

羊城晚报讯 记者秦小辉报道:11月4日,记者从东莞市公共资源交易网获悉,《东莞市农业农村局东莞海域及东江流域渔业资源本底调查项目公开招标公告》发布。据了解,开展渔业资源调查能更好地开发利用天然水域,同时更好地保护生物多样性。本次调查项目中,将开展东莞水域外来入侵物种专项调查工作,并制定东莞外来入侵物种防治方案。

调查监测,掌握浮游动植物、底栖生物和渔业资源变化情况。针对东莞市水生生物资源增殖放流对比的情况,收集东莞海域与江河近三年的水质、生态及渔业资源的调查资料。特别是查清东莞市特有黄唇鱼等保护物种的渔业资源状况,为建设完善东莞市物种本底资源编目数据库,保存重要生态系统、生物物种及遗传资源提供保障。

同时,开展东莞水域外来入侵物种专项调查工作,明确东莞海域和江河外来入侵物种名单及其分布;制定东莞外来入侵物种防治方案;建立引种风险评估制度,加强船舶压舱水管理;逐步与广州、深圳、珠海等建立粤港澳大湾区外来入侵物种联防联控机制。

A13

东莞新闻

2020年11月 5 星期四 < 庚子年九月二十 >

东莞召开居家养老“大配餐”经验推广现场会

长者饭堂让老人暖胃更暖心

民生热点

持续7年权威评选: 谁是楼市璀璨明星?

第七届羊城晚报“榜样社区(东莞)”评选启幕

陈泽煌

2020年东莞楼市开局受疫情影响,来访及成交量下滑,几近停摆。但后续便迎来复苏,土拍热情高涨、楼盘陆续推新,多项项目备案,现阶段的东莞楼市正朝着平稳健康的方向发展。而年中一纸新规也促使房企审时度势,尽解数部政策策略营销。

但在楼市下半场,好的户型、好的规划、好的质量依然是房企立足市场的加分项。羊城晚报《东莞新闻》持续7年举办“榜样社区”的初衷,不仅是为引导购房者选购好房子,更重要的是以权威媒体角度关注东莞房地产行业,督促房企回归到做好产品的核心标准。

五大奖项虚席以待

第七届“榜样社区(东莞)”楼市评选活动有年度户型设计、年度生态楼盘、年度创新综合体、榜样社区、榜样企业这五大奖项。届时除了主办方跟进社会记录、口碑评价公示楼盘、企业提名外,还将组织房地产协会、数据机构等专业组成评审团队,并通过羊城晚报全媒体矩阵渠道开设平台,以方便广大市民互动参与。

谁将是东莞楼市中的璀璨明星?据了解,目前已有万科、碧桂园、光大、保利、华侨城、宏远、招商蛇口、佳兆业等20多家房企意向参评,他们或挑选看家户型,或取景园林设计,或组织公益汇报等来角逐各大奖项。

而从本月开始,系列专题不仅将提供更多版面、更高频次专题为房企和相关楼盘做推荐,同时借助全媒体矩阵宣传优势,联合金羊网、羊城派APP等宣传造势,接下来,系列专题每周都有精心采编的内容呈现,旨在为市民推荐更多好房源。

延续榜样传播楼事

住房为民生之计,在行业中始终占据着极高关注度。自2014年首届“榜样社区”评选活动以来,参与总评的市民累计超30万人次,该评选成为东莞地区每年度最权威的置业总刊及最具影响力房地产品牌。

作为主流媒体的羊城晚报《东莞新闻》,顺应消费者需求和市场变化,引导理性消费,褒扬优质名品,致力于搭建购房者与房企互动的舆论平台,让优秀品牌和品质楼盘脱颖而出。届时,系列策划不仅有业内人士对楼市发展的解读,更有着品牌房企与东莞这座城市的一篇篇故事。

这场检验房企及楼盘项目的年度评选现已启幕,在此,本报诚邀各位购房者、读者、市民,以及广大在莞房企共同参与。欢迎推荐楼盘项目,综合企业参与第七届“榜样社区(东莞)”年度评选,以作权威参考。

文/图 羊城晚报记者 秦小辉 通讯员 香雅怡

“大配餐”项目提供公益性岗位

“各位公公婆婆,从今天开始你们可以来这里用餐了。”上月23日起,东莞高埗镇横涌头村的7名符合居家养老服务条件的老人来到长者饭堂,围成一桌,享用香喷喷的营养餐。据了解,今年,高埗镇推出居家养老“大配餐”服务,即通过政府与餐饮企业合作配餐形式,依托长者饭堂,为镇内老年人提供嵌入式助餐服务,确保每一个有需求的政府兜底的养老资助对象享受到助餐配餐服务。

“这里有白切鸡、土豆丝、椰菜花,还有一份肉片枸杞汤,荤素搭配,营养也很丰富。”据横涌头村一

名享受配餐服务的长者表示,平时在家吃饭常常就一两个菜简单打发,有了长者饭堂,他们不仅可以出门吃得丰富,还可以接触更多的人,认识更多的朋友。

记者了解到,截至目前,东莞市桥头、寮步、沙田、茶山等镇街也纷纷启用了镇内的长者饭堂服务。其中,桥头镇长者饭堂是由桥头镇政府投入100多万元建设的一间餐饮服务食品安全量化等级A级饭堂。根据东莞市居家养老“大配餐”服务资助标准,分散特困供养老年人和享受居家养老服务的老年人可享受政府资助。市慈善会对分散特困供养老年人资助10元/人/天,对享受居家养老服务的老年人资助6元-10元/人/天。镇财政及村(社区)对分散特困供养老年人、享受居家养老服务的老年人

资助10元/人/天;享受居家养老服务的老年人自负2元-4元/人/天。桥头的居家养老“大配餐”服务由购买助餐配餐企业按15元/人/餐的标准向镇敬老院人员、镇残疾人康复就业服务中心人员、分散特困老人及居家养老服务对象等提供助餐配餐服务,分散特困老人及居家养老服务对象的助餐由运营机构在每天定时配送到各村(社区)的集中点,再由各村(社区)配送员根据服务对象的需求配送入户。同时,为拓宽困难群众就业渠道,“大配餐”服务项目还将提供公益性岗位,在各村(社区)建立以困难群众优先的全职、兼职送餐队伍,切实帮助困难群众提高收入水平。

的老年人自负2元-4元/人/天。

桥头的居家养老“大配餐”服务由购买助餐配餐企业按15元/人/餐的标准向镇敬老院人员、镇残疾人康复就业服务中心人员、分散特困老人及居家养老服务对象等提供助餐配餐服务,分散特困老人及居家养老服务对象的助餐由运营机构在每天定时配送到各村(社区)的集中点,再由各村(社区)配送员根据服务对象的需求配送入户。同时,为拓宽困难群众就业渠道,“大配餐”服务项目还将提供公益性岗位,在各村(社区)建立以困难群众优先的全职、兼职送餐队伍,切实帮助困难群众提高收入水平。

齐抓共管推进长者饭堂建设

在当天举行东莞市居家养老

雪域高原上的东莞力量

文/图 羊城晚报记者 文聪

“粤藏一家亲”,爱心善举汇成秋日暖流

16岁的朗加视力正在好转,35岁的才旦旺久也免费装上了假肢……

16岁的朗加视力正在好转,他曾因糖尿病面临双目失明的风险;失去右手臂一年多后,35岁的才旦旺久也免费装上了假肢,重燃生活的勇气……在林芝市巴宜区,一桩桩爱心善举汇成秋日暖流,温暖着每个人的心田。

据广东省第九批援藏工作队巴宜区工作组组长、巴宜区委常委副书记卢达明介绍,广东援藏工作队正在当地广泛开展“结对亲家、交流交融”行动和“粤藏一家亲”活动,涉及医疗、教育等多个领域。其中,援藏干部共结对帮扶1000多名困难学生和困难群众,有针对性地开展生产指导、技术服务、就业介绍等结对帮扶活动,加深粤藏情谊,促进两地交流。

16岁患者视力好转 血糖平稳

朗加住在巴宜区八一镇玉麦村,是家中的大儿子。尽管已经16岁,但很瘦小,看上去像个小学生。10岁的时候,他被确诊患有1型糖尿病,每年需要

花费6万余元用于维持和稳定病情。对于一个本不富有的家庭来说,这是一笔巨大的负担。

朗加的妈妈白宗告诉羊城晚报记者,受制于以前的医疗条件,卢达明把白宗一家四口定为自己的“结对亲家”帮扶对象。9月中旬,朗加病情加重,双眼疼痛,看不清东西,后经广东组团式援藏医疗专家杨静初的初步诊断,怀疑朗加是因自身免疫缺陷引起的“边缘性角膜溃疡”,在林芝继续治疗可能会有角膜溃疡穿孔导致双眼失明的风险。

朗加的不幸遭遇牵动着广东省政府副秘书长、省第九批援藏工作队队长、林芝市委副书记、常务副市长刘光明的。他当即派出医疗组负责人

和杨静带着朗加及其母亲前往广州做进一步诊疗。9月31日,视力好转、血糖平稳的朗加康复出院,回到了林芝。看着逐渐康复的朗加,家人们的脸上浮现了久违的笑容。

家里的顶梁柱免费装上假肢

就在朗加回家前,装好智能假肢的才旦旺久也刚刚从广州返回林芝。

才旦旺久是巴宜区米瑞乡玉荣增村的农牧民。去年7月15日收割青稞时,他的右手不慎被卷入正在工作的收割机脱粒车厢里。经过抢救,脱离了生命危险,但右手却没法保住,因而失去了劳动能力。作为一家六口人的顶梁柱,才旦旺久几乎失去了生活下去的勇气。

当地政府很关心才旦旺久的情况,可惜西藏的假肢安装技术落后,且费用高昂,于是联系到了巴宜区广东援藏工作队。据广东援藏工作队、林芝市巴宜区农业农村局副局长黎松庆介绍,东莞援藏工作组多方



打听,了解到广东有新式的智能假肢,需要二三十万元。通过协调广东省天行健慈善基金会和广东省假肢康复中心,最终由这两家机构免费为才旦旺久安装了智能假肢。

看着自己的“右手”又回来了,才旦旺久紧锁的眉头慢慢舒展开来。他用“右手”握着黎松庆的手,激动地说:“谢谢你们,我一定会好好活下去,好好过日子!”

东莞企业捐助三百件羽绒服

百巴镇拉格村是巴宜区辖下最偏远、最贫困的地方,共有

133户591人。由于位于高海拔地区,气温极低,一些缺少衣物的村民在日常值班时只能忍受严寒。10月29日上午,一批来自东莞的羽绒服温暖了整个小村庄。

“所朗家的,罗布家的,普巴家的……”东莞援藏干部杨望生、李卫星在村干部的协助下,把男女装羽绒服一分分到各户代表手中。拿着新衣服,罗布迫不及待地试了试,并一个劲地说:“谢谢,谢谢!”

杨望生说,拉格村距离市区较远,难以参与商贸行为,且无相应的产业配套,主要靠原始的农牧耕作及林下资源采摘为经济来源,整体贫困程度较

▲杨望生和李卫星给村民分发羽绒服

▲援藏干部结对帮扶困难学生和困难群众



大朗毛织探索数字化转型新路径

今年1-9月,毛织类电商销售金额54.4亿元

品质·新织城

11月4日,第十九届中国(大朗)国际毛织产品交易会(以下简称“织交会”)进入第二天的展期。现场观展火爆,百团千人采购对接会、2020中国服装品牌营销模式创新论坛、织城直播严选联盟发布会等一系列活动也相继举行,推动大朗毛织产业在更高起点上实现更快发展。

打造一流的交易交流平台

今年“织交会”首次推出了“大朗毛织产业综合馆”,馆内集中展示了大朗完善的毛织产业链配套,包括最尖端的毛织产品和纺织工艺技术,吸引众多客商前来参观考察,纷纷表示综合馆的展出让他们大开眼界。

“我们此次参展主要展示了公司全链条生产能力,这也是行业发展趋势。”在“织交会”主展厅核心展位,东莞恩盛纺织负责人介绍,该公司产品覆盖从自产纱线到原创成衣,甚至可以根据定制加工精美别致的毛织工艺品,以满足市

场需求。面对今年新冠肺炎疫情的冲击现状,“织交会”期间,大朗继续举办商贾洽谈、采购对接、纱线论坛、智选论坛等一系列配套活动,力求为广东客商打造一流的交易平台。其中在采购对接方面,11月3日,大朗首次与中国纺织工业联合会流通分会共同举办了百团千人采购对接会,邀请来自广州、深圳等全国各地近20个专业市场的100多位采购商到场,与大朗32家优质毛织企业进行面对面对接,助力毛织企业拓展国内外销售渠道。



“织交会”吸引众多客商参观考察

毛织类电商销售增长16.6%

近年来,传统纺织服装逐步向新商业跨越,更加趋向数字化,场景营销、网红经济等新模式层出不穷,这也为大朗毛织产业带来了新机遇。

“疫情以来,大朗镇通过抢抓研发和销售两端,通过建设人才驿站,与专业院校合作,同时以线上产品发布、直播带货等方式成功突围,有效实现了‘保市场主体’的目标。”在2020中国服装品牌营销模式创新论坛上,中国针织工业协会会长林云峰认为,新电商的快速发展,加速了市场及品牌商业模式的

创新,产业数字化转型成为必然趋势。

目前,大朗毛织也正在积极探索数字化转型的新路径,建设大朗数字贸易产业服务中心、京东物流产业基地等六大直播基地,推动互联网+直播+社群新零售发展。据大朗镇副镇长曾悦介绍,今年1-9月,毛织类电商销售金额54.4亿元,同比增长16.6%。同时,大朗成功打造广东省首家毛织人才驿站,与东莞职业技术学院共建毛织服装产业学院,为毛织产业发展提供人才支撑。

曾悦表示,未来大朗将围绕建设“湾区都市、品质东莞”的总体要求,抓住数字赋能带来的红利,推动大朗毛织开展数字经济、创新驱动,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,加快把大朗毛织打造成为全球高端毛织的研发制造基地、中国(大湾区)时尚毛织(新型纱线)采购基地、国家级毛织服装贸易发布基地、市场采购贸易方式试点点的创新中心,推动大朗毛织全产业链跻身世界先进集群行列。

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 田恩祥/美编 黄绮文/校对 黄小慧