

# 北京车展直击

# 广汽丰田全电动化阵容亮相北京车展

文/图 羊城晚报记者 张爰丽

本届北京车展,广汽丰田携全电动化阵容参展,“双擎混动家族”2021款雷凌双擎混动、威兰达双擎混动、第八代凯美瑞双擎混动,和“新能源家族”C-HR EV、雷凌双擎E+在E3展馆与消费者见面。

今年1月-8月,广汽丰田累计销量462632台,比去年同期增长10%,保持高质量增长态势。其中TNGA家族1月-8月累计销量125750台,同比增长20%。同时广汽丰田多个车型表现突出:3月底,凯美瑞达成200万台产销规模,持续巩固自身“中高级轿车

价值旗舰”地位;5月底,雷凌家族累计销量达成100万台,稳居中级车市场主流阵营。

广汽丰田作为国内最早实现电动化车型量产的企业之一,自2010年导入首款混合动力车型起,已深耕电动化市场10年,以混合动力为主的电动化车型累计销量超过30万台,积淀了深厚的用户口碑。

经过TNGA架构升级后,广汽丰田双擎混动成为更高级的“TNGA双擎混动”动力科技,目前已形成包括凯美瑞双擎混动、雷凌双擎混动、威兰达双擎混动在内的双擎混动家族。凭借TNGA带来的高价值产品力和广汽丰田的高ODR基因,广汽丰田

“混动世家”持续热销,今年以来销量屡创新高,8月销量9200台,同比增长39%,今年1月-8月累计销量52228台,同比增长29%,深受消费者青睐。

广汽丰田目前拥有三款新能源车,包括插电式混合动力雷凌双擎E+、纯电轿车广汽丰田iA5,以及高品质纯电SUV车型C-HR EV。凭借领先的电动化技术、可靠的安全品质和高价值配置,广汽丰田新能源家族深受消费者欢迎,8月销量达到1301台,今年1月-8月,新能源家族累计销量7630台,同比增长125%。据介绍,广汽丰田将顺应市场和消费者需求,致力于主力车型全面覆盖电动化。



## 新车一览

### 第七代伊兰特预售

第七代伊兰特是基于第三代技术平台i-GMP打造的第二款产品,历经六代进化,成为北京现代技术品牌转型的重要利器。同时,10.98万元-14.58万元的预售价格和包括享·锋芒订金翻倍、贷·锋芒享乐免息、购·锋芒电商礼包、驭·锋芒保值无忧的“锋芒尝鲜计划”。

依托i-GMP平台优势和Hyundai SmartStream新一代动力总成技术,加之多达23项智能驾驶辅助功能的Hyundai SmartSense“智心合一”安全系统,第七代伊兰特将引领行业年轻化、智能化风潮。(戚耀琪)



### 吉利星瑞发布



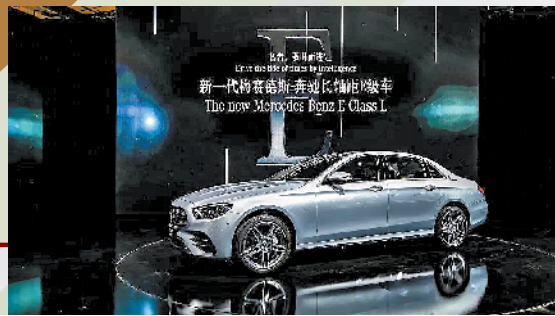
从造型设计来看,吉利星瑞采用了“科技吉利4.0”全新造型设计语言——“时空变奏”,同时,基于CMA超级母体高度灵活的“形体基因”和“带宽”优势,吉利星瑞打破了以往家轿固有的惯性规则和设计限值,以2800mm轴距、1869mm车身和1618mm轮距,带来宽敞空间体验。

在智能方面,吉利星瑞率先实现燃油车的高度智能化,成为首个全面OTA升级的燃油轿车。吉利星瑞在主动安全上还基于CMA电子电气架构,打造

了一套高度完善的智能安全体系,例如搭载L2级自动驾驶技术系统、航机式HUD抬头显示系统、APA全自动智能泊车系统带自动刹停功能、RPA遥控自动泊车、540°全景影像等一系列豪华智能配置。

动力方面,吉利星瑞是唯一搭载2.0TD发动机的A级家轿,不仅拥有最大功率140kW和最大扭矩达300N·m的超强动力,还具备1.5T的油耗,打破了家轿“动力够用就好”的固有认知。(戚耀琪)

### 奔驰新一代长轴距E级车上市



作为梅赛德斯-奔驰历史上的最畅销车型,E级车在全球共交付超过1400万辆。新一代长轴距E级车不仅继承了改款前车型的所有优秀特质,更在全感官豪华体验的营造上进一步突破。两款全新感应式触控方向盘采用电容传感技术,可像使用智能手机一样通过手指轻触,轻松控制仪表盘和多媒体显示屏,提升驾驶的便捷性与安全性。

双12.3英寸高清显示屏呈现巨幕般的视觉冲击,并搭载先进的MBUX智能人机交互系统,可通过“读心语音助理”实现人与车的自然语音交流,并提供同级独有的“实景穿越导航”和“智能感应助理”等功能。

新一代长轴距E级车在驾驶辅助功能上进一步升级,搭载梅赛德斯-奔驰最新驾驶辅助科技。带有基于路径的车速调节功能的智能领航限距功能可根据实时交通状况或导航路线提前对车速做出调整。新增转弯功能的主动式制动辅助系统除可在发现静止车辆和横穿公路的行人的紧急情况下施加制动力外,还可在车辆转弯时避免碰撞。(戚耀琪)

### 全新奥迪Q5L Sportback发布



奥迪品牌首款长轴距豪华B级轿跑SUV车型Q5L Sportback于北京车展开启全球首秀。作为与德国市场同步全球首发的力作,全新奥迪Q5L Sportback代表着“全价值链共创”模式下,一汽-大众研发实力的再升级。

全新奥迪Q5L Sportback将紧凑型SUV出色的运动性能、四门轿跑车型的优雅外

观融合。全新奥迪Q5L Sportback搭载2.0TFSI涡轮增压发动机,匹配7速双离合变速器,最大输出功率185kW,0-100km/h加速时间仅为6.8秒,最高时速可达230km/h。得益于技术升级的智能四驱系统以及前后五连杆悬挂系统,全新奥迪Q5L Sportback全面满足了在各种使用状况下的操控需求。(戚耀琪)

### 小鹏汽车推多项加电服务 超低空飞行汽车亮相

小鹏汽车在本届北京车展发布“小鹏超充免费加电计划”及“电池租赁计划”,提升用户补能体验,降低用户购车资金压力。针对补能体验,小鹏超充推出免费加电计划。该计划面向所有服务期内的鹏友,提供非营运车主,为他们在用车期间前往指定充电桩(站)充电时,提供每辆车每年3000度电的终身免费充电服务。该计划已覆盖北京、上海、广州、成都、杭州等24座城市。小鹏超充计划在今年12月31日前,实现累计不少于60个城市实施免费超充服务;2021年二季度末,覆盖累计不少于200个城市。



小鹏汽车带来电池租赁计划,用户可以仅在前期支付车辆部分的价格后,享受业内唯一的最长七年分期服务,每月只需支付少量的电池租赁金额,即可获得车辆以及电池的所有权,该计划涉及G3和P7的主流车型,以P7为例,用户购买时车价最高可立减75000元,电池月租金最低仅980元。

小鹏汽车CEO何小鹏在发布会上首次介绍小鹏本人和小鹏汽车共同投资、控股的航空高科技创新型企业——小鹏汇天。本届车展上,小鹏汇天还展示了超低空飞行汽车的第一代探索版本——旅行者T1。(刘佳宁)

### WEY坦克300将招募千人共创官



WEY品牌以“玩新潮 玩出WEY”为主题亮相北京车展,首次发布“一个中心,三大场景,四维共创”的全新“用户体系”;同时,宣布智能豪华越野SUV坦克300“千人共创官”招募活动将于

28日正式启动,邀请更多年轻群体参与到共创之中。作为“荣誉坦克手”——首批坦克300共创官将享受七大专属共创权益:“首批”享受优先购车提车权;获得专属设计身份铭牌;优先受邀

### LEVC携手罗伦士发布LEVC LX

本届北京车展,LEVC(中国)销售公司与罗伦士(中国)宣布战略合作,首款联名高定车型LX亮相。作为梅赛德斯-奔驰全球三大改装品牌之一,罗伦士素以“奔驰改装设计师”的美名而蜚声国际,引领世界高端定制改装潮流。本次车展,罗伦士还推出了两款90周年纪念版车型:奔弛 Lorinser LS560MX SK-ABINE 天御至臻版和迈巴赫 Lorinser LS85 紫影典藏版。

LEVC与罗伦士携手打造的首款联名高定定制车型LEVC LX采用香槟金与黑色的双色拼接车身设计。外观设计延续了LEVC品牌自马车型时代传承至今的英国经典元素,比如“两厢半”式车身造型,是继豪华品牌劳斯莱斯后依旧采用此经典造型的汽车品牌。LEVC LX拥有宽敞的个性化定制车厢空间,长宽高尺寸达1740x1450x1435(mm),并且与驾驶位之间设有可升降的隔离屏

窗,营造完全独立的私密空间。本次车展亮相的是四座行政版车型,据悉,LEVC LX后续还将推出三座旗舰版、七座豪华版,并且可以根据用户个人喜好,对内饰进行超自由度的定制化改装。在北京国际车展期间,LEVC与罗伦士首款联名车型LX开启限量预售活动,用户可通过在车展现场支付5万元进行抢订,LEVC品牌将匹配出LEVC LX全球首批16席购车名额。(刘佳宁)

### 雷克萨斯首款纯电动概念车LF-30亮相



本届北京车展上,雷克萨斯首款纯电动概念车LF-30正式亮相。

LF-30采用创新的外观设计语言,在视觉上传递出LEXUS雷克萨斯电气化车型及其轮毂电机技术独特的能量流向——四个车轮产生的能量分别从车身四角汇聚到驾驶舱,并通过驾驶员直接传向路面。同时,贯穿前后的侧车窗可自由调节透明度,乘客享受开阔视野的同时,无论白天或夜间,均可轻松营造高度私密的个人空间。

LF-30的后排座椅应用人造肌技术,可根据乘客的体型和体重自动调整,并可切换多种模式。借助AR

技术的Sky Gate天幕,可通过手势控制,在后排座椅上方的玻璃车顶上显示虚拟星空、视频、导航信息等丰富内容。作为面向未来的出行选择,LF-30配备先进的自动驾驶功能,将人从驾驶的疲劳中释放出来。

LEXUS雷克萨斯将最新的Lexus Teammate自动驾驶技术概念应用于LF-30,凭借先进的驾驶辅助功能,驾驶员可自由选择Chaufeur(代驾模式)和Guardian(守护模式)两种模式。依靠高级车身姿态控制技术(Advanced Posture Control),在自动驾驶过程中,每位乘客均可享受惬意安心的旅途。(张爰丽)

### UNI高端序列概念车Vision V亮相



无边格栅、飞行器印记、V型面、超连续莫比乌斯屏、长安蓝、智能AI……9月26日,长安汽车UNI高端序列概念车Vision V亮相北京车展。

Vision V的外观科技感十足,采用无格栅设计,同时,这款概念车设计中融入了众多航天器的元素,研磨出机翼式扰流套件、发动机式雷达、鳍片式轮毂等设计。

长安大胆跳出当下“雕塑、肌肉、横向扩张”等一众设计手法,创造性地导入“垂直流向”,耗时两年,打造长安“V”形面。这种设计如同魔镜一般让车身所反射出的周围环境都更清晰有趣。

长安汽车董事长朱华荣说,新技术驱动新变革,新趋势重构新格局。汽车产品从硬件功能向软件定义转型。由此,UNI序列应运而生。

科技的进步、社会的发展激发汽车消费快速走向年轻化与多元化,85后、90后甚至95后,已然成为汽车消费的主力群体。2019年上半年,90后汽车消费占比达到42.4%,预计2020年将达到45%。作为汽车消费主力群体的年轻一代消费者,他们有更前卫的审美和更多元的需求。“作为UNI序列首款车型,UNI-T自6月21日上市以来,累计订单46万辆。”朱华荣称,90后用户占55%。

朱华荣透露,全新的UNI产品序列下,既有SUV车型的亮相,也有轿车的规划,未来5年计划推出5款车型,覆盖满足年轻用户所有需求的细分市场。(张爰丽)

