

21.15亿港元！ 珠海港收购兴华港口



珠海港将继续发挥其优越的地理位置优势，进一步加强与长江流域港口、航运、物流企业的深度合作
(受访者供图)

日前，珠海港收购兴华港口交接仪式在江苏常熟举行，此举标志着珠海港股份成功收购兴华港口控股有限公司，常熟兴华港口有限公司、常熟长江港务有限公司实际控制人变更为珠海港股份有限公司。

据了解，兴华港口于2018年2月在联交所上市，是一家主要从事营运及管理港口的投资控股公司，2020年中期业绩公告显示，兴华港口上半年实现营业收入22921万元，同比增长17.9%；实现净利润5561万元，同比增长52.4%。面对疫情的冲击，兴华港口积极应对，把握进口钢材发展机遇，主动调整货物组合，实现业绩的逆势上涨，展现出较强的抗风险能力和持续盈利能力。旗下主要经营实体常熟兴华和长江港务，是常熟市最大的对外开放一类公共口岸，位于长江下游南岸，距长江入海口仅54海里。两个港口占地相邻，岸线长度约2000米，总占地面积136万平方米，共计16个泊位，泊位前沿水深-13.3米，目前已发展成为处理高价值进口纸浆、钢制成品、工程设备等货种的重要区域枢纽港。据统计，2019年中国纸浆进口量达到2720万吨，其中长江三角洲地区占全国进口纸浆量约1/3，而常熟兴华港2019年进口纸浆吞吐量约476万吨，与珠海高栏港同为全国最主要的纸浆进口港和集散中心，分别辐射长三角、粤

港澳大湾区腹地造纸企业，珠海港股份本次要约收购以进口纸浆业务为切入口，战略协同目的明显。历经二十多年的发展，在中国经济飞速发展的宏观背景下，兴华港口逐步成长为具有一定国际影响力的区域性枢纽港。

珠海港集团上市公司珠海港股份于今年7月29日发布公告称，为进一步增强公司主营业务的发展动力，实现西江流域和长江流域港航、物流网络体系协同效应，公司拟通过全资子公司珠海港香港有限公司向香港联合交易所有限公司主板上市公司——兴华港口控股有限公司(股票简称：兴华港口，股票代码：01990.HK)全体股东发起自愿性有条件全面现金要约，拟以每股2.597港元的价格要约收购兴华港口100%的股份，要约总价约为21.15亿港元。

据悉，兴华港口收购成功后，珠海港将继续发挥其优越的地理位置优势，进一步加强与长江流域港口、航运、物流企业的深度合作，充分发挥西江流域和长江流域港航、物流网络体系的协同效应，促进港口、航运、物流的大跨越、大发展，实现珠海港在长江经济带和粤港澳大湾区的双轮业务驱动，进一步巩固珠海港的沿海枢纽港口地位，实现成为卓越的国际码头运营商和港口物流服务的企业愿景。

(何舟 钱瑜)

新版人民币5元纸币来了！如何鉴别真伪？

2020年版第五套人民币5元纸币将于11月5日发行。新版5元纸币长啥样？对比旧版纸币有何变化？如何鉴别真伪？近日，工商银行珠海分行工作人员走进珠海市横琴洋环村及部分社区开展新版5元人民币及反假知识宣传活动。专家向市民仔细讲解新版5元人民币的票面特征，并支招可通过“一转、二摸、三透光”的识别技巧，提高辨别真伪能力。

根据人民银行公告，2020年版第五套人民币5元纸币保持2005年版第五套人民币5元纸币规格、主图案、主色调、“中国人民银行”行名、国徽、盲文面额标记、汉语拼音行名、民族文字等要素不

变，优化了票面结构层次与效果，提升了整体防伪性能。据工商银行珠海分行工作人员介绍，与2005年版第五套人民币5元纸币相比，新版5元纸币在防伪技术和印制质量等多个方面进行了提升：一是增加了光彩光变面额数字，纸币正面中部印有光彩光变面额数字，改变钞票观察角度，面额数字“5”的颜色在金色和绿色之间变化，并可见一条亮光带上下滚动。光彩光变技术是国际印钞领域公认的新防伪技术，易于公众识别；二是增加了凹印对印面额数字与凹印对印图案，透光观察可见正背面局部图案组成完整的对印面额数字与对印图案，触摸有凹凸感。双面凹印对印技术是我

国独立自主研发的印钞专用技术，充分展示了人民币防伪技术的安全性和创新性，这也是该技术首次应用在流通人民币纸币上。

专家现场向市民科普防伪的三个诀窍：一“转”指的是5元新版人民币正面的“光彩光变面额数字”，旋转观察时颜色会发生变化，当一条光带上下滚动时，肉眼可见面额数字“5”的颜色在金色和绿色之间变化；二“摸”指的就是新版人民币上的图案，触摸时有凹凸的感觉；三“透光”指的就是多层次水印在票面的左侧，透光观察，可见花卉图案水印。

(文/图 艾琳)



工商银行珠海分行在社区居民普及新版5元人民币知识

横琴人寿连续14个季度获A类评价

近日，中国银保监会公布2020年第二季度保险公司风险综合评级(分类监管)评价结果，横琴人寿再次获得A类评价。这是横琴人寿自2016年12月开业，2017年第一季度参与该评级至今连续14个季度获得A类评价，表现亮眼。

家庭账户、科技驱动、合伙型分销网络是横琴人寿自成立以来便确定的三大企业核心战略。近期，横琴人寿秉承“成为家庭首选保险服务平台”的目标愿景，对企业战略进行了升级，将科技驱动升级为“数字化横琴”。

当前，“保险+科技”已经成为行业常态，面对新的时代和新的环境，未来的竞争优势越来越集中体现在科技创新上，牵住科技创新这个“牛鼻子”，就抓住了必争必胜的制高点。

据了解，自2016年诞生起，横琴人寿便坚持“保险姓保”的指导原则不动摇，在此基础上，业务结构持续调整优化，数字化横琴等创新举措也为企业长远发展提供了重要助力。在科技驱动到数字化横琴的实现路径上，横琴人寿从“前中后”三个维度，构建面向未来的数字化能力，推动科技与业务的深度融合，强调用技术手段解决问题、增强体验、沉

淀能力、整合资源，推动家庭账户与合伙型分销网络的进一步落实。

与此同时，横琴人寿希望通过家庭账户，为客户家庭提供全生命周期、动态的一体化保障解决方案。对横琴人寿而言，推动家庭账户全面落地的关键在于，以销售展业、产品创新、客户运营等为重点，以科技为支撑，全业务链围绕家庭账户来重新定义、协同整合。以产品创新为例，横琴人寿将持续提升基于家庭需求的产品创新能力，2020年初推出的“同心保”家庭重疾险，实现了“一份保单保护全家”，同时还具备更多功能及性价比优势，爆款产品大黄蜂3、琴童尊享、传世一号等也都立足于家庭保障，深受客户欢迎。

作为广东横琴自贸区首家全国性法人寿险企业，横琴人寿的发展理念是“立足湾区，布局全国”，首先是要服务好横琴、服务好粤港澳大湾区客户，服务好粤港澳大湾区金融创新与城市建设。自2017年第一家分公司珠海分公司开业至今，横琴人寿已开业22家分支机构，实现了粤港澳大湾区内地城市群机构全覆盖，同时稳步开拓长三角、环渤海等区域。

(艾琳)

“变废为宝，绿色你我”

永旺环保创意活动火热进行中

近年来，全国加速推行生活垃圾分类管理制度。为了帮助儿童树立环保意识，9月25日，永旺正式启动以“变废为宝，绿色你我”为主题的环保创意有奖亲子活动。目前该活动正在全国范围内征集视频作品，不仅面向永旺奇乐思俱乐部会员，符合要求的家庭均可参与。

永旺集团副总裁、永旺(中国)投资有限公司董事长兼总裁羽生有希女士表示，永旺将

环境保护作为长远的事业，不仅努力减少自身经营活动对环境的影响，还大力开展各项环保公益活动。

截至目前，永旺全国范围77家超市已有67家店铺导入全生物降解购物袋，计划年内店铺100%导入。截至2019年，永旺顾客已累计使用115687万个全生物降解购物袋，可削减二氧化碳排放2752KG。

2020年10月20日/星期二/区域新闻全媒体编辑部主编

责编 黄铁安 / 美编 何晓晨 / 校对 杜文杰

A14

文/图 梅尔

珠海斗门乡村旅游资源丰富多彩，秀美的生态、旖旎的风光、悠久的历史和厚重的文化已逐渐成为了市民、游客心目中的“斗门印象”。其中，斗门古街、蒙骑堂、接霞庄是斗门具有多年历史的老建筑，如何让这些“旧玩意”再添光彩？这个国庆，谜底一一被揭开。

特色活动让人印象深刻

在具有历史底蕴的古建筑中“穿越”感受旧时光是一种怎样的体验？国庆期间，以“探寻悠悠历史，连通古今斗门”为主题的斗门文化穿越活动在斗门镇斗门旧街、南门村接霞庄、蒙骑堂举行，给市民游客带来了全新的沉浸式体验。

斗门旧街是一条集市贸易商业街，沿街排列兼具中西建筑风格的商铺骑楼，极具岭南特色。在10月2日一早，游客们陆续从四面八方过来，从入口处开始，“斗门旧街 风华再现”“老街风



韵 历久弥新”等横幅挂满整条街道。现场活动丰富多彩，设置了黄包车、电影院、百乐门歌舞厅、照相馆、单车等互动打卡点，游客们纷纷拍照留念，留下动人倩影，大家在玩乐中，感受斗门旧街鲜明的时代印记。

漫步在旧街上，还会偶遇身着旗袍、中山装或长袍马褂的“歌女”“学生”和“卖报童”，让人仿佛回到上世纪二三十年代。外地游客张先生告诉笔者，斗门旧街非常特别，几处具有时代特色的打卡点让人惊喜，在这里可以一边欣赏旧街独特的古建筑，感

受有韵味的人文风情；一边品尝当地的特色美食，很惬意，很有满足感。

蒙骑堂有600多年历史，祠堂里有我国现存规模最大、完整度最好、时代最为久远的蚝壳墙。悠然品茗、对弈下棋、击鼓传声、投壶问礼……在蒙骑堂互动游戏区域，游客们通过游戏互动，体验古代文人的雅致生活。现场还摆放了写有诗句的古风画框，供游人拍照。

红衣白裙的侍女，身穿红盔甲的官兵，全身黑衣的书童……演员们穿插演出，再现古代历史场景，让游客来一场穿越南宋的文化之旅。面塑艺术、投壶问礼、草编手艺、中国结艺……在创意古风市集上，古玩古饰、手工艺品等吸引不少游人眼球。其中，来自新疆的施先生就被蒙骑堂这片历史场景深深吸引。他表示，蒙骑堂这场文化体验给他留下了深刻印象，他拍了不少照片，回去后将与朋友分享发生在这里的故事。

接霞庄是珠海市保存最为完整的清代古村落庄园。游客们走在石砌古街上，漫步游走在青砖瓦房间，品味明清时期的民俗古韵，感受岭南水乡建筑魅力。接霞庄入口设置民间糖画、传统剪纸等非遗文化集市，供市民游客体验。

笔者看到，大红花轿放在入口不远处的大榕树下，游客们争相上轿打卡，沾沾喜庆吉利好意头。庄园里还设有庆国庆、戏曲、古筝等互动打卡点，吸引不少游人拍照留影。体验区免费提供中西复古服饰，不少游客们换上这些特色服装，拍出大片般的美照，在朋友圈里炫耀一把。

穿越盘活古建筑 乡村旅游受追捧



蒙骑堂



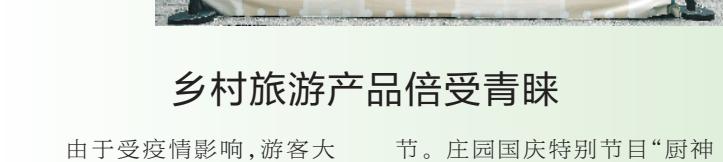
都市人群假期喜欢来到山清水秀的乡村做客



乡村
美食也颇受
欢迎



民国
的服饰穿越



乡村旅游产品倍受青睐

由于受疫情影响，游客大多来自于珠海本地及周边城市。据不完全统计，2020年中秋国庆假期，该区共接待游客2648万人次，旅游总收入852745万元，均恢复至去年同期五成左右，主要以家庭游、自驾游为主，在10月2日达到接待游客峰值。区内主要酒店平均入住率50.31%，其中御海湾酒店平均入住率达到81.25%，希尔顿欢朋酒店平均入住率为78.50%，御温泉酒店平均入住率为73.33%。10月1日-5日，区内停云小镇、虾山大院、天天惦记等精品民宿的平均入住率均达到七成以上。

作为国家4A级旅游景区，御温泉中秋/国庆赏传统民俗，享温泉康养，大餐庙会热闹非凡，游人如织。庙会汇聚各地风俗大赏，更有多项游艺娱乐项目，乐趣无穷。此外，新品酒店——长盛庄也吸引了不少朋友结伴、家庭出游的人群。

十亿火力龙果庄园推出国庆采摘优惠活动，长假迎来了些家庭在庄园的团圆聚会，也迎来了一些企业和团队在庄园开展团建、拓展活动，共庆佳节。

节。庄园国庆特别节目“厨神大赛”也迎来第一批参赛者而拉开帷幕。游客们在庄园有说有笑有吃有玩，开心一片。

珠海骑马场现场油纸伞、紫藤花布景唯美浪漫，马术表演和马术体验受到了广大游客的欢迎与好评，是旅游与体育融合创新的新尝试。与此同时，斗门区结合黄杨河湿地公园秀美风光，举办“此刻 dou 在这”中秋灯会和“河畔之声”音乐会，带给市民别样的声光交互体验，弘扬中华优秀传统文化，营造浓厚的中秋国庆节日氛围。

此外，近年来斗门区民宿产业蓬勃发展，各高端精品民宿先后建设运营，依托斗门秀美的自然资源以及得天独厚的乡村风貌，民宿体验越来越成为市民游客追捧的活动项目。结合斗门区乡村旅游精品线路，今年国庆假期，斗门区乡村民宿体验游成为了热门旅游产品。特色民宿极大地拉动了乡村旅游游客量。特别是停云小镇、虾山大院、天天惦记、南澳小墅，里苑等高端特色民宿备受游客欢迎。