

1957年10月1日创刊



东莞新闻

2020年10月28日 星期三

庚子年九月十二

A13

东莞民政会议召开,将大力发展普惠民生

全力推动民政事业高质量发展

民生热点



羊城晚报记者 谢颖

每千名老人拥有养老床位34.01张

据了解,近年来,东莞大力加强民政事业改革创新,推进民政各项任务落实,民政多项重点指标历年在全省名列

前茅。

其中,在养老服务方面,东莞建立了养老机构备案登记机制,实行养老机构资助,推进公建民营、医养结合。近年来,共引入社会资本兴办养老机构7家、吸引800多名社会老人入住;目前全市共有养老机构47家,全市涉老床位11511张,每千名老人拥有养老床位达到34.01张。此外,兴建或改造“星光老人之家”160多个,依托社区综合服务中心资源,建设900多个老年人活动中心(站、室)和523个居家养老服务(站、点),其中17个获评省

级居家养老服务示范中心。

同时,东莞居家养老服务实现有养老服务需求村、社区100%全覆盖,目前全市享受政府资助的服务对象共有10830人。东莞还在全市全面铺开“大配餐”工作,利用慈善资金为居家养老服务对象提供每人

每天6-10元餐费补助。

2010年起,东莞率先向高龄老人发放生活津贴,目前累计发放11.12亿元,惠及约16万人;实行老年人免费乘坐公交服务,累计发放敬老优待卡约41.72万张,其中非莞籍22.2万张,优化办卡流程至8个工作日内办结;2018年起,建立失能老年人护理补贴制度,累计发放失能老年人护理补贴4132.57万元,惠及失能老人4999人。

今年低保标准为每人每月1060元

近年来,东莞稳步提升社会救助标准,持续加大社会救助资金投入,低保、特困人员供养标准均位居全省前列。2018年,将人均家庭收入为低保标准1-1.5倍的对象也纳入低收入家庭救助范围。2020年,东莞低保标准为每人每月1060元,并发放食品、燃气及水电补助每人每月80元,特困供养标准为每人每月1696元。

与此同时,东莞稳步推进“大救助”体系构建,依托困难群众基本生活保障工作协调机制,牵头统筹全市“10+1”社会救助体系建设,修订《东莞市临

时救助办法》,整合财政、慈善资金资源,将临时救助范围适度拓宽至本市常住人口,建立“急难型”救助和“支出型”救助相结合的临时救助制度,形成分类别、分梯次临时救助政策顶层设计,全市困难群众救助体系进一步完善。

在救助管理方面,东莞实践“政府+社会组织+志愿者”救助管理新模式,率先出台“流浪乞讨未成年人综合救助保护暂行办法”,近5年救助流浪乞讨人员3万多人次,帮助800多人寻亲成功。投入1.17亿元建设市救助管理站二期项目,切实做好在救助管理站超过三个月、无法查明身份信息滞留人员的安置工作,及民政精神卫生福利服务对象的康复治疗工作。

民生大莞家解决群众“小急难”事

近年来,东莞社区治理方式也加快转变。如投入1.26亿元启动“民生大莞家”品牌项目打造,创新推出“民生微实事”“民生微心愿”两大类服务项目,通过整合市、镇、村三级现有线上线下民生诉求征集渠道,立足村(社区),覆盖本市常住人

员,对征集事项分类设定并通过短、平、快的措施快速响应,做到“多口收集,一口办理”,着力解决群众身边的“小急难”问题,打造“民有所呼、我有所应”的响应型、服务型政府。2020年9月,“民生大莞家”品牌项目成功获评省直机关第八届“先锋杯”工作创新大赛表彰项目。

东莞还积极探索具有东莞特色的社会工作服务,开展专业社工+志愿者联动服务模式,全市政府购买社工岗位服务1829个,民办社工机构53家,其中承接政府购买服务的社工机构27家,服务涉及社会救助、社区建设、残障康复等16个领域,有力促进了社区服务的专业化。全市登记注册的志愿者约123万名,志愿服务活动数超24万个。

此外,今年10月1日市婚姻登记管理中心刚刚举办过一场致敬逆行者的集体婚礼,这得益于近年来加强全市婚姻登记机关规范化建设,优化婚姻登记服务,倡导婚俗新风,拓宽服务范围,开展婚姻家庭咨询、法律咨询等服务,市婚姻登记管理中心、市民政局松山湖婚姻登记处获评国家4A等级婚姻登记机关。

东莞将评出10名年度“最美的哥的姐”

羊城晚报讯 记者余宝珠报道:在东莞,有约3000名巡游车司机和约42000名网约车司机每天为市民和游客们提供出行服务。可以说,出租车是东莞城市形象的窗口,也是品质东莞行走中的名片。记者27日从东莞交通部门获悉,26日起,2020年度东莞市“最美的哥的姐”评选活动投票环节正式启动,市民可以通过投票页面为候选人投票。

据介绍,东莞市“最美的哥的姐”评选是为了贯彻落实东莞市出租汽车行业文明服务提升行动工作,发挥先

进模范在引领行业精神文明风尚中的作用,激励全体出租汽车行业从业人员提升职业素养和道德水平。本次评选活动是由东莞市文明办、东莞市交通运输局发起的,今年是第二届。本次评选设定“助人为乐”“见义勇为”“敬业奉献”三个类别,共将评选出10名“最美的哥的姐”。

东莞市“最美的哥的姐”评选面对的是在东莞市从事出租汽车服务(含网约车服务)的注册在岗驾驶员,参与评选的出租车司机需要符合以下条件:需在遵纪守法、安全驾驶、服务质

量、道德品质等方面有优异表现;此外,要具有良好信誉,近3年内无服务违规记录、无冲绿灯的违法记录,无一年内超过10宗(含)以上交通违法行的记录,无交通违法记录满12分,超员20%以上、超速50%以上(高速公路超速20%以上的)记录。东莞交通部门将根据参选条件,由各交通单位推荐的人选中择优初评出17名候选人。从10月26日至11月6日,各市民群众可以在评选活动网络评议的线上平台为自己支持的“的哥的姐”投票。最终评选结果将在11月中旬公布。

美术名家走进东莞采风写生

写生作品计划于11月在岭南美术馆展出

羊城晚报讯 记者余晓玲摄

影报道:登威远炮台、访容庚故居、描可园秋色……近日,为期近十天的“艺术为了人民——中国美术名家走进东莞采风写生”活动收官。国内美术名家在东莞参观采风,并现场写生描绘别具岭南特色的人文景观,感知大湾区现代都市的活力风尚。

采风期间,9位全国美术名家与东莞本土艺术家一道,参观走访了容庚故居、可园、鸦片战争博物馆以及南社古村落等人文景观印象深刻。他们表示,这些采风地点是东莞的文化遗产,从不同层面诠释了东莞与众不同的城市品格,也为艺术家写生创作提供了无尽的灵感和素材。

本次写生的美术作品,计划于11月在岭南美术馆展出,展览将以写生活动的成果为主。届时,观众将可以在展厅一睹艺术家笔下的东莞,让东莞人重新发现家乡的美丽风景,也让外界通过美术作品了解“东莞故事”。



采风写生

东莞水乡片区将新增一所优质民校

拟打造东莞首家民办未来学校

羊城晚报讯 记者余晓玲摄影报道:东莞又将新增一所高端优质民办学校。近日,由广东嘉荣集团投资兴办的东莞市嘉荣外国语学校正式动工建设。作为嘉荣集团开拓教育事业板块的首个项目,该学校位于东莞水乡麻涌,计划投资超过15.3亿,将办成一所小学、初中、高中12年一贯制的学校,明年开始招生。

缓解水乡片区优质学位供给压力

嘉荣外国语学校选址水乡核心区域麻涌镇,位于麻涌中心大道与东环路交叉路口。该地段属于佛莞惠城轨麻涌站点片(TOD),是未来穗莞科技产业合作示范区,规划将有大批创新类企业进驻,5.1万高素质人才集聚。

打好水乡高端产业布局牌,需要高素质人才,而人才的支撑在教育。据了解,目前学校所在区域乃至整个水乡片区,优质教育资源相对匮乏,难以配套经济发展规划。嘉荣外国语学校作为一个高端学校项目在水乡落地,势必缓解水乡片区优质学位供给压力,满足相当一部分高端企业人才子女对本地优质教育服务的需求。

作为嘉荣集团教育产业首席学校,嘉荣外国语学校项目总占地面积达416亩,规划总建筑面积达27.8万平方米,总投资预计超过15.3亿,建成后可提供优质学位近万个。目前该项目已纳入“东莞市2020年重大建设项目”,计划2021年9月小学部和初中部开学,2022年高中部开学。

“嘉荣外国语学校由国内顶尖的学校设计团队浙江大学建筑设计研究院进行规划设计,以全球领先的建筑设计理念,布局开

放而不失优雅的简欧校园,营造泛在的学习空间和五星级的生活空间。”据学校筹备工作组负责人介绍,学校的定位是东莞高品质学校、湾区百年名校,从办学理念、发展定位,到具体的教育资源整合、教师团队组建、课程体系建构、硬件环境配套等各方面,都将聚焦于打造东莞首家民办的未来学校。

将全面对接未来学校改革方向

在高标准打造下,建成后的学校教育教学将有哪些特色?据悉,嘉荣外国语学校将以“国际化的中国教育”为办学方向,计划实施特级教师团队办学,将面向全国招聘优质教师。办学实践方面,学校将全面对接未来学校的改革方向,实施小班化教育,打造“英语+”外语特色课程、12年链式课程体系、“阅读+戏剧”课程等特色,全力培养学生的国际视野和综合素养,培育适应未来社会发展需求的复合型人才。

此外,据校方透露,嘉荣外国语学校已确定将深度对接北京大学资源,原北大副校长吴宝科教授担任学校的名誉校长,指导实践北大“2+3”贯通制培育模式。开学后,学校将常设北大讲堂、北大研学旅行等项目,未来将北大教授、博士开展研究性学习或将成为嘉外学生的日常。学校还将链接北大附中附小资源,在师资与课程资源方面、教研与科研工作方面,推进全面共享,进行深度融合。

嘉荣外国语学校项目只是嘉荣集团开拓教育事业板块的首个项目,嘉荣集团表示,接下来,还将布局教育培训、教育投资、教育置业等多个领域,推动更多优质教育项目落地。



东莞市嘉荣外国语学校效果图

雪域高原上的东莞力量

打造“永不落幕”的消费援藏平台

粤港澳大湾区西藏特色产品和旅游推广中心平台为林芝农牧产品插上“翅膀”,打通消费环节最后一公里

编者按:

东莞,珠江东岸的国际制造业名城;林芝,雪域高原的“西藏小江南”。在过去的26年里,相距四千多公里的两座城市,因为脱贫攻坚战紧密联系在了一起。目前,广东省第九批援藏工作队巴宜区东莞工作组的东莞各类干部人才共有38人,他们是东莞援藏干部人才扎根林芝、倾情奉献的代表;在尼洋河畔,处处都有东莞援藏的累累硕果。

10月26日,羊城晚报记者跟随东莞市委宣传部赴林芝市巴宜区开展专题采访,真实记录东莞的对口支援故事,用心感受雪域高原上的东莞力量。

文/图 羊城晚报记者 文晓

今天线上线下订购林芝松茸,后天就可以出现在东莞市民的餐桌上,而且单价比普通微商要便宜一百多元。如今,巴宜区正在通过粤港澳大湾区西藏特色产品和旅游推广中心项目,切实打通优质农牧产品到消费者手上的最后一公里,为当地农牧民持续增收注入强大动力。



七市直营店本月中旬全部开张

除了在林芝以外设立实体店外,今年6月份,广东省援藏工作队还引导企业参与,在林芝当地设立了三个西藏特色产品和旅游推广中心。桑珠说:“现在不用再愁销路了,我们只需把农产品送到中心,由中心统一收购,收益有了保障。”

10月27日,羊城晚报记者在林芝柏树王公园入口看到,此处设有一个面积约400平方米西藏特色产品和旅游推广中心,里面的展品琳琅满目,包括藏香猪肉、松茸制品、牦牛肉、墨脱石锅等近100种。来自



平台为林芝农牧产品插上“翅膀”

广东的游客胡先生拿出手机,扫描二维码登录消费平台,几分钟便完成下单,特产将直接快递发往广东。胡先生说:“回去的路上不用带着大包小包,省去不少麻烦。”

相隔千里之外,粤港澳大湾区平台的建设进度如何呢?据介绍,广州、深圳、东莞等七个城市的直营店预计11月15日可以全部开张迎客。推广中心不仅销售优质农牧产品,还将作为旅游文化的展示中心,宣传推介西藏旅游资源、风土人情和文化习俗。同时,不定期举办招商贸易洽谈会、农牧产品发布会、旅游推介会、论坛讲座和文化展演等活动,促进招商引资、经贸合作、人文交流、旅游宣传等。

“东莞设置了南城、东城、大岭山三个推广中心,南城和大岭山已经营业了。”东莞援藏干部、林芝市巴宜区农业农村局局长黎松庆说,东莞人喜欢吃松茸,松茸卖得最好。在推广中心,松茸卖360元/公斤,外面一般要卖600元/公斤。“我们的产品之所以便宜,因为是

直接从农牧民手上收过来的,没有中间商。通过这个平台,售价最少都可以便宜一两成。”

开发小程序进行线上“云购物”

线下设置实体店,线上进行“云购物”。巴宜区东莞工作组与时俱进,还为林芝的农牧产品开拓了一条销售新渠道——微信小程序,初步形成了“优质农牧产品进线上、消费者线上下单”的供销新模式。

“我是一个‘吃货’,对吃很感兴趣。为了快速推广当地的农牧产品,我们大家一起研究,开发了‘林芝源—藏小鲜’的线上小程序,里面的特色产品应有尽有,消费者只需轻点手机屏幕,就可实时下单。目前,藏香猪、松茸、灵芝、牦牛肉卖得最好。”黎松明说,为了做到物美价廉,他们一直在想方设法降低成本。“我们来巴宜区之前,物流成本是11.3元/公斤,去年降到了5.5元/公斤,今年降到了3元/公斤,仅仅一头藏香猪就比以前便宜几百元。”