华侨城纯水岸营销中心盛大开放

8月30日，华侨城纯水岸营销中心盛大开放，三大户型重磅公布，建面约89-126㎡湖岸3-4房产品，惊艳绽放！众多来宾热情参与，共赴这场难得的盛会。

同时，国画巨匠齐白石真迹展也在华侨城纯水岸营销中心启幕。当日，齐白石后人齐艳芳老师应邀出席，为来宾们讲解齐白石画作文化，分享白石老人的奇闻趣事、讲述齐派后人每幅画作的创作灵感。来宾们纷纷移步展览区欣赏白石老人真迹及齐派后人的艺术作品。

该项目不仅紧邻五轨交汇的松山湖北站枢纽，距离松山湖CBD仅约800m距离，与华为、中集集团、酷派、大疆、易事特、生益科技、漫步者等大批国内外知名创新企业为邻，前景看得见。作为华侨城的高端系产品，华侨城纯水岸的美好存在于各种看得见或看不见的匠心细节当中，只有亲身体验，才能真切感受到它的魅力，火爆的现场情况无疑是对华侨城魅力最大的肯定！华侨城纯水岸传承35载华侨城的人文精髓，缔造松湖菁英理想人居，将艺术与生活融为一体，带来华侨城式生活与居住的多重享受。

（陶丽蓉 杨文）

佳兆业粤港澳大湾区新品发布
推出16大全新佳作

8月30日，“大佳之作 致远湾区”——2020佳兆业粤港澳大湾区新品发布盛典在深圳顺利举办。在发布盛典上，佳兆业重磅发布地产品牌主张“品质为生活佳分”，并面向全球集中推出2020年16大全新佳作。

佳兆业集团控股执行董事、总裁麦帆表示，佳兆业是一家起源于深圳、扎根于湾区的全国性大型综合投资集团。自1999年成立以来，从精耕深圳到多元并进，以城市更新为核心竞争力，以综合开发为龙头，至今年8月已进入了全国超50个城市，总土地储备面积超2680万平方米，总货值超5800亿元。佳兆业用21年的时间，为超30万家庭点亮了万家灯火。

东莞作为佳兆业重点布局的重要城市之一，近期落子三大重点项目——佳兆业时代芳华、佳兆业时代天韵及佳兆业世茂云锦花园。

佳兆业时代芳华由佳兆业与时代中国联袂共筑，位处广州东部TOD及中堂TOD双核心辐射圈，拥有穗莞深城轨等九轨交汇，畅达深圳、广州、惠州等城市。项目3公里内5所公立学校、7公里内8大商圈汇聚。佳兆业时代天韵由佳兆业、时代中国与阳光城三家品牌发展商联袂打造出28万㎡品质大城。项目位处南城南，半小时内通达南城CBD，项目毗邻水濂山公园及东莞植物园、紧挨横岗水库及山体公园。佳兆业世茂云锦花园由佳兆业与世茂联袂打造出20万㎡奢适低密大宅。位处虎门中心地段，约1.5公里穗莞深城际轨道虎门商贸城站、约4km虎门高铁站，约2.5km虎门公园及万达广场、约2km京港澳高速虎门港立交。项目规划11F园景板楼及无遮挡阔景高层，板楼稀缺低密、一层两户、南北对流。

（陶进进 杨文）

“金九”观察：

楼市进入蓄客期 热盘比拼性价比

文/图 陈泽煌

数据显示，上周（8月24日—30日）恰处月底，东莞新建商品住宅供应仅701套，环比前一周大幅减少近七成。究其原因，无非是受行业淡季的影响，东莞楼市推盘量骤减，几乎处于“歇夏”状态。另据笔者统计，8月份全市仅5家楼盘正式开盘，且不少产品去化缓慢。不过，到了眼下的传统销售旺季——“金九”市场又表现如何呢？

日前，笔者走访市场发现，尽管暑期楼市推盘较少，但大部分项目仍把销售重心放在“金九银十”，各大片区新品推进如火如荼，新旧盘颇为活跃，俨然已拉开“金九”大戏。值得注意的是，在这波推盘潮中，得益于醇熟利好的配套，城区、松山湖、东部等片区都将在楼市下半场加大供给，受到市场更多关注。

纯新项目蓄客满满

8月楼市“歇夏”，开发商延迟推盘。笔者统计了解到，8月以来全市正式开盘的全新项目只有华侨城云麓台、十畝芳华里、莞民投·众筑悦景台、新鸿誉庭、阳光粤港·栖凤台5个楼盘，但开放销售处或样板房的纯新盘却有接近10个之多，例如星岸、中证云庭、裕大知府等在8月份营销动作频频，纷纷利用周末蓄客。

这种现象也令业内认为是房企对今年“金九”预期较高，故战略性放弃淡季开盘，转而制定不少计划抢占蓄客市场，可见备战信心十足。

据不完全统计，在8月份推出蓄客动作的全新项目至少有19个，包括华侨城纯水岸、湖景12、万科臻山府、融创云玥臺、众筑滨海中央、紫云壹号、万科汉邦松湖半岛、保利金地领峯等等，这些项目近期频繁进入宣发状态，并且随着各路预热开启，部分项目也蓄客满满，为今年的“金九”成色更添期待。

在走访中笔者获悉，共有接近30个纯新盘有望在9月、10月推出，加上老盘加推，可以预见，“金九”楼市仍然相当热闹。另外在这波推盘盛宴中，城区、松山湖、东部等片区都继续加大供应，推出了适合不同需求的产品。

东莞房地产研究专家赵善扬告诉笔者：“‘金九银十’是传统销售旺季，虽然近年来业内不再特别注重这个节点，但是房企对于这两个月的业绩依然有较大积极性。因为过完10月就临近年底，房企需要在这两个月冲击良好业绩，以期年底有好的成绩单，特别是上市公司，期待有漂亮的年报。”

各大板块推新房源

“中心城区是东莞城市发展的重点区域，拥有成熟的交通、医疗、教育等配套设施，城区的价值地位凸显，是购房者青睐的置业区域。”东莞房地产研究专家赵善扬表示，城区项目少，价格坚挺，但“金九银十”会有多个全新项目推出，包括鹏瑞天玥、保利首铸天际、华润万象府、中证云庭、裕大·知府以及保利欢乐大都汇、湖景12，其中后两个项目主推小户型产品，非常适合青年一族的刚需客户。

除了中心城区，松山湖片区的市场争夺也颇为激烈，包括源悦、华侨城纯水岸、保利金地领峯、保利卓越中环广场、万科金域东方、万科汉邦松湖半岛、松湖碧桂园三期、嘉华嘉誉湾和鲁能公馆等项目均将在这个节点开盘或加推。其中，石龙镇的东实旗云花园、石排镇的钱隆华府等项目均价基本处在“2字头”上下，性价比较高，对于首付预算不高的购房者而言，未尝不是一种选择。

而今年以来，东部产业园片区楼市的表现可谓格外抢眼，在“金九”大戏中，也涌现出不少品牌房企开发的楼盘，例如碧桂园旗山玖珑湾、莞民投·众筑悦璟台、星汇常一居、颐安云玺等，预计售价均在2万元/平方米以内。而“精致小镇”横沥也有一个新盘推出，它是阳光粤港的全新一期产品，案名为栖凤台，价格在“1字头”。

此外，东南临深片区的富基云山湖镜、保利和光尘樾、星岸、信鸿誉庭、清溪金色半山也即将推出全新产品；滨海片区的万科臻山府、融创云玥臺、华侨城云麓台等项目正加快进度，有望陆续推新；水乡新城片区在“金九”则均为老盘加推，不过货量充足，保利滨湖堂悦、佳兆业时代芳华、首创禧瑞阅府等楼盘均会补货上市。

热门红盘比拼性价比

新品频出、节奏加快带来市场供应层次的丰富，购房者的选择空间不断扩充。但对房企而言，竞争也进一步深化，尤其是松山湖、水乡等片区市场竞争日趋白热化，如何突围也是考验房企的布局。

对此，业内人士表示，即便竞争激烈，产品的高性价比依然是项目的核心竞争力。例如麻涌镇的珠江万科城，位于广州开发区南东莞地铁1号线（延长线）大盛村站，项目与广州经济开发区仅一桥之隔，周边宝洁、安利等世界500强名企云集，是穗莞融城发展第一站，且项目所在区域未来将打造成集居住、商务、休闲娱乐等功能于一体的高端商住商贸区，在区位上占据优势。当然，区位仅是楼盘的先天条件，万科扎根东莞多年的口碑以及优越的户型、适中的价格，无疑才是该项目制胜的关键。据悉，该项目在售建面约77平方米—95平方米三房，均价约18500元/平方米。

位于横沥镇的阳光粤港·栖凤台项目由本地名企——莞商会成员单位瀚森集团开发，其主力户型覆盖自79平方米—133平方米的多种主流户型，且均为两梯四户设计，户型朝向正南偏东，通透采光，南北通风，格局方正，项目内部景观视野开阔。现阶段其均价约为17200元/平方米起，购房者可享受“2万元享98折”优惠，综合其地段、户型及开盘价格，这样的产品无疑极具性价比。

此外，在售楼盘如万科金地·天空之城推出“9.9元万科业主计划”、星岸推出认筹享97折优惠、裕大·知府推出购房优福利红包、时代荟推出“8.8元抵3万元”优惠等等。

土拍市场供应加速

对地产行业来说，至关重要的“金九”已经启幕，成色如何将关乎到房企全年业绩。因而在这么一个“兵家必争”的节点，除新房市场抓紧推盘外，9月优质地块的拍卖同样将吸引了不少房企入场。

笔者从东莞市公共资源交易网获悉，本月东莞共计有10宗宅地和1宗商业地块出让，分别是洪梅2020WR030号地块，面积435607.5平方米；茶山2020WR031号地块，面积22686.58平方米；樟木头2020WG008号地块，面积31413.42平方米；松山湖2020WR032号及2020WR039号地块，合计面积825614.1平方米；谢岗2020WR033号地块，面积40706.75平方米；大岭山2020WR036号、2020WR037号地块、2020WR038号及2020WR034号四宗地块，合计面积233066.14平方米；石碣2020WR035号地块，面积25327.73平方米。

对此，有业内人士认为，9月土拍的结果对今年第四季度楼市形势有着起信心的重要作用，因为资金看好东莞，东莞楼市前景自然可期。并且目前主流房企在东莞的土地储备已初显不足，因此“拿地、拿好地”必将是他们的战略需要。

事实上，在“新政”后的市场逻辑下，新房住宅市场面临的竞争更加激烈，这也促使部分有实力、有远见的房企不得不权衡性价比，从而转移到东部产业园、临深片区等镇街拿地。与之相得益彰的是，偏远镇街地块加快供应也是今年东莞土拍市场的特点之一，两相助益，使得城市整体人居水平日益提升。

土拍市场热度攀升 房企争相布局靓地

文/图 邓窕玲

8月土拍市场挂牌出让2宗商住地以及4宗商服用地，均成功出让，起拍总价超51亿元，总占地面积达11.7万平方米。其中，2宗商住地位于望牛墩、凤岗，分别被中梁、深圳润恒竞得，这两家房企都是首次进入东莞市场；4宗商服用地均在南城CBD，分别由莞民投、南城实业、东实、盛和拿下。

业内人士表示，今年复工以来，东莞土拍市场热度逐步攀升，吸引众多知名房企竞争，房企拿地热情高涨，土地市场升温明显；热门区域土地稀缺，房企争相布局靓地。三季度土拍市场热度依然持续。

两外来房企竞得商住地

8月5日，望牛墩编号2020WR028商住地拍卖，吸引了8家房企竞拍，最终被中梁以1.43亿元拿下，折合楼面价为10469元/平方米，刷新望牛墩镇土拍楼面地价纪录，成为新地王。据悉，此次是中梁首次进入东莞市场，预计将打造成一个高端项目。

该地块占地面积6848.26平方米，起拍价9587万元，折合起始楼面价7000元/平方米。它位于水乡新城中心，属于望牛墩板块CBD，交通发达，附近有海德骏园、首创禧瑞阅府、恒大翡翠华庭等大型社区，居住氛围浓厚，配套设施齐全。另外，地块旁边是正在建设的望牛墩水乡公园，未来生态环境不错。目前，望牛墩在售项目仅有首创禧瑞阅府和恒大翡翠华庭。

8月6日，凤岗油编号2020WR028商住地开拍，经过13家房企32轮的竞拍，最终由被深圳润恒以“39.8亿+配建17%”拿下，剔除配建幼儿园和安居房面积，可售楼面价达25871元/平方米。据悉，该地块是凤岗土拍史上占地面积最大的一宗地，深圳润恒也是首进东莞市场。

该地块位于凤岗镇油甘埔村，占地面积73688.97平方米，起拍价299102万元，折合起始楼面价18000元/平方米。地块紧邻深圳，周边有东深路、嘉辉路、龙平路等多条交通主干道，便利。附近有蓝山锦湾、三正瑞士半山、三正瑞士公馆等成熟社区，生活气氛浓郁，属于凤岗未来新规划的CLD中心。整体来说，该地块规划利好，周边交通生活配套成熟，开发价值相当高。目前，凤岗在售楼盘包括凤岗碧桂园、锦龙湾畔、四季花城等知名项目，洋房均价为28000-31000元/平方米。

南城CBD“四胞胎”地块成功出让

8月14日，东莞南城CBD首批4宗商服用地成功出让，分别由莞民投、南城实业、东实、盛和拿下。这4宗地块总占地面积48536平方米，可建楼面约50万平方米，建筑高度在150米-200米间，将按照地下空间“统一设计、统一实施、统一运营”的思路，于10月底同步动工实施。

具体而言，第一宗编号2020WG004地块，占地面积15952.59平方米，由东莞民营投资集团以约6.6亿元底价拿下，折合楼面价4786元/平方米，将建立高端总部基地。第二宗编号2020WG005地块，占地面积14714.43平方米，被南城实业以总价61996万元拿下，折合楼面价4527元/平方米，将打造为南城实业集团办公大楼。第三宗编号2020WG006地块，占地面积13313.85平方米，由本土房企东实集团联合东盈投资以52048万元拿下，折合楼面价4706元/平方米。第四宗编号2020WG007地块，地块占地面积6637.14平方米，被广东盛和以约2.9亿元拿下，折合楼面价5810元/平方米，溢价率达11%。

业内人士表示，东莞对CBD建设提出了“三年拉框架，五年见雏形，十五年内全部建成”的目标。第一阶段为首开区建设，聚焦金融区、回迁区和中心公园、学校等公共设施的建设，计划于2024年基本建成，2027年完成地标塔楼封顶。第二阶段为北区组团，构建东莞高端产业和人才驻留的国际生活社区，计划2030年全部建成。第三阶段为南区组团，提升东莞的大湾区产业转型发展的总部运筹基地，计划2035年全部建成。

接下来，东莞CBD还会陆续挂出两批共“5+9”宗地块。其中第二批将挂出的5宗地块紧挨中央公园，面积合计占地12.6万平方米，总建面108.3万平方米，预计将于9月底挂拍；第3批的9宗待出让地块总面积为6.6万平方米，总建面48.2万平方米，挂拍时间待定。

外来房企占据绝对主导

土拍市场为何热度持续？业内人士表示，今年3月份东莞政府出台今年土地供应计划，今年计划供应住宅用地49宗，上半年23宗商住地成功出让，下半年预计还有10多宗待出让商住地，其中包含南城、凤岗、东莞火车站TOD、大岭山、黄江、石碣等热门板块。由于本土房企看好东莞市场，持续布局东莞，在今年土拍中多为经济欠发达镇街，其土地价格相对较低，这可降低其拿地开发风险，叠加本土开发商可开发土储持续紧张，入市积极。

根据东莞公共资源交易网的数据统计来看，在东莞土拍市场中，今年上半年外来房企占有率为87%，而本土开发商占比达13%，此外，强强联合、房企联合拿地是土拍市场的一大亮点，例如龙湖金地联合拿下东莞火车站TOD地块、佳兆业时代联合竞得中堂豆豉洲地块、佳兆业世贸联合取得虎门龙眼社区地块。

过去东莞土拍市场地房性价比持续低位，但从2016年开始，受市场需求旺盛影响，众多开发商纷纷看好东莞市场，东莞土拍进入黄金时期，新地王频现，地房性价比上升。受粤港澳大湾区、滨海湾新区规划等利好刺激以及深圳土地供应紧张等因素影响，东莞得到众多开发商的青睐，美的置业、鹏瑞集团、深圳华侨城、中梁、深圳润恒等外来房企开始纷纷进驻东莞市场，资金实力相对雄厚的大品牌房企占据市场绝对主导。

公告·声明·启事

施工通告
因龙大高速公路留言实施强势性莽护需要，将于2020年9月3日—2020年10月15日对龙大高速收费路段进行施工；为确保施工与过往司乘人员安全，将分段对部分路段进行半封闭施工，请广大市民进入施工路段时，注意安全，按照交通标志指示信息行驶，因施工带来的不便，敬请谅解和支持。特此通告！
深圳龙大高速公路有限公司 2020年9月3日

清算公告
东莞市泰鹏餐饮服务有限公司经公司股东会决议解散，成立清算组清理公司债权债务，请债权人自本公告发布之日起45日内向我公司清算组申报债权。清算组联系人：土磊，联系电话：18688616537，地址：东莞市清溪镇清凉村御庭华庭B108号一楼商铺。 2020年9月3日

减资公告
广东象祯贸易发展有限公司（统一社会信用代码：91440902MA544HFF6P）注册资本从1099万元减至99万元。请债权人自本公告见报之日起45日内前来办理相关手续。特此公告。

减资公告
惠州市国红装饰工程有限公司，统一社会信用代码：91441300MA4X3YGW7Y，经股东会决议，拟向公司登记机关申请减少注册资本，注册资本由人民币1000万元减少为人民币10万元。请债权人自公告之日起45日内，向本公司申报其债权，逾期不报，视为自动放弃权利。本公司将依法向企业登记主管机关申请减资登记。

减资公告
东莞市宫馆光电有限公司拟将注册资本由原来1000万元减少至200万元人民币。请债权债务人自本公告见报之日起45日内与我司联系，特此公告。
2020年9月3日

减资公告 东莞市恒达布业有限公司拟将注册资本由原来1000万元减少至300万元人民币，请债权债务人自本公告见报之日起45日内与我司联系，特此公告。2020年9月3日

减资公告 东莞市白马裤衣服饰有限公司拟将注册资本由原来100万元减少至10万元人民币，请债权债务人自本公告见报之日起45日内与我司联系，特此公告。2020年9月3日

减资公告 东莞洋宝电子有限公司拟将注册资本由原来200万元减少至10万元人民币，请债权债务人自本公告见报之日起45日内与我司联系，特此公告。 2020年9月3日

遗失声明
东莞市沃邦家居用品有限公司遗失公章1枚，因原公章未到公安机关备案，特此声明原公章作废。原公章在使用过程中所引起的一切债权债务及法律责任由本公司承担。

遗失声明
广州隆滩贸易有限公司遗失中国建设银行股份有限公司广州南国花园支行的开户许可证，核准号：J5810176515201，账号：44050158051100000972；遗失公章、法章（蒋贵）及财务章各一枚，特此声明作废。

遗失声明
惠州市乐德纤食品有限公司遗失电子营业执照，电子执照编码：10015120094388，声明作废。

遗失声明
惠州大亚湾石禾助实业有限公司遗失税务登记证正副本，证号：441301572445523，声明作废。

遗失声明
东莞市清溪五金不锈钢加工店遗失国、地税税务登记证正副本，纳税识别号：441900198207145038O1，特此声明作废。

遗失声明
冯渡于2020年8月8日和2020年8月9日遗失了广州世茂新世纪置业有限公司开具的世茂天鹅湾项目7栋1801房（17号1801房）定金/首期款收据，编号：0000259、0000260、0000261，金额：500000元，4500000元，500000元，特声明遗失。

遗失声明
深圳市鸿筑建筑设计有限公司东莞设计部遗失营业执照正副本，注册号：4419001508603，特此声明作废。

遗失声明
东莞市企业发展研究院遗失民办于企业单位登记证书工本，统一社会信用代码：5244190069645766 52。声明作废。

遗失声明
博罗县龙溪镇博辉二手车行遗失个体工商户营业执照，注册号：441322600452768，声明作废。

遗失声明
东莞炼德电子有限公司遗失财务章、私章（张晓英）各一枚，特此声明作废。

遗失声明
东莞市依丁服饰有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明
东莞市伊伶商贸有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明
东莞市骏普建设有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

东泽综合市场隆重招商
位于东莞市大朗镇长盛商路238号，现隆重招商，接受内部登记，招商项目：服装、鞋类、箱包、干货水果、肉菜类，欢迎创业者来电洽谈。财富热线：
0769-81129329、13480047838