



出品 佛山记者站 策划/统筹 谢红 李程

# 禅城：打造星光熠熠“陶聚盛宴”

文/图 羊城晚报记者 欧阳志强 通讯员 禅宣

## 交流平台助推 传统产业转型升级

作为今年设计周的重头戏,陶艺作品三大展(石湾陶艺大师珍品展暨中国六大窑特邀作品展、2020“石湾杯”青年陶瓷大赛作品展、“佛山杯”第二届佛山国际艺术手工砖设计大赛作品展)于10月30日下午在石湾公园陶·创客会馆揭幕,总共展出大师级珍品68件,陶艺精品300多件。此次展览开放时间持续至11月29日,市民游客可免费参观。

同日举行揭幕仪式的还有第二届佛山(国际)陶艺柴烧作品展,来自中、日、韩三国20多位陶艺家近50多件柴烧陶艺作品,首次汇聚于南风古灶的南风陶艺展览馆,并结合咖啡店、陶艺手作、非遗文创等市集形式,为广大市民打造一个充满活力有趣的柴烧营地。

作为一年一度的陶瓷文化盛事,佛山(禅城)陶艺建陶设计周自2017年举行首届,至此已连续四年举办。特别在今年,设计周的全称升级为“中国(佛山)陶瓷设计周”,标志着设计周正式升级为“国字号”活动,成为极具特色的陶瓷与设计等相关产业融合发展的国际性交流平台和名片。

近三年来,设计周在传统的基础上不断创新,以“设计助推智造”为主题,跨界融入艺术、文化、设计、创意、旅游、产业等各类元素,旨在推动陶文化与设计、陶文化与旅游业、建陶产业与工业设计、陶瓷艺术与建陶产业深度融合,让文化盛会和产业盛会相得益彰,激发陶瓷产业创新活力,促进陶瓷产业转型升级。

据悉,前三届的设计周共吸引了50多个国内城市、

20多个“一带一路”沿线国家,共1500多名国内外专家学者和十多万游客参与。以陶文化为主线,石湾镇街道持续完善片区文旅功能配套,这几年每年都有超过130万名市民游客前来体验特色陶文化旅游项目,文商旅融合发展成效十分突出。

市委常委、宣传部部长郭长勇表示,希望把陶瓷设计周活动打造成为佛山特色产业对接、对外文化交流的重要平台,强化版权保护,把世界设计、佛山制造和全球市场对接起来,把创意设计作为引领传统产业转型升级的重要动力源,擦亮“佛山陶瓷”的金字招牌,整合陶瓷产业创新与设计资源,建设世界级陶瓷创新中心,这是非常值得期待的。

佛山市委十二届十次全会对禅城的发展提出了新的更高要求。按照市委最新部署,禅城正积极实施精品战略,努力彰显岭南文脉现代魅力,打造“小而美而精”的精品城区、精品产业、首善之区,以建设高质量文化导向型名城为引领,高水平建设“岭南文脉·精品之城”。

佛山市禅城区委常委、宣传部部长张红兵表示,陶瓷是禅城区乃至佛山最闪亮的名片之一,禅城区希望能够通过陶艺作品开展联展等一系列活动,为佛山的陶瓷产业发展注入新的理念和新的思路,提高佛山陶瓷的文化品位和文化价值,逐步为“佛山智造”树立起工业化生产的文化形象,“以设计助推精品智造”,把“佛山陶瓷”这张名片擦得更亮。



一家三口均是陶艺大师



陶艺大师黄志伟与自己的陶艺作品合影

## 壹 大师走上红毯接受最高礼遇

国家级陶艺大师、设计大咖齐聚石湾,走上红地毯接受最高礼遇;传递火种,点燃窑火,传承工匠精神;签署陶瓷创作者自律宣传,彰显佛山恪守“国家知识产权示范城市”责任;签署纪念陶板《全面小康》;启动“刘传杯”第一届石湾陶塑作品展征集活动……

近日,第四届中国(佛山)陶瓷设计周开幕仪式在佛山石湾南风古灶举行,来自江西景德镇、福建德化、河南禹州、江苏宜兴、湖南醴陵、浙江龙泉的六大名窑国家级大师,及佛山本地省级以上陶艺大师代表、陶瓷企业及设计企业代表,设计大赛获奖代表、行业协会代表,还有各产业界、艺术界、文化界、设计界等领域的专家学者参加了此次盛会,共同见证“设计助推精品智造”的新发展,高筑“佛山设计”新品牌。

国家级陶艺大师、设计大咖齐聚禅城石湾,走上红地毯接受最高礼遇,在当天晚上开幕式上,为激发陶艺大师的自豪和荣誉感,增强设计师的参与感,把设计周打造为属于陶艺大师和设计师自己节日,今年的开幕式特设走红地毯环节,以高品位、高起点的定位打造一场星光熠熠的“陶聚盛宴”。

活动开始,首先闪亮登场的是“三大比赛”(“石湾杯”青年陶瓷大赛、“佛山杯”第二届佛山国际艺术手工砖设计大赛、2020首届中国(佛山)岩板产业年度创新力大奖评选活动)获奖者,他们来自全国各地或其他国家。这三大比赛充分诠释“佛山陶瓷融汇世界”的核心文化理念,体现佛山是一座没有城墙的古城,是一座开放包容的城市。

接着,走上红地毯的有佛山设计

企业代表方阵,还有东鹏、宏宇、金意陶、新明珠、强辉、鹰牌等建陶龙头企业的掌门人、老总。近年来,禅城坚持“设计助推智造”主旨,与陶企致力加强设计与制造的互动,推动佛山陶瓷向价值链“微笑曲线”两端延伸,为佛山传统制造业高质量发展探索经验。

当晚,红地毯最亮的“星”是陶艺大师和设计大咖。他们分别是龙窑陶艺柴烧大师代表,广东省陶瓷艺术大师,石湾陶艺微雕派代表,中国六大名窑国家级大师代表,新石湾美术陶瓷厂大师,以及佛山的国家级大师及其伉俪、兄弟、传承人。

石湾陶艺很多是家族、师徒关系。比如当晚,中国工艺美术大师潘柏林携儿子和一位徒弟瞩目登场。潘柏林大师的作品多以市井风情为特色,自成一格,是石湾陶塑的新派代表。他是石湾收徒最多的一位中国工

艺美术大师,共有60多位徒弟,包括有陈沛津、梁惠芳、冯祖辉、周永锵、冯志伟等广东省陶瓷艺术大师,中国陶瓷艺术大师霍冠华和儿子、广东省陶瓷艺术大师霍智康,中国陶瓷艺术大师封伟民及伉俪、广东省陶瓷艺术大师霍秀兰。

红地毯上,石湾陶艺旗帜人物、亚太地区手工艺大师、中国工艺美术大师刘泽棉、中国工艺美术大师刘炳兄弟携四代传承人登场,更是吸引现场无数关注目光,把活动氛围推向高潮。

据悉,此次走红地毯的陶塑艺术家、工艺设计师、陶企掌门人、大赛获奖选手近百人,群星荟萃,共襄盛事,此盛况在国内多年难得一见,也是设计周举办以来规格最高的一届。

中国陶瓷工业协会副理事长兼秘书长侯文全表示,在开幕式走红地毯仪式上,不仅看

到了佛山本土的陶艺家和企业代表,还看到了很多来自全国各大陶瓷产区的熟悉面孔,看到了龙泉、宜兴、景德镇、禹州、醴陵、德化等六大名窑的中国工艺美术大师(中国陶瓷艺术大师)代表,这充分展示了佛山作为广东,乃至中国文化特色大区域的大开放、大开发、大发展、大包容的胸怀,彰显佛山独特的陶瓷文化力量。

陶瓷大师代表封伟民表示,陶瓷设计周给陶艺从业者提供了一个很好的机会,通过举行不同展览和讨论,让不同风格的大师集合起来,进行手法和创作的交流,推动中国陶瓷技术与艺术的发展。“中国陶瓷产业长盛不衰的一个重要原因,就是因为这个行能够一直与时俱进,不断创新,能够在传承中创新,在创新中传承,薪火相传,这可以说是陶瓷这个古老的行业永葆生机活力的一个秘密。”



青年陶瓷大赛作品展



青年陶瓷大赛一等奖作品《圆满》

## 聚力共战“疫”，金融有力量

中国农业银行佛山分行：

# 金融扶贫亮出“真功夫” 展现大行担当

## ● 聚焦产业帮扶，扶贫贷款投放力度持续加大

今年,农行通过出台多项优惠政策,不抽贷、不断贷、不压贷,采取无还本续贷、贷款展期等方式,全力支持扶贫产业复工复产,帮助扶贫企业和贫困户爬坡过坎、共克时艰。

截至2020年10月末,该行涉农贷款余额较年初增加11.43亿元,日均余额较年初增加20.23亿元,其中普惠型涉农贷款余额较年初增加3.99亿元。

突出重点,抓住产业龙头,以产业带动金融脱贫,佛山农行主动做好产业转移项目的对接工作。得知某洁具公司在重庆设有生产瓷砖、卫浴项目的基地,了解到其贷款需求后,佛山农行密切跟进客户投资动态,积极主动做好产品和服务对接,加强与省农行、项目当地重庆农行的沟通联系,以优质高效的服务加快业务办理。与重庆农行组成内部银团,成功审批该公司智能卫浴生产项目固定资产贷款16800万元,目前已投放4003万元。

大力支持城镇基础设施及公共服务设施建设。在广东省内,自开展对口帮扶以来,佛山农行和三水区政府通过统筹投入资金实施产业帮扶,基础设施帮扶以及贫困户增收等帮扶项目,为对口帮扶的湛江市遂溪县遂城镇仙凤村建设芦竹基地446亩、蔬菜基地30亩,建设道路5.8公里、排渠2.96公里,太阳能路灯130盏、危房改造9户,扶贫成效逐步显现。

## ● 助力扶贫爱心购,消费扶贫暖人心

针对今年疫情的特殊情况,佛山农行积极响应消费扶贫号召,帮助消费扶贫两端促旺。在佛山农行,一场来自

2020年是脱贫攻坚全面收官、巩固提升之年,面对新冠肺炎疫情带来的新挑战,农行佛山分行(以下称“佛山农行”)紧紧围绕服务乡村振兴战略,充分发挥金融的杠杆作用和“乘数”效应,不断加大信贷投放力度,积极落实结对帮扶,推出各种政策和产品着力解决农村融资难题,大力提升农村基础现代化金融服务,全力推进金融精准扶贫,支持脱贫攻坚决战决胜,为打赢脱贫攻坚收官战贡献金融力量。



佛山农行联合佛山市金融局到云浮宝珠村开展调研工作及爱心捐赠活动

农行对口支援的52个尚未摘帽的贫困县农产品试吃活动吸引了众多员工。为积极响应上级行关于全力以赴助力未摘帽地区打赢脱贫攻坚战的决策部署,该行特意举办了这场活动。

众人拾柴火焰高,消费扶贫暖人心。截至目前,佛山农行在全行范围内开展的“扶贫爱心购”员工消费扶贫专项行动,实现“扶贫爱心购”消费169万元。

据悉,为更好地开展消费扶贫专项行动,农行广东分行在掌上银行搭建了“扶贫商城”专栏,向全体员工和客户广泛推介这一平台。值得注意的是,佛山农行还将“扶贫爱心购”员工消费扶贫专项行动融入到扶贫干部交流工作中。

2019年6月,佛山农行选派一名年轻干部,奔赴广西来宾忻城县支行

交流任职。这名扶贫干部到任后,认真学习金融扶贫政策和业务产品,快速掌握了当地“三农”情况,带动当地农产品销售15万元。同时,还推动广西来宾农行与佛山农行的业务合作、员工管理交流和结对帮扶工作,取得了良好成效。

## ● 爱心捐赠助扶贫,结对帮扶出硕果

佛山农行走入贫困地区,践行精准扶贫职责。自2016年5月以来,佛山农行、三水区大塘镇政府一直对仙凤村开展精准扶贫工作。5月28日,银政双方赴仙凤村开展结对帮扶和慰问活动,详细了解仙凤村扶贫工作进展情况,深入贫困户家中,为他们送去了米、油等慰问品,并坚持将深化拓展定点帮扶,助力仙凤村确保脱贫攻坚

的行动贯彻到底。

疫情防控期间,佛山农行联合佛山市金融工作局领导,到佛山市金融工作局定点扶贫村——云浮市郁南县宝珠镇开展攻坚脱贫工作调研,并给该村委捐赠了口罩、洗手液等一批防疫物资。

创新思路,量身定制扶贫产品。该行积极主动对接,及时掌握金融需求,提升服务乡村振兴的能力和精准度,以合适的贷款产品,满足各层面的信贷需求;此外,佛山农行畅通线上线下服务渠道,提高服务便利度和客户体验度,认真履行金融精准扶贫责任担当,大力支持扶贫产业发展,持续带动贫困人口增收脱贫。

数据显示,佛山农行服务“三农”工作已经取得较好成效。截至2020年10月末,该行涉农贷款余额较年初增加11.43亿元,日均余额较年初增加20.23亿元,其中普惠型涉农贷款余额较年初增加3.99亿元;此外,佛山农行还牵线搭桥,发动爱心企业向四川凉山美姑县依洛拉达乡库莫村捐赠20万元,用于库莫村幼教点建设改造。

一分耕耘,一分收获。数据显示,作为佛山市规模最大、实力最强、盈利水平最高的金融机构之一,佛山农行已连续七年获得“佛山最具社会责任银行”和“佛山最具口碑银行”荣誉称号,以实际行动履行了社会责任。

接下来,佛山农行将坚定不移压实脱贫攻坚政治责任,进一步用心用情下真功夫扶贫,把金融精准扶贫和服务“三农”工作做实、做细、做精,不断创新产品和服务模式,不断完善服务乡村振兴等措施,高质量打赢脱贫攻坚攻坚战,向全社会交出农行助力脱贫攻坚的时代答卷。

(文/图 李斯睿 谢燕莉)

## 佛山海关驻禅城办事处 多举措应对“双11”通关高峰

羊城晚报讯 记者张闻,通讯员尹文婧、陈汉忠报道:“双11”未到,商家促销已开始,跨境电商消费也迎来一波热潮。11月5日,佛山海关驻禅城办事处向社会公布,办事处已出台多项举措,应对“双11”通关高峰。

记者从佛山海关驻禅城办事处获悉,仅11月1-2日,该办共验放快件和跨境电商进境货物2.1万票,货值近610万元,两日验放量接近10月单周平均验放总量。

“这几年‘双11’交易规模逐年扩大,通关峰值不断创新高,为了妥善应对,每次我们都会提前开展预演,看看哪里还需要改进。”佛山海关驻禅城办事处快件监管科科长吴俊正在和企业工作人员一起做突发情况桌面推演,查找可能出现的问题。

据悉,佛山海关驻禅城办事处早在10月中旬就开始了“双11”通关高峰“备战”工作,积极对接运营企业,科学预判业务峰值,提醒企业根据促销时段合理安排物流运输计划,避免造成物流及周转仓储拥堵;督促场所管理公司做好人

力调配、场地布置,提前对分拣线、X光机、CT机等设备进行维护检修,保障高峰期间场所运作正常;对近年来“双11”主要进境商品结构特征和监管风险进行评估,核查跨境电商平台网站,梳理并重点关注安全准入风险和禁止进境商品清单;充分运用科技手段开展非侵入式查验,实施专人实地巡查+视频监控,优化监管质效,提升通关速度。

“大促期间,海关向我们提供了预约加班、单证及价格预审等服务,到场包裹都能即到即检,通关流程特别顺畅!”菜鸟国际供应链国际关务部傅玉敏对海关的高效服务表示肯定。

下完订单、付完款,对于广大买家来说“双11”狂欢就只需等待收货开箱了,但对于海关来说,“双11”才刚刚开始。考虑“双11”当天下单、秒杀活动,预计11月11日后,海关将迎来另一个通关小高峰,据佛山海关驻禅城办事处预计,今年该办辖区内口岸“双11”促销期间快件和跨境电商进境商品可达30万件左右,较去年同比增长约20%。

## 国际名牌手表仅售80元?

南海破获一起生产销售假冒名牌手表案



民警缴获的假冒名牌手表

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员陈倩宇摄影报道:近日,佛山市公安局南海分局狮山派出所快速出击捣毁一个生产销售假冒名牌手表窝点,抓获嫌疑人一名,起获假冒名牌手表一批。

10月28日,狮山派出所接到群众举报,称在辖区一商铺内有人销售假冒名牌手表。接报后,民警随即展开调查取证,经过走访排查,很快掌握了相关情况,并于当天上午对该店铺展开突击检查,当场抓获嫌疑人一名,查获假冒国际某知名

牌手表21块及手表配件一批。经审讯,嫌疑人赵某交代,其于2018年5月开始在网上销售假冒国际某知名品牌手表,其间既有从网上购买成品的假表转卖,也有自行购买表壳、表带、表扣、机芯等零件回来组装后卖出。赵某称,最初他以转卖成品的假表为主,后来发现自己组装再卖出能赚取更多钱,于是便开始购买零件回来自行组装后再卖出,一天能组装20多块假名牌手表,每块手表的成本价仅为15元,以约80元的价格放到网上出售。从2018年至今,赵某一共卖出了12450只“山寨”名牌手表,赚取人民币合计约8万元。

目前,赵某已被公安机关依法刑事拘留,案件仍在进一步侦办中。

警方提醒,消费者在购物时一定要擦亮眼睛,仔细甄别,在遇到明显低于市场普通价格的产品时一定要提高警惕,切勿贪小便宜,得不偿失。此外在购买产品时要到正规的销售点去选购,共同努力抵制、打击假冒伪劣产品。