

龙岗推动医保政务改革创新服务于民

打通服务最后一百米 19项医保业务进社区

今年8月5日,深圳市龙岗区医保服务下沉至所有社区。医保公共服务作为基本公共服务的重要环节,聚焦民生幸福标杆,全面提高公共服务供给质量,不断满足人民日益增长的美好生活需要。让民众获得方便、高质量的医保公共服务,也是落实深圳先行示范区的应有之义。

推动服务医保下沉社区

2019年,医保业务进驻深圳市74个街道、6个政务大厅。今年,党中央、国务院印发《关于深化医疗保障制度改革的意见》,要求

构建全国统一的医疗保障经办体系,大力推进服务下沉,实现省、市、县、乡镇(街道)、村(社区)全覆盖。在深圳市医疗保障局、龙岗区委区政府的支持下,市医保局龙岗分局持续深化医疗保障公共服务改革,进一步下沉医保服务窗口,全市率先推动医保业务进驻社区工作站,彻底打通服务“最后一百米”。医保政务改革创新服务于民启动会在龙岗区召开,南湾、吉华街道12个社区正式开始受理医保业务,龙岗区医保业务网点由原来的12个增加到24个,居民可就近办理医疗费用报销、生育费用报销等19项医保业务。8月5日,医

保进社区在龙岗实现全覆盖。

推动取消收取计生证明

深圳市医疗保障局龙岗分局率先提出取消收取计生证明的建议,被深圳市医疗保障局采纳,并在全市推广。4月起,深圳市启动全员生育信息查询功能,全市定点医疗机构可通过深圳市政务信息资源共享平台查询参保人计生信息,实现“数据跑路”。此前,享受生育保险待遇的参保人必须到计生部门开具深圳市计划生育证明,凭计生证到医院产检、分娩才能享受生育保险待遇。启动

全员生育信息查询后,医院可直接在共享平台查询到参保人计生信息,直接刷卡结算。

增加“特药登记”受理渠道

为使大病患者“少跑腿”,深圳市医疗保障局龙岗分局率先提出在医院增加“特药登记”受理渠道的建议。特药登记,又叫援助药品登记,是指参保人使用纳入深圳市地补目录的慈善援助类药品按规定进行登记和刷卡管理。今年1月,深圳市医疗保障局同意在中国医学科学院肿瘤医院深圳医院试点开通“特

药登记”业务经办权限,大病患者可直接在大病认定医院办理,免去窗口奔波之苦,医保窗口从经办机构延伸到医疗机构,实现“特药登记”“一次办”。

今年4月,该做法在全市门诊大病认定医院推广。家住深圳市龙岗区宝龙街道的黄女士于今年1月在深圳市肿瘤医院不幸查出肺癌,需要服用凯美纳(盐酸埃克替尼),每个月药物花费大概1.2万元,在深圳肿瘤医院一站式办理门诊大病认定和特药登记后,每个月可直接记账90%的药费,不用再跑医保窗口办理。

(李薇 廖滨滨)

园山街道强力推进征拆工作

16号线二期项目 征收完成率100%

地铁16号线二期工程是贯穿园山街道南北片区的地铁线路,成为园山街道成立以来最为重大的发展机遇。该街道坚持党建引领,全体党员干部把任务书变成作战图,把时间表变成军令状,截至8月31日24时,已签约143栋,完成面积10.97万平方米,完成率100%,地铁16号线二期工程征收项目第一阶段完美收官。

据悉,该项目第一阶段需在8月31日前完成143栋建筑物的签约工作,签约工作时间紧、任务重,为强力推进16号线二期工程,园山街道自6月22日以来,全体党员干部主动加班加点,以高度的责任感和使命感,强力推进征拆工作。特别是针对攻坚过程中遇到的“疑难杂症”更是施展浑身解数。

据悉,针对京铁公司提出的相关诉求,攻坚一组成员和区抽调干部李锋详细解释相关政策,并对业主提出的主体补偿、进出口重设等问题,逐个研究、逐个解决,历经一个多月时间,终于得到了京铁公司及北京总部的

认可和理解,在第一阶段完成时间的最后一刻与业主顺利完成签约。

长江埔站、园山站涉及通信设备迁移、企业超高设备搬迁、清租、铁路公司协调等难点问题,区抽调干部李锋坚持冲在最前沿,一面仔细研判形势,一面深入走访沟通,得到了村集体的大力支持。他通过优化拆迁补偿方案、协调选址超高设备用房,促成了奥司卡公司在8月1日正式签约,签约面积193.65平方米。同时,成功协调了1家农商行ATM设备完成迁移,帮助承租企业深圳通利华龙城汽车销售服务有限公司寻找新的办公场地。

实字当头,干字为先。街道相关负责人表示,接下来,园山街道将继续快马加鞭,充分发挥好党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,以硬要求、硬作风完成硬任务,推进地铁16号线二期工程征拆工作全面完成,为园山居民提供一个交通便利的生活环境。

(蔡鹏飞)

深圳市慈善会开展两大主题活动

9月1日,深圳市慈善会联合深善伙伴,开展“深善9·1”两大专题活动:“特区40年——企业社会责任发展大会”与“深圳市民政局党员志愿服务队、深圳市慈善会志愿服务队急救培训会”。

在“特区40年——企业社会责任发展大会”上,中国社会科学院企业社会责任研究中心主任钟宏武在现场发布并解读《特区40年深企社会责任发展报告》,据悉,报告筛选了161家

具有较强代表性和引领性的企业作为研究对象,从本质责任、社会责任、环境责任等四大方面综合研究。

此外,在9月1日开展的“深圳市民政局党员志愿服务队、深圳市慈善会志愿服务队急救培训会”活动中,来自粤美特医疗专家团队现场向由党员组成的“深善志愿者”团队——深圳市民政局、市慈善会党员志愿服务队传授急救知识。

(于木子 石薇 戴雨菲)

街道速递

南山 南头街道开展禁毒教育

深圳南山区南头街道禁毒社工近日在荔香学校附近U站开展禁毒教育宣传活动。通过禁毒知识普及,在校学生了解到毒

品危害,提高了辨别毒品能力,并牢固树立起“绿色无毒 健康人生”远离毒品意识。

(王俊 苏晓清)

宝安 新安街道开展禁毒宣传活动

8月30日,宝安区新安街道海乐社区开展了“全民参与,共建无毒社区”大型禁毒宣传活动。活动通过禁毒知识问答、智能禁毒机器人互动、禁毒快板表演、摆放毒品模型、人体模型、禁毒案例展示以及禁毒主题游戏互动等多种形式,为辖区居民进行禁毒宣传。

海乐社区创新设计了禁毒宣传卡片,居民在各个学习展区“打卡”,凭借收集到的禁毒标识兑换印制有“珍爱生命,拒绝毒

品”禁毒宣传字样的小礼物。此外,活动还通过大屏幕滚动播放禁毒案例宣传视频,设置禁毒知识咨询台,招募义工,动员社区居民参与到社会禁毒工作中来,努力营造“人人参与禁毒”的良好禁毒宣传氛围,共同打造无毒社区。

现场还展示了多种类型新型、传统毒品样品及吸食工具,居民可扫码了解相关信息,让社区群众充分感受到毒品的危害。

(陈云强 谢焯 林翠芬)

宝安 石岩开出垃圾分类整改单

9月1日,《深圳生活垃圾分类管理条例》实施首日,宝安区石岩街道综合执法队在桃源居、恒富花园开出责令整改通知

书,要求小区物业管理单位规范设置垃圾分类投放点并保持整洁,拒不改正将处以罚款。

当晚,石岩街道综合执法队、市政中心、社区工作站开展联合行动,对各个住宅小区的生活垃圾分类工作落实情况进行全面执法检查。其间,执法人员在桃园居、恒富花园发现物业未履行管理主体责任,部分住宅区居住楼层公共区域没有按要求设置生活垃圾收集容器,存在一些投放点和收容器不整洁,标识

不清晰、不规范等问题。执法人员对两小区物业开具了《责令整改通知书》,限期整改到位。据了解,石岩街道先后组织开展生活垃圾分类培训、生活垃圾分类工作部署会,提高执法人员业务知识和能力,一是确定“督促教育整改为先”原则,将“责令整改”前置,正式执法第一个月为警示期,更好地起到教育警示作用;二是迅速摸底排查,形成台账,建册备查,梳理出整治点三项问题;三是联合街道市政中心、社区工作站等部门,部署夜间突击执法检查行动。

(陈云强 罗捷 李艳)

龙华 大浪纪工委“护航”城中村治理

今年,是龙华区大浪街道城中村综合治理三年计划收官之年,打造“安全、干净、有序、和谐”的文明新村和幸福家园,提升辖区居民的获得感、幸福感和安全感,成为街道党工委工作的重中之重。据悉,为推动城中村综合治理工作如期顺利完成,街道纪工委创新监督方式,加大监督力度,将强化监督执纪与推动重点工作落实相结合,以“廉洁、效能”为抓手,护航城中村综合治理项目廉洁、高效推进。

2018年以来,大浪街道对辖区62个城中村陆续开展十大专项治理。在监督检查中,为加强对城中村综合治理项目的廉政风险防控,大浪街道纪工委制定《廉政责任书》《廉洁自律承诺

书》《廉洁纪律提醒函》)分别发给建设主管单位、施工单位的负责人和相关责任人签订,明确廉政责任义务,保证项目廉洁、规范运行。

今年以来,大浪街道强化“城中村”综合治理专项监督检查,按照“关口前移、重在预防,靠前监督、严格检查”的原则,突出问题导向和效果导向,综合运用多种形式,对城中村综合治理项目程序规范性、廉政风险防控制度落实、项目监管责任制落实、项目廉洁公示公开、公职人员依法履职以及部门联动机制落实情况等进行监督检查,为街道“城中村”综合治理工作顺利开展提供坚强纪律保障。

(王志钰 彭智康 吕丹红)

布局科技就是布局未来

科技赋能重塑对公业务新思维

平安银行对公业务一直强调使用科技力量,实现从获客到经营,从风险到管理全面科技升级。

客户方面,平安银行推出“数字口袋”,这是平安银行对公客户的经营平台,它实现了对公业务由客户思维到用户思维的转变,为批量化获客提供了更便捷的平台。

产品方面,平安银行打造了智能产品中台,通过固化相关功能模块,大幅提升产品上线效率。在这套新机制下,平安银行

小企业数字金融产品最快一天上线,产品平均上线效率提升三倍,研发人力成本减少40%。

风险方面,平安银行打造智能风控体系,利用大数据、生物识别等科技手段全面升级风控逻辑和风控手段。

数据显示,这套系统预警环节准确率达到80%,对于逾期客户的提前预警高达100%。对公多个项目因这个系统,在客户出险前就全额收回本息,仅2019年一年就避免了600多亿元可能的敞口损失。

资金同业科技能力比肩国际

在资金同业条线,谢永林将业界“呼风唤雨”高端人才Chris.Yunho.Nathan引入队伍,并且耗资十几亿元,自主研发行业首创的电子交易平台——“领航”平台,拥有了“全市场最全的交易数据库、市场最强定价能力、市场最快交易处理能力、交易实时风控能力”四大核心能力。

关于这“三最一实时”,谢永林在现场提供了几个直观数据:

- 1、数据库最全。系统单日处理市场行情2300万条,市场平均月3万条,是市场的700倍;
- 2、定价能力最强。系统单日报价24000笔,市场平均2000笔,是市场12倍;
- 3、处理速度最快。系统是2毫秒,市场平均4秒,相差2000倍;
- 4、交易实时风控能力。平安银行和市场都是T+1,区别在于平安银行是1分钟,而市

场是1天,所以市场上很多同行看到的数据,其实平安银行前一天就掌握了,这个时间差对于交易决策至关重要。

除了这些量化指标,“领航”平台的领先之处还体现在自动化、协同性方面。依托“领航”平台自动化做市能力,平安银行的一个交易员只需要把参数设置好,每天只用一半精力就可以完成200只债券的做市。

面向未来,科技依然是平安银行重点投入的领域。对此,谢永林表示:“布局科技就是布局未来,未来三年,我们在业务上的目标就是要重塑资产负债表,打造数字银行、生态银行、平台银行三张名片。平安银行有信心在新的三年,借助集团科技优势,依托现有科技能力,在下一个发展周期中稳健起飞,兑现承诺,把平安银行的科技属性、科技特色越做越鲜明。”(文/图 蒋佳元 张勇)

平安银行召开2020年中期业绩发布会,董事长谢永林透露未来重点投入领域:

9月1日,平安银行2020年中期业绩发布会如期召开,以谢永林为董事长的领导班子,对平安银行上半年的整体运营情况做了详细披露。境内外投资者、媒体记者及关心平安银行的朋友,通过线上线下下的方式,共同参与了平安银行中报发布会。

在新闻发布会上,面对线上线下近200名媒体记者,两个多小时的发布会,谢永林一人就讲了一个小时,而这一小时他没有重复数据、没有炫耀成绩,而是通过一个个镜头里看不见的故事,分享了平安银行的核心宝藏——科技。



平安银行董事长谢永林在分享平安银行的核心宝藏——科技

“四个一”工程铸就零售护城河

“一”套互联网发展机制

2016年平安银行拉开零售转型序幕,为了建立一套互联网发展机制,平安银行引入了纯互联网人才蔡新发,主导零售业务转型,蔡新发在美国硅谷从事过13年的IT科技工作,先后在e-Bay、携程等大型互联网公司担任过要职,他的到来将纯互联网思维、领先IT科技和金融应用融会贯通,更重要的是,他跳脱出传统金融行业的视野,引入了近300位大数据、人工智能专家,让平安银行更像一家互联网公司。

“一”个扎实的知识库基础

如果说机制是“骨骼”,那数据就是科技的“血液”。谢永林表示:为了让知识库更好地支持智能客服机

器人,平安银行专门成立了一个200人的坐席团队负责,直到如今平安银行已经打造出产品、客户、知识、人员、案例五大基础数据库。营销、客服、陪练、审批四类机器人正式上岗。目前AI客服占比90%,AI客服月均服务客户量是去年同期5倍,节约坐席人力3000人,客均运营成本下降了38%。

“一”个智能营销平台

零售发展的关键在于获客和经营。谢永林上任后,拍板将原有口袋银行、信用卡、橙子银行三个APP合并,并于2017年春节启动“百日大战”,于100天内冲刺完成产品改造工作。从此,口袋银行APP就成为平安银行的统一客户平台。

截止到2020年6月末,平安口袋银行APP注册用户数突破1亿户,月活跃用户数3192万户,

客户数是四年前的4倍,月活数是四年前的近5倍。

“一”个智能风险中台

平安零售高速发展的背后是智能风险体系的保驾护航,关于这点,谢永林特别提及了他的“防守大将”——张慎,这位零售风险总监此前就职于美国运通公司,在零售风险管理和大数据建模方面具有20年深厚造诣。在他的主导下,平安银行有效地改进了风控系统,尤其是“SAFE”反欺诈系统。

如今回头来看,平安银行“四个一”工程取得有预期效果,得益于灵活高效的机制,得益于经年累月的坚持,得益于集团科技的赋能,这些要素缺一不可。科技既驱动了业务的发展,其本身形成的系统平台也成为了平安银行零售新的护城河。

坪山授予20余家花店花艺师“睦邻花艺师”称号

市民可就近咨询阳台植物管养



为花店花艺师授予“睦邻花艺师”称号

光大银行深圳分行持续做好六保六稳工作

“稳”是大局,“保”为底线。光大集团董事长李晓鹏指出,光大银行作为光大集团的骨干企业和生力军,要在做好“六稳”“六保”金融服务上发挥带头作用,在“增量、降本、便利”三个方面下功夫。

为此,光大银行深圳分行今年以来从资金、机制、服务上加快普惠金融创新发展,着力缓解企业融资难融资贵问题,主动持续做好“六保”“六稳”工作。

针对疫情期间餐饮行业整体性经营压力大等问题,该深圳分行与美团平台合作,推出针对餐饮商户的普惠金融信用类融资业务“e餐贷”,主动寻找受疫情影响有融资需求的深圳地区优质餐饮企业,帮助其渡过危机。同时,该分行积极落实国家减税降费政策,主动承担抵押评估费等费用,降低贷款利率。截至2020年7月,该分行普惠金融贷款利率4.78%,较上年下降123BP。

不仅如此,该分行还抓住线上迭代升级机遇,全面布局科技金融,加大“一链一云一快”(普惠生态链、普惠金融云、光大快贷)业务创新,推出“阳光e抵贷”“阳光e粮贷”“阳光政策贷”“阳光运费贷”等产品。近期,该分行“顺丰物流普惠生态链项目”成功落地首笔贷款,通过全流程在线方式为华为手机小微经销商客户提供购货贷款。(蒋佳元 楼蓉 李昕)