

1957年10月1日创刊

## 顺德有效注册商标量位居佛山五区第一

羊城晚报讯 记者张韬远报道：顺德区市场监督管理局近日对外发布了顺德区商标报告（2020年第2号），截至2020年6月底，全区累计有效注册商标量共计158867件，比去年同期增加22375件，增长率16.39%，占整个佛山有效商标总量的40.20%，再次位居佛山市五区之首。

据统计，截至2020年6月底，顺德5284家家电行业生产主体的累计有效注册商标量17949件。其中，北滘家电行业生产主体只有375家，但有效商标注册数量却有5347件，居全区第二。美的集团股份有限公司累计有效商标注册量3870件，位居首位，占全区家电

行业生产主体总注册商标数的21.56%。

报告指出，家电行业生产主体的商标品牌意识较高。家电行业生产主体占全区市场经营主体1.96%，其有效商标注册量达到全区总量的11.30%，家电行业生产主体的商标注册保护意识非常高。

然而，企业商标注册存在分布不均的情况，10家企业的有效商标注册量占到了全部5284家企业的37.18%。此外，全区家电行业有效商标注册仅被1598个商标所有人持有，这说明还有三分之二以上的家电行业生产主体处于“零商标”的状态，折射出顺德家电品牌培育创建仍处在薄弱阶段。

截至2020年6月底，顺德通过马德

里体系申请国际商标注册321件；其中，申请主体为家电行业生产主体的有77件，占全部马德里国际商标注册的23.99%，仍处于较低的状态。

报告指出，顺德家电行业生产主体在发达国家申请商标国际注册较少。俄罗斯是家电行业生产主体申请马德里国际商标注册最多的国家，占46件，其次分别是越南、澳大利亚、新加坡等国，从侧面反映出家电行业生产主体的国际竞争力有待进一步提高。对此，报告提出，作为顺德行业规模较大、基础实力较好的家电行业生产主体，必须充分认识到品牌在企业生存和发展中的地位和作用，继续强化商标品牌创建和保护意识。

佛山新闻

2020年9月17日 星期四

A13

## 黄金周旅游市场或迎阶段性增长



文/羊城晚报记者 张闻 李斯睿

今年，国庆节遇上中秋节双节连休8天。记者昨日从佛山市市区多家旅行社和在线旅游电商了解到，黄金周旅游市场或迎阶段性增长。

### 市民出行意愿高 再现“一票难求”

今年的国庆节与中秋节重合，加之国内疫情得到较好控制，游客客流和探亲流叠加，部分居民选择节前“拼假”出发或延长休假时间，国庆黄金周的火车票再现“一票难求”，热门线路的火车票购票难度增加。

记者用12306搜索发现，9月30日佛山发往北京、上海、杭州等旅游热门地区的列车车票或者已经

售罄或只有个别车次一等座有少量余票。而佛山机场飞往这些目的地的机票价格亦随之上涨，节前客流高峰时段的平均票价都居高不下，而且呈现继续上涨趋势。

据旅行社方面介绍，国庆黄金周，欲前往杭州、苏州、三亚、成都、大理和丽江、厦门、西安、桂林、青岛等地的市民咨询、预订最多。

### 小团游定制游自驾游成出游趋势

今年黄金周，在消费意识转变、个性化需求明确、防疫意识增强的背景下，小团游、定制游、自驾游等成为热点。

佛山市民孙先生是旅游爱好者，8月底就开始着手规划十一假期出游事宜。“打算利用假期，和朋友一起去四川、西藏玩玩，已经做好了出游攻略。”孙先生坦言，平时工作忙压力大，要好好利用这个假期放松身心。

“今年黄金周肯定游客多，安全、轻松的旅程，是全家出游的首选要求。”即将在十一前往海南万宁旅游的市民王女士说，他们选择报名6天的海南“精致小包团”，全团只有10人，1车1导，不与他人拼团。

与孙先生和王女士的十一假期安排不同，市民曾先生选择先跟团游，再自驾游。“今年的假期特别巧合，中秋节当天正是10月1日，在跟家人团聚后，还有7天的时间可以安排。我们计划先跟团游去看

### 出行时间比去年增长1.7天

今年国庆中秋双节叠加，让很多游客出游增添了更多选择。携程数据显示，大部分游客的出行时间预计比去年增长1.7天，多跨越2.5个省的距离。

佛山旅游业业内人士赵峰告诉记者，国庆黄金周期间，选择超过5天的国内跨省长途跟团游、自由行产品的人数和比例较其它假期高出许多。“十一”黄金周假期是下半年最长的一个假期，对于“憋”了大半年的游客来说，是难得的出游机会。”

记者发现，虽然市民报名出游的激情比平时高

看远方的风景，再自驾游看看周边的秋色。”曾先生说，他和家人计划先从旅行社报名跟团4日游，剩下的三天假期，挑选一天或者两天进行周边自驾游，这样至少还能空出一天的时间休息。

“由于疫情原因，选择精致小团的市民变多了。”佛山广之旅相关负责人表示，目前，黄金周的出行团报名火爆，私密度和自由度更高的“小包团”成为了市民出游新趋势。

与散客拼团为主的大型旅游团不同的是，“小包团”旅游品质更高。此外，接待和组织要求更精致，价格也会提高不少。因为疫情防控等原因，许多市民也愿意多出钱选择安全系数好、服务质量高的“小包团”。

此外，含有特色文化主题酒店、中高端度假酒店、国际知名品牌酒店的“酒+机”等线路，虽然价格相对较高但预售也颇为抢手。

羊城晚报讯 记者张闻、欧阳志强、周哲摄影报道：随着9月下旬的到来，各大旅游景区早已进入“前黄金周”准备阶段。记者走访了解到，为迎接“十一”黄金周的到来，部分佛山景区已开足马力。

今年中秋正好遇上国庆，南风古灶景区推出十二时辰行秋景活动。国庆前5天将上演拍大缸表演，再现南风古灶流传千年的“拍大缸”技艺，市民游客可近距离观赏龙窑大缸诞生全过程。同时南风古灶还邀请到了中国传统杂技艺人表演顶大缸绝技，为游客展示如何把玩起烧制好的龙窑大缸。

此外，南风古灶龙窑广场还有国潮醒狮表演，演绎醒狮通过惊险的跳桩驱走害虫。表演集观赏性、艺术性、竞技性于一体。南风古灶林家厅还准备了陶艺行话灯谜墙，市民游客可以和孩子们一起进行有趣的中秋灯笼和猜灯谜游戏。

无独有偶，在10月4日至10月7日期间举行的天地世界音乐节佛山站也融入了传统文化元素。有别于以往的音乐节，本届天地世界音乐节佛山站将首次落地百年明清古建筑——龙塘诗社。相传清光绪年间，龙塘诗社是李众胜堂的主人李兆基无偿向文人

墨客开放，作为雅集酬唱之用的场所，文化底蕴深厚。

据悉，为了更好地盘活利用文物建筑，岭南天地近年在诗社区域引入了多个与传统文化相关的工作室、艺术展，如何耀辉木雕艺术工作室、陈永才剪纸艺苑、香音斋等，并长期展出青年艺术家陈粉丸的纸艺作品《凤凰于飞》。国庆期间，岭南天地还将携手场内多个非遗文化类商户，推出如活字印刷体验课，剪纸体验课程等活动，引导广大年轻人关注非遗文化传承。

即将迎来十一黄金周，盈香生态园各项准备工作都已经启动了。据盈香生态园相关负责人表示，今年“十一黄金周”期间，园区将继续举办第十四届高明盈香濑粉节活动。与此同时，花海一直都是盈香生态园的主打产品之一，国庆期间，园区还将推出红鸡冠花海、天空之境创意拍照等网红景点，并推出亲自舞台剧、电音水上狂欢等六大主题活动。

此外，记者还了解到，南海区西樵山渔耕粤韵旅游文化园将复原了秋捕民俗，给游客们安排了徒手捕鱼、地笼起鱼、搬罾搬鱼、罩鱼、网鱼、兜鱼等众多项目，游客可以根据自己的喜爱来体验古老的捕鱼方式。

### 旅游行业多出优惠措施

“作为旅游目的地，佛山近年来打造了不少旅游新产品，但相对于广州、深圳等声名远播的中心城市，佛山在旅游知名度上的确还有差距。”据广州大学旅游学院副教授肖佑兴看来，作为今年首个旅游高峰，“十一黄金周”从客流上比起上半年已经有了非常大的突破。当然，由于疫情影响并未完全散去，今年“黄金周”客流预计应该和2019年同时段接近或相当。

在今年旅游特点上，肖佑兴表示，疫情期间，许多游客不得不外出，自然风光游将成为“十一黄金周”的主流，相对而言，人文景

观类旅游目的地的吸引力会相对减弱。不过，由于顺德美食、佛山南狮等文化元素声名远播，也拥有多处优美风光景点，佛山也将迎来一波客源，“下一步，佛山还是要加大旅游宣传，提高知名度，争取发挥本身的文化、自然优势。”

与此同时，“十一黄金周”无疑是一个“数市”的好时机。“各景区应该多出台优惠举措，吸引客流。”而对于游客接待能力的承载度，肖佑兴表示，相对于国内大部分地区，广东各地市景区的基础设施建设还是更有保障，应该能承受现阶段人流高峰。（张闻）

三水乐平

## 乡村振兴全域大检阅 秀出城乡融合新成果

羊城晚报讯 记者张韬远报道：9月16日，记者从三水区乐平镇获悉，9月30日至10月7日，当地将举办“礼运乐平·振兴三水”——2020年乐平乡村振兴全域大检阅Show系列活动，通过八大活动主题、15项活动形式，集中展示乐平乡村振兴阶段性成果，助力三水探路全省乡村振兴综合改革试点。

据了解，乐平作为佛山的工业强镇和农业大镇，正积极通过深入实施乡村振兴战略，加速城市、产业、人才、文化、乡村深度融合发展，以片区整合联动引领中部片区高质量崛起。目前，当地“一轴两片四段24节点”乡村振兴示范片区成果已现。

记者了解到，此次系列活动整合了八大主题内容，包括灯月共舞大同文化灯光首秀以及水幕音乐喷泉献礼，首届“乐平·振兴三项赛”开赛，岭南·广府美食荟开市，百亿城市品质工程动工，5000亩“三旧”展新颜，“全国百村产品联盟”落户，广东省科学院乐平孵化基地、西安交通大学研究院乐平孵化基地、广州中医药大学（乐平）中草药科研基地落户，“新枫桥经验”新亮点——“两山学院”乐平教学点落地。

活动以礼运路为轴线，在儒家天下文化公园、礼运路、大旗

头古村、大同文化公园等关键节点上举行，一系列精彩活动成为乐平“秀”出乡村振兴最新成果的重要窗口。2019年以来，乐平紧紧把握三水区作为全省乡村振兴综合改革试点的契机，聚焦连片工业园改造与连片乡村振兴，规划布局“一轴两片四段24节点”乡村振兴示范片区，以上活动的举办地也是乐平乡村振兴示范区和广府文化创意示范区两大片区，两个片区总面积达到9.6平方公里，人口超过10万人。

此次推出的八大活动主题将作为佛山市“我们的节日·中秋”系列活动的重要组成部分，活动按照乡村振兴“五大振兴”内容进行规划，既是乐平乡村振兴成果的最新体现，也是乐平五大“一号工程”最新实施成效的集中体现。

据了解，乐平镇中部片区规划总面积82.17平方公里，以“工字轴”布局连接科技小镇与商务东南部的城市+智慧产业带，形成以“大同湖核心区”为中心，未来产业、现代产业、文旅产业传统优势产业等产业片区集聚的空间格局，致力打造成佛山产业地标空间，建设立足粤港澳大湾区的未来产业之城。

“十大队六伙子大兵团”



实战练兵现场

区域新闻全媒体编辑部主编  
责编 李程 / 美编 湛晓菁 / 校对 朱晓明