

1957年10月1日创刊



东莞新闻

2020年10月 13 星期二

庚子年八月廿七

A13

东莞市2020年度退役军人全员适应性培训正式开课

帮助退役军人提升就业创业竞争能力

羊城晚报讯 记者谢颖报道：10月12日上午，东莞市2020年度退役军人全员适应性培训正式开课，今年全市共有近600名退役军人积极参加。

记者从东莞市退役军人事务局获悉，这是东莞市第二年开展退役军人全员适应性培训，今年的培训与去年有很大的变化，整个培训为期5天，主要采取全封闭线下培训的方式进行，旨在提高培训实效，帮助退役军人改善知识结构、提升就

业创业竞争能力，实现社会角色转变，以积极向上的精神实现自己的人生价值和社会价值。

东莞开放大学学生处主任何明还向记者介绍，今年培训前对全市退役军人展开了一次培训需求摸底调查，发现退役军人的文化水平大幅提高，大家对于求职技巧和对高新技术制造业兴趣很大，这也体现了新时代退役军人的综合素质在提升进步。

东莞市退役军人事务局党组书

记、局长温颂钧表示，退役军人全员适应性培训是退役军人融入社会的第一课、必修课。全体参训人员要统一思想，珍惜机会，及时调整状态；要树立正确的择业观，顺利转换角色、尽快融入社会；要以严谨的态度、优良的作风，扎实搞好学习，为下一步就业创业打好基础。温颂钧强调，退役军人事务部门和承训机构要严密组织，确保适应性培训任务圆满完成，要严明纪律，确保适应性培训取得良好实效。

2020东莞市篮球联赛开打

甲级男子组参赛队伍从往年的10支扩容至12支

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：10月12日晚，“战马杯”2020东莞市篮球联赛正式开打。今年的赛制有所改革，甲级男子组参赛队伍从往年的10支扩容至12支，比赛现场观众人数控制在75%以内。据悉，2020东莞市篮球联赛由东莞市文化广电旅游体育局主办，东莞市篮球协会承办，战马能量型维生素饮料冠名，三狼体育整合推广。

据记者了解，今年市篮球联赛的甲级男子比赛参赛队伍从往年的10支扩容至12支，分别为南城、大朗、麻涌、茶山、常平、石碣、中堂、东城、寮步、东坑、虎门、长安。分组方面，2019年东莞市篮球联赛甲级前6名为A组，7至10名和乙级升上的两支队伍为B组，采用同组单循环赛制进行比赛并排列出各组1至6名。同时为增强比赛悬念，降低小组赛实力差距，根据小组内比赛排名，球队再进行交叉淘汰赛位：A组第四名对B组第一名，胜者进入第二阶段A组，负者进入B组；A组第五、六名对B组第三、四名，胜者进入第二阶段B组，负者进入C组。男子1至12名排名决赛：A、B、C组胜对胜、负对负决出一至四名，采用“主客场回合制”，预赛名次列前的队伍先安排客场，A组为甲级1至4名、B组为甲级5至8名、C组为甲级9至12名。

今年联赛赛制改革主要目的是使比赛更具观赏性，让水平接近的队伍安排同组。东莞市篮球联赛还首次对“东莞市原籍

居民”即身份证前六位为“441900”的本土球员数据提出要求，每队必须至少有4名东莞本土球员，并且每场比赛必须有1名本土球员在场上比赛。第一节只允许0至25号运动员上场比赛。这一规则主要是为本土球员提供更加广阔的舞台和成长空间，发掘优秀的本土球员，原本一直较为落后的队伍一旦涌现出好的球员，也有机会夺取总冠军。

据悉，东莞市篮球联赛自2003年举办至今，影响逐渐扩大，办赛水平得到群众的普遍认同。为更好地做好联赛未来的发展与规划，2020年比赛以“战力全开”为主题，寓意在做好新冠肺炎疫情防控工作基础上，全力推动全市复工复产，促进消费活动。全新打造的品牌标识，赛事logo设计融合了东莞DG字母、篮球、玉兰花、奖杯等标志性元素，象征着篮球精神以及荣耀永恒，这个全新的视觉形象会实际应用到本次联赛所有物料制作当中，让参与的市民随处可见。赛季期间还将举办丰富多彩的活动，策划各项篮球互动游戏，营造浓厚的篮球运动氛围，力争把篮球联赛打造成篮球嘉年华。

为做好赛区新冠肺炎疫情常态化防控工作，组委会制定了工作指引。要求比赛现场观众人数控制在75%以内，观众入场必须出示粤康码、行程码，有发热症状者不得入内，并就近到发热门诊就医。

10月各大房企“跑步”入市 有房企提供无人机航拍看房

羊城晚报讯 记者秦小辉摄影报道：“金九”热气未退，“银十”紧跟而上。根据合富大数据显示，9月东莞新建商品住宅新增供应75.7万平方米，同比增加73%，网签面积约77.9万平方米，同比增加四成。而根据市不动产登记中心统计数据显示，国庆黄金周（10月1日-7日）全市新建商品住宅网签441套，同比增加近3.5倍。业内人士表示，10月各大房企入市进度大幅提升，楼市热度将不亚于“金九”市场，中部片区仍是楼市热地，支撑房价企稳。

黄金周一手住宅网签441套

10月11日，记者来到位于东莞市望牛墩镇某楼盘销售现场，该楼盘以推售110-140m²洋房为主。在现场看见，销售大厅空无一人，只有入门处有两三名销售人员在整理相关资料。而据销售人员称，今年疫情好转以来，购房者增多，楼盘销量大增，目前住宅已基本售罄，“经此疫情，不少人觉得在东莞有套房还是比较便利”。

同样，在刚刚过去的国庆长假，位于东莞市凤岗镇雁田村某楼盘营销中心，记者看到，该楼盘的样板房开放，吸引不少购房者前往探秘。活动现场，举办方起用5架无人机航拍，实时投屏播放，这种沉浸式的看房体验将活动推向高潮。看房客杨先生表示，虽然在活动现场不能近距离看楼盘，但通过无人机实时直播，也能大致了解楼盘周边的环境，再加上销售人员的介绍，这种销售手段别具一格。



10月份仍有31盘继续推出新品，而且还会有一个新项目推出

本周末将在莞城运河东一号、东城新世纪星城举办防诈骗知识宣传活动

累计劝阻疑似被骗群众14.31万名

新冠肺炎疫情期间，市民在网络上的活跃度上升，从事电信网络诈骗的违法犯罪分子也瞄准了这个“市场”。东莞市反诈中心数据显示，2020年以来，全市公安机关不断加大电信网络诈骗违法犯罪的打击治理力度，同时积极开展精准宣传防范，引导群众识别电信网络诈骗

冻结涉案资金4.73亿元人民币、479万美元，返还被骗事主436.52万元人民币。

东莞市公安分局的试点数据和全市各分局提供的案例、数据进行了总结分析，得出了群众的防诈骗知识知晓率低是电信诈骗案件高发的根本问题。

居民在娱乐互动中学习防诈骗知识

本次防诈骗知识宣传活动将于10月17日在莞城万科运河东一号启动，总共五场，分别在莞城万科运河东一号、东城新世纪星城、高埗新世纪颐龙湾、樟木头塑胶市场以及大朗碧水天源举行。

活动设置了舞台表演、互动，展区游戏宣传等环节，让居民在娱乐中学防诈骗知识。值得一提的是，活动将安排社区民警上台讲发生在本社区的诈骗故事，剖析犯罪分子

诈骗手段。据了解，由于电信诈骗高发，诈骗实实在在发生在居民的身边，提供了不少宣传教材。此外，主持人也将通过有奖问答的形式，与居民互动，达到宣传防诈骗知识的目的。

本次活动参展的机构有各镇街公安分局，还有中国银行东莞分行、中国农业银行东莞分行、中国工商银行东莞分行、中国邮政储蓄银行东莞市分行、招商仁和人行

本次防诈骗知识宣传活动将于10月17日在莞城万科运河东一号启动，总共五场，分别在莞城万科运河东一号、东城新世纪星城、高埗新世纪颐龙湾、樟木头塑胶市场以及大朗碧水天源举行。

活动设置了舞台表演、互动，展区游戏宣传等环节，让居民在娱乐中学防诈骗知识。

值得一提的是，活动将安排

社区民警上台讲发生在本社

区的诈骗故事，剖析犯罪分子

诈骗手段。据了解，由于

电信诈骗高发，诈骗实实在

在发生在居民的身边，提供了

不少宣传教材。此外，主持

人也将通过有奖问答的形

式，与居民互动，达到宣传防

诈骗知识的目的。

本次活动参展的机构有各

镇街公安分局，还有中国

银行东莞分行、中国农业银

行东莞分行、中国工商银

行东莞分行、中国邮政储

蓄银行东莞市分行、招商仁

和人行

行东莞市分行、招商仁和人

行东莞市分行、招商仁和人