

1957年10月1日创刊



粤东新闻

2020年9月 24 星期四

庚子年八月初八

A9

汕头濠江区举行“迎国庆·贺中秋”企业家茶话会，出台暖企大礼包助推“产业强区”

## “十项优惠”助推高质量发展 “八大机制”造最优政务服务

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员吴岸敏摄影报道：政企相聚，一杯清茶，清上加亲。9月22日，在国庆中秋“两节”到来之际，汕头市濠江区以茶话会的简单形式，邀请辖区百家企业代表与各级党政代表围坐一起，共探产业强区实施路径，共谋发展。

“喝了濠江水，就是濠江人。你投资我服务，你发财我发展，我们的目标都一样！”在这样别开生面的茶话会上，汕头市濠江区委书记彭晓恩向现场所有企业家代表公布了自己手机号码，并公开承诺“大家有事就来找我”，博得现场企业家阵阵掌声。

而在政企代表分析当前濠江整体经济形势，畅叙发展良策时，濠江区还向辖区内企业送上了一份暖企助企惠企“大礼包”——发布《汕头市濠江区加快产业发展若干优惠政策》《汕头市濠江区强化服务企业工作意见》，以加快产业发展的“10条优惠”和强化服务企业的“8大机制”，用真金白银实实在在为企业谋发展。

在互动交流环节，多位企业纷纷“抢麦”发言，各抒己见，畅所欲言，就濠江实施产业强区、振兴实体经济，谋划濠江高质量发展积极提出意见和建议。

其中，上海电气风电广东有限公司总经理王全景就表示，该公司自去年投入运行以来，生产平稳，风机产品推陈出新，人才培养与技术创新，经济效益蒸蒸日上，产业项目扎实推进，背后离不开濠江服务企业的用心。

“濠江区是企业家可以干事创业并且可以干成事业的地方，是没有理由发展不好，没有理由发展不快的地方。”王全景说，上海电气还将继续延伸产业链条，扩大生产规模，释放企业能量，吸引国内外优质风电产业落户濠江，打造全产业链的风电产业园，推动临港经济全面发展，走出具有濠江特色的“产业升级路”。

对此，汕头市濠江区在近日召开的区委四届十七次全会上，明确提出要走产业强区之路，通过优化产业布局、大抓招商引资、发展城镇经济、优化营商环境，加快高质量发展步伐，打造

宜居宜业宜游的和美新濠江。“企业是市场的主体，税收的源头，发展的依托，濠江有今天的发展，离不开在座企业的鼎力奉献和支持。”当天的茶话会上，彭晓恩多次提及自己履职两个多月来，在濠江调研的所见所闻，并多次对濠江企业在闯荡事业的同时，心系家乡的情怀和担当“点赞”。

同时，彭晓恩也表示，濠江的各级党委政府一定要做好服务企业的角色。“你们好，我们才好，濠江人民才幸福。”彭晓恩接地气的话语，令在场的企业家们倍感亲切和振奋。

其中，开放体现在鼓励节约集约用地和集聚高端人才，包括对非供地项目无门槛准入和对人才无限定企业情况；普惠体现在一视同仁，对新旧企业、新老项目符合要求的都给予奖励；易兑现除了固定资产投资奖奖励资金需在项目开工时奖励30%，完成工程量50%时奖励40%，竣工投产后奖励30%；新引进人才与濠江区企业签订3年以上劳动合同并缴纳社会保险满1年后，其他项目都在年度指标汇总后给予奖励；可叠加指本优惠政策原则可叠加上级其他政策享受。

政策是源头活水、真金白银。彭晓恩表示，通过“10条优惠”，在濠江形成重商、亲商、安商、富商的浓厚氛围，让企业家感受到政策零距离，服务在身边。

优化营商环境，全力推动宜居宜业宜游

“服务企业就是服务发展。”彭晓恩在当天的茶话会上强调，服务企业是党委政府的天职，濠



茶话会上，部分企业被授予“汕头市濠江区2019年度纳税大户”

江区要当好“店小二”，把各项政策用准、用活、用到位，最大程度把政策红利转化为发展效益，让企业和人才享受更充分的政策红利、更便捷的政务服务、更宜居的生活环境。

长期以来，濠江区努力当好“服务员”，推动重点项目建设、做好民生实事，切实用问题的整改落实助推发展，为实体经济保驾护航。而此次《汕头市濠江区强化服务企业工作意见》（下称《意见》）的出台，更是对这种“保姆式”服务的提质升级，旨在强化服务企业工作，为产业发展壮大创造更加有利的外部条件和发展动力。

据悉，《意见》面向的是在濠江区行政区域内注册登记的，具有独立法人资格的工业、商贸业、物流业、文旅业等企业，推出了“挂钩联系制”“首问责任制”“诉求直通车”“容缺受理制”“并联协调制”“限时办结制”“跟踪回访制”“督查考评制”8项企业服务机制，优化政府服务职能，鼓励领导干部深入企业沟通交流，做到“有求必应，无事不扰”，为企业提供更加优质、到位、高效的政务服务，让企业引得进、留得住、养得大。

同时，濠江区也提出要优化城市综合规划，结合发展旅游产业，通过打造“一江两岸”城市景观带，带动全区环境品质提升，让投资置业者在绿色生态城市环境、殷实优质产业环境、廉洁高效政务环境中安心工作、舒心生活、开心发展。

彭晓恩表示，站在特区建立40周年的历史起点上，濠江区将坚定不移贯彻新发展理念，走产业强区之路，做好企业服务，加快高质量发展步伐。他希望濠江企业要树立大情怀、大担当，以恒心办恒业、成大业，弘扬工匠精神、打造品牌、抢占先机，传播濠江好声音，讲好濠江好故事。

羊城晚报讯 记者赵映光报道：记者从汕头市电子商务协会获悉，为进一步活跃消费市场，促进本地经济回暖复苏，该协会联合支付宝于9月21日至10月31日开展“万券齐发，等你来拿——汕头消费促进月”活动，其间将发放百万消费券，通过优惠让利，刺激本地消费市场。

据了解，本次活动旨在发挥政企合作优势和互联网特点，将在汕头全市步行街、夜市、商圈、便利店等核心消费场景开展系列主题促销活动，让

消费者通过抢优惠券、翻牌等形式获取消费券，并由汕头市商务局、汕头市电商产业协会等共同发力，引导本地产业带优质品牌参与活动，力争带动线上线下商家销售，促进本地经济复苏，推动全社会消费品零售总额实现恢复性增长。

据悉，此次活动安排的百万元电子消费券，将以电子消费券的形式，通过支付宝面向汕头全市消费者及地理定位在汕头的人员发放，重点支持受新冠肺炎疫情影响的住宿餐饮、文娱旅游、商贸零售等行业。本地知名商

圈及连锁百货、番客便利店等也将参与到本次活动中。

自活动开始之日起至9月30日，消费者可在每周五、六、日进行抢券（当天10点开放抢券），活动期间符合参与条件的用户在每个抢券日均有一次抢券机会，同一用户每周最多可抢到三次消费券。消费券派发原则为先到先得，发完即止，消费券可在线下使用支付宝付款时自动生效核销，而且支付宝消费券和商家优惠券是可以叠加使用的。

## 12个重点项目签约 总投资近10亿元



汕头澄海区首个科创中心正式开园运营 林鹏 摄

聘、培训、技术咨询、财税等方面，还可以帮扶企业申请专项补贴、房租补贴等，同时引入商业、居住等多样化的服务功能和员工食堂、配套用房等设施，减轻企业非生产性投入的压力，尽可能缩短外来企业入驻的建设周期，加强产业聚焦效应。目前，科创中心已吸引了科技研发、文创IP、电商直播、教育培训等30家企业入驻。

恰逢特区建立40周年和汕头建设省域副中心城市、打造现代化沿海经济带重要发展极的重大契机，汕头澄海区紧紧抓住这一黄金发展机遇，一批又一批投资规模大、带动能力强、经济社会效益好的项目相继落地。

据了解，此次集中开工的还包括东海岸新城塔岗围片区供水项目、一八围老八孔排水闸重建工程、澄海区菜管委环岛南路及配套工程、岭海工业园海圃围三期道路及配套工程；竣工的项目有启龙玩具有限公司益智儿童仿真维修工具套装玩具的设计开发及生产项目、广东鸿成环保再生资源有限公司再生资源综合利用项目、澄海区炜辰工艺品厂房及配套项目等。同时，还有澄海区畜禽标准化集中屠宰冷链配送中心的签约仪式，投资项目投资约1.5亿元，建成后可直接带动当地300至500人就业及解决约200至500户养殖户的销售问题。

## 传承挖掘香文化十余年

潮人  
潮事

郑锐涛致力香文化重回大众视野

文/图 羊城晚报记者 蚁璐雅 实习生 韩妙莹

氤氲飘渺、香气袅袅，在汕头市定心斋文化工作室中，一场香席活动正在举行，五六个人围坐在案席旁，凝神听着定心斋的主人介绍沉香的不同功效，讨论一度掀起小高潮。

### 致力香文化传播

在定心斋，像这样清雅的香席活动并不少见，据定心斋文化艺术馆主人、海南香文化博物馆首席顾问、潮州市华侨联合会文化顾问郑锐涛介绍，中国的香文化历史悠久，唐宋之前各代的熏香文化即与祭祀、宗教、文人雅士有着深远的渊源，但随着社会技术的迭代发展，催生了如雨后春笋般涌来的新生事物，香文化的关注度日益降低，甚至变成一种小众文化。而在的背后，有一个群体正在致力于传承与弘扬传统香文化，为让其重回大众视野而努力奔走，郑锐涛便是其中之一。

出身于医学世家的郑锐涛，自小便看着长辈以沉香入药，在家庭氛围的耳濡目染之下，他逐渐喜欢上了沉香。自上个世纪90年代开始，他更致力于挖掘香学的内涵，奔忙于香学文化的研究和传播。

十余年来对香文化的挖掘研究，让郑锐涛收获颇丰，在定心斋文化艺术馆内陈列着各色香品，其中不乏有珍贵的奇楠沉香——这正是郑锐涛得意珍藏。据郑锐涛介绍，“奇楠被称为‘木中舍利’植物中的钻石”，是沉香极品中的极品，还是一味名贵中药，《本草纲目》中就有详细记载，奇楠是最佳天然抗菌性药材，可促进改善人体内脏功能及循环功能，对心脏可以起到保健功效。”在与沉香打交道的十几年间，郑锐涛早已与香为友，对香文化发扬光大。



郑锐涛奔忙于香学文化的研究和传播

沉香的功效和历史了然于心，鉴香能力也随之日益提高。

### 让更多人走进香文化世界

“现在沉香市场鱼龙混杂，在传播香学文化的同时，我更想为沉香正名。”郑锐涛指出，目前市面上许多人打着热爱香文化的幌子，贩卖假沉香牟利，营造一个良好的赏香环境非常迫切。“香文化不仅是精英文化更是大众文化，要想正本清源，那就必须让大众回归沉香的使用，把好沉香流通的关口。”郑锐涛说。

为此，郑锐涛不仅提倡“时尚复古香生活”的生活理念，联手汕头大学和韩山师范学院推广传统文化，更多次举办香席文化活动，邀请社会各界香道爱好者和专家学者共同参与，在多地开展名为“天香禅韵，全民问道”的香文化主题讲座，给各地普通民众普及中华传统香学知识、讲述沉香故事。

但传承文化任重而道远，除非一蹴而就之事，更非一己之力能成。郑锐涛提出，“希望通过自己不断地传播和宣扬，能够让更多的人发现香文化的魅力，吸引与影响更多的人走进香文化的世界，感知到这份传承中华文化的历史担当和使命感，一起把香文化发扬光大。”

梅州各地举办丰富活动庆祝农民丰收节——

## 好茶“触网”出围龙 —“米”惊人迎小康

羊城晚报记者 危健峰 通讯员 曾仕谦 祝银清 胡金辉

一品”产业带效益不断显现，有效保障了广大农民的增收致富。

值得一提的是，此次丰收节系列活动，蕉岭县特地邀请了谢晋元将军之子谢继民先生回国，为家乡蕉岭三农代言。他说：“我愿为家乡代言，愿为家乡‘三农’事业发展尽绵薄之力，愿为家乡父老尽绵薄之力，也呼吁更多蕉岭籍在外乡亲，常回家看看，共叙家乡情谊、共谋家乡兴；期待更多的各界有识之士来到‘世界寿乡·富美蕉岭’创业兴业。”

### 丰顺县 直播带货助农增收

在丰顺县砂田镇黄花村举办的农民丰收节现场，稻田捞鱼比赛、道具套鸭比赛、挑谷传递比赛、民俗竞猜比赛等四个比赛项目，既体现了农耕、农味、农趣，又极具观赏性、参与性，让参赛者和观众在比赛中充分感受到了农业生产热火朝天的独特魅力，充分展示了新时代农民的风采。

“我是做茶叶的，我觉得让年轻人爱上茶、了解茶文化，助力嘉应茶年轻化，是作为‘茶人’的责任，以往我们的客家炒茶味道浓重，很多年轻人刚开始时难以接受这个口味，我和制茶师傅们改良茶叶的制作工

艺，现在茶香中带有丝丝花香，符合90后的饮食习惯。除了做年轻人爱喝的茶，还要教他们懂得喝茶，把喝茶变成一种有趣的生活方式。”丰顺90后新农人朱勇腾告诉记者，他所管理的企业丰顺县龙丰农业综合开发有限公司始终将茶产业与建设绿色生态产业相结合，大打生态牌，积极探索多元化的生产经营模式，推广“公司+农户+基地”的经营模式，引进茶叶清洁化生产线，开辟销售市场，在丰顺县城设立直销点、代销点、开展电子商务等，通过直播带货打响嘉应茶品牌，将梅州优质好茶“触网”走出围龙。他表示将继续做好新农人带头示范作用，积极推动茶产品品牌化、精品化建设，茶叶产量产值均实现持续稳定增长，带动农民增收，促进乡村振兴。

据了解，2019年丰顺县茶园面积达10.8万亩，占全省茶叶面积八分之一，茶叶企业多达百家，年产值13亿多元。庆丰收活动期间，还设置了丰顺特色农产品展销区，集中展示了丰顺高山茶、番薯、青榄、稻米等绿色优质农产品；设置了丰顺县农民直播擂台赛，各农企、合作社代表使出浑身解数代言带货，通过花样喊麦、现场试吃、才艺展示，将丰顺的生态好货传递到互联网的每个角落。



活动在秀美的教授之乡——丰顺黄花村举行 胡金辉 摄

蕉岭县

一粒米体现乡村振兴

在蕉岭县新铺镇尖坑村，庆祝2020年中国农民丰收节系列活动充分展示了乡村振兴和脱贫攻坚成效。活动以“论稻蕉岭·一米惊人，喜庆丰收·共迎小康”为主题，主会场设在新铺镇尖坑村谢晋元纪念馆前广场，系列活动内容丰富多彩，做足“米”文章，发布了蕉岭大米微电影，分享丝苗米专利品种“客都寿乡1号”成果，表彰蕉岭省级劳动模范、致富带头人、新农人，发布惠农大礼包等，还设置了套鸭子、拔河、猜灯谜等农事共享体验活动。此外，还有“粤菜（客家菜）师傅”工程体验展区、乡村振兴暨脱贫攻坚成果展等。

近年来蕉岭县大力发展战略性新兴产业，推动水稻全产业链开发和“客都寿乡1号”等优势品种转型升级，产业园水稻种植面积达10.5万亩，年产量达2.52万吨，主导产业总产值3.13亿元，带动农户7241户，平均每户增收2000元。与此同时，在丝苗米优势产业带动下，一瓶水、一杯茶、一粒米、一瓶蜜、一棵笋等“五个一”富硒食品产业加快发展，“一镇一业、一村



挑谷传递比赛 胡金辉 摄

丰收年里话丰收，山水田园迎小康。9月20—22日，梅州市梅江区、蕉岭、丰顺等县区举行丰富多彩的庆丰收系列活动，用客家人的民俗方式庆祝和享受丰收的喜悦。

### 梅江区 诗画梅江庆丰年

在梅江区城北镇玉水村，举行了“千年古村展新貌，诗画梅江庆丰年”系列活动，活动在舞蹈《喜庆丰年》表演中拉开序幕，《我在客都等你》、《田埂上日头下》、《醉美望杏坊》、《诗画梅江》等表演，让在场观众沉浸在浓郁的“庆丰收、迎小康”喜悦中。活动中，还举行了“十佳新农人”、“丰收节摄影大赛”颁奖，为相关农业企业、银行、村代表进行了授旗、项目签约等。据城北镇干部温惠婷介绍，疫情期间得益于城