

交通银行牵手阿里巴巴集团与蚂蚁集团，达成全面战略合作协议

将共同打造新模式



广发银行中山分行港口支行走进企业 开展金融知识宣传活动

为切实贯彻中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、国家互联网信息办公室关于开展“金融知识进万家”争做理性投资者、争做金融好网民”活动的任务部署，深入扎实推进广东金融知识普及和金融风险防范工作，形成工作合力，提升工作效能，广发银行中山分行港口支行党支部积极发挥党的战斗堡垒作用，走进企业开展金融知识宣传普及活动。

9月11日，港口支行党支部走进中山市中睿汽车销售服务有限公司，为该企业40多名员工以及来购车的市民开展金融知识宣传活动。

党员干部首先在企业的每个办公室派发宣传单张，现场为每个科室的员工讲授如何防范虚假金融广告、非法集资、电信诈骗等方式，并就员工提出的关于征信、理

9月16日，交通银行与阿里巴巴集团、蚂蚁集团在杭州签署全面战略合作协议。在交通银行董事长任德奇、蚂蚁集团董事长井贤栋的见证下，交通银行副行长周万阜与蚂蚁集团高级副总裁黄浩、阿里巴巴集团副总裁刘伟光代表各方进行签约。

根据协议，三方将进一步发挥各自优势，集成互补、互通场景，整合平台、客户、市场、渠道和技术等资源，打通银行服务、场景权益与客户消费全链路，致力于成为数字经济时代下互联网公司与金融机构深度合作的典范，优化数字化转型效能，为双方客户

提供更好的服务。

各方达成共识，此次全面升级战略合作伙伴关系，既是三方多年来合作关系的延续、巩固和深化，也代表了互联网公司和商业银行对金融科技创新共赢前景的共同期待。

交通银行董事长任德奇表示，交通银行和阿里巴巴、蚂蚁集团有着共同的使命和愿景。此次全面战略合作的达成，也是交通银行拥抱金融科技、数字化转型的重要一步。希望未来和阿里巴巴集团、蚂蚁集团共同打造新模式、创新产品形式，丰富生态，服务实体经济效能提升。

蚂蚁集团董事长井贤栋表示，交通银行是中国历史最悠久的银行之一，也是勇立时代潮头的典范。我们相信独行快，众行远。双方合作可以优势互补，搭建一个合作共赢的生态，数字技术带来的包容性发展的红利，让金融服务更好地服务实体，让更多的普通用户和小微企业从中受益。

各方在交流中表示，随着互联网与金融的深度融合，各方将在当前合作基础上，以科技创新合作为契机，在金融服务、支付业务及数字金融场景拓展、金融科技、市场创新合作等多个领域实现全面合作。

珠海建行开展“提升人民币整洁度”及反假货币主题宣传活动

为进一步提高流通中人民币的整洁度，提升社会群众爱护人民币的意识和识假辨假能力，近日，建设银行珠海分行成立多个金融知识宣传小组，积极开展“提升人民币整洁度”及反假货币主题宣传活动。

立足厅堂，用心宣导。珠海建行以营业网点为宣传主阵地，积极宣传人民币整洁度和不宜流通人民币相关知识。大堂经理主动在营业大厅向等候的客户散发宣传折页，当面讲解不宜流通人民币的特征、银行回收流程等内容；电子显示屏实现全天候滚动播放反假宣传口号；通过营业厅电视屏幕上不间断播放不宜流通人民币视频。“以前就知道拿钱花，现在才知道，花钱也要花‘干净钱’。”营业厅一位前来柜台取款的老伯对大堂经理说道。

走进商圈，强化宣传。组织工作人员走商圈、进菜场、访超市，向社会公众宣传人民币知识。宣传人员通过现场讲解、发放宣传折页和开展问卷调查等形式，广泛普及人民币整洁度和反假的相关知识，生动详细讲解了残损币的形

花钱也要花“干净钱”



态、兑换规则以及回收流程，宣扬爱护人民币精神，将人民币知识、银行服务等信息传递到群众的生活中。“我们做小生意的，没留神经常收到破了的零钱，不知道怎么花，都扔家里了，通过你们的宣传，我现在知道该怎么做了，你们银行的宣传真是到位呀！”吉莲市场蔬菜档的薛大姐由衷感叹道。

人民币是我国的法定货币，维护人民币票面整洁是广大金融机构和消费者的法定义务，也关系着人民币的尊严和声誉。建设银行珠海分行将继续为群众做好人民币知识宣传，不断总结人民币知识宣传的实践经验，为珠海市人民币流通环境的不断纯洁、净化作出应有的贡献。

中银基金：正视基金风险 坚持理性投资

“投资有风险，入市须谨慎”是投资者们常常挂在嘴边的一句话。不同类型的公募基金产品在预期收益和风险特征方面的差异明显，因此，基金管理人和基金代销机构在基金的销售过程中必须遵循适当性原则，即根据基金

投资人的风险承受能力销售不同风险等级的产品，把合适的产品卖给合适的基金投资人。中银基金也建议广大投资者，要充分了解自己的风险承受能力，并据此理性选择合适的基金进行投资，提高风险防范意识。

优科豪马轮胎老君山环保项目赢得国际赞誉



优科豪马
轮胎老君山
环境
保护项目
获
瑞士 Paul K.
Feyerabend 奖

49个，面积达18308公顷，避免了老君山的森林资源被过度开发，濒危的本地物种也逐渐恢复。村民们实现了“在环境保护中受益，在收益中促进环境保护”的良性循环。

据了解，优科豪马轮胎老君山环境保护项目日前获得瑞士保罗·费耶拉本德基金会颁发的Paul K. Feyerabend奖。这是该奖项自设立以来的首个获奖的中国项目，是优科豪马轮胎老君山环境保护项目赢得国际赞誉的又一力证。

江门中石化开展质量月宣传活动

9月是全国“质量月”，为进一步增强全员质量意识，践行中国石化“每一滴油都是承诺”的社会责任和“质量永远领先一步”的方针，江门中石化在各大油站开展“建设质量强国，决胜全面小康”质量月宣传活动。

16日，在江门会城加油站，工作人员向市民介绍加油机新型水探测滤芯，该滤芯有三层过滤结构，高精度过滤杂质，当油品中含有微量游离水时，会迅速吸收水分，有效防止水分通过；当大量水分通过加油机时会被迅速吸

收，并自身膨胀封闭过滤孔径，降低加油机流量直至堵住油路，阻止水分通过，避免加出水的事故发生。此外，该滤芯过滤精度较高，具有普通滤芯不具有的吸附水分的功能，并有效过滤油品中如铁锈等细微固体杂质，使油品更干净，有效防止因油品中含有颗粒杂质、水分等原因造成事故。

江门中石化辖区内所有加油站都安装使用了这种新型水探测型滤网，以此来加强油品质量管理，从细节处加强油品质量管理，践行每一滴油都是承诺。（彭丽惠）

珠中江·专题

2020年9月22日/星期二/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 黄铁安/美编 温亮/校对 潘丽玲

A14

依托教育阵地 将实现培训全覆盖

“我们力求让教育内容灵活互动。得益于多媒体展示方式及智能中控技术的应用，我们可以因应不同的培训对象设置不同培训主题，一键切换培训内容，为分类指导、按需施教提供技术支持。”江门供电局总经理助理、党建工作部主任黄凯荣介绍说，江门供电局早在前年规划建设党员教育阵地时，就已在为全体党员教育奠定基础。“支部来到阵地里不仅是学习，更要从业务中来，到业务中去，融入针对性的教育，产出针对性的业务解决方案，再实践、分享、总结，推动培训内容的不断发展。”

有了教育阵地的平台支持，江门供电局有了更宏大的目标。根据《2019-2023年全国党员教育培训工作规划》《南方电网公司党员教育培训工作五年规划》《中共南方电网公司党组关于加强和改进基层党支部建设的若干意见》等文件要求，江门供电局率先启动以支部为单位、全覆盖、体验式的党员教育轮训计划。

“我们计划在2021年建党100周年之前，依托教育阵地实现对169个党支部的培训全覆盖；在2021年年底之前，全体党员至少来教育阵地培训一次；形成常态化学习机制，党支部每年至少在教育阵地开展一期主题党日活动，用群众路线行动法共建一个业务难题的解决方案。”黄凯荣满怀憧憬地说，“一年下来就有了至少169条宝贵经验和做法供其他支部学习，我们的党员教育就实现了不断更新，支部每一次来学习，都会有不一样的收获。”

恰逢开学季，千千万万的学子都踏上求知之路，黄凯荣笑着说：“我现在也可以对江门供电局2000多名‘学生’说：‘党员们，开学了！’”

江门供电局

依托智能化教育阵地 启动党员轮训计划

明年上半年将实现对169个党支部培训全覆盖

文/彭纪宁 谭耀广 吴卓文
图/甄一飞

9月1日，在中小学开学第一天，在南方电网广东江门供电局刚建成投运的党员教育阵地也迎来了它的第一批学生——26名党建工部党支部和调控中心党总支的党员。

这是江门供电局首次在这里开展“群众路线行动法”组织生活。在智能化技术支撑下，党员在沉浸式场景中学习、讨论。“教育效果比以往更加显著。”江门供电局相关负责人表示。

据悉，江门供电局将率先启动以支部为单位、全覆盖、体验式的党员教育轮训计划，预计在明年上半年对169个党支部的培训全覆盖，在明年年底前实现全体党员至少到教育阵地培训一次，同时形成常态化学习机制。

组织生活首次在全新阵地开展

在当天的支部联建活动，26名党员在沉浸式空间里学习廉洁案例及井冈山的历史，并分成三组进行比赛、讨论，利用“群众路线行动法”一起思考“如果我是当时的毛泽东，我会怎样走出眼前的困境？”共同探讨调控中心“如何提升配网自愈覆盖率达到30%”两个业务难题的解决方案。

“这种沉浸式的学习太棒了，我对党的历史从来没有如此深刻的印象！毛主席三人三马上山去见袁文才那一段的细节我还历历在目！”在党员教育阵地支部联建活动中，有党员感慨道。

据了解，这是江门供电局首次在刚建成投运的智能化党员教育阵地中开展“群众路线行动法”组织生活。所谓“群众路线行动法”，是江门供电局与中国科学院心理研究所合作探索的



开课前全体党员重温入党誓词



江门供电局支部党员在沉浸式的展厅里观看教育片

智能技术提供沉浸式学习体验

事实上，紧紧围绕“群众路线”这一生命线来创新党组织生活的方式内容，是江门供电局党建的优良传统。早在2019年，江门供电局就在500kV江门站串抗改造工程中得到实践验证，调动八方智慧，克服各种不利因素，保障工程按期安全投产。进入2020年，江门供电局把这种形式陆续推广到生产、营销等领域的党支部进行全面应用，设计了40个与优化电力营商环境相关的课题，并进行全过程管理。在破解支部业务难题的过程中，支部的凝聚力和战斗力不断提升，堡垒作用发挥得愈发明显。

“我们鼓励不同业务线的部门班组共同在沉浸式场景中开展支部联建。”党建部组织专责林原介绍道，在讨论过程中，支部先从重温党史切入，体会群众路线的精神魅力，再引申到业务难题的解决上

面。“支部联建还能打破专业之间因缺乏沟通而产生的壁垒，更好打通上下游业务之间的服务配合意识，进一步加强教育效果。”

除了沉浸式空间，阵地还加入很多基于心理学应用、加强支部活动效果的设计。例如，党员可以在入口处挑选一个教育案例，若在后续学习中能找到对应的内容，则能获得积分，增加学习的趣味性。又比如，党员可以聆听老党员们的音频，重温当年筚路蓝缕破难关、解放思想搞改革的具体故事。党员还可以扫码答题，思考改革、安全、廉洁等与基层员工息息相关的问题。

“看了这几段动画深有感触，没有了安全，家就不成家；没有了廉洁，有家不能回。只有坚守住底线，才能达到想要的目标。”“我们都听说过鹤山供电局的抄表员冯桔昌在59岁时成功转型为客户经理，还获得了技能竞赛第一名的故事，但只是停留在印象层面，今天在这里听已经退休的冯老亲口讲述那一段自我革命的故事，令我心潮澎湃。”“通过张老书记的口述，当年农网改造的难度丝毫不亚于我们今天的改革，他们那时候能做到，我们今天没理由不做得更好。”第一批学员纷纷在感悟墙上留下自己的体会与决心。