

# 带动百亿社会资金投入横琴

## 横琴金投接连斩获6项基金业大奖



横琴基金业发展迅速，优质稳定的扶持政策和专业高效的服务使得各类基金企业不断壮大

日前,“第十四届中国基金合伙人峰会”揭晓2020年中国股权投资基金有限合伙人榜单。由横琴金融投资集团有限公司(下称“横琴金投”)负责管理运营的横琴新区政府投资基金荣膺“2020年中国政府引导基金30强”;同时,横琴金投副总裁胡传伟入选“2020年中国股权投资基金有限合伙人市场最具影响力投资人榜单”。

据介绍,横琴金投凭借优秀的投资能力和专业的基金运作能力,今年接连获得6项基金业大奖。此前,横琴金投先后获得“投中2019年中国最佳私募股权投资领域有限合伙人TOP20”“《母基金周刊》2019中国母基金TOP100”“2019年度粤港澳大湾区最佳政府引导基金”“投中2019年度中国最佳有限合伙人TOP10”四项大奖。

### 担当连接市场与政府的桥梁

据了解,横琴新区政府投资基金自2017年年底成立以来,得到区管委会及各部门的大力支持,发展十分迅速。在区财政局对横琴政府投资基金管理办法进行全面梳理及完善后,横琴新区政府投资基金的吸引力和竞争力得到了大幅提升;同时横琴金投以此为契机,积极与国内优秀投资机构建立更紧密合作关系,逐渐在业界脱颖而出,得到了清科、投中、融资中国等行业机构的关注。此次,横琴新区政府投资基金入选“2020年中国政府引导基金30强”,再一次凸显了国内权

威投资机构对横琴金投专业投资管理能力 and 成效的高度认可。

近年来,横琴金投坚持以加速横琴产业培育发展、落实横琴开发建设初心为使命,不断探索国有资本市场化运营新模式,子基金业务发展迅猛,天使投资项目成长显著,助力丽凡达、宁康瑞珠、澳觅、一微半导体、盈米基金等多家优质创新企业落户横琴。

同时,作为横琴新区政府投资基金的管理运营方,横琴金投通过参投各类子基金,积极吸引和集聚国内外优秀基金管理机构及其管理团队来横琴发展,先后与高捷资本、弘晖资本、夏尔巴投资等多家知名投资机构达成合作。

“政府引导基金是将市场和政府连接起来的重要桥梁,这个桥梁

一方面把好的GP和LP连接起来,另外一方面将好的科创企业与政府连接起来。”横琴金投副总裁胡传伟表示,“这个桥梁要给予优秀的GP和项目更多的支持,是需要花大量的时间和主管人才、科创、招商引资等政府部门联动,形成良好的政策闭环,GP才相对容易将一个好的项目带到一个地方,项目也才容易在这个地方真正地成长起来。”

### 为横琴引进和培育优质项目

横琴金投作为横琴新区政府投资基金管理运营方,主要承担产业引进和培育的职能,这与主要追求财务收益的市场化投资机构明显不同。近年来,横琴金投着

力发挥政府资金的引导作用和撬动作用,吸引社会资本共同投资于横琴新区重点产业。

根据公开数据显示,横琴金投与社会资本共同设立子基金20余只,带动超过100亿元的社会资金共同投资横琴新区。

其中,横琴金投参投市场化投资机构设立的子基金认缴出资金额合计超过20亿元,累计直接投资项目24个,投资总金额近3亿元,为横琴引进和培育了一批优质项目。

以横琴金投投资的澳门网络传媒发展有限公司为例,该公司主打的“澳觅”APP已成为澳门最具代表性的创新型生活服务电子商务平台。公司团队人数从2018年的不足10人发展至今超

过460人,它的快速成长,与其获得来自横琴金投的投资不无关系。“澳觅”创始人江海涛表示,横琴金投不仅提供了资金支持,还帮助公司完成体系架构的优化,在财务管理、运营管理等方面都得到了全面提升。

除横琴金投外,此次荣登清科2020年中国股权投资基金有限合伙人榜单的还有横琴多家私募企业,包括歌斐资产、国投创合、金晟资产、紫荆资本、光控母基金等,成为全国基金业界中的“横琴军团”。

未来,横琴在全国优质基金版图中的地位将进一步凸显,横琴金融将继续优化本土金融发展生态,为助力粤港澳大湾区建设发挥示范引领作用。(文/图 艾琳)

## 珠海市16家生物医药企业抱团参展CACLP 斩获60项意向合作 订单额超2600万元

近日,珠海市16家生物医药企业抱团参加第17届国际检验医学暨输血仪器试剂博览会,共斩获意向合作项目60项,订单额超2600万元人民币。

日前,第17届国际检验医学暨输血仪器试剂博览会(以下简称“CACLP”)在江西南昌绿地国际博览中心举办。在广东省商务厅、珠海市商务局的指导和支持下,珠海市对外经济合作企业协会(珠海市金湾生物医药国家外贸转型升级基地工作站)组织珠海市丽珠试剂、银科医学、美华医疗等16家生物医药企业抱团参展,开拓市场。

珠海生物医药基地展团展

位总面积315平方米,充分展示珠海市生物医药基地区域品牌影响力。丽珠试剂携全自动多重液相芯片免疫分析系统、核酸检测整体解决方案、全自动化学发光免疫分析仪、X射线血液辐照仪等多条产品线解决方案亮相展会,以各线诊断产品的整体解决方案与多媒体大屏动态展示结合,集中传达了丽珠试剂的创新发展成果以及完备的体外诊断解决方案。科域生物参展团队以专业的服务态度和饱满的精神状态迎接客商,其主营检验科室设备及所使用的试剂备受关注,不少参展商主动寻求合作机会。(艾琳)

## 助力企业解困局 斗门海关送“策”上门



斗门海关关员指导企业开展进境粮食备案

珠海海壹水产饲料有限公司的生产是以境内粮食为原料,受疫情和前段时间汛情影响,境内粮食供应较为紧张,这让该公司犯了难。拱北海关所属斗门海关在了解到上述情况后,主动送“策”上门,指导企业开展进境粮食存放场所备案,为企业解决实际困难。

据了解,珠海海壹水产饲料有限公司主要经营鱼饲料生产加工业务,所需粮食原料年均约为6万吨。帮助企业尽快取得相关资质,斗门海关指导企业开

展进境粮食存放场所备案,督促企业按要求规范建设粮食装卸区、储存区及加工区等处理场所。向企业宣讲国门生物安全的重要意义,提醒企业加强人员培训,提高防范杂草及病菌带来的外来生物入侵风险能力,防止外来有害生物传入,确保粮食、饲料安全。企业在取得进境粮食存放资质后,其主要原料可通过进口方式取得,节省大量成本,为企业复工复产注入一剂强心针。(文/图 何叶舟 钱瑜 王宇昕)

## 交通银行中山分行开展清廉金融文化建设活动

交通银行中山分行自开展清廉金融文化建设活动以来,进一步增强党员干部反腐败意识,促使清廉金融文化向基层延伸、向家庭延伸。近期,开展了“四个一”清廉金融文化教育活动:组织一次反腐倡廉观影,开展一次家庭助廉活动,打造一个清廉文化空间,体验一处清廉文化场所。

以案为鉴 观影思廉

开展反腐倡廉警示教育。组织观看《国家监察》专题片、《铸魂》《交通银行员工行为禁令十二条》等。通过学习金融领域影响极其恶劣、教训极其惨痛的案件——赖小民案,以及其他贪污腐败、以权谋私等典型案例,警示党员干部汲取教训,自觉抵制诱惑,做到坚定理想信念,廉洁自律。

树良好家风 建廉洁家庭

开展“树良好家风 建廉洁家庭”家庭助廉活动。向全体干部员工及家属发出倡议,动员干部员工及家属共同参与家庭助廉活动,争当清正廉洁的“宣传员”“监督员”“守门员”,共同签署助廉承诺书,筑起反腐倡廉的家庭防线。

阅读清廉书籍 打造清廉空间

积极打造清廉金融文化空

间。一是在基层网点建立“廉洁图书角”,倡导干部员工利用空闲时间补充知识能量。二是更新“清廉金融文化”宣传墙,运用海报机、LED屏、内网、微信等渠道宣传展示清廉金融文化,在全行营造积极向上的良好氛围。

走进红色圣地 增强使命担当

赴惠州东江纵队纪念馆爱



唐代的齐胸衫裙

文/图 梅尔

曾几何时,有人穿着汉服游走在城市大街之上,会经常被人误作是奇装异服并指指点点;如今,穿衣风潮的变换之间,要论当下人群的个性化代表性服饰,汉服占据重要席位,更有成为“国风热潮”之势。

在汉服逐渐受大众熟悉的今天,我们知道汉服并不

是一种简单的服饰,它所承载的是具有5000年文明的礼仪之邦,象征着中国的灿烂文明和精神气质。汉服的形态更流露出华夏民族和谐端庄与飘逸流畅。在珠海,也有着一群热爱汉服文化的年轻人,他们坚守着复古审美,传承起华夏文明。

# 汉服:从“奇装异服”到“国风热潮”

## 壹 从小众步入流行

入坑汉服三年的珠海年轻人边缘,忆起初次穿上汉服走在珠海街道上的时候,身边的路人都会示以奇怪的目光,还会有人问:“你是拍戏吗?还是今天有文艺表演?”而现在,她将汉服当做日常服装穿搭行走,人们早已见怪不怪,而且不少潮流服装店已渗透起汉服元素。

的确,几年前,大众对汉服文化并无深入的概念,甚至还会认为是奇装异类,但就在所有人都觉得汉服处于一个瓶颈期时,它却以意想不到的势头爆发了。随着“西塘汉服文化周”“中华礼乐大会”“中国华服日”“国丝汉服节”等大型活动相继举办,主流新媒体上汉服相关内容日益火爆,“汉服热”悄悄来临。

汉服在年轻人中流行,反映了中国年轻人的审美变化。过去年轻人喜欢模仿国外的流行穿搭,而现在年轻人开始关注代表中国传统文化的服饰,并为之为美和新潮。同时也体现了包容的社会环境,相比于10年前,年轻人更加敢于穿着这些与众不同服饰走在街头,周围人还会投来欣赏与赞叹。

可以说,大众对穿着多样性的理解更加开放了。从

小众圈子的自娱自乐,到在大众文化中形成潮流,汉服融会了年轻范儿和古典气质的碰撞,活跃于互联网、乐于分享的年轻一代是汉服潮流的中坚力量。

近年来,以90后、95后为代表的国潮文化开始盛行,具象表现就是汉服文化的爆发。越来越多的人尤其是年轻人开始对中国传统服饰产生兴趣,并且愿意为之买单。国潮文化的崛起,归根到底源于新一代年轻人对于中国元素的认同。

“我最初喜欢汉服是因为它好看和仙气,当我渐渐了解了汉服的历史后,我更喜欢这种璀璨的文化,同时觉得它就是可以成为我日常生活穿着的一种选择。”边缘告诉笔者,“汉服是文化的象征,如宽袍大袖寓意着宽容,但中缝也警示着我们为人应当正直和中庸。所以我喜欢穿汉服,希望可以汉文化发扬光大。”

边缘表示,自从爱上汉服文化后,她经常会和有共同爱好的小伙伴们穿起汉服走在珠海的大街小巷,特别是一些节庆的日子会更隆重着装。“比如去圆明新园,或者参加市里举办的民俗活动,我认为都是十分合适穿着端庄的汉服前往。”



明朝的交领斜襟长袄与马面裙

据边缘介绍,汉服一直是中国流行的服装款式,“汉服”并不单指汉朝时期的服装,汉服是中国历朝历代的主流服装。“汉服”虽因为“汉朝”而得名,但它是从黄帝“垂衣裳而治”开始,最晚在商朝就已经确定,一直到清朝以前,都是主流服装。中间尽管历经变化,但其最主要的形制,“交领右衽,上衣下裳”的特点却始终没有改变。

秦代汉服主要承前朝影响,以袍为典型服装样式,分为曲裾和直裾两种汉服。这个时期的襦裙样式,一般上襦极短,只到腰间,而裙子很长,下垂至地。襦裙是中国妇女服装中最主要的形式之一。自战国至明朝,前后2000多年,尽管长短宽窄时有变化,但基本形制始终保持着最初的样子。

魏晋时期,风流名士们崇尚

## 贰 汉服的朝代变幻

自然、超然物外,率真任诞而风流自赏。妇女的服装则一般上身穿衫、袄、襦,下身穿裙子,腰用帛带系扎,款式多为上俭下丰,以宽博为主,其特点为对襟、束腰、衣袖宽大,并在袖口、衣襟、下摆缀有不同色的缘饰,下着条纹间色裙,腰间用一块帛带系扎。衣身部分紧身合体,袖口肥大,裙为多折裱裙,裙长曳地,下摆宽松,从而达到俊俏潇洒的效果。

南北朝时期,受战争和民族大迁徙的影响,服饰产生了巨大变化,男装追求彰显个性的褒衣博带服饰的魏晋风度,女性服装呈现奢靡异常的风貌,整个时兴胡汉交融的新样式。袖口的设计延续魏晋时期的大袖,大袖下托之地面,温文尔雅。上襦下裳,儒制在交领的基础上交叉更加低龄,但是增加了襦裆,冠小而衣大,不管是行走还是舞蹈,都显得衣袂飘飘。

唐代丝织品产地遍及全国,无论产量、质量均超过前代,从而为唐代服饰的新颖华丽提供了坚实的物质基础。加之与各国各民族人民广泛交往,对各国文化采取广收博采的态度,使之与本国服装融会贯通,因而得以推出无数新奇美妙的冠服。裙子的形式流行高腰束胸,宽摆拖地的样

式,既能显露人体结构的曲线美,又能表现一种富丽潇洒的优美风度。

唐王朝灭亡后,宋王朝结束了五代十国的混乱,统一的朝代使社会经济文化发展繁荣,“偃武修文”和“士大夫共治天下”的基本国策,是程朱理学逐渐占据领导地位,人们对美的观念也发生了变化,服饰开始崇尚朴素,重视传统,朴素和理性成为宋朝服饰的基本特征。宋朝汉服一改唐朝汉服的雍容华贵、色彩鲜艳大胆的特点,服饰造型简洁质朴、颜色淡雅、色调单一,追求质朴天然,整个气质显得更自然、更典雅大方。

明太祖朱元璋则根据汉族的传统,“上承周汉,下取唐宋”,重新制定了服饰制度。明制与唐制相比,在于衣裾比例的明显倒置,由上衣短下裳长,逐渐拉长上装,缩短露裙的长度。衣领也从宋代的对领蜕变成以圆领为主。中后期更出现了前代未见形制款式如立领,以及于一件衣服的显眼处大量使用纽扣。至清朝期间逐渐被禁止,但仍有少数款式和特征流传至今。近代至现代朝鲜族、琉球族、京族的民族服饰亦深受明朝服饰影响。



明朝的立领斜襟长袄与马面裙