



策划:田恩祥

文/图 羊城晚报记者 余宝珠
通讯员 周雪平

全国乡村旅游重点村名单于近日公布,寮步镇陈家铺村成为东莞市唯一上榜的村庄。

这里是莞香文化传承和发扬光大的核心区域,已然成为广大游客了解莞香、了解东莞的一个主要窗口。

陈家铺村

莞香文化源远流长 推动田园变成景区

该村入选全国乡村旅游重点村,系东莞唯一入选村庄



乡村旅游特色十足

一人陈家铺村,绿树成荫、风景如画。陈家铺村位于寮步镇区的中心区域,占地面积1.5平方公里,区位优势得天独厚,历史文化底蕴深厚、自然环境优美,配套设施完善。作为莞香文化的典型代表,陈家铺村拥有香市文化旅游区和东莞香市动物园两个国家4A级旅游景区,分别位于寮步镇旅游业功能分区中的“文化休闲旅游带”和“科普生态旅游带”上,以建设特色小镇为纽带,以莞香文化为核心,连接中国沉香文化博物馆、香市公园、香慧寺、旭生文化创意产业园、又一味酱园、香市影视城等,为游客营造一个集休闲观光、莞香文化体验、生态知识科普的旅游目的地。

借力发力。近年来,陈家铺村围绕寮步镇“文化+旅游+产业”特色发展模式,打造产业基地扎实、品牌特色鲜明、社会生态和谐、具有广泛知名度和市场吸引力的现代新型乡村。从产业层面,大力培育和壮大以历史文化旅游、休闲度假旅游为重点的特色服务业体系;从空间层面,充分利用陈家铺村优越的地理区位优势,构建以“香市文化旅游区”为中心,整合周边发展资源的规划区发展建制,突出以历史文化旅游为中心载体,高度整合优质的

旅游资源,以“香市文化”为精神核心,以历史文化旅游服务、生态休闲旅游服务等作为产业引领,以特色产品加工业、商贸服务等作为产业支撑。记者了解到,陈家铺村绿化基础良好,分布有3个休闲游憩绿地,包括香市公园、香市动物园和香市影视城,绿化面积共177.12公顷,基本实现居民出门500米有休闲游憩绿地。在发展文化旅游产业过程中,陈家铺村立足自身,依托当地自然和文化资源特色,开发出类型多样、具有文化特色的旅游产品,如观光度假有香市文化旅游区,农事体验有农庄、农场,民俗文化有香道、休闲休憩有香市驿站,乡村民宿有旭生香市文化创意产业园莞香文化公寓,特色美食有寮步豆酱,节庆活动有“中国旅游日”系列活动、采香节、沉香文化产业博览会等。

来东莞寮步游玩的市民,可通过“智游寮步”“智网寮步”等智慧旅游平台,随时随地享受电子讲解、3D导览、个性化定制游玩线路、获取游玩攻略等服务。针对村内旅游景点较为集中,两个国家4A级旅游景区区间隔不到1公里的情况,该村还在景区和乡村交通主干道建设了旅游步道,让游客能在1公里内即可游玩博物馆、寺庙、公园、动物园等众多景点。

针对景点碎片化、旅游模式单一、产品线简单,综合性不强等问题,陈家铺村对村内主要景点设计了全域旅游图,并

在旅游集散中心显著处、重要通景旅游公路入口、核心景区入口处等设置全域旅游图。通过抓好全域化发展这根主线,高起点高标准规划乡村旅游发展蓝图,加强全域旅游资源整合,强化吃、住、行、游、购、娱全要素配套,推动旅游业从门票经济向产业经济转变,从单一景点景区建设向综合目的服务转变,构建乡村旅游共建共享新格局,发挥旅游业拉动经济发

展的重要作用。推进乡村旅游发展是培育经济发展新引擎、推动经济高质量增长的重要抓手。陈家铺村立足区位优势和产业发展特点,创新模式,跳出“农”字谋发展,全面推进“党建+乡村旅游”,通过建强堡垒、搭建平台、强化管理、培育品牌、丰富载体,探索多元化发展模式,推进基层党组织、乡村旅游与群众的融合发展,走出了一条“党建

引领聚合力、群众为主强基础、文化为核心品牌、多元发力促振兴”的发展新路子。记者获悉,陈家铺村采用多种旅游扶贫富民方式,包括景区带村、企业+农户,帮扶销售农副土特产品、培训指导、输送客源等,将扶贫富民方式和带动旅游创业就业方式有机结合,推动当地村民变旅游从业者、农产品变旅游产品、农村变景区(点),带动村民增收,共享发展成果。

发展乡村旅游最直接也是最显著的效益就是增加了农民的收入,创造了就业机会,带动了当地经济的发展。据统计,陈家铺全村共1100人,2019年全村经济年收入1900万元,其中村集体旅游年收入就高达300万元,人均旅游年收入1200元。通过大力发展旅游业,带动4人返乡创业,为30人解决了就业问题。



香市公园



自然环境优美,配套设施完善



莞香文化是名片

东莞生活·旅游

2020年9月9日/星期三/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 田恩祥/美编 何晓晨/校对 何绮云

A14

国庆中秋连休8天 自驾游私家团受追捧

文/图 常思雯

国庆长假旅游人气旺

“超级长假连休8天,如果再请三天假可以休11天,对于我们这些憋了大半年的人来说确实有很大诱惑,但是另一方面我也很担心大家集中出行,给疫情防控带来压力。”来自南城的袁小姐近期也在为国庆出游做计划,原本他们夫妻俩是想去北京旅游,但出于安全考虑,最终将目的地选在游客较少的青海甘肃。业内人士表示,今年国庆黄金周给国内旅游尤其是长线游带来极大利好。携程预计,选择超过5天的国内跨省长途跟团游、自由行产品的用户数和比例,将创今年的新高。压抑了9个月的出游需求或许将在8天时间里集中爆发,今年“十一”将成为全年首个旅游高峰和消费黄金周。

9月2日开始新疆跨省旅游恢复,随着疫情的稳定,国内除了港澳台地区,已经全面恢复跨省旅游,这

为国庆中秋在国内旅游提供了最佳条件。国内疫情防控得好,如今经济复苏快,也提升了国人外出旅游消费的信心。根据国家防疫政策,低风险地区特码码可自由有序流动。自从跨省游开放以来,旅游复苏明显,经过几个月以来旅游市场的正常运行和信心积累,预计国庆长假旅游人气将达到今年以来的最高峰。

此外,全国众多省市推出促进旅游发展的利好政策和优惠措施,发放优惠券,预计黄金周各大景区和热门目的地将重现久违的消费热。旅行社也积极备战黄金周。笔者从东莞国旅、东莞康辉旅行社了解到,早在8月底一些中秋、国庆的线路便陆续推出,省内多以温泉、海边酒店线路为主,一家多口的私人团占主导;长线旅行多为精致小团,路线涵盖川渝、云南、华东、内蒙古等地。线上部分,携程平台4000多家国内游旅行社已上线数万条国庆旅游产品,覆盖“安心游”

标签,实行验码、测温、消毒等安心游标准,提供早订优惠折扣。

自由行自驾租车受宠

今年“十一”黄金周,租车自驾游将更火。根据中国旅游研究院调查,2019年国庆选择自驾出行占了整体出游人数的30.57%。而今年在疫情后,一车一家、私密少接触的租车游更适应游客对公共卫生安全的需求,预计今年国庆出游租车占比更高。“今年国庆我们一家三口决定自驾去厦门旅游,10月2日出发,10月6日返程,鼓浪屿、集美、曾厝垵都会玩到,还准备了泳衣,如果天气好的话,也计划带小朋友在海边玩耍一天,这样可以避免和自驾大军堵在高速路上,也能避免回程路上的人流高峰。”来自南城的张先生如是说。

除了自己开车出行,还有一部分游客选择到目的地租车旅游。进入9月,国庆假期的租车已提前出现紧张情形,预计会“一车难求”,价格也明显上涨。目前,在海南等热门省份,热门车型国庆期间预订紧俏,尤其是豪车、SUV等车型最为热门,想要租车自驾的游客可以提早下手。

机票+酒店的自由行也成为不少游客的选择。据统计,在海南、四川、云南等热门目的地,国庆自由行产品预订环比9月同期增长100%以上。省心省力、有全程服务的跟团游依然是国庆市场的主力军,低价低质产品不再流行,疫情加速催生了国内旅游“新跟团”时代的来临,精致小团、“私家团”产品成为“网红”。小团拥有服务好、行程灵活,私密度高、个性化程度强等特点。

此外,游客愿意多花一点钱,购买好的体验和服务,八成以上选择4钻、5钻、高钻级产品占比77%。特别是疫情之后,高星级酒店价格下降,国

庆期间选择入住五星酒店、精品客栈、高端民宿的跟团游、自由行订单比例大幅提升。

热门景区将迎人潮

“今年国庆黄金周将有几大旅游热点目的地,头部目的地包括海南、云南、四川、陕西等旅游大省和国内著名旅游城市,例如三亚在国内的高端休闲度假属性相对较强,承接了出境游内化转换为国内游的部分需求,此外受益于海岛属性相对更安全,以及海南自贸港政策等,预计黄金周三亚将依旧呈现‘人海’现象。目前,三亚自由行预订量排名领先,极具特色的城市,如重庆、西安、昆明、杭州等热度依旧,以这些城市为核心的3-5日游,成为国庆中线出行的首选。”携程旅游大数据实验室研究员彭亮认为。

西藏、青海、贵州、新疆等西部线路,将因为人气目的地的第二梯队,且以团队游、包车游、长线游为主。9月2日起新疆户外景区全面恢复跨省(区、市)旅游,新疆跟团、自由行陆续开放,预计也将成为国庆热门。西南西北除了原有的热门目的地丽江、九寨沟等,今年更诞生了大量网红目的地,“十一”关注度极高,如近期朋友圈刷屏的海西恶魔之眼+东台吉乃尔湖行程。

第三梯队的热门目的地则主要分布在沿海城市和低线城市,以自由行、自驾游游客为主。比如说三亚的火爆带动海口、万宁等城市的走红,电视剧《隐秘的角落》、美食类纪录片带动的湛江、佛山、潮汕、威海、大连等城市旅游。

业内人士建议,国庆旅游关键是“早订”或错峰,对于热门目的地、产品,一定要提前预订,不仅是因为资源紧张,而且可能价格会越涨越高。目前,部分人气目的地、奢华五星级酒店产品价格明显上涨。但是,一些4钻的舒适型酒店、小众景区和非核心目的地价格基本降了一个档次。有出行计划的读者,不妨多咨询一下,提早做好攻略。

黄姥爷酒业 消费扶贫慈善日活动 在穗圆满结束

9月1日,由汕头黄姥爷酒业主办、中国农行广州城南支行冠名、广东东西部扶贫协作产品交易会协办的“黄姥爷酒业消费扶贫慈善日”活动,在广东东西部扶贫协作产品交易市场圆满结束。

黄姥爷酒业先后荣获“全国消费者放心品牌”“质量、服务、诚信 AAA 企业”“中国绿色健康食品”“中国自主创新产品”等殊荣。在当天活动中,全国经销商代表与黄姥爷酒业签订了药材采购意向书和黄姥爷酒的购销合同书。(陶丽蓉 杨广)

隐贤山庄教师节免费活动上线

9月,即将迎来教师节,东莞隐贤山庄再次投入巨资,积极响应教育部“立德树人奋进担当,教育脱贫托举希望”教师节主题活动,从9月10日至9月13日向老师们免费开放4天。笔者了解到,凡是持教师资格证、幼师证、教师退休证的老师,在活动期间都能免费畅玩隐贤山庄,除了不收取门票之外,景区内所有机动游玩项目也全部免费对老师开放。

为了能够让广大的教师真正收到隐贤山庄的福利,在本次活动中,不仅免除了景区的入园门票,还专门为老师准备了游玩的教师专属通道,景区内玻璃桥、亲亲动物园、水上乐园、恐龙谷等八大主题乐园全部免费开放,同时,景区内全新开放的北极熊漂流、悬挂过山车及摩天轮、大摆锤等三十多个机动游乐项目,凭证件即可免费游玩体验。

由于今年的教师节是在周四,所有的老师都必须坚守在一线的工作岗位,为了能够真正将本次活动送到老师手中,隐贤山庄特意从9月10日延续至13日,其中涵盖了周末的两天休息时间。

隐贤山庄相关负责人表示,作为东莞旅游景区的代表之一,在教师节来临之际,此举主要是为了弘扬尊师重道,推崇新时代尊师文化,同时也是在向乐教善教、甘守讲台、为国家和社会培育各领域人才的老师们,致以崇高的敬意。

(文/图 常思雯 苏武艳 杨广)



关于金融许可证注销的公告

尊敬的客户:

经中国银行保险监督管理委员会东莞监管分局批准,招商银行股份有限公司东莞旗峰支行《金融许可证》注销,现予以公告:

机构名称:招商银行股份有限公司东莞旗峰支行
住所:东莞市东城区星河传说 IEO 国际商务街区 3 号楼
机构编码:B0011S344190010
邮政编码:523000
联系电话:0769-21669189
特此公告。

招商银行股份有限公司东莞分行
2020 年 9 月 9 日

关于颁发金融许可证的公告

尊敬的客户:

经中国银行保险监督管理委员会东莞监管分局批准,招商银行股份有限公司东莞中集智谷支行正式设立,并颁发《金融许可证》,现予以公告:

机构名称:招商银行股份有限公司东莞中集智谷支行
批准成立日期:2020 年 09 月 04 日
住所:广东省东莞市松山湖园区南山路 6 号 2 栋 1 单元 101 室
机构编码:B0011S344190033
邮政编码:523000
联系电话:0769-21669189
发证机关:中国银行保险监督管理委员会东莞监管分局
发证日期:2020 年 09 月 08 日
特此公告。
招商银行股份有限公司东莞分行
2020 年 9 月 9 日