



第九十三期

出品 佛山记者站 策划/统筹 谢红 李程

国家级陶艺大师、设计大咖齐聚石湾，走上红地毯接受最高礼遇；传递火种，点燃窑火，传承工匠精神；签署陶艺创作者自律宣言，彰显佛山恪守“国家知识产权示范城市”责任；刻署纪念陶板《全面小康》；启动“刘传杯”第一届石湾陶塑作品展征集活动……

近日，第四届中国（佛山）陶瓷设计周开幕仪式在佛山石湾南风古灶举行，来自江西景德镇、福建德化、河南禹州、江苏宜兴、湖南醴陵、浙江龙泉的六大名窑国家级大师，及佛山本地省级以上陶艺大师代表、陶瓷企业及设计企业代表，设计大赛获奖代表、行业协会代表，还有各产业界、艺术界、文化界、设计界等领域的专家学者参加了此次盛会，共同见证“设计助推精品智造”的新发展，高筑“佛山设计”新品牌。



一家三口均是陶艺大师



陶艺大师黄志伟与自己的陶艺作品合影

## 壹 | 大师走上红毯接受最高礼遇

国家级陶艺大师、设计大咖齐聚禅城石湾，走上红地毯接受最高礼遇，在当天晚上开幕式上，为激发陶艺大师的自豪和荣誉感，增强设计师的参与感，把设计周打造为属于陶艺大师和设计师自己节日，今年的开幕式特设走红地毯环节，以高品位、高起点的定位打造一场星光熠熠的“陶聚盛宴”。

活动开始，首先闪亮登场的是“三大比赛”（“石湾杯”青年陶瓷大赛、“佛山杯”第二届佛山国际艺术手工砖设计大赛、2020首届中国（佛山）岩板产业年度创新力大奖评选活动）获奖者，他们来自全国各地或其他国家。这三大比赛充分诠释“佛山陶瓷融汇世界”的核心文化理念，体现佛山是一座没有城墙的古城，是一座开放包容的城市。

接着，走上红地毯的有佛山设计

企业代表方阵，还有东鹏、宏宇、金意陶、新明珠、强辉、鹰牌等建陶龙头企业掌门人、老总。近年来，禅城坚持“设计助推智造”主旨，与陶企致力加强设计与制造的互动，推动佛山陶瓷向价值链“微笑曲线”两端延伸，为佛山传统制造业高质量发展探索经验。

当晚，红地毯最亮的“星”是陶艺大师和设计大咖。他们分别是龙窑陶艺柴烧大师代表、广东省陶瓷艺术大师，石湾陶艺微雕派代表，中国六大名窑国家级大师代表，新石湾美术陶瓷厂大师，以及佛山的国家级大师及其伉俪、兄弟、传承人。

石湾陶艺很多是家族、师徒关系。比如当晚，中国工艺美术大师潘柏林携儿子和一众徒弟瞩目登场。潘柏林大师的作品多以市井风情为特色，自成一格，是石湾陶塑的新派代表。他是石湾收徒最多的一位中国工

企业代表方阵，还有东鹏、宏宇、金意陶、新明珠、强辉、鹰牌等建陶龙头企业掌门人、老总。近年来，禅城坚持“设计助推智造”主旨，与陶企致力加强设计与制造的互动，推动佛山陶瓷向价值链“微笑曲线”两端延伸，为佛山传统制造业高质量发展探索经验。

到了佛山本土的陶艺家和企业代表，还看到了很多来自全国各大陶瓷产区的熟悉面孔，看到了龙泉、宜兴、景德镇、禹州、醴陵、德化等六大名窑的中国工艺美术大师（中国陶瓷艺术大师）代表，这充分展示了佛山作为广东、乃至中国文化特色大区域的大开放、大开发、大发展、大包容的胸怀，彰显佛山独特的陶瓷文化力量。

陶艺大师代表封伟民表示，陶瓷设计周给陶艺从业者提供了一个很好的机会，通过举行不同展览和讨论，让不同风格的大师集合起来，进行手法和创作的交流，推动中国陶瓷技术与艺术的发展。“中国陶瓷产业长盛不衰的一个重要原因，就是因为这个行业能够一直与时俱进、不断创新，能够在传承中创新，在创新中传承，薪火相传，这可以说是陶瓷这个古老行业永葆生机活力的一个秘密。”



青年陶瓷大赛作品展



青年陶瓷大赛一等奖作品《圆满》

## 佛山新闻

2020年11月6日/星期五/区域新闻全媒体编辑部主编

责编 冯小静/美编 温亮/校对 何绮云

A14

## 聚力共战“疫”，金融有力量

中国农业银行佛山分行：

# 金融扶贫亮出“真功夫”展现大行担当

●聚焦产业扶贫，扶贫贷款投放力度持续加大

今年，农行通过出台多项优惠政策，不抽贷、不断贷、不压贷，采取无还本续贷、贷款展期等方式，全力支持扶贫产业复工复产，帮助扶贫企业和贫困户爬坡过坎、共克时艰。

截至2020年10月末，该行涉农贷款余额较年初增加11.43亿元，日均余额较年初增加20.23亿元，其中普惠型涉农贷款余额较年初增加3.99亿元。

突出重点，抓住产业龙头，以产业带动金融脱贫，佛山农行主动做好产业扶贫项目的对接工作。得知某洁具公司在重庆设有生产瓷砖、卫浴项目的基地，了解到其贷款需求后，佛山农行密切跟进客户投资动态，积极主动做好产品和服务对接，加强与省农行、项目当地重庆农行的沟通联系，以优质高效的服务加快业务办理。与重庆农行组成内部银团，成功审批该公司智能卫浴生产项目固定资产贷款16800万元，目前已投放4003万元。

大力支持城镇基础设施及公共服务设施建设。在广东省内，自开展对口帮扶以来，佛山农行和三水区政府通过统筹投入资金实施产业帮扶、基础设施帮扶以及贫困户增收等帮扶项目，为对口帮扶的湛江市遂溪县遂城镇仙凤村建设芦竹基地446亩、蔬菜基地30亩，建设道路5.8公里，排渠2.96公里，太阳能路灯130盏、危房改造9户，扶贫成效逐步显现。

●助力扶贫爱心购，消费扶贫暖人心

针对今年疫情的特殊情况，佛山农行积极响应消费扶贫号召，帮助消费两端促旺。在佛山农行，一场来自



佛山农行联合佛山市金融局到云浮宝珠村开展调研工作及爱心捐赠活动

农行对口支援的52个尚未摘帽的贫困县农产品试吃活动吸引了众多员工。为积极响应上级行关于全力以赴未摘帽地区打赢脱贫攻坚战的决策部署，该行特意举办了这场活动。

众人拾柴火焰高，消费扶贫暖人心。截至目前，佛山农行在全行范围内开展的“扶贫爱心购”员工消费扶贫专项行动，实现“扶贫爱心购”消费169万元。

据悉，为更好地开展消费扶贫工作，农行广东分行在掌上银行搭建了“扶贫商城”专栏，向全体员工和客户广泛推广这一平台。值得注意的是，佛山农行还将“扶贫爱心购”员工消费扶贫专项行动融入到扶贫干部交流工作中。

2019年6月，佛山农行选派一名年轻干部，奔赴广西来宾忻城县支行

的行动贯彻到底。

疫情防控期间，佛山农行联合佛山市金融工作局领导，到佛山市金融工作局定点扶贫村——云浮市郁南县宝珠镇开展脱贫攻坚工作调研，并给该村委捐赠了口罩、洗手液等一批防疫物资。

创新思路，量身定制扶贫产品。该行积极主动对接，及时掌握金融需求，提升服务乡村振兴的能力和精准度，以合适的贷款产品，满足各层面的信贷需求；此外，佛山农行畅通线上线下服务渠道，提高服务便利度和客户体验度，认真履行金融精准扶贫责任担当，大力支持扶贫产业发展，持续带动贫困人口增收脱贫。

数据显示，佛山农行服务“三农”工作已经取得较好成效。截至2020年10月末，该行涉农贷款余额较年初增加11.43亿元，日均余额较年初增加20.23亿元，其中普惠型涉农贷款余额较年初增加3.99亿元；此外，佛山农行还牵线搭桥，发动爱心企业向四川凉山美姑县依洛拉达乡库莫村捐赠20万元，用于库莫村小幼教点建设改造。

一分耕耘，一分收获。数据显示，作为佛山市规模最大、实力最强、盈利水平最高的金融机构之一，佛山农行已连续七年获得“佛山最具社会责任银行”和“佛山最具口碑银行”荣誉称号，以实际行动践行了社会责任。

接下来，佛山农行将坚定不移压实脱贫攻坚政治责任，进一步用心用情下真功扶真贫，把金融精准扶贫和“三农”工作做实、做细、做精，不断创新产品和服务模式，不断完善服务乡村振兴等措施，高质量打赢脱贫攻坚战，向全社会交出农行助力脱贫攻坚的时代答卷。

（文/图 李斯睿 谢燕莉）

## 佛山海关驻禅城办事处多举措应对“双11”通关高峰

羊城晚报讯 记者张闻，通讯员尹文婧、陈汉忠报道：“双11”未到，商家促销已开始，跨境电商消费也迎来一波热潮。11月5日，佛山海关驻禅城办事处向社会公布，办事处已出台多项举措，应对“双11”通关高峰。

记者从佛山海关驻禅城办事处获悉，仅11月1-2日，该办共验放快件和跨境电商货物2.1万票，货值近610万元，两日验放量接近10月单周平均验放总量。

“这几年‘双11’交易规模逐年扩大，通关峰值不断创新高，为了妥善应对，每次我们都会提前开展预演，看看哪里还需要改进。”佛山海关驻禅城办事处快件监管科科长吴俊正在和企业工作人员一起做突发事件桌面推演，查找可能出现的问题。

据悉，佛山海关驻禅城办事处早在10月中旬就开始了“双11”通关高峰“备战”工作，积极对接运营企业，科学预判业务峰值，提醒企业根据促销时段合理安排物流运输计划，避免造成物流及周转仓储拥堵；督促场所管理公司做好人

力调配、场地布置，提前对分拣线、X光机、CT机等设备进行维护检修，保障高峰期场所运作正常；对近年来“双11”主要进境商品结构特征和监管风险进行评估，筛查跨境电商平台网站，梳理并重点关注安全准入风险和禁止进境商品清单；充分运用科技手段开展非侵入式查验，实施专人实地巡查+视频监控，优化监管质效，提升通关速度。

“大促期间，海关向我们提供了预约加班、单证及价格预审等服务，到场包裹都能即到即检，通关流程特别顺畅！”菜鸟国际供应链国际关务部傅玉敏对海关的高效服务表示肯定。

下完订单、付完款，对于广大买家来说“双11”狂欢就只需等待收货开箱了，但对于海关来说，“双11”才刚刚开始。

考虑“双11”当天下单、秒杀活动，预计11月11日后，海关将迎来另一个通关小高峰，据佛山海关驻禅城办事处预计，今年该办辖区内口岸“双11”促销期间快件和跨境电商进境商品可达30万件左右，较去年同比增长约20%。

## 国际名牌手表仅售80元？

南海破获一起生产销售假冒名牌手表案



民警缴获的假冒名牌手表

牌子表21块及手表配件一批。

经审讯，嫌疑人赵某交代，其于2018年5月开始在网上销售假冒国际某知名品牌手表，其间既有从网上购买成品的假表转卖，也有自行购买表壳、表带、机芯等零件回来组装后卖出。赵某称，最初他以转卖成品的假表为主，后来发现自己组装再卖出能赚取更多钱，于是便开始购买零件回来组装后再卖出，一天能组装20多块假名牌手表，每块手表的成本价仅为15元，以约80元的价格放到网上出售。从2018年至今，赵某一共卖出了12450只“山寨”名牌手表，赚取人民币合计约8万元。

目前，赵某已被公安机关依法刑事拘留，案件仍在进一步侦办中。

警方提醒：消费者在购物时一定要擦亮眼睛，仔细甄别，在遇到明显低于市场价格的产品时一定要提高警惕，切勿贪小便宜，得不偿失。此外在购买产品时要到正规的销售点去选购，共同努力抵制、打击假冒伪劣产品。

2020年11月6日/星期五/区域新闻全媒体编辑部主编/责编 冯小静/美编 温亮/校对 何绮云 A14