

“网红项目”助恩平加速融入大湾区

交通大会战让当地优质旅游资源“变现”

青山绿水与特大桥相映成趣

恩平市政府人士介绍，近年来，江湛铁路建成通车，结束了恩平无铁路历史；首条“恩”字号高速公路——高恩高速建成通车，结束了只有沈海高速贯穿恩平境内的局面，沈海高速开阳段与高恩高速构筑起恩平新的路网格局。而有望在今年年底全线通车的开春高速，更把恩平市与大湾区东岸地区建设。

雄伟“身影”拍成了微电影

恩平市委宣传部人士告诉记者，今年8月，项目方与恩平市委宣传部、秋月诗社等以这段特大桥为取景地联合摄制的爱国主义教育公益微电影《路》在全网首发。该故事讲述了主人公从港珠澳大桥工地回到家乡，参加开春高速公路建设，继承和发扬爷爷走革命道路的精神，为百姓修筑致富路、幸福路的故事。故事取材自真人真事，感人事深，新华社、人民日报、中国日报等十多家国家级、省级主流媒体平台争相报道宣传，其中稿件在新华社客户端刊登后，点击量已超过70万。

而红旗特大桥也因此成为了“网红”项目，其身影在群山之间纵横矗立的照片也在网上流传。

记者了解到，这段“网红桥”的左幅预计在10月21日完成合龙，届时开春高速全线的土建工程将基本完工，进入收尾阶段，预计今年年底前全线建成通车。恩平市政府人士介绍，开春高速恩平段是广东省高速公路网规划的“40联”，是“横2线”汕头至湛江高速公路与“横5线”沈海国家高速公路开平至阳江段之间的一条联络线。该项目与中开高速公路、

青山绿水间，工人在高耸的特大桥项目上施工



深中通道、机荷高速公路构筑了一条东西向连接珠江东岸地区与粤西地区的横向大通道。此外，恩平市目前还有中开高速恩平段、开阳高速扩建工程恩平段等项目正在建设当中，建设进度良好。

的A1合同段横亘于山脉之间，全长9.484公里，合同段内包括主线桥4座，分别为新东大桥、红旗特大桥、蓢底大桥、双悦特大桥，总长约4.5公里。由于该段所在地形地质复杂，因此项目的桥梁比例超过70%，其中就有着省内在建桥梁中墩高最大的红旗特大桥。

在高近百米的红旗特大桥

桥面，记者看到，十月金秋的夕阳笼罩下，特大桥右幅桥梁已顺利完成合龙，左幅桥梁只剩最后一段等待合龙，工人们正在桥面上紧张施工。项目周围是连绵青山环抱，距桥面近百米之下点缀着森林、湖泊、农村小屋等原生态风光，庞大的现代基建项目与绿水青山相映成趣，构成了一幅美丽的画面。

交通建设带旺当地旅游发展

恩平市交通运输局资料显示，今年以来，恩平市按照江门市委市政府工作部署和要求，压实责任，多措并举，全力推进交通大会战建设，除了高速公路建设取得阶段性成效外，不少地方重点交通项目建设也稳步推进。如恩平市高快客运站正按一级公路标准建设站场路，省道S297线君堂大桥危桥改建工程预计年底建成通车，县道X535君马线平安至沙湖段改造工程预计年底建成通车，县道X537线青南角水库路口至新陂头村段新建工程预计明年上半年完工，全市各镇（街）共65个“四好农村路”建设项目计划今年年底全部完工，恩平市新的汽车总站项目已经完成建设工程规划审批工作……

恩平市政府人士形容，上述项目的建设，对于恩平市融入粤港澳大湾区建设有着重要意义。

记者了解到，恩平是全国首

个“中国避寒宜居地”，森林资源丰富、空气质量良好，分布着优质的地热温泉资源。近几年来的交通大会战建设，让恩平市与粤港澳大湾区核心城市的通勤时间不断缩短。江湛铁路、高恩高速等，把恩平与佛山、广州的通勤时间缩短到2小时左右。恩平市真正成为广佛等城市的“后花园”。

刚刚过去的国庆中秋双节假期，恩平市累计共接待游客55.63万人次，实现旅游收入17501万元。泉林黄金小镇、山泉湾温泉城、花海欢乐世界等景点景区，每天均接待大批来自广州、佛山、深圳、珠海等地的游客。山泉湾温泉城的相关负责人表示，这两年来自广佛等地的自驾游客明显增多，“高速通车后，开车前来更加方便；坐长途车有困难的老人，也能选择坐江湛铁路过来。我们这里的游客接待量明显增加了。”

40多家海内外主流媒体齐聚侨都江门

访寻侨乡记忆 激发滨海活力

羊城晚报讯 记者彭纪宁报

道：10月20日至23日，40多家来自海内外的主流媒体齐聚江门，参加一年一度的大型媒体江门交流活动。今年交流活动的主题是“访寻侨乡记忆，激发滨海活力”。在4天时间里，媒体采风团将深入江门市蓬江、新会、台山等地的10多个采风点，深度品鉴江门源远流长的海洋历史文化、独具特色的滨海旅游资源，感受侨乡“蓝色经济”的发展脉搏。行走在五邑大地上，记者们用镜头和笔墨记录下每个精彩瞬间，全景展现滨海侨乡“向海而生”的澎湃动力和丰硕成果。

行程中，采风团将深入上川岛参访大洲湾遗址、海丝博物馆，了解该岛在古代海上丝绸之路中外贸易往来中的重要作用和历史人文价值，并通过参访江门海关博物馆，了解近代以来江门海洋贸易情况。此外，采风团还将在新会崖门领略宋元海战的悲壮史诗，深入古井“皇族村”霞路村寻

访赵氏皇族当年的故事。

作为著名侨乡，江门拥有丰富华侨文化旅游资源。本次活动分别选取了台山华侨文化博物馆，以及台山浮月村、横江村、新会睦洲石板沙村、蓬江区启明里历史街区等“侨味”十足、各具特色的采风点，让媒体记者领略侨乡魅力的同时，感受江门美丽乡村、历史街区的华丽蜕变。

谋划建设银湖湾滨海新城，是江门从滨江城市走向滨海城市、加快融入粤港澳大湾区的重要战略布局。行程中，采风团将实地了解银湖湾滨海新城的规划建设情况，参访该片区优质企业——亚太森博（广东）纸业有限公司，为江门海洋经济发展建言献策。

据悉，每年一度的大型媒体江门交流活动是市委宣传部对外推介的品牌活动，旨在加强与海内外主流媒体之间的交流合作，并通过媒体视角，展现江门在经济社会文化等不同领域的改革发展成果。

江门供电局首个共建共享5G基站落地



江海供电局礼乐供电所5G基站顺利投运

为落实国家战略，促进智能电网建设和数字化转型，加快5G网络在电网侧覆盖，解决5G网络覆盖速度慢的问题，南方电网广东江门供电局（以下简称“江门供电局”）承接南方电网公司重点科技项目《融合5G的电力基础设施共建共享支撑技术研究及业务验证》，和运营商合作研究电力基础设施的共建共享支撑技术。

9月29日，江门供电局和中国移动江门公司合作的首个共建共享5G基站（江海供电局礼乐供电所5G基站）顺利投运。该基站的投运代表着江门供电局5G研究课题迈出了关键的一步，有着里程碑的意义。

目前，5G+智能电网研究和应用尚处于起步阶段，电网与运营商的深度合作没有现成的模式可参考。江门供电局5G研究课题中的“共建共享”研究也就在这背景之下通过“试点先行”方式开

展的，即梳理出电网与运营商“共建共享”的各种合作场景，逐一针对试点合作场景进行技术论证，从中在众多合作场景选出最佳的实施方案和合作模式。希望随着江门供电局5G课题的深入研究，能够在南方电网更多的电网场所涌现出“变电站5G基站”“输电线路5G基站”“配电房5G基站”，为国家5G新基建建设添加电网色彩。

（文/图 陈锦洪）



珠中江·综合

珠海老香洲迎36万平方米高端都市综合体

开业首日引客18万 瞬间成打卡新商圈



为老商圈注新血

众所周知，珠海最早期的商圈出现在老香洲、吉大和拱北。其中，朝阳市场、凤凰北、香洲总站周边一带，都是“老珠海”们喜闻乐见的逛街去处。大约从2014年起，一批集商业零售、商务办公、酒店餐饮、公寓住宅于一体的商业综合体在珠海各个地区如雨后春笋般拔地而起，老香洲却渐渐地失去昔日“老大哥”的光彩。今年，位于兴业路的优特汇商场开业，是老香洲近五年来开业的首家

大型商厦，难怪不少老香洲的市民纷纷感叹：“终于有家门口的大型商场了！”据了解，该商场总体体量达36万平方米，其中商业体量13.8万平方米，创新性引入“盒子+下沉广场+BLOCK街区”的形式，将商业、休闲、文化与街区融为一体，使整个项目景观与城市周边环境相融合，涵盖零售、餐饮、儿童、娱乐等多元主题业态。

久违的新商圈也许是吸引

文/图 梅尔

这个国庆，论珠海最热闹最火爆的商圈非优特汇莫属。城中市民与游客纷纷前往久违的老香洲商圈打卡，让沉寂良久的老香洲恢复了上世纪90年代的“旺气”。据商场官方统计，在10月1日至8日，吸引总客流量超过90万人次，总销售额达5000万元以上。其中，就在10月1日开业当天，客流量已达18万人次，销售量超过900万元。到底优特汇有什么魔力能在各大商圈中突围而出？



新品牌逛点十足

笔者在国庆期间也“打卡”了这座新商场，发现这里的可逛性特别强，源于几个全国知名的火热品牌首次落户了珠海。其中，作为服装界的知名潮牌i.t终于开到了珠海，让无数年轻人为之雀跃。在优特汇的i.t, 500平方米的超大空间，以更具高级感的墨绿色为主色调，采用包容性很强的木头材质，让所有品牌都可以很好地融合在明亮的空间里。除了升级的环境，来自更多国家，囊括更多种品牌风格更是该店的特色，给喜欢i.t的时髦人士更多选择。

文艺范的顾客，对于二楼的西西弗书店也是惊喜万分。西西弗书店是中国民营书店的先行者与代表品牌之一，经营范围包括图书零售、咖啡饮品、文化创意产品、图书定制出版等多个文化领域，并以阅读体验式书店为主要经营形态。而追求潮流打卡的年轻人见到如今最火的网红饮品店“伏见桃山”也就忍不住进去“打卡”。伏见桃山是一个具备现代日式美学的创意品牌，以“茶与酒”的独特产品理念，与“花与月茶酒”的品牌主张赢得许多年轻人的喜爱。

权益升级惠于民

交通银行信用卡“超级最红星期五”回归

交通银行信用卡重磅宣布，“超级最红星期五”将于10月23日重磅回归。作为交通银行信用卡沉淀多年的标志性品牌活动，此次“超级最红星期五”（以下简称“超红”）简化参与方式，升级权益品质，通过清晰明了的消费立减和诚意十足的五折折扣，为广大持卡者带来新一波优惠狂潮。

口碑拳头活动，升级诚意回归

“超红”是交通银行信用卡品活动“最红星期五”的全面升级。2010年推出的“最红星期五”至今已成为信用卡行业代表性的品牌活动，契合客户想在周五打破两点一线日常生活，释放压力的需求，在长达十年的周五优惠相伴中，积累了良好的社会与市场口碑。“方便实惠交给你”一直是交通银行信用卡的品牌内核，在“最红10周年”这个富有特殊意义的时间节点上，交通银行信用卡为回归的“超红”赋予了更为贴近客户的内涵。

为提升客户在刚性消费上的体验感，本次“超红”以规则明确、流程简单、优惠方式直接为特点。餐饮场景参与方式均为购券，加油超市便利店场景均为秒减，达标时间和条件也统一标准，优惠力度统一高至五折；此外，已注册过“最红星期五”活动的客户无需再次重复注册，而对9月1日起新核卡客户，免除消费达标门槛限制。此次“超红”面对所有交通银行信用卡持卡人开放福利，覆盖全国300多个城市的5万多家餐饮门店、1700多家加油站、2700多家超市及2.5万家便利商店，以高达五折的消费折扣及多至200元的立减额度相搭配，打造一日爆发的超值优惠内容，为客户日常生活必不可少的食、购、行支出带来实惠。

此外，本次“超红”针对不同的信用卡种类推出更富个性的差异化服务。在通用权益的基础上，持长三角信用卡可在国铁12306官方APP享5折秒减，持沃尔玛信用卡可在指定的沃尔玛超市及线上商城享5折秒减，持大湾区信用卡可在大湾区内指定出行场景享5折秒减。在“千人千面”已被各行各业广泛应用的如今，“超红”对部分卡产品提供的定制化权益不仅体现出交通银行信用卡紧跟趋势、创新优化传统金融服务的意愿，也有助于击中客户痛点，进一步加深品牌与客户间的密切联系。

积极提振公众情绪，扎实助力实体经济

此次“超级最红星期五”也意在为营销活动赋予温度，将通过以欢乐为主基调的宣传提振情绪，从活动福利到品牌传播，全方位为客户提供一剂“强心针”。未来，交通银行信用卡将继续深化“最红星期五”这一口碑品牌，吸引更多的合作方，打造更多新鲜、有趣、实惠的权益，始终将“方便实惠交给你”，让客户满载而归。



新品牌逛点十足

笔者在国庆期间也“打卡”了这座新商场，发现这里的可逛性特别强，源于几个全国知名的火热品牌首次落户了珠海。其中，作为服装界的知名潮牌i.t终于开到了珠海，让无数年轻人为之雀跃。在优特汇的i.t, 500平方米的超大空间，以更具高级感的墨绿色为主色调，采用包容性很强的木头材质，让所有品牌都可以很好地融合在明亮的空间里。除了升级的环境，来自更多国家，囊括更多种品牌风格更是该店的特色，给喜欢i.t的时髦人士更多选择。

文艺范的顾客，对于二楼的西西弗书店也是惊喜万分。西西弗书店是中国民营书店的先行者与代表品牌之一，经营范围包括图书零售、咖啡饮品、文化创意产品、图书定制出版等多个文化领域，并以阅读体验式书店为主要经营形态。而追求潮流打卡的年轻人见到如今最火的网红饮品店“伏见桃山”也就忍不住进去“打卡”。伏见桃山是一个具备现代日式美学的创意品牌，以“茶与酒”的独特产品理念，与“花与月茶酒”的品牌主张赢得许多年轻人的喜爱。

大型商厦，难怪不少老香洲的市民纷纷感叹：“终于有家门口的大型商场了！”据了解，该商场总体体量达36万平方米，其中商业体量13.8万平方米，创新性引入“盒子+下沉广场+BLOCK街区”的形式，将商业、休闲、文化与街区融为一体，使整个项目景观与城市周边环境相融合，涵盖零售、餐饮、儿童、娱乐等多元主题业态。

久违的新商圈也许是吸引