



乡村振兴  
莞邑镇村行 44

茶山镇  
南社村

策划：田恩祥  
文/图 羊城晚报记者 文聪  
通讯员 罗舒

# 传承良好家风家训 弘扬传统孝德文化

## 南社明清古村落荣获全省首批“家教家风实践基地”称号



从风俗看南社孝德文化

### 引领全镇深入开展孝德建设

之所以能荣获全省首批“家教家风实践基地”称号，正是与南社明清古村落一直崇尚的孝德文化治家，民风淳朴密不可分。

茶山镇有关负责人告诉记者，近年来，南社利用茶山镇实施乡村振兴战略、建设“一村一品”项目的契机，围绕“孝德”主题，除了推进村居、旅游配套的基础设施建设和特色优势整合提升外，还通过复办“忠孝文化节”“南社斋醮”等传统节目，举办“好媳妇”评选，挖掘雕塑、挂画、泥公仔等传统手工艺制作，传承良好家风家训，弘扬孝德优秀传统文化，以此实现乡村文化振兴，增强群众的幸福感和获得感。

该负责人表示，接下来将以创建南社“孝德村”为载体，发挥“广东省家教家风实践基地”的示范引领作用，在全镇各村（社区）广泛开展孝德建设，着力营造孝敬父母、关爱老人的社会氛围。



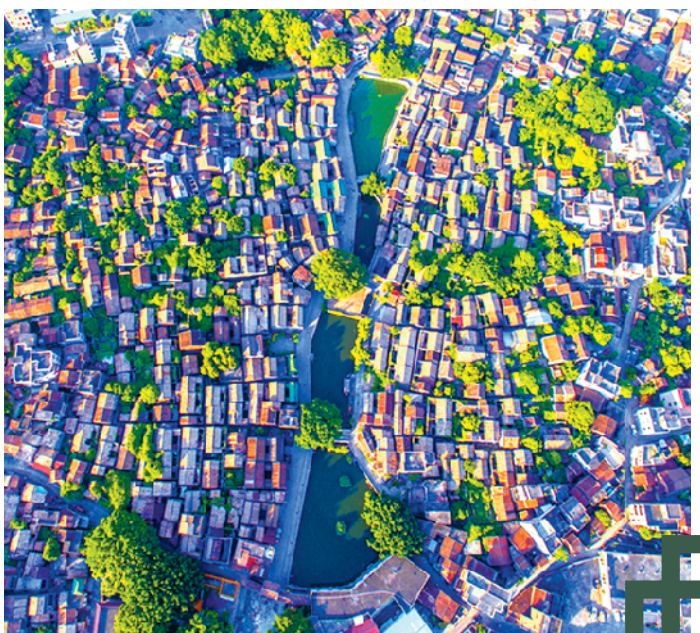
百岁斋邀请村内老人一起享用美食

### 珠三角最大的明清古建筑群

“南社明清古村落以谢姓为主，有3万平方米，是珠三角最大的明清古建筑群。”据南社村有关负责人介绍，古村落现存祠堂22间、古民居达200多间，还有明清古巷、围墙等，具有很高的历史、艺术和研究价值。特别是细致繁复的石雕、砖雕、木雕及灰塑，非常精致唯美。目前，古村在节假日每天都能接待过千游客，遇到一些特色节日，游客则能达到数千人。

游览南社古村，谢氏大宗祠是游人必去的一个地方。宗祠内以乡贤孝德文化为主题，结合泥塑公仔、孝德感言等，主要展示南社谢氏源流祖训、村落发展历程、宗祠文化风俗、乡贤忠义孝德故事及十大孝感人物事迹等内容。

如今，谢氏大宗祠还被赋予了另一层重任——茶山镇家庭文明建设展馆。通过在宗祠里设置固定展板，对外介绍茶山镇历年各级“最美家庭”、“绿色家庭”、“书香之家”事迹和家庭教育主题活动，让广大群众见证茶山镇家庭文明建设成果，不断增强家庭文化建设的传播力和影响力。



南社村始建于南宋时期

### 至今延续岭南特色节日风俗

沿着石板路漫步南社明清古村落，一排排明清民宅、古祠映入眼帘，红砖绿瓦、翘角飞檐。村内以正中的长形水塘为中心，谢氏大宗祠、百岁翁祠、百岁坊、谢遇奇家庙、资政第等明清古建筑错落有致地排列在狭长的水塘两岸。池塘边屹立着一棵有着530多年历史的老榕树，虽然几经枯荣，但仍在见证着古村的历史变迁。

这座古村落始建于南宋，是茶山镇南社村的重要组成部分，更是明清时期的重要历史见证，具有鲜明的岭南广府文化特色，先后被评为“中国历史文化名村”“全国重点文物保护单位”“中国景观村”“中国传统村落”“中国民族优秀建筑——魅力名村”“4级国



珠三角地区保存最为完整的明清古建筑群

# 早教误区多 选择须谨慎

文/图 邓宛玲

如今，早教越来越受到不少80后新生代家长的热捧。沟通能力、创造力培养、情商管理、智能开发……面对铺天盖地的早教广告和琳琅满目的早教产品，不少家长感觉到眼花缭乱，不知如何选择。为此，笔者采访了相关业内人士和教育专家，帮助家长们避开早教误区，更好地选择适合孩子的早教产品。

### 误区一：收费越高效果越好

笔者在采访中发现，不少家长送孩子上早教，并没有对早教机构和课程进行深入了解，而是通过亲朋好友口碑介绍。“很多父母看到周围的人都让子女上早教，为了不让自己的孩子输在起跑线上

龄发展和开发需要的早教课程可以达到更好的效果。”

### 误区二：早教效果立竿见影

“我相信早教对孩子的智力是有启蒙作用的，但这样在课堂上玩玩、做做游戏真的可以让孩子变得更聪明吗？”孩子上早教课到底有没有用，是很多家长在进行早教咨询时非常关注的问题。

整体来说，家长对早教效果的看法和态度不一。有的家长将早教效果妖魔化，认为早教可以让孩子突飞猛进，速成“天才”；有的家长担心早教会增加孩子的学习负担而犹豫不决；还有部分家长则完全否认早教

效果，认为教育没有捷径，早教纯粹是忽悠人的，家长自己教比任何早教都靠谱，这样可以真正做到“因材施教”。

对此，教育学专家提醒市民要正确看待早教效果，早教并非天才速成班，对孩子的影响更多是潜移默化的。“作为概念性教育，早教不像知识性教育那样可以达到立竿见影的效果，需要长期的引导。”

此外，专家指出了不少家长对早教的误解——将概念性的学习等同于知识性的学习。专家表示，“早教传授的并非单纯的知识，而是沟通交流、团队协作、认知表达、动手能力等概念性技能，这对孩子性格的形成和知识学习能力的提高是非常重要的。”

### 误区三：孩子教育完全交给机构

“我和丈夫平时工作需要经常出差，没有多少时间照顾孩子，希望通过早教机构弥补弥补。”准妈妈白领李小姐说道。笔者调查发现，因为工作无暇照顾孩子而选择早教机构的家长不在少数，其中不少家长甚至存在这样的想法——把孩子的教育交给早教机构，自己可以更省事。

对此，专家提醒家长，对孩子的教育不要完全依赖早教机构，事实上早教效果的达成往往需要



老师和家长双方面的配合。业内人士告诉笔者，“现在不少早教机构利用暑期推出亲子班、家长班也是这个原因。不仅孩子需要到早教机构学习，家长也需要学习，陪伴宝宝一起游戏、学习成长。”

## 华夏基金 张帆新基上线

美股十年大牛市，核心主力军离不开科技股，尤其以FACEBOOK、苹果、亚马逊、微软、谷歌（被合称为“FAAMG”）为代表科技的龙头股成为推动美股上涨的核心动力。如今，中国正进入新科技产业周期，A股科技板块已风起云涌，中国版“FAAMG”或呼之欲出，华夏基金瞄准这一历史机遇推出华夏创新驱动混合基金，该基金将于10月21日起限额90亿发行，重点布局优质创新驱动型上市公司，助力投资者分享科技牛市的高增长。（陶丽蓉 杨广）

# 电力相伴同舟共济 织机声声重奏凯歌

文/图 余晓玲 钟文斌 叶琳琳 房晓琳 张晓凤

受国内外新冠肺炎疫情影响，作为东莞五大支柱产业之一的纺织服装行业受到较大冲击。南方电网广东东莞供电局落实国家优惠政策，紧贴行业特殊时期的特殊用电需求，与企业同舟共济、共克时艰。

据该局9月发布的《关于东莞市2020年1—9月经济和社会电力消费景气指数的分析报告》显示，纺织服装业9月单月电力消费景气指数为107.30，表明该行业电力消费情况已经恢复至去年同期水平。“从5月份起，他们用电量有明显恢复。”东莞南区供电局大朗供电服务中心主任叶智德长期跟纺织企业打交道，对纺织企业的用电情况非常熟悉。从用电量来看，部分纺织

电费减免如“强心针”

纺织服装行业是东莞的一张王牌，也在东莞制造业中占据一定地位。从当初的太平手袋厂开始，到如今形成虎门镇、大朗镇两个纺织产业集群。业界有句行说的话，全球每件毛衣就有一件产自东莞大朗。

据东莞一家专业产销牛仔布的企业相关负责人曾先生介绍，年后的头两个月企业几乎是停摆的，3月19日开始，员工陆续回厂上班，但当时生产量很少。最近几个月，开始慢慢复苏。据其介

企业已经全面复苏。

“双十一购物节”将至，中国羊毛衫名镇东莞大朗、中国服装重镇虎门的毛织、服装企业等正走出低谷，正加班加点赶货，积极“备战”。相比2月刚复工时，大朗镇的用电量增长了50%。纺织机的声音又在东莞的街头小巷响起，奏响经济复苏的凯歌。

恢复，在下半年销售量比上半年平均增加10万米布，整体呈现平稳向好的态势。”

今年1—9月，东莞全市纺织服装行业用电量累计16.64亿千瓦时。东莞西北部供电局相关工作人员表示，随着双十一临近，该企业订单量也随之增加，9月单月用电量就达到14万千瓦时，较上月增长9%。为了保障企业顺利生产，西北部供电局每日监测企业用电负荷情况并安排专人上门服务，开展用电检查，确保企业



东莞西北部供电局中堂供电服务中心工作人员走进科纺纺织有限公司进行用电检查

生产经营无忧。

随着国内疫情逐渐得到控制，纺织企业逐渐复工，实实在在地节省用电成本对于纺织企业老板来说将减轻压力，更快地让生产恢复到正轨上。2月起，南方电网针对除高耗能行业以外的一般工商业和大工业企业的电费统一按原到户电价水平的95%结算；对于疫情期间停工、停产的企业，放宽暂停、减容等业务办理限

制和可追溯减免基本电费。供电部门的这些惠企政策，给纺织行业企业带来了很大的福利。以大朗毛织的龙头企业东莞市颖和祺服饰有限公司为例，2—8月期间申请减免电费和享受电费95折共省下37万元，占其总电费29.5%。据统计，目前大朗纺织企业已办理政策性减免基本电费、95折优惠电费占企业用电成本28.5%。

### 开足马力备战双十一

转型，成为疫情防控期间企业间的热词。不少纺织企业在转型中破局，于变局中开新局。3月初，位于东莞市寮步镇的东莞瑞麟毛织有限公司新增了5条全自动化口罩生产线，在完成设备调试安装、验收合格后，开足马力，日产口罩30万只。

这厢机器响起，口罩生产如火如荼，那厢供电部门根据系统电力负荷的变化，分析企业复工复产状态。东莞城区供电局寮步供电服务中心主动对接，联系瑞麟毛织厂了解其用电情况，该中心的用检人员及客户经理预约上门，对现场进行全面勘察，及时消除线路隐患，保障该企业防疫物资的安全生产。“供电部门的服务非常细致、完善、很贴心。”瑞麟毛织厂相关负责人点赞道。

“现在我们公司暂时没有再生产口罩，已经恢复了毛织产品的正常生产，依然有销往欧洲国家。”瑞麟公司负责人表示，随着



双十一临近，订单量也较年初有较大上涨，企业现在是集中精力做好主营业务。

据悉，东莞城区供电局除了主动落实和执行国家减免电费政策，贴心地为客户送上“电费红包”外，还根据客户的实际用电需求，多次上门开展安全用电检查，并实地勘察，提出合理的节能建议，保障企业安全有序生产。“我们在系统看到，这两个月客户（瑞麟公司）的用电负荷逐步增加，9月份用电量同比增长4.28%。”寮步供电服务中心营销专责钟妹仔介绍道。