

昔日窝棚煞风景
今朝水库引人来

水面波光粼粼,远处青山逶迤,张玉兰站在同沙水库亲水平台上放眼望去,满目湖光山色,宛如一幅天然画卷。回想起两年前的此地,她不禁感慨:“估计外人都猜不到,这里以前沿岸全是养鸡养鸭的简易窝棚,夏天就算家里关着门窗,也能闻到阵阵臭味。环境整治提升后,最大的受益者还是我们旧飞鹅村的村民。”

近日,东莞市大岭山镇旧飞鹅村委会副书记李伟华告诉记者,自从该村实施乡村振兴战略,开展“洁净城市”、人居环境整治等一系列行动以来,同沙水库沿岸“脏乱差”的景象已成为历史,如今沿岸美景不仅成为旧飞鹅村的一大亮点,吸引了大量游客,也让村民的钱袋子鼓了起来。

湖之变 水库四周旧貌换新颜

散步、骑行。

“亲水平台的所在地,以前是一排窝棚,远远看去像是把水库给包围了。”据李伟华介绍,此前有25户村民在同沙水库沿线搭建了很多简易窝棚,用于养鸡、养鹅等家禽,既影响沿湖景观,家禽粪便直排又对村居环境和水库水质造成了很大的污染。



被青山绿水环绕的大岭山镇旧飞鹅村

在李伟华看来,同沙水库沿湖的环境整治是旧飞鹅村近年来的头等大事。“我们起码有七成以上的精力都放在这个上面,如今,亲水平台沿线已是旧飞鹅村的一大亮点,每逢节假日周末都会吸引很多游人。尤其是晚上,沿湖车位全部停满了。总体来说,沿湖环境整治好之后,人流量比以往多了三分之一。”

一条飞鹅湖路把同沙水库和旧飞鹅村村居相隔开来,临湖的一排民房距离同沙水库仅数十米。水库沿岸搭建着一个亲水平台,站在平台上远眺,碧波荡漾的湖面上,不时能发现有鹭鸟在湖中盘旋觅食。而水库四周,更是一片绿意盎然、生机勃勃的景象,1.5公里的绿道吸引着众多市民前来

散步、骑行。

“亲水平台的所在地,以前是一排窝棚,远远看去像是把水库给包围了。”据李伟华介绍,此前有25户村民在同沙水库沿线搭建了很多简易窝棚,用于养鸡、养鹅等家禽,既影响沿湖景观,家禽粪便直排又对村居环境和水库水质造成了很大的污染。

在李伟华看来,同沙水库沿湖的环境整治是旧飞鹅村近年来的头等大事。“我们起码有七成以上的精力都放在这个上面,如今,亲水平台沿线已是旧飞鹅村的一大亮点,每逢节假日周末都会吸引很多游人。尤其是晚上,沿湖车位全部停满了。总体来说,沿湖环境整治好之后,人流量比以往多了三分之一。”

随着村容村貌的改变,旧飞鹅村逐渐尝到了甜头。李伟华指

村之变/依托水库悄然“腾飞”

同沙生态公园是东莞市唯一的天然氧吧、城市绿肺,园内的同沙水库则是东莞饮用水源保护区之一。俗话说“靠山吃山,靠水吃水”,旧飞鹅村正在依托同沙水库悄然“腾飞”。

“2018年,我们统一拆除了沿湖的窝棚后,村里投入400多万元建了那个亲水平台。”李伟华粗略算了笔账,为了提升旧飞鹅村的环境,市镇两级一共投入了3000多万元。

随着村容村貌的改变,旧飞鹅村逐渐尝到了甜头。李伟华指

着临湖的居民说:“这里可谓是一线湖景,但在整改前,一层楼的月租只有500元,而且也没多少外地人来租,现在已经涨到了1300元-1500元。村民们的物业出租率可以去到70%-80%,较以往有了大幅度的增长。”

不仅如此,村的集体物业也在逐渐升值。李伟华称,两年前的厂房月租是7-8元/平方米,现在已经涨到了10-11元/平方米。“只有先把环境搞好,才能吸引客商来投资。”

提高全村的洁净程度,最终

受益的还是村民。在此过程中,大岭山镇的环卫保洁“零负担”机制起到了很大作用。据大岭山城管分局环卫股股长巫国权介绍,从2016年8月份开始,全镇23个村和一个中心区的环卫保洁费用全部由镇财政承担。其中,在清扫保洁方面,按照村的道路面积、道路标准拨款和核定清洁工人数,再由各村自行招聘。“以旧飞鹅村为例,每年的环卫保洁费用要48万元。在全镇的洁净城市排名中,旧飞鹅村长期位居前五位。”

同沙水库沿岸美景吸引大量游客,村民的钱袋子鼓了起来



旧貌换新颜的旧飞鹅村正在依托同沙水库悄然“腾飞”

人之变/庆幸没有反对拆窝棚

每天清晨5点半,当大多数人还在睡梦中时,张玉兰就已经拿起了扫帚,戴上了工作帽,早早地来到飞鹅路,开始了一天忙碌而又紧张的保洁工作。在旧飞鹅村,像张玉兰这样的环卫工共有12人,他们都是本村人,年龄在50岁左右。

旧飞鹅村的改变,张玉兰看在眼里,喜在心头,“以前看到邻居们都在水库边搭窝棚,所以也就没想太多,跟风养了



在旧飞鹅村,像这样的环卫工共有12人

东莞生活·教育

早教升温 概念性教育或成主流

邓宛玲

现象:概念性早教或成主流

进入秋季以来,不少早教机构陆续挑起营销战,推出各色早教活动,以各种噱头吸引着家长的眼球。笔者从东莞市内多家儿童教育机构了解到,早教课程的种类名目繁多,亲子班、日托班、秋季优惠班、特色双语班等层出不穷,让不少家长眼花缭乱。而游戏、情景模拟、角色扮演等是早教机构常用的教学形式。

据悉,近年来不少国外教育机构先后进驻,促使东莞早教市场迅速增长。不仅儿童教育机构如雨后春笋般兴起,早教行业市场和理念也有所细分——从中英文双语右脑开发、智能开发到创造力培养、情商管理等,可以说,如今知识性教育已经有所淡化,概念性教育似乎更为主流,东莞不少家长更多地注重对孩子的情商教育,以及创造、沟通、认知等能力的培养。

“每年9月都是我们乐园的旺季之一,很多家长都会利用秋季这个时间将孩子送到这里,因此我们提前很久就开始做准备了。”位于南城

的某儿童情商乐园的负责人表示,情商教育,又称社会及情绪能力教育,是指对儿童进行自信心、情绪管理、竞争力、挫折抵抗、沟通、压力应对、人际关系及领导力方面的指导和训练。其机构为家长和孩子带来了更先进的非智力教育理念和更专业的情商训练技巧,引导孩子正确地学习养成正确的情商观念及知识,塑造充满自信、善于沟通、具备领导力以及能主导并维持良好人际关系的高情商孩子。

东莞某儿童教育机构负责人表示,他们机构主要培养孩子专注力,目前该项目课程很受家长青睐,名额已经满了,“每到秋季,我们机构都会迎来培训高峰期,通常需提前从外地聘请一些相关的老师,补充师资队伍。”

据了解,东莞早教市场的课程大多价格不菲。“今年最热门的专注力课程,一节课45分钟收费100多元,半年6000元,一年一万多。”东莞市某儿童教育机构负责人如是说。业内人士透露,如此要价在早教市场收费中仅为中端水平。在东

莞,40分钟的一节早教课收费从100多元到300元不等,一个学期的学费高达五千甚至一万元。

家长:早教备受80后父母青睐

“今年秋季招生人数比去年要多,尤其是今年9月份开始通过口碑介绍前来报名的人数大幅提高。”东莞某早教机构负责人表示。据了解,被送到早教机构的孩子中独生子女占多数,而他们的家长大多为80后的上班族。

那么,为什么越来越多人青睐早期教育呢?一项关于早教父母的调查结果显示,“早教热”由多方原因催生——“让孩子赢在起跑线上”的家长心态、家长间的攀比心理、教育观念的转变、平时上班没时间照看孩子等。业内人士表示,早教机构近年来之所以变得炙手可热,与家长的教育观念和意识的转变有很大的关系,但也有不少家长是因为攀比心理让孩子早教的。

此外,笔者采访发现,有些家长选择早教机构是因为自己儿时没有条件接受类似的教育。“我们这一代

在小时候并没有这么多机会和选择的,现在条件允许了,而且家里就有一个小孩,当然希望给最好的教育。上早教,可以开发孩子的智力,锻炼孩子的专注力,让孩子赢在起跑线上。比起那些胎教的宝宝,我家小孩算起步晚了。”80后家长陈先生说道。

“我对早教的期待还蛮高的,希望收到立竿见影的效果。”万江市民赵女士告诉笔者,因为平时很少有一起玩耍的小伙伴,女儿比较安静内向,希望通过参与早教课堂让她认识更多同龄小朋友,一起玩耍交流,性格变得开朗活泼点。同时,自己也可以学习怎么带娃,怎么跟孩子更好的互动。

“我不希望小孩过早的学习知识,希望她更多在创造力、沟通等方面有所发展。”余女士表示,小孩的智力如果开发太早,有可能会出现“拔苗助长”的现象,所以知识性的早教应根据孩子自身条件来选择。而情商教育、创造力等方面的概念性早教,可以让孩子在玩的过程中,各方面的能力在潜移默化地得到提升。

“嘉荣员工家乡公益”活动成功举办



窄,学生们每天上学来回四趟,存在很大的安全隐患。”

今年3月,广东嘉荣超市有限公司发起“情系故里,爱心归嘉”员工家乡公益行动,帮助在嘉荣工作的员工一起建设家乡,在嘉荣工作8年之久的林叶飞立刻想到了自己的家乡并提交了报名。公司在了解情况后,当即决定为金鸡村修建求学路提供资金支持。为确保项目落实到位,嘉荣设立了专项资金,安排专人对项目实行全程监督,严选施工队伍、严把工程质量,在9月初完成了道路项目的铺设施工。除了捐建求学路,嘉荣SPAR还为金鸡小学优秀学子捐赠爱心书包,爱心书包里备有彩笔、笔记本、文具袋、保温杯等,勉励孩子们努力学习。

9月13日,“嘉荣员工家乡公益”爱心小分队前往安徽胜淮村,为当地39户贫困家庭送去爱心慰问金,并资助“大病救助基金”,为村里患有大病且生活贫困的村民排忧解难。

(文/图 邱向进 李蓉)

特别报道

经济腾飞 电力撑您

远程视频线上会诊 保障聚丙烯生产电力安全可靠供应



东莞西区供电局沙田供电服务中心工作人员到巨正源科技有限公司开展专项用电检查

东莞,起步于制造,发达于制造,扬名于制造。1978年,全国第一家“三来一补”企业太平手袋厂诞生于此。40多年来,东莞迅速发展成为现代制造业名城,并形成了五大支柱产业(电子信息制造业、电气机械及设备制造业、纺织服装鞋帽制造业、食品饮料加工制造业、造纸及纸制品业)和四个特色产业(玩具及文体用品制造业、家具制造业、化工制造业、包装印刷业)。

经济发展,电力先行。40多年来,东莞电网建设步伐不断加快,智能电网示范网区建成;电力服务不断优化,“停电预协商”“专属客户经理”等针对各行各业的个性化服务兴起,东莞电力营商环境逐渐成为企业发展、行业兴盛的一张新王牌。

近期,本报推出“经济腾飞 电力撑您”系列稿件,跟您细数各行各业的电力故事。

南方电网广东东莞供电局疫情期间创新开展5G远程用电检查,助力“巨无霸”火速发展

文/图 余晓玲 杜丽娜 林韵 吴静 钟文辉

贴心服务让企业放心省心

巨正源从2018年落户、去年5月开始用电至今,短短一年内一跃成为全东莞第二大用电户。

短时间内满足如此大体量的报装容量对供电部门是一次挑战,体现出东莞电网前瞻性规划的优越性,更体现出东莞强大的发展后劲。“我们在厂房规划前期,考虑到电量需求大,且有大功率高电压的用电设备等问题,向供电部门提出需要建设自己管辖的110千伏变电站。建站之初,工程部电气室近30位工作人员面临着巨大的挑战。真的很感谢供电人员的贴心服务,让我们少走很多弯路,也防止设备造成投运后出现问题。”巨正源公司工程部电气室副主任徐凯说,印象最深刻的就是供电人员为保障他们选购的110千伏电缆头产品可靠性,不辞辛苦陪他们到江苏昆山和山东阳

谷等地的厂家进行考察,并严格要求厂家按照南方电网的技术规范要求供货。

供电部门的贴心服务为变电站的顺利推进提供了强大的技术支持。“从设备的质量,到安装工艺,再到行业标准、政策规定等多个方面,东莞供电局为巨正源变电站提供了全方位的服务,按照客户的需求,把经验传授给他们。”东莞西区供电局电

服务中心副经理何剑豪说。正是在东莞供电局的大力支持下,巨正源变电站一期于2019年2月开始投运,当年5月正式投产。“必须24小时全负荷运行,如果停电,保守估计将至少损失上千万元。此外,因此而带来的设备损坏损失将无法估量。”徐凯表示,有了东莞供电部门的支持,他们更放心、安心、省心。

2月初,正是疫情最严峻时期,紧急防疫物资的生产牵动着千万人的心,巨正源所生产的聚丙烯正是生产口罩及防护服的关键原材料。“2月10日开始,公司已经恢复100%产能,每天可生产1700吨聚丙烯,足以满足广东全省口罩及防护服生产对聚丙烯的需求,为防疫工作提供坚实支撑。”巨正源公司负责人表示,防疫期间,疫情防控与供电安全对企业发展来说很重要。

一边是紧急时期的防疫安全,一边是用电的安全保障,供电人员面对巨正源提出的用电检查需求,走出了利用5G技术远程检查的新路。“A相电流0.319安,B相电流0.318安,C相电流0.318安,与计量自动化系统数据一致。”在5G信号传输下,供电工作人员通过高清摄像头远程“巡逻”巨正源变电站,从变电站管理制度的查询到检查五

防及监控系统,从检查计量设备到检查站内交直流系统……这是今年3月初,东莞供电局专门为应急物资生产企业巨正源举行的首次远程视频会议上的首次。

“我们联合我局市场营销部、生技部、调控中心、供电服务中心等专家组成保供电专项检查小组对巨正源开展远程用电检查。”据何剑豪介绍,通过远程视频、线上会诊等创新手段完成了21项检查工作。在供电部门出具的《110千伏巨正源有限公司用电检查报告》中,从运行规范、操作细则,到管理制度、运行分析,东莞供电部门提出了多个详尽的整改意见。供电部门对巨正源的供电设备进行专业体检,保障其供电的安全性、可靠性。

“这种远程用电检查的模式,既保障了疫情防控期间我们的安全有序用电,也符合疫情防控期间减少人员聚集的防疫要求。”徐凯表示,我们积极与客户沟通,及时收集二期厂区的最新进度,为客户开展前期服务工作,提前为客户完成相关报装资料的审查等。另外,收集客户最新用电问题,及时反馈给相关部门协助解答,并第一时间答复客户。”何剑豪表示,接下来,将持续为巨正源变电站提供更为专业、更为贴心的服务,保障电力可靠、安全、连续供应。