消费者的几率。

“我们呼吁顾客自备可循环使用的购物袋，减少一次性包装袋的使用。”管理ole超市的华润万家表示，结合广东新限塑令的实施，超市将加强对顾客使用塑料袋方面的宣讲。

“我们从2008年开始，已推广生物降解塑料袋，至今已12年。”永旺超市相关负责人表示，生物可降解袋的销售价格为成本价，超市不会通过销售该款塑料袋获利。永旺计划今年内将在广东市场率先使用的生物降解塑料袋推广至全国市场，让“广东经验”走向全国。

“无论是塑料可降解，还是用其他产品替代塑料，都会提升我们的经营成本。”一家不愿提及品牌，目前仍在提供不可降解塑料袋的超市的相关负责人表示，他们近期曾对比可降解材料和不可降解材料，发现前者比后者贵5倍。尽管广东新版限塑令会让企业经营成本上升，但从环保角度考虑企业愿意承担这方面的成本。

一直致力于推动解决塑料污染的环保人士郑雪认为，较高的使用成本，可让企业和市民再三考虑是否一定要使用一次性塑料袋。尽管目前已有可降解塑料袋走向市场，但郑雪认为，“即使是可降解塑料袋，它也需要达到各种复杂的条件才能被降解，慎用少用一次性塑料袋会更环保。”

郑雪建议，市民可以以新限塑令出台为契机，培养慎用少用一次性塑料制品的习惯，“出门时带一个环保购物袋，吃饭或者喝东西时备一个饭盒或者杯子，这些生活小细节，都能帮助大家少用一次性塑料制品。”