

# 大牛股中潜股份被查影响几何？

公司重大资产重组事项终止，深交所发布关注函

羊城晚报记者 莫潼格 实习生 余宇翔

【羊城晚报讯】中潜股份(300526)发布公告显示，公司收到中国证监会《调查通知书》，因涉嫌信息披露违法违规，根据有关规定，证监会决定对公司立案调查。中潜股份还发布公告称，立案调查期间，公司不具备发行股份及支付现金购买资产的条件，因此终止本次重大资产重组事项。10月21日，中潜股份复牌一字跌停，跌幅为20%，收报78.16元。

## 因跨界收购终止收关注函

此次中潜股份被证监会调查一事，也被外界怀疑与一起跨界收购案相关。

今年3月12日，中潜股份披露，中潜股份与合肥大唐投资、合肥亿超电子、合肥瑞瀚电子签署了股权收购意向书。中潜股份拟收购上述交易方持有的合肥芯鹏100%的股权和共青城海之芯投资合伙企业即将持有的大唐存储科技有限公司9.051%的股权。相关交易全部完成的情况下，中潜股份将有望通过直接和间接持股的方式持有大唐存储84.116%的股权。资料显示，

大唐存储主要研发国产自主可控、安全可靠、稳定可靠的存储控制器芯片及安全固件。

上述交易披露后，中潜股份股价大涨。3月10日，中潜股份收盘价仅为72.40元，之后一路涨至4月3日盘中219元的历史高位，股价最高涨幅超过200%。

不过，上述交易进展并不顺利。10月9日，中潜股份宣布终止了《股权收购意向书》。公告称，由于双方未能就主要商业条款达成一致，经审慎考虑并与对方友好协商，一致同意终止双方《股权收购意向书》。

中潜股份收购终止后，立刻引起深交所的关注。10月20日，深交所发布关注函，要求中潜股份详细披露上述交易中，与交易对方进行沟通和磋商的具体内容，包括但不限于沟通时间、沟通形式、双方沟通人员，双方磋商达成一致的内容，双方未能达成一致的商业条款的内容及未能达成一致的原因。此外，深交所还特别要求中潜股份说明，公司对收购大唐存储事项的披露是否客观、准确，是否存在通过信息披露配合股价炒作的情形。

## 公司业绩平平股价畸高

中潜股份于2016年登陆创业板。天眼查专业版资料显示，中潜股份有限公司主要从事涉水活动防护装备的研发、生产及销售，主要生产产品有：潜水衣、冲浪衣、救生衣、干式衣、呼吸管、面镜、浮力调节器、水下推进器、气瓶、渔猎衣裤、渔猎背心、渔猎手套。

虽然中潜股份名气并不大，但在过去一年，中潜股份已经成为一只名副其实的“牛股”。2019年7月，中潜股份开始高歌猛进。2019年6月末，中潜股份的收盘价仅为14.59元，到了当年9月末收盘价已经达到53元，短短三个月就上涨263.26%。今年

3月，中潜股份再次大幅飙升，当月涨幅为152%。10月21日，中潜股份跌停收盘后，股价仍报78.16元，距离去年6月的股价已经上涨435.71%，可谓是“妖股中的战斗机”了。

不过，如果投资者从中潜股份的业绩中，或许很难看到“牛股”的迹象。根据中潜股份半年报显示，2020年前六个月主营业务收入仅1.05亿元，净利润仅为49.72万元，上半年中潜股份还出售旗下深圳中潜、上海招信及注销三亚中潜等带来了现金流增长。

事实上，中潜股份的“牛气”来自近年来频频推动的跨界并

购事项。2019年7月，中潜股份披露计划以1元的代价，收购北海慧王网络科技有限公司100%的股权，切入大数据领域。同时，中潜股份完成对上海招信100%股权的并购。此外，中潜股份还投资100万元设立全资子公司北海中潜，继续推进在大数据、云计算等领域的布局。

不过，上述标的企业对于增厚中潜股份业绩效果有限，但却起到短期刺激股价的作用，中潜股份也频频被市场质疑借收购炒作股价。此次中潜股份被证监会立案调查是否和上述收购案相关，仍待信息进一步披露。

## 中潜股份去年以来股东人数变化一览

截止日期	股东户数(户)		户均持股数(股)	
	总户数	A股户数	总股本/总户数	流通A股/A股户数
2020-09-10	7,755	7,755	26,338	26,337
2020-07-20	5,574	5,574	36,643	36,642
2020-06-30	5,255	5,255	32,476	32,368
2020-06-10	6,275	6,275	27,197	27,106
2020-05-29	4,710	4,710	36,234	36,113
2020-03-31	5,103	5,103	33,443	33,332
2020-03-20	3,900	3,900	43,759	43,614
2020-03-10	3,711	3,711	45,988	45,835
2020-02-10	4,600	4,600	37,100	36,977
2019-12-31	4,905	4,905	34,793	34,678
2019-12-10	6,025	6,025	26,325	26,233
2019-11-29	5,467	5,467	31,217	31,114
2019-09-30	8,276	8,276	20,621	20,554
2019-08-30	9,980	9,980	17,100	17,044
2019-07-31	9,277	9,277	18,396	18,348
2019-06-30	12,342	12,342	13,826	13,826
2019-03-31	13,826	13,826	12,402	12,402
2019-03-29	13,826	13,826	12,402	12,402
2019-02-26	13,966	13,966	12,277	12,277
2018-12-31	14,914	14,914	11,497	11,497

## 神秘私募与“海外赌王”入局

长期以来，中潜股份在资本市场上的表现不温不火。直到2019年，仰智慧入场，改变了中潜股份股价走势。

仰智慧有着“海外赌王”、“济州岛赌王”等称号，早年创立蓝鼎投资集团，靠房地产发家；2012年，开始进军韩国济州岛，布局旅游地产和博彩业，还在菲律宾租地推进综合度假村项目等。

去年5月，正值中潜股份开启暴涨模式之初，仰智慧、刘勇及北京泽盈开始入股上市公司。

其中，私募公司北京泽盈旗下产品频频增持中潜股份达到举牌线，暴涨时间线与买入时间线高度重合。2019年11月份披露的一则公告显示，自2019年5月9日-2019年10月30日期间，北京泽盈通过旗下基金，以集中竞价方式多次买入中潜股份，以2.9亿元成本合计买入上市公司5.71%的股份。

其后不久，仰智慧和刘勇等人又通过股权转让方式拿到了中潜股份大部分股权。

随着深圳爵盟放弃行使对应的中潜股份表决权，持有公司24.46%股权的香港爵盟成为了单一持有公司股份表决权数量 and 比例最大的股东，仰智慧成为公司实控人。

Wind数据显示，中潜股份的股东户数也急剧减少。截至3月20日，中潜股份的股东数已从2019年年中的近1.2万户，下降至3900户；户均持股数从3.71万股，增长至4.4万股。今年9月，股东数环比虽有所增加，但仍然只有7755户。

8月24日、9月3日两个涨停的交易日，中潜股份换手率分别只有1.56%、1.74%，成交额也分别只有2.76亿元、3.51亿元。9月9日，大涨中该股全天成交甚至萎缩至3.31亿元，换手率1.58%。（钟和）

## 天猫双11启动：分两波购买比往年多3天

羊城晚报讯 记者沈钊报道：记者10月20日从天猫获悉，今年的“天猫双11”10月21日启动预售。今年，天猫双11最大的变化是：双11从光棍节变成200多天后，分为两波售卖期，11月1日-3日为第一波，11月11日为第二波。对于消费者来说，双11比去年多了3天，11月1日就可以付预售商品的尾款，提前10天收到货。

据了解，今年天猫双11的规模再创纪录：有25万品牌、500万商家参与双11，其中包括200多万线下商家。参与双11折扣的商品将达到1400万款，是去年的1.4倍。

更大的投入力度，将让消费者迎来一年中最省钱的4天。今年，消费者不需要领津贴，跨店购物可以直接满减。大牌美妆官方旗舰店推出的价格将比免税店还便宜，3000个楼盘首次参与双11让利，共80万套特价房，单套优惠可达100万元；还有120款热销车型低至五折。从吃喝玩乐到买房买车，天猫双11将给消费者带来更多实惠。

“今年天猫双11是最为特殊的一年。”淘宝天猫总裁蒋凡说，作为疫情之后全球最大的消费节，很多商家对双11有更强的期待和更高的预期。天猫双11选择在今年推出两波售卖期的创新，是希望为商家创造更长的生意时间窗口，为他们带来今年最大的增长机会。同时，消费者有更充足的时间充分选择，不会因为时间太紧而错过抢购，有更好的消费体验。

数字经济智库高级研究员胡麒牧表示，前三季度实物网上零售额增长率达到15.3%，占到了社会零售总额的四分之一，而同期GDP增速为0.7%，社零增速为0.9%，数据的强烈反差说明无论是从增速还是从规模来看，都体现出了电商拉动消费的巨大优势。实际上，以互联网经济为代表的新动能逆势成长，网上购物、直播带货等新业态、新模式持续火热，在助力疫情防控、保障居民生活、促进经济增长方面都发挥了非常积极的作用。

## 热点聚焦

羊城晚报讯 记者沈钊报道：10月21日，证监会同意蚂蚁集团科创板首次公开发行股票(IPO)注册。这意味着A股即将迎来首个互联网巨头。

### A股迎来互联网巨头

长期以来，美股和港股是很多中国互联网公司的上市首选地，这使得A股投资者很少有机会参与分享互联网行业发展的红利，而随着蚂蚁IPO获得证监会同意注册，这一历史即将改变。

蚂蚁在A股上市的决定由来已久。早在2014年，马云便表达了阿里巴巴未能在A股上市的遗憾，当时他说“希望未来支付宝能够在A股上市”。6年后，蚂蚁提交了A股的上市申

## A股迎来第一家互联网巨头 证监会同意蚂蚁集团IPO注册

请，也成为中国互联网第一梯队中第一家在A股上市的公司。

从全球市场来看，头部互联网公司都对股市有着非常积极的带动作用。比如美股中以“FAAMG”(脸书、苹果、亚马逊、微软、谷歌)为代表的头部科技公司，既是美股的压舱石企业，也是美国经济和企

业盈利增长、实现美股长牛的重要动力。数据显示，目前美股市值前10的公司中，有包括“FAAMG”在内的共7家科技公司；港股市值前十的公司有4家科技公司，如阿里巴巴、腾讯等；而A股市值前十中，科技公司的数量为0，蚂蚁的出现将会改变这一局面。

登陆科创板后，蚂蚁将成为A股首个中国版“FAAMG”，有望在A股引发示范效应，吸引更多

高科技公司选择A股，进一步提升A股的想象空间。

### 估值或超过2万亿元

在日前结束的外滩大会上，蚂蚁集团CEO胡晓明表示，上市后最重要的事是投入技术。根据招股文件，蚂蚁的技术在行业里已是领先全球；技术人员占比64%，覆盖所有业务线；目前其在全球40个国家或地区拥有专利或专利申请，共计26279项；在区块链领域连续4年专利申请全球第一，累计专利授权数212件，位居全球第一；其数据库产品OceanBase性能全球第一，远超国际同行。

据悉，蚂蚁上市将有望成为今年最大的IPO，多家券商对其进行了估值测算。国信证券通

过绝对估值法和相对估值法，给出的估值范围是1.7万亿至2.5万亿元。晨星股票研究发表报告对蚂蚁集团的估值为2.45万亿港元(折合2.1万亿元人民币)。

2019年蚂蚁公司营收为1206.18亿元，突破千亿元大关，2018年这一数字为857.22亿元，同比增幅超过40%。2019年，公司净利润为180.7亿元。今年上半年，公司营收为725.28亿元，净利润为219.2亿元。

截至今年6月30日的12个月内，蚂蚁集团支付宝的月度活跃用户由2017年12月的4.99亿名增加至2020年6月的7.11亿名，年度活跃10亿+，月度活跃商家8000万。截至2020年6月30日止年12个月，支付宝数字支付交易规模高达118万亿元。

## 智者股道

## 经济复苏题材受市场追捧

近周大盘蓄势。本周一沪指一度冲高接近今年7月中旬、8月中下旬阶段高位区，周二、周三略受压，估计大盘在前阶段高位区有待消化整理。酿酒、银行等板块部分个股近期反复走强，市场预计第三季度酒企业绩继续向好修复，叠加年底消费旺季到来，可望促成消费股再度走强。

目前中国经济正逐步克服疫情带来的不利影响，朝着复苏增长的方向稳步前进，估计市场稳定性提高，特别是银行等周期股有望迎来企稳转折点。市场统计显示，在过去15年中，银行板块在年底的上涨概率较高，在12月份的平均涨幅为6.5%，显著高于一年中的其他月份，且呈现估值切换行情的特征。

从走势看，按本栏之前分析，近一年市场呈60日自然周期转折波动现象，如沪指今年以来的1月6日、3月5日、5月8日、7月9日、9月3日时段，均冲出高点而后展开调整，而2月上旬、4月上旬、5月底6月初、7月底分别形成阶

段低点，高点和低点基本呈60日周期转折效应。

大盘于9月30日形成阶段支撑点，体现60日周期低点时窗效应，国庆节后的结构性上涨估计未走完，沪指蓄势整理后或仍有挑战前高位区，回补今年9月4日下跌缺口3360-3374点的机会，未来银行等金融股有效启动是市场进一步上行的关键，但市场持续突破的动能不足，而11月上旬进入60日周期高点时窗，可关注届时会否呈现阶段压力。

当前全社会流动性合理充裕，货币信贷和社会融资规模合理增长，广义货币和社会融资规模增速明显高于上年，实体经济融资成本显著降低，有力支持了实体经济。

今年二季度，中国GDP由负转正同比增长3.2%，第三季度GDP同比增长4.9%，中国经济经历了一季度的明显下行和二季度的V形反弹，三季度延续强劲复苏的态势，整体经济开始复苏。大盘于5月、6月筑底，7月开始回升，体现经济晴雨表。（黄智华）

## 易方达基金经理张清华：提供“固收+”解决方案

随着市场波动性加大，“固收+”公募基金成为市场关注的焦点。作为易方达丰和债券等多只绩优“固收+”产品的基金经理，易方达张清华管理的产品曾五次获金牛奖、九次获明星基金奖、1次获基金金奖。

张清华的团队在面向客

户时，如果客户的风险偏好比较低，一般会建议相应地调低未来的收益率预期。准确地说，在投资中正确认识风险，同时衡量承担风险能够获得预期收益是否有吸引力，不断寻找风险收益比更好的机会。

（杨广）

## 建行启动“理财季”让利活动 建信基金优质产品“安排上”

随着国民收入持续增长，人们的投资理财需求也日益旺盛。近期，建设银行正式启动“理财季”让利优惠活动，持续时间为10月12日至12月31日。在此期间，投资者通过建行手机银行、网上银行购买指定基金产品，可享受申购或定投费率

一折优惠。

建信基金旗下多只产品投资特色鲜明，中长期业绩优异，可作为长期资产配置和投资理财的好选择。截至10月9日，建信高端医疗、建信改革红利、建信内生动力年内收益率达76.74%、59.75%、48.16%。（杨广）

## 农银养老2045(FOF)正式发行

近年来，公募基金产品凭借不俗的业绩成为不少投资者布局养老的重要选择对象。为丰富投资者养老投资需求，农银养老2045(FOF)于2020年10月21日正式发行。

在农银养老2045(FOF)中，80%以上的仓位将投资于

具有不同风险收益特征的基金，在解决投资者基金选择难题的同时，进一步分散投资风险。随着目标日期的临近，基金组合中权益类资产的比例将逐渐下降，固收类资产的比例随之上升，通过动态的资产配置，基金越临近目标退休日期风险越低。（杨广）

## “基”网罗科创板与创业板 金牛量化团队新品启航

当前市场热点分散、风格切换频繁，如何选对行业成为个人投资的重大难题。在这种环境下，选择均衡配置、风格较为稳健、中长期业绩优秀的基金是一个比较靠谱的选择。

据了解，金牛量化投资团

队——华泰柏瑞基金旗下又一只新品量化创盈于10月21日起诚意发售，华泰柏瑞基金由国内基本面量化领军人物田汉卿女士领衔，与量化投资新锐曾望先生共同管理，是市场首批同时对标科创板与创业板的基金之一。（杨广）

## 线下探店新能源车 融通基金直播创新不断

10月20日，融通基金将直播间“搬到”体验店，与新能源汽车“零距离接触”，沉浸式解读产业发展及投资机会。这种别开生面的形式成功吸引了大批观众的目光，据悉，此次直播观看人次超20万，客户互动热情高涨，点赞人次超过130万。

随着基金直播日渐常态化，让投资者在轻松愉快、互动性强的交流环境中获取丰富的基金投资知识，成了融通基金线上直播的首要目标。融通基金表示，日后将力争探索出更多形式创新、内容鲜活的直播活动。（杨广）

## 兴证全球基金杯足球赛开幕

2020“兴证全球基金杯”上海市基金同业公会足球赛再度来袭！10月17日在上海浦东足球场，来自上海公募基金、监管部门以及媒体的30支队伍迎来了今年赛事的盛大开幕。

2016年，在上海市基金同业公会的指导下，兴证全球基

金管理有限公司联合承办了首届“上海市基金同业公会足球赛”。如今，该赛事已经逐渐壮大为包含上海金融监管、上海期货交易所、上海金融期货交易所、上海证券交易所等领导单位、上海财经媒体以及上海多数基金公司参与的盛大赛事。（杨广）



在携手私募机构助力成长中的科创企业步入快速发展通道。同时，通过与广州市科技成果转化引导基金的强强合作，将更有力地推动广州科技创新发展。

签约仪式结束后，现场还举行了科创企业投融资业务对接会，搭建科创企业与投融资机构

的多维度交流平台，扩展投融资渠道，着力解决科创企业融资难题。同时，助力企业不断发展壮大。据了解，现场超过50家广州地区优质科创企业的相关负责人和超过10家本地知名投资机构参加了此次对接会。（戴曼曼）