

佛山市文化发展工作会议召开,到2022年,全市文旅产业增加值占GDP比重重要达10%以上

旅游总收入力争突破1100亿元

文/图 羊城晚报记者 张闻

到2022年,佛山市文旅产业增加值占GDP比重重要达10%以上,旅游总收入要突破1100亿元。在9月10日下午的佛山市文化发展工作会议上,新发布的《佛山市建设高质量文化导向型名城(2020-2022年)》提出这样的目标。

2022年形成高质量文化发展格局

本次会议公布《佛山市建设高质量文化导向型名城(2020-2022年)》(以下简称《计划》)。计划要求,到2022年,佛山市高质量文化发展格局要全面形成。

本次《计划》囊括“奋进新时代”“重塑大佛山”“传承岭南味”、提升“国际范”四大重点任务。其中,“奋进新时代”要求建设佛山粤剧院,筹划建设佛山音乐厅、美术馆、展览馆、广州美院工艺美术修复学院,形成一批高品质文化艺术展演阵地。而在“重塑大佛山”任务中,佛山要实施古村古镇活化行动,2022年前完成全市935个老旧小区改造任务;2022年年底前,80%以上行政村达到美丽宜居标准。到2022年,佛山还要打造推出10条乡村旅游精品线路,形成10个古村旅游品牌。

“传承岭南味”是《计划》的一个重点。其中,佛山要建设粤厨粤菜名城(世界美食之都),到2021年,全市餐饮业零售总额要达470亿元,年均增长10%左右;打造8条以上美食聚集街区,打造一个市级粤菜文化博物馆,培育年经营额超5000万元的龙头餐饮企业

15家以上、国家钻级酒家8家以上,粤菜名厨30人,建立10个佛山市“粤菜师傅”培训基地和20个佛山市“粤菜师傅”工作室。

此外,“传承岭南味”还要求建设博物馆之城、世界功夫之城、休闲湾区旅游目的地名城。《计划》要求,到2022年,禅城、高明区要成功创建省级全域旅游示范区,全市实现旅游产业总收入突破1000亿元,年均增长10%左右,年接待游客超过8000万人次,旅游业增加值占GDP比重4%。

“提升‘国际范’”要求佛山加快建设南方影视中心,促进影视产业跨越发展。值得一提的是,2017年,佛山市委、市政府出台了《“文化佛山”三年行动计划(2017-2019年)》。本次会议指出,影视产业的发展是佛山过去三年一大亮点。据统计,目前,全市影视相关企业1241家,影视制作企业从65家增长到613家,增长843.07%,来佛山拍摄取景剧组从60个增长到200多个,增长率达233%。佛山还先后成功举办第27届金鸡百花电影节及佛山功夫(动作)电影节。



游客在花丛中拍照

重点打造九大文化产业集聚区

本次会议上,佛山市市长朱伟表示,近年来,佛山市高度重视文化发展工作,但佛山的文化发展与省委、省政府建设文化强省的要求相比,与国内其他先进城市的发展相比,与自身万亿GDP的经济总量相比,还存在很大的差距和不足。“文化导向型名城对文化产业发展十分重要,发展文化产业不只是宣传部

门和文化部门的事,而是全社会的事。”

朱伟提出,重点打造九大文化产业集聚区,引导文化企业向九大文化产业集聚区集聚,力争推动珠宝玉器产值超800亿元,包装印刷、玩具制造、创意设计、工艺美术等4个行业分别超300亿元,影视传媒、体育休闲、视听设备制造等3个行业超100亿元。加大文

化产业招商力度,鼓励文化与产业、科技、金融融合发展,力争到2022年培育10家以上文化产业领域的瞪羚企业和独角兽公司。“要用好岭南文化名城、美食溯源、武术功夫三大核心资源,以形式创新和内容创新为突破口,着力构建全域旅游新格局,力争到2022年实现旅游产业总收入突破1100亿元。”

下周或迎来一波销售小高潮

9月10日上午,在佛山岭南天地b1t生鲜超市,记者看到礼盒装的月饼被堆放成小山状,摆放在了超市显眼的位置,也有专人负责销售。礼盒的销售价格从一百多元到几百元不等,价格与去年持平。月饼销售人员表示,距离中秋节还有一段时间,预计下周会迎来一波销售小高潮。目前,月饼销售量还算不错,以价格一百多元的礼盒装月饼销量为主。据介绍,黑松露流心奶黄等新奇口味月饼受到年轻消费者关注。

记者了解到,包装简易、价格适中的品牌散装月饼十分受欢迎。在印象城沃尔玛超市内,散装月饼货架上除了豆沙、芝麻、五仁、冰糖等传统月饼,还有蓝莓、哈密瓜、芒果等水果味月饼,更有流心奶黄、沙爹牛肉、蟹黄豆沙、叉烧口味等月饼。个头小巧的冰皮月饼软糯非常,芒果、椰奶、香芋等口味受年轻人

欢迎。“自己吃还是偏向散装的月饼,礼盒装主要还是等中秋节时送人用。”刚购买了一袋散装莲蓉月饼的吴女士说,选择散装可以多买几个口味,满足家里每个人不同口味的需求。

超市一名售货员表示,传统口味的月饼一如既往地受欢迎,“月饼的口味并不是越奇特销售就会越好,像去年有一个巧克力月饼上市,很多年轻人试吃后都觉得过甜,再有就是担心吃了会胖”。

近年来,随着生活水平的提高和健康饮食的需要,馅料、制作工艺不断创新,以冰皮、水晶皮、奶酥皮等为主的新式月饼逐渐兴起,“低油低糖”正渐渐成为了月饼界的一种标准。销售人员告诉记者,销售有适合特殊人群食用的糖醇月饼、低糖月饼,“现在人们比较注重健康,选购无糖、低糖月饼的人也越来越多”。

老字号主打“怀旧牌”

记者发现,传统口味月饼依然受欢迎。在人民路的佛山老字号“公兴隆”饼店,外墙上挂满了各个品牌的月饼海报,月饼销售柜台展示着各式各样的月饼礼盒,让人们提前感受到了浓浓的中秋氛围。饼店工作人员介绍,今年月饼的价格与往年基本持平,没有较大变化。虽然距离中秋节还有一段时间,但是自从月饼上市以来,已经吸引不少消费者前来购买尝鲜,预计月饼销售高峰期将在9月15日左右。

至于口味方面,饼店仍以销

售传统口味为主。“卖得比较好的口味就是五仁、椰丝、莲蓉等,我们主要还是熟客购买,所以还是以传统口味为主打。”与礼盒月饼相比,散装月饼价格更亲民,每个月饼普遍在十多元左右。

相对于到实体店选购,更多年轻人喜欢在网上购买月饼。“不论是礼盒装月饼还是散装月饼,网上的价格都比实体店便宜,而且选择余地很大。”市民王先生表示,网购月饼不仅价格便宜,还能送货上门,方便实惠。

7家佛企入选中国民营企业500强

羊城晚报讯 记者欧阳志强报道:9月10日,2020中国民营企业500强峰会在北京召开。峰会发布“2020中国民营企业500强”“2020中国民营企业制造业500强”和“2020中国民营企业服务业100强”榜单,佛山共12家企业入围三个榜单。

在2020中国民营企业500强榜单中,佛山7家企业上榜,分别为:碧桂园控股有限公司、美的集团股份有限公司、美的置业集团有限公司、佛山市兴海铜铝业有限公司、广东联盟科技实业有限公司、利泰集团有限公司、广东格兰仕集团有限公司。

今年度中国民营企业500强上榜名

单跟去年一样,值得一提的是,碧桂园控股有限公司以营业收入超4859亿元在全国排名第5位,美的集团则以超2793亿元在全国排名第12位。

在2020中国民营企业制造业500强榜单中,美的集团股份有限公司、广东联盟科技实业有限公司、广东格兰仕集团有限公司、佛山市海天调味食品股份有限公司、广东万和集团有限公司等8家公司入围,其中美的集团排名第6位。与去年相比,新增了三家,包括广东兴发铝业有限公司、广东东方精工科技有限公司、广东新宝电器股份有限公司。

在2020中国民营企业服务业100强榜单中,碧桂园控股有限公司、美的置业

集团有限公司和佛山市兴海铜铝业有限公司等三家企业上榜,分别位列第2位、第67位和第71位。

与往年相比,碧桂园控股有限公司排名由2018年的第14位上升到2019年的第7位,今年则进入前五名,美的置业集团有限公司去年首次上榜,排名第282位,今年则跃至214名。

《2020佛山企业100强发展报告》指出,顺德区上榜企业总营收占百强企业总营收的68.1%,南海区上榜企业总营收占百强企业总营收的19.35%。从所有权结构看,81家民营企业贡献了87.0%的100强总营业收入,反映佛山以民营经济为主体的鲜明特色。

佛山公安举行庆祝2020年教师节暨全市公安机关实战大练兵汇报演练活动

检验实战练兵成效 营造尊师重教氛围

羊城晚报讯 记者周哲,通讯员魏巍、黄建达摄影报道:为检验全警实战练兵成效,营造尊师重教氛围,9月10日上午,在第36个教师节到来之际,佛山市公安局在佛山市人民警察训练学校举行庆祝2020年教师节暨全市公安机关实战大练兵汇报演练活动。

“我们是警察,不许动!双手抱头!”几名公安民警突入一正发生打架斗殴的路边摊,并迅速制伏闹事挑衅嫌疑人。这是当天上午进行的多警种实战演练中模拟处置打架斗殴情景。实战情景模拟结束之后,公安民警们还展示了特警制暴术、棍盾术、防爆对抗演习等等演练科目。

演练结束后,佛山市副市长、市公安局党委书记、局长陈小坚代表市公安局党委向全市公安教官致以节日的问候和崇高的敬意。她表示,近年来,佛山全市公安机关坚定不移实施素质强警战略,教育训练硬件建设不断改善、教官队伍不断壮大、教育训练水



汇报演练现场

平不断提升。全市公安机关教育培训工作要坚持政治建警和政治建校方针,狠抓“从严治校”和从严治警,教育和培训全市广大公安民警进一步坚定理想信念,不断提升广大民警履职本领,切实维护好政治安全和社会稳定。

活动现场还对全警实战大练兵第一批部级、省级“训练标兵”进行了表彰。佛山市公安局禅城分局刑事侦查大队获全警实战大练兵部级标兵集体,佛山市公安局禁毒支队民警杨彬、禅城分局民警霍宏伟、顺德区公安局民警梁伟获全警实战大练兵部级标兵个人。

南海召开2020年全区教育大会

表彰教育系统先进集体和个人

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员南宣摄影报道:9月10日上午,南海区召开2020年全区教育大会暨“南商教育基金”奖教奖学大会,大会表彰奖励了2832名(个)优秀师生、团队和家庭。

会上,南海区政府与华南师范大学签订共建“广东省教育现代化示范区”协议。根据签订协议,南海区将围绕心理应用研究、考试与评价、教师发展等重点领域开展教育改革发展与重大课题研究,成立南海区教师发展中心、南海区华南师范大学心理应用新型技术研发中心、南海区华南师范大学教育考试与评价研究中心、南海区华南师范大学中小学教师发展协同研究中心。

南海区副区长长肖富兰在会上宣读了2020年教育系统先进集体和个人表彰决定。佛山市委常委、南海区委书记闫昊波向教师



颁奖典礼现场

代表赠送印有今年面向社会征集的南海教师精神代表汉字“智”字的工艺品。

据了解,今年是南商教育基金奖教奖学大会连续召开的第5年,大会表彰奖励了2832名(个)优秀师生、团队和家庭,其中优秀教师1121人,优秀学1593人,优秀团队9个,有家庭109个。据统计,自2016年“南商教育基金”设立至今,南商教育基金累计嘉奖师生超1.3万名、嘉奖家庭600多个,发放奖金近4500万元。

顺德顺控容桂学校启动建设 计划提供逾3000个优质学位

羊城晚报讯 记者张韬远报道:9月10日上午,在全国第36个教师节之际,由顺德国资投资建设的顺控容桂学校启动仪式在顺德容桂高聚举行,为顺德教育高质量发展增添新力量。记者了解到,这所九年一贯制学校,规划建设后最大可容纳72个教学班、提供3000多个优质学位。将极大地缓解顺德中心城区对优质教学资源的需求,同时吸引更多高端人才扎根顺德。

据顺控教育公司相关负责人介绍,为全面贯彻落实顺德区区委区政府对顺德教育工作的战略部署,满足人民对高质量教育的需求,顺德区国资主动担当,广东顺德控股集团有限公司成立了顺控教育公司,投资建设顺控容桂学校。此前,顺控教育公司投资建设的京师励耘实验学校已于2018年9月开学,这是顺德首家“国企投资”“校地合作”的学校。如今,顺控容桂学校的建设已列入顺德区区委区政府的重点民生工程之一。

据介绍,顺控容桂学校计划总建筑面积9.1万平方米,规划建设后最大可容纳72个教学班、提供3000多个优质学位,预计将在2022年9月开学。

为了充分体现出顺德本土的建筑特色,同时融入现代科技、生态环保的元素,顺控容桂学校秉持“传承文化、科技创新、绿色人

文”的理念,在校园中轴处设计了“岭南胜境”地标。学校邀请了岭南建筑大师梁思浩指导设计,在既定的现代新式规划布局上,大胆创新地将传统岭南庭院隐藏在教学楼中庭之内,楼堂与廊道环水而设,以岭南特色仿古庭院建筑的廊、桥、水榭、亭、阁为载体,穿插在假山流水之间。

值得关注的是,该校将通过特色课程+雄厚师资,向学生提供创新教育。顺控容桂学校以5G+AI技术配置智慧教育空间,注重现代科技与教学融合,赋能孩子的数理、科技素养。学校将以“全面发展+数理基础+科技创新”的课程策略,整合三级课程资源,构建特色学科课程体系。在全面落实国家课程的基础上,从“加强基础、促进发展、关注个体、激励创新、重视实践”的要求出发,为每一位孩子的发展提供更大空间。

此外,顺控容桂学校还十分注重师资队伍建设,将提前两年组建优秀师资队伍,提前一年安排师资分配至省内各知名中小学校跟岗实训,同时,为了打造数理特色学科,学校将面向全国甄选一批数理学科金牌教练。此外,学校通过与省内多家一流高校、高端智库及教育专家合作,已储备强大的优秀教育资源库,致力于激发和打造创新教育。



中秋节未到 月饼已抢鲜上市

莲蓉、五仁等传统口味月饼仍受青睐

文/图 羊城晚报记者 李斯睿

距离今年中秋佳节还有20天的时间,但月饼市场已经逐渐升温。佛山多家超市和月饼销售店已将月饼摆上C位,月饼的“销售大战”已经打响。除了月饼“芯子”仍有新口味,为了迎合年轻消费者的喜好以及网购月饼的新需求,月饼的包装变得年轻化,也更时尚化了。还有一些月饼则打起了“怀旧牌”,积极向消费者推介熟悉的“老味道”。



月饼礼盒已摆上多家超市显眼位置