

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：记者从东莞交投集团获悉，9月30日零时，常虎、龙大高速公路大岭山互通立交（华为终端松山湖总部园区出入口）松山湖南站将正式通车运营。该项目通车后将作为华为终端松山湖总部园区的重要高速出入口通道，有效降低园区内各企业的对外出行成本，进一步缓解区域部分交通压力。届时，往来深圳和松山湖

的市民朋友无需转换常虎高速公路，直接从松山湖南站上下龙大高速，预计可节省时间约30分钟。据了解，常虎、龙大高速公路大岭山互通立交（华为终端松山湖总部园区出入口）改造工程起点为龙大高速加宽新变段，终点为立交匝道与美景西路相接的平交口。新增匝道收费站1处，同步建设必要的交通工程、沿线

设施及附属设施。新建匝道设计速度采用60公里/小时，经东莞市交通运输局批复，新增收费站命名为松山湖南站。项目设置“4进9出”13条车道，将以崭新的面貌投入运行。松山湖南站通车运营后，对东莞、深圳两市及松山湖当地的经济发展和交通出行起着重要推动作用，带来良好的社会效益。

东莞发布首个青年发展规划

制订未来五年青年发展路线图

东莞发布安居房配建管理实施细则

共有产权房个人可持有不低于50%产权份额

羊城晚报讯 记者秦小辉报道：9月28日，东莞市住房和城乡建设局发布《东莞市安居房配建管理实施细则》（下称《细则》）。根据《细则》，安居房采用配租和配售两种方式分配。其中，共有产权房的个人产权份额为共有产权房销售价格占评估价格的比例，原则上不低于50%，其余部分为政府产权份额。该类安居房不动产权证书满5年，允许转让个人所持有的产权份额。

城市更新项目配建不低于10%

所谓“安居房”，即政府为解决本市常住人口安居问题筹集建设的房屋。房源类型包括人才住房、公共租赁住房、共有产权房、政策性租赁住房等。

《细则》提出，政府主导的城市更新单元（项目）改造方向为住宅用地的，扣除拆迁安置住宅用房面积后，原则上应按其住宅总建筑面积配建不低于10%的安居房。招拍挂方式出让住宅用地的，原则上应按其住宅总建筑面积配建不低于10%的安居房。对安居房需求较大的镇街（园区），可在10%的基础上通过“竞配建”方式筹集更多安居房源，竞拍上限为住宅总建筑面积的20%，即安居房最多建筑面积为住宅总建筑面积的30%。

采用配租和配售两种方式分配

安居房采用配租和配售两种方式分配。产权型安居房包括产权型人才住房、共有产权房。其中，共有产权住房的分配对象为城镇无房家庭，包括本市城镇户籍无房家庭和符合本市住房限购条件、在本市稳定就业的非本市户籍无房家庭。共有产权住房的个人产权份额为共有产权房销售价格占评

估价格的比例，原则上不低于50%，其余部分为政府产权份额。分配对象不得分割个人产权份额以及增购政府产权份额。政府产权份额由安居房运营机构代为持有。

《细则》规定，共有产权房分配对象取得不动产权证书满5年的，允许转让其所持有的产权份额。分配对象需转让的，应向住房城乡建设部门或安居房运营机构提交转让申请。该分配对象所持有的产权份额由代持机构通过综合评分、摇号抽签等方式，转让给其他符合规定条件的申请人。分配对象所持产权份额增值收益归分配对象所有。转让时成交价格低于购买时成交价格，代持机构不予补偿差价。

而产权型人才住房则采用先租后售方式实施保障。自配租入住之日起租满5年，可按不高于约定时点市场价60%的价格购买并登记产权。

两类安居房租金标准有上限

根据《细则》，配建人才住房的单套建筑面积以90平方米以下的中小套型为主，最大单套建筑面积一般不得超过144平方米。配建公共租赁住房的单套建筑面积要严格控制，在60平方米以下。配建共有产权住房的单套建筑面积不超过120平方米。配建政策性租赁住房的单套建筑面积以60平方米以下的小户型为主。

其中，租赁型人才住房和政策性租赁住房租金标准分别应不高于同区域、同地段、同品质普通商品住房月租金的60%和70%，并实行定期动态调整。其中，政策性租赁住房的分配对象向城镇无房常住人口，主要是非户籍常住人口和新落户的新就业大学生。

东莞全面开展学校食堂“光盘行动”

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：为制止教育系统餐饮浪费行为，培养青少年勤俭节约习惯，东莞市教育局日前印发了《东莞市学校“制止餐饮浪费培养节约习惯”行动方案》（以下简称《行动方案》），明确学校要全面持续开展食堂“光盘行动”，协助开展“光盘行动”，以此为抓手进一步改善学生餐饮浪费的不良习惯，引导学生关注和参与学校餐饮节约，推动光盘常态化。

《行动方案》提出，学校要根据教育教学规律和不同年龄段学生特点，把勤俭节约内容有机融入中小学德育课程教学、幼儿入园习惯养成教育环节之中，探索开发校本相关课程。充分利用校园广播、标语、挂图、公告栏和网络等媒介，多种形式宣传制止餐饮浪费，让节约教育在学校随处可见，营造浓厚氛围。把勤俭节约教育内容融入开学典礼、“开学第一课”、新生军训、校

园校纪教育等活动中，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

同时，全面持续开展食堂“光盘行动”，采取多种方式激励师生吃完食物、不留剩饭剩菜的光盘行动。学校可以成立志愿服务队伍，协助开展“光盘行动”，以此为抓手进一步改善学生餐饮浪费的不良习惯，引导学生关注和参与学校餐饮节约，推动光盘常态化。

根据《行动方案》，学校应将厉行节约反对浪费表现纳入师德师风、学生综合素质和食堂评价考核的重要参考。文明校园创建要突出创建节约型、生态型绿色校园的要求，在未成年人思想道德建设中，加强低碳节能环保教育和劳动教育，持续开展节水、节电活动，选树勤俭节约方面的“新时代好少年”等先进典型，引导青少年从小爱惜粮食、节约资源，珍惜劳动成果。

不具备“三证”泥头车将禁止上路

羊城晚报讯 记者唐波、实习生陈佩宜报道：9月28日下午，东莞全市泥头车更新换代现场推进会暨新型车辆发证仪式活动在东莞市篮球中心举行。活动现场展示了新型泥头车，介绍泥头车规范化管理工作推进情况，“三证齐全”的新型泥头车正式启用上路，标志着东莞泥头车标准化、规范化、智能化管理迈入新时代。未来，不具备相关设备标准和“三证”的泥头车将被重点打击，有望从根本上消除泥头车违法违规行为。

目前，东莞全市共有泥头车运输企业167家，预计到今年年底将有超过3000辆左右的新型泥头车投入使用。

记者了解到，东莞计划分两

步推进全市泥头车更新换代工作，年底前，在市区和松山湖园区基本实现新型泥头车全覆盖，未经核准的泥头车运输企业和车辆不得在市区和松山湖园区从事建筑垃圾、砂石运输工作；明年6月底，全市范围内实现“一车三证”泥头车全覆盖，设有“一车三证”的泥头车运输企业和车辆不得在东莞行政区域内从事建筑垃圾、砂石运输作业。

本轮泥头车的“改头换面”，不仅是对车辆的轴数、车厢、密闭、外观以及设备有规定，尤其对车辆的证件有严格要求，泥头车从购置到运输余泥渣土，需依次办理《机动车行驶证》、《道路运输证》和《建筑垃圾处置准运证》，上路必须“三证齐全”。

区域新闻全媒体编辑部主/责编 冯小静/美编 温亮/校对 何绮云

羊城晚报记者 谢颖 实习生 陈佩宜

加快学习型城市建设，打造“莞易学”市民学习品牌、持续实施“展翅计划”，建立高校毕业生实名数据库、支持市镇两级莞香花青少年综合服务中心建设……9月29日上午，在新闻发布会上，东莞市委市政府有关负责人介绍了《东莞市青年发展规划（2020—2025年）》（下称《规划》）的总体特点和主要特色，并对具体内容进行了解读。

东莞团市委书记沈志攀表示，《规划》作为东莞市历史上第一个专门青年发展规划，充分照顾东莞青年的时代特点和利益关切，围绕青年思想道德、青年教育、青年健康、青年文化、青年人才、青年就业与创新创业、青年交流与合作、青年社会融入与社会参与、青年权益与预防犯罪、建立健全党管青年制度等十大领域，提出了发展目标和任务内容，体现鲜明的时代特点和东莞特色。

2012年，团市委指导成立了东莞市莞香花青少年服务中心，是专门为青少年提供综合服务的社会组织。

“8年来‘莞香花’已累计为1万多名青少年提供辅导服务，12355热线平台接听心理服务咨询超过35000通，针对青少年成长中的普遍状况，常态化开展中考心理减压、关爱留守儿童、普法宣传、禁毒教育、预防校园欺凌等专项活动超过5800场次。”团市委副书记陈泽鑫表示，青少年成长遇到困惑、权益受到侵害，都在莞香花青少年综合服务中心寻求支持和帮助。

面对当前青少年的生活环境、思想状况和利益诉求发生了深刻变化，青少年权益保护和未来发展出现很多新情况，《规划》提出将加大力度支持市镇两级莞香花青少年服务中心建设，到2025年每个片区至少建成1家青少年权益维护和预防违法犯罪省级示范阵地，并推动各镇街（街道）建成莞香花青少年综合服务中心，每个中心配备两名以上专职社工。未来，每个镇街的青少年都可以及时、方便地享受到服务。

创业补贴政策共44个，今年以来组织的48场“春风行动”及复工复产线上招聘会促进2.23万人次实现就业，启动的第十一届“校企合作”云上洽谈已开展10场直播活动，更深入村（社区）举办300多场线下“就业服务日”招聘会活动。

大力建设莞香花青少年服务中心

为更好地履行共青团青少年权益维护工作的职责，优化青少年健康成长的社会环境，早在

为青年人才成长发展提供“沃土”

记者注意到，此次《规划》为青年教育描绘了蓝图。东莞计划至2025年，力争完成全部纳入教育扩容提质千日攻坚行动计划的建设项目，用三年左右时间扭转学位供给不足的局面，更好地满足青年对优质教育资源的需求。

在保障青年人才对教育资源的需求方面，《规划》表明青年人才子女可通过申请入读东莞、积分制申请入读、优待政策便捷入读这三种方式解决在莞入学问题。

为推动实施全民学历技能素质提升工程，加快学习型城市建设，东莞市教育局与人社局联合开发建设了东莞市市民素质提升教育平台“莞易学”，向广大市民提供免费学习内容。市教育局三级调研员周少波介绍，“莞易学”平台包含学历教育、技能教育、素养教育三大板块，市民可以在网页端登录，也可通过微信小程序登录，随时随地实现“互联网+”线上自主学习。自

今年4月10日上线以来，“莞易学”平台共有非全日制中职学历教育32个专业，452门专业课程、技能提升课程39门、素质课程277门，报名人数近35.3万。

推动青年就业与创新创业

《规划》通过加强青年交流合作，推动东莞青年“走出去”、港澳青年“融进来”，特别是着力为莞港澳青年创造条件、搭建平台、提供机会，在交流频次和规模上下功夫，提出建设

大湾区青年家园、深化“青年同心圆计划”、开展港澳青年创业东莞伙伴训练营活动、办好“湾区青创荟莞港”等内容，涵盖就业创业、文化历史、公益体育等各方面，不断拓宽莞香花青年的国际视野和港澳青年在莞发展路径。

《规划》还提出大力支持青年创新创业，发挥松山湖港澳青年创新创业基地、滨海湾青年创新创业城和常平香港城带动作用，全市范围内引导支持50家创业孵化基地做精做强。目前，东莞市现有促进就业

160多项活动带你玩转双节

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：中秋、国庆节即将到来，为满足市民群众节日文化需求，其间，东莞市文化馆将联动镇街分馆、社区支馆，安排160多项精彩纷呈的文艺活动，覆盖全市各镇街，不仅有节庆演出活动，还有非遗展演展销、传统文化体验、戏剧演出等，让广大市民就近便捷地享受多样的文化生活。

最有意味的东莞非遗城市展演将连续两天登场。寮步香

市、石龙麒麟制作、凤岗客家腊肠制作技艺、新村腐竹、莞草编织技艺……来自东莞各镇街的18项非遗项目将连续2天（10月1日—2日）在东莞市文化馆摆滩展销，还有醒狮高桩展演、七夕贡案等精彩非遗展演将轮番上阵。东莞非遗课堂将于10月1日在东莞市文化馆非遗展厅传习区开课，内容为小灯笼制作技艺体验。据悉，东莞市及周边的增城、博罗一带，中秋都有外婆买小灯笼送给外孙的

习俗，以示前路光明。东莞中秋，家家户户竖小灯笼。从八月初一到十五，小孩子人手一个小灯笼，入夜走街串巷，边走边唱《耍乐歌》进行游戏。东莞市石龙镇泗洲村就是小灯笼的主要产区。

10月1日—3日，东莞市文化馆大众美育馆将集中推出一套中国优秀传统文化体验活动，包括手作古味灯笼、永生花团扇制作、梳妆分享讲座和现场体验活动、凤舞华夏之汉服

训练课程（成人）、宋代点茶、凤舞华夏之汉服训练课程（少儿）等。

除了系列体验活动，东莞市文化馆还将在市民服务中心、东莞市民大舞台、文化馆剧场、南社古村、佛灵湖公园等安排8天21场展演活动，包括2020全国抖音流量王才艺pk大赛线下展演、城市艺术time乐团演奏、儿童音乐剧展演、抗疫摄影专题展览等。

此外，从9月底到10月初，

东莞全市33个镇街分馆支馆将齐齐发力，策划众多精彩纷呈且有特色的文化活动。如石龙分馆的“石湾镇2020单氏小宗中秋游会”、横沥分馆的“迎中秋 庆国庆 游历2020年中秋灯谜会”、黄江分馆的“庆国庆、贺中秋大型交友舞会”等，一些社区文体馆也积极开展月饼、灯笼制作，国庆节游园、篮球赛等活动，让广大市民群众能就近享受多样文化服务，感受浓厚的节日氛围。

“我做灯笼”活动选出54个获奖作品



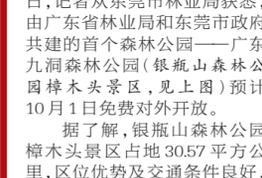
获奖作品

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员香雅怡摄影报道：为喜迎中秋、国庆双节的到来，9月29日，东莞市桥头镇举行2020年“我做灯笼”征集评选活动，通过灯笼的制作传承中华优秀传统文化，为佳节喜庆日增添色彩。活动共征集到474个灯笼作品，最终评选出54个获奖作品。

记者在活动现场看到，474盏形态各异的灯笼，有用利是封制作的宫灯，有用竹子制作的花灯，还有荷花、兔子、月亮等形状的灯笼，个个都做得惟妙惟肖，充满新意。

据了解，桥头镇“中秋习俗”作为东莞市非物质文化遗产项目，素有“游灯笼”“赏花灯”“猜灯谜”的传统。

银瓶山森林公园樟木头景区国庆节对外开放



羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员林宣摄影报道：9月29日，记者从东莞市林业局获悉，由广东省林业局和东莞市政府共建的首个森林公园——广东九洞森林公园（银瓶山森林公园樟木头景区，见上图）预计10月1日免费对外开放。

据了解，银瓶山森林公园樟木头景区占地30.57平方公里，区位优势及交通条件良好，周边交通路网较为完善；景区内物种丰富、生物多样性高。据初步调查，景区内记录到的



今年“小个头”月饼明显增多

今年迷你散装月饼受青睐

羊城晚报讯 记者王伟伟、通讯员董庆茹摄影报道：中秋将至，应节“主角”月饼早已登场。“选这种个头小的，打开一个就能吃完，避免浪费。”近日，位于东莞莞太路一连锁超市内，月饼专卖区十分热闹。与往年不同的是，在“厉行节约、反对浪费”的大环境下，今年“小个头”月饼明显增多，如散装“迷你”月饼，礼盒月饼也纷纷“减负”成为主流。

在东莞莞太路一连锁超市内，不同口味的散装月饼整齐摆放在近10个货架上，其中受欢迎的散装“迷你”月饼牢牢占据了“C位”。与传统单个重量

在100克~180克左右的月饼相比，这些小个头月饼单个重量一大半，每个约为30克~60克不等，均为独立包装，其可供选择的口味多样，有近年流行的流心奶黄味、爆浆巧克力、抹茶冰皮等等。散装迷你月饼价格每斤售价在20元左右，吸引了众多顾客前去挑选。

“一般月饼有成人手掌那么大，一个人吃一整个会比较腻，散装的品种丰富、口感多样，吃多少买多少，吃一个也不会腻，更经济实惠。”尹女士表示。

随着月饼市场节俭清风刮起，商场内售卖的月饼包装也

纷纷“素颜”迎客。据了解，礼盒装月饼包装主要分铁盒装与纸盒装两种，大部分礼盒减少了包装层次。“今年的礼盒月饼包装设计更加简单，既是顺应市场需求，也是用实际行动倡导勤俭节约。”其中一老字号月饼厂家销售代理表示，现在大家都注重绿色消费、节俭消费，商家也应顺应潮流，在绿色包装方面多下功夫，今年月饼在包装形式上虽然还是以盒装为主，但已更换为环保材料，是将原来制作月饼内托所使用的PVC镀金吸塑，升级为PET、PP环保吸塑。