

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第39期>

2020年10月23日
农历九月初七

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部
联合出品

文脉导览

广东唯一！
“东湖旅店”入围
文保利用“全国十佳”初选名单
详见A14版

孙中山：
经过“惠州之役”
更多民众认同“革命救国”
详见A15版

上书李鸿章受挫后
孙中山的救国“药方”
由“革新”改为“革命”
详见A15版

《西湖》副刊
本期推出小小小说专辑
详见A16版



设计统筹 杜卉

《惠州文脉》深度报道引发各界对“惠州香”的关注， 相关部门也有了新行动——

惠州打造岭南“沉香之都” “养在深闺”困局如何破？

沉香树茂密成林

沉香被称为“药中黄金”，广东省沉香的代表“莞香”更是久负盛名。然而鲜为人知的是，惠州也是莞香的主产区之一。据统计，目前惠州市内沉香树面积共9万亩，其中野生白木香3.9万亩，主要分布在惠东沿海一带以及博罗等地，是中国最大的区域性沉香种植生产原料基地之一。

早在东晋时期，惠州就开启了香文化宝库，“小仙翁”葛洪在罗浮山隐居时所著《肘后备急方》里，记录了许多用香药疗病的医方。惠州还诞生了广东唯一一家上市沉香企业，全国仅有两家。

由于历史的原因，惠州沉香虽有种植面积大、品质高等优点，但却一直处于“养在深

闺无人知”的尴尬局面。2019年12月20日，羊城晚报《惠州文脉》曾整版报道《国内罕见！惠州深山藏有多个沉香古树群》，深度聚焦沉香产业，揭开了惠州香的神秘面纱，引起各界对惠州香的关注。

今年以来，惠州市有关部门围绕惠州沉香产业展开了许多工作：日前，惠州市林业局召开“打造惠州沉香品牌”座谈会，就沉香产业发展的思路方向、提升沉香文化影响力、打造惠州沉香品牌等内容深入交流探讨；《惠州市政协“培育壮大我市沉香产业”专题调研报告（征求意见稿）》（以下简称“报告”）提出，惠州要扬长避短，试点探索，整合资源，培育打造岭南“沉香之都”。

统筹策划/羊城晚报记者 马勇 陈晓鹏
文/图 羊城晚报记者 林海生 通讯员 刘智慧



惠州香开始独立包装，摆进橱窗



沉香树“受伤”后会分泌树脂自愈，结成沉香

获市场认可 顾客上门点名要找“惠州香”

据史料记载，宋代广东各地普遍种植有沉香。两广及附近所产沉香，主要集中在东莞向外输送，由此，形成了东莞寮步香市。当时寮步香市与广州花市、罗浮药市、廉州珠市并称“广东四大市”。在寮步香市销售的香统称为“莞香”。外销的莞香通过寮步香市，远销中国内地、南洋以及阿拉伯国家等地。

改革开放后，广东（茂名电白）、广西一带走出了不少采香人，他们在各地深山老林里采挖土沉香或采香后，带回电白加工，主要以药材形式销售，有收藏价值的则销往其他省份及香港、台湾、中东等地区，也有部分销往日本。在此期间，惠州野生沉香资源不少被供应到东莞，以莞香之名销售。

广州正林堂首席香道老师睿子向羊城晚报记者介绍，尽管他们很多时候都知道产品是惠州香，但还是会以“莞香”称之：“莞香是个

大品牌，已经不是局限在产自东莞的香，而是指两广及附近地区所产的沉香，其中就包括惠州香。”

在惠州历史名街水东街中，有一家名为“香系缘”的沉香店，店内摆着的沉香香薰、沉香手链、沉香茶等手信产品，不少产自惠州。店主“沉香华”透露，由于海南香、莞香在“香圈”中的地位很高，向在市场上比较“吃得开”，惠州香虽然在原材料品质上与其他两种香差别并不大，

但由于惠州香在加工、服务等方面尚不完善，品牌效益上却差得多，不少店主为追求经济效益，前些年出现了“挂羊头卖狗肉”的现象，即贴着海南香、莞香的标签卖惠州香，“这是缺乏文化自信的表现。”

“沉香华”说，可喜的是，这种现象近两年已明显减少，有不少顾客直接上门点名要找“惠州香”，他也开始腾出专门的橱柜摆放“惠州香”，并打上标签。

“沉香华”说，可喜的是，这种现象近两年已明显减少，有不少顾客直接上门点名要找“惠州香”，他也开始腾出专门的橱柜摆放“惠州香”，并打上标签。

药用价值高 惠州香文化可追溯至东晋时期

沉香药用价值很高，是中医的经典药物之一。《本草纲目》中记载：“沉香，气味辛，微温，无毒。主治：风水毒肿，去恶气；主心腹痛，霍乱中恶，邪鬼疰气，清人神；调中，补五脏，益精壮阳，暖腰膝，止转筋吐泻冷气，破症癖，冷风麻痺，骨节不任，风湿皮肤痒痒，气痢；补脾胃，益气和神。治气逆喘急，大肠 虚闭，小便

气淋，男子精冷。”早在东晋时期，惠州就开启了用香入药的南药发展史。“小仙翁”葛洪在罗浮山隐居时所著《肘后备急方》里，记录了许多用香药疗病的医方，其独创干名方“五香连翘饮”，就以沉香、丁香、麝香、木香和乳香入药，治疗积热、结核、恶疮和肿痛等，给惠州留下了沉香药用的历史文化

财富。罗浮山冲虚古观旁的“洞天药市”开辟于宋代，是当时岭南地区最大的药市。据罗浮山植物学专家周天来介绍，罗浮山上植物数量多达214科808属3000多种，其中灵芝、青蒿、红脚艾、石斛、金钱莲等天然药用植物就有1240种。“或许当时就有部分沉香以中药身份在洞天药市出售。”他推测。

在惠州博物馆三楼展厅里，有一件惠城区东平窑头村出土的北宋东平窑黄釉莲瓣纹炉。据工作人员介绍，此类香炉被称为折沿炉或行炉，初为礼佛香具，后逐渐成为日常香器。其刻花、姜黄釉等工艺上的成熟，反映了当时惠州香炉烧制业的卓越成就。

推进产业化 打造特色园区实现一体化生产

记者了解到，惠州目前正在着力挖掘、培育壮大沉香产业，惠州市文化馆·惠州市非物质文化遗产保护中心办公室主任、广东省民间文艺家协会会员袁学欢介绍，目前惠州香的产地惠东、博罗两县均在筹备将制香工艺申报县级非物质文化遗产。

但就目前来说，惠州的沉香产业还存在诸多发展瓶颈，特别是沉香种植、结香周期长，优质沉香生产尚处探索阶段。据统计，目前惠州市内暂无专职经营沉香加工、销售及服务的企业，从事加工、销售的企业都是原有的种植企业，以家庭作坊为主，效益普遍不高。

惠州市政协调研报告指出，就目前来说，中国香市以绿奇楠为优质代表，惠州可以适当引进相关品种，先试点再推广，中间可与中医药、农业类高校搭建合作平台，在试点过程中通过嫁接种植等模式，探索提升沉香种植

品质，以科学的方法克服沉香树结香周期长等问题。其次，通过借鉴海南、东莞模式，打造沉香特色产业园区，鼓励沉香种植企业在产业园内与中药生产企业开展战略合作，引进优质的沉香加工企业，推进沉香生产标准化，将惠州打造成为沉香药材生产供应基地，在条件成熟的情况下，可引进相关药企在惠州就近就地办厂，实现沉香生产、加工一体化。

报告提出，惠州可建立大数据分析平台，将惠州的沉香按照区域分布等模式入库，甚至是将惠州的中药材种植、加工、销售等情况录入平台；还要挖掘惠州的香文化，跳出“莞香”的圈子，创建“惠州香”独立品牌，同时建立沉香博物馆，讲好惠州香与葛洪、洞天药市之间的故事，扩大惠州香的品牌影响力，市场占有率，打造岭南“沉香之都”。

要开香文化“定心丸”，不仅要挖掘香文化，还要推广香文化，讲好香文化故事，打好香文化品牌。

“惠州香”如何推广，身边就有榜样。从2010年起，东莞每年都会举办香博会，各地的香企齐聚东莞参展，宛如古时寮步香市再现。另外，东莞还建有沉香文化博物馆，去到那里，人们可以了解中国香文化的发展演变历程……这都是惠州可以借鉴学习的。

文脉观察 提升“文化自信”是打开惠州香市场的关键

惠州作为沉香的原产地和主产地之一，沉香品质上乘，文化底蕴深厚，综合来讲，惠州香有很大的发展潜力。从历史上来看，惠州香的历史文化氛围，并不亚于莞香。东晋时期“小仙翁”葛洪在罗浮山隐居时所著《肘后备急方》里，就记录了许多用香药疗病的医方；洞天药市坐落在罗浮山，罗浮山是惠州香产地之一，洞天药市与惠州香的关系，同样可成为惠州香的宣传爆点。

从现代角度来看，目前，惠州正在打造“2+1”产业集群，着力打造生命大健康产业。立足于大湾区城市群，惠州有了发展成为中草药产业基地的定位。惠州市委书记、市人大常委会主任李贻伟也多次表示，要重视沉香产业的发展，惠州中医药事业振兴迎来了新的历史机遇。

从现有条件看，惠州香具有得天独厚的优势，但为何市场认可度一直不高呢？

一方面，惠州沉香产业还存在分布零散、没有行业引领、缺少龙头企业、沉香产品缺乏认证体系、产品质量参差不齐等现实问题。另一方面，在意识形态上，惠州沉香企业对惠州香还缺乏认可，“挂羊头卖狗肉”的事情时有发生，正如“沉香华”所说，“缺乏文化自信”。

思想决定行动，行动决定未来。惠州要发展沉香产业，首先需要解决的是惠州人对惠州香的文化价值认同，这就要求惠州

要开香文化“定心丸”，不仅要挖掘香文化，还要推广香文化，讲好香文化故事，打好香文化品牌。

“惠州香”如何推广，身边就有榜样。从2010年起，东莞每年都会举办香博会，各地的香企齐聚东莞参展，宛如古时寮步香市再现。另外，东莞还建有沉香文化博物馆，去到那里，人们可以了解中国香文化的发展演变历程……这都是惠州可以借鉴学习的。

文脉一周

18日，惠州本土画家黄明坤作品展在惠州市博物馆开展，于本月底结束。现场展出80余幅画作，其中有30幅取材于惠州。

18日，文化惠民大讲堂系列活动之“广东汉剧表演与唱腔”在惠州市文化馆举行。活动邀请了国家一级演员、广东汉剧传承研究院培训部主任程兵作专题授课。

20日，在全国双拥模范城（县）命名暨双拥模范单位和个人表彰大会上，惠州博罗县再获“全国双拥模范县”称号，成功实现“全国双拥模范县”四连冠。

20日，在华南地区危险货物最大集散地的惠州大亚湾海域，海上搜救应急演练综合演习举行，这是粤港澳大湾区东部海域最大规模的综合演习活动。（林海生）