

让老年金融服务与科技发展同步！日前，2020中国财经素养教育高峰论坛在珠海举行，金融学者专家齐聚珠海，为老年金融教育事业发展献计献策。论坛上发布了《关于加强老年友好型金融（银行）服务建设的倡议》。据了解，这是国内第一份针对老年人金融服务的行业自律性建议。

据悉，该论坛由中国人民银行广州分行、中国银保监会广东监管局、中国证监会广东监管局、广东省地方金融监管局联合指导，广东省金融消费者权益保护联合会主办，珠海横琴新区金融消费权益保护联合会协办，Visa公司独家支持。来自中国人民银行金融消费权益保护局、广东金融监管部门、金融消费权益保护社会组织、金融机构有关负责人，广东开放大学（老年大学）以及相关教科研单位、高校代表，澳门金融管理局以及香港、澳门有关财经素养教育专家近200人参会。

## 2020中国财经素养教育高峰论坛在珠海举行，国内第一份针对老年人金融服务的行业自律性建议发布

# 让老年金融服务与科技发展同步

◎激活“银发经济”提升老年金融服务水平

本次论坛以“让老年金融服务与科技发展同步”为主题，探讨和分享老年人数字金融服务、教育方面的理论与实践，旨在共同激活老年金融和“银发经济”的创新引领合作动能，携手共建粤港澳大湾区优质老年金融服务圈，为提升老年金融服务，促进包容、健康经济社会建设发挥作用。

开幕式上，人行广州分行行长白鹤祥在致辞中指出，坚持“以人民为中心”的发展理念，

践行“金融为民”是金融人的使命和担当。金融服务的完善和升级，必须跟上人口老龄化发展的脚步，金融科技的发展，必须致力于缩小甚至消除“数字鸿沟”，让老年人充分享受金融科技发展带来的服务便利。为此，白鹤祥呼吁：一是各级政府要刻不容缓开展老年人金融素养教育，更耐心与老年人进行沟通交流，更有效、更有针对性地帮助老年人补足金融知识；二是金融

监管要时刻关注老年人的“钱袋子”安全，强化金融科技在监测、预警非法金融活动的应用，强化对老年人的提醒，防止更多的老年人上当受骗；三是金融机构要更加聚焦老年人金融服务的便利性，在为老年人量身定制金融产品和服务时，充分考虑老年人的便捷化需求和多样化需求；四是全社会要积极推进金融知识纳入国民教育体系，开展金融知识普及，提升全民的金融综合素质。

◎专家献计献策 共促老年金融教育发展

在主题演讲环节，中国人民银行金融消费权益保护局副局长杨继宏、广东开放大学教授王建根分别作了精彩演讲。两场分论坛分别以“老年金融教育最佳实践分享”“老年金融教育研究分享”为议题。深圳健康养老学院院长倪赤丹、Visa中国区普惠金融及教育负责人王东、广州市启创社会工作服务中心长者服务部主任余婉雯、平安人寿保险股份有限公司珠海中心支公司副总经理张家伟等参会专家依次发言，与大家分享了老年金融教育实践和理论研究情况，为老年金融教育事业发展献计献策。

作为本次论坛的重要成果，广东省金融消费权益保护联合

会与广东开放大学（粤港澳大湾区老年教育研究基地）共同发布了《关于加强老年友好型金融（银行）服务建设的倡议》。倡议指出：“保障老年人金融安全和金融健康，让老年人共享社会发展成果，是金融业贯彻新发展理念必然要求和企业社会责任所在。”

为此，两单位经过深入的调研，分析目前与老年人关系最为密切的银行业金融服务中存在的问题，参考国内外先进做法与经验，从四个方面向银行业金融机构发出八项倡议。一是要加快建设老年友好型的企业文化和关爱机制；二是建立健全老年人客户的业务服务标准；三是开

发设计适合老年人需要的业务产品；四是探索建立老年友好型银行网点；五是积极主动化解老年人金融消费纠纷；六是不断加强老年人金融知识普及及工作力度和成效；七是尽最大努力弥合金融科技发展带来的“数字鸿沟”，帮助老年人“能懂得，能辨别，能使用”数字金融服务；八是建议金融监管部门积极鼓励、支持、引导金融机构开展老年友好型金融（银行）服务建设。与倡议相配套，两单位还提出了十六项具体建议措施。广东省金融消费权益保护联合会常务副会长兼秘书长张劲对《倡议》的背景、目的和内容作了介绍。（文/图 何叶舟）

珠海十字门地区再有综合地块出让

## 起拍价84亿元！或登珠海土拍总价榜首

日前，珠海资源交易中心发布了一则公告，根据公告，十字门将迎来一块综合地块出让。值得一提的是，该地块不仅是“巨无霸”，起拍价更是创出珠海的新高，若成功出让，将登珠海土拍总价榜首。

该地块（20113地块）占地面积192250.40平方米，计容建筑面积450000平方米，起拍价达84亿元，折合楼面价约每平方米18681元，最高限价126亿元，最高楼面价每平方米28000元。值得注意的是，该地块除了住宅用途外，还有商业、邻里中心、幼儿园等其他用途。也就是说，继十字门华发商都后，十字门又将迎来一个大型商业体，以及一所幼儿园。

根据公告，这块地块将在11月25日摘牌。

十字门将再迎大型综合体

根据公告，该地块位于十字门中央商务区湾仔片区金碧路东侧、南湾大道南侧、会展四路西侧、情侣南路北侧。从地图上来看，北临南湾大道、城轨十字门站，东临珠海会展中心，南临情侣路，面向澳门，西靠近大马路洲山，地理位置相当优越。

根据公告显示，该地块共分9块地块开发，总占地面积192250.40平方米，计容建筑面积约为450000平方米。值得注意的是，所有地块须统一规划、统一设计、统一开发、统一建设。

地块出让年限分别为城镇住宅用地70年、零售商业用地40年、教育用地50年、城镇村道路用地50年。

价格方面，该地块起拍价84亿元，起始楼面价约每平方米18681元起，最高限价126亿元，最高楼面价每平方米28000元。

根据公示，地块还将要配建以下配套：其一，在二类居住功能地块上，公共厕所（不少于3处，每处建筑面积30-60平方米）、物业管理用房（不少于3处，总建筑

面积≥900平方米）、垃圾收集点（每个地块各1处，每处建筑面积不少于15平方米）、社区用房（1处，建筑面积1300平方米）。其二，在地块6上，建设一处18班幼儿园，竞得人应不低于横琴新区社会事务局认定的标准以及《关于进一步落实住宅小区配套幼儿园移交验收和使用工作的通知》（珠教基〔2018〕21号）要求的标准进行建设。其三，在地块7上，建设一处社区卫生服务中心、社区市民艺术中心、家庭综合服务中心、邻里管理服务中心、社区农贸（肉类）市场。

此外，按照公告，公共厕所、社区用房、18班幼儿园及二级邻里中心均须移交政府所有。

周边房价超2.6万元/平方米

根据珠海自然资源局发布的《珠海十字门中央商务区湾仔片区控制性详细规划修改批前公示》显示，十字门中央商务区将位于横琴商务区共同构成组合式综合性的CBD。而该地块正位于十字门的核心位置，和横琴、澳门隔海相望，区位优势非常明显。

而就在挂牌之前，有业内人士透露，该地块将由某两品牌房企联合开发此地，值得期待。纵观整个保十琴片区，在售纯住宅项目并不多，其中十字门片区目前只有华发国际海岸、时代保利中环广场等，均价都在每平方米2.6万元以上。

去年10月，世茂集团以楼面价约每平方米5828元、总价56.4亿元竞得人工岛首宗公开挂牌的商务、旅馆、商业、会展、综合交通枢纽、社会停车场用地。住宅用地方面，则是中冶在2017年以总价约50亿元竞得的住宅用地，占领珠海土拍总价排行榜首位。

值得注意的是，如果20113地块顺利摘牌，将荣登珠海土拍总价排行榜榜首。

那么，该地块会否引起群雄“围剿”呢？11月25日将见分晓。（文琳）

# 珠海东澳岛再添浪漫打卡地

文/图 梅尔



东澳岛蜜月山栈道效果图

滨海栈道、登山步道、森林栈道、蜜月阁……珠海东澳岛蜜月山栈道迎来了新进展！笔者日前获悉，目前，滨海栈道已完成320米主体工程建设，森林栈道已完成470米主体工程建设，蜜月阁已完成外立面装修。滨海栈道、森林栈道及蜜月阁预计2021年春节前建成开放。

据了解，东澳岛蜜月山栈道位于东澳岛西北部，结合海岛地形地貌和景观资源，打造一条总长约1.5公里的山海观光步道，为游客们开启一段观山揽海之旅，可以充分欣赏海岛生态、自然美景。目前，从格力东澳大酒店沙滩延伸而出，滨海栈道已经初具雏形。清澈的海水、美丽的沙滩、陡峭的岩壁，通过滨海栈道的搭设有机地结合起来，使得人们与大海亲密接触成为现实。玻璃栈道下浪涛翻卷、外挑平台视野开阔，游客置身于海天

之间，领略碧波荡漾、清涛抚岸。

森林栈道将扩宽视线，移步换景，将天、海、山与周边洒落小岛融为一体，游客可鸟瞰海岛，每一处都是一幅怡人的风景画。同时，为尽可能地保护生态环境、减少对林地的破坏，森林栈道施工材料运输采用人工搬运结合骡马驮运等方式，避免使用大功率机械化作业。其中，斜行观光电梯是栈道系统中的一大亮点，电梯全长136米，宽度2.3米，垂直提升高度23米，直接将蜜月公园和蜜月阁相连，实现山顶景点的无障碍通达。

与此同时，山盟海誓园占据最佳夕阳观赏点，共建山盟海誓园、天涯海角及露营服务基地三处景点。其中天涯海角园位于场地最西侧，山盟海誓园位于天涯海角东侧。爱情驿站则位于山顶鞍部空间，结合地形设置山顶下沉休憩空间，形成户外酒吧氛围，种植箭杜

鹃打造浪漫空间。

据万山区公共建设局相关负责人介绍，东澳岛蜜月山栈道是万山区打造大湾区国际级旅游目的地的一项重大景观工程。通过构建山海观光步行系统，将片区人文景观、山海风貌、度假酒店有机串联起来。

此外，为加强片区整体旅游配套提升，项目结合蜜月山公园和环岛路工程进行立体化打造，通过空中栈道、地面步道、斜行电梯、环型道路等交通体系，形成“通山达海、串珠成链、串链成体”的景观走廊，进一步丰富海岛旅游资源。

同时，整体建设中秉持“无障碍”“零高差”设计，极大地提高游客的步行体验，斜行电梯的设计加强了山顶景点的可达性，满足老人、儿童、残障人士等相关人群的观光需求，让山海资源可达、可游、老少咸宜。

## 黄杨山新建2.4公里登山步道

黄杨山有“珠江门户第一峰”之称，风景幽雅，登高远眺，珠江三大出海口尽收眼底，是不少登山爱好者的打卡胜地。笔者日前获悉，黄杨山正在建设登山步道，全长2.4公里，建成后，市民游客将可直达海拔581米的峰顶。

过去，登顶黄杨山需要很大的勇气和体力，因为没有登山步道，只能沿着被踩出来的“野路”上山，年轻人一般要用2个小时左右。“原来的山路路窄，路况较差，存在一定的安全隐患。”珠海市斗门区交通运输局项目负责人熊亮介绍，登山步道建成后，黄杨山的登山路况将得到大大改善，登高的群众将

有更好的体验感和安全保障。

如今，黄杨山新建的2.4公里登山步道起点位于西湾村上山入口，终点位于黄杨山顶。登山步道全长2479米，宽1.5米，铺设面层防滑处理的花岗岩。其中，坡度较陡的路段安装安全护栏等防护设施，沿途设置石凳及多个观景平台，方便登山群众休憩、赏景。

笔者了解到，工程已于今年9月18日开工建设，目前正进行路基夯实加固处理及路面花岗岩铺装。项目施工方、深圳市鑫瑞达建设有限公司施工负责人宋伟介绍，黄杨山悬崖峭壁多，山路崎岖，他们在施工



黄杨山登山步道本月有望完工

和运输施工材料时克服了不少困难，目前，工程进展较为顺利，争取在11月中下旬完工。

黄杨山植被茂盛，原生态的自然山林较多，登山步道在建设过程中如何兼顾保护原始生态景观？宋伟表示：“黄杨山登山步道建设以原土路面为主，尽量保持山体原始地貌和植被景观，此外，我们还加大对施工人员进行培训力度，加强他们的安全作业和环境保护意识，确保工程安全有序建设。”（文/图 梅尔）

## 斗门旧街游客服务中心启用

淡黄色的外墙、超大跨度的拱门、中西合璧的“外廊式”设计……走进斗门旧街，一栋崭新的骑楼建筑吸引眼球。该建筑就是本月正式试运营的斗门旧街游客服务中心。

笔者日前从斗门旧街游客服务中心代建单位珠海文旅发展有限公司了解到，斗门旧街游客服务中心按照“国家高级别旅游景区”标准建设于去年10月动工，经过一年建设，今年10月1日正式投入使用对外试运营。

该中心位于斗门旧街入口处，共有两层，占地面积1024平方米，建筑面积512平方米。其中一楼设置大堂、问询接待处、医务室、母婴室、多媒体展示厅、休息厅等功能区域，为游客全方位提供旅游信息、景区形象展示、旅游咨询、简应急医疗、景区办公等公共服务。

二楼是一间小巧玲珑的书房。该书房与“停云书房”品牌合作建设，名为“都阅·停云书房”，为游客提供一处免费阅读书籍、歇息观光的休闲之地。古香古色的木桌木椅、老式照相机、具有年代感的黑胶唱片……怀旧装饰品让人不禁回到过去的时光。

“游客服务中心建设与斗门旧街保持统一的建筑风格，建成展示斗门区旅游形象的对外窗口。”项目负责人杨薇介绍，中心外立面颜色采用传统骑楼的黄色风格，中西合璧的“外廊式”建筑结构，中间建有超大跨度拱门，配有雕花彩窗，相关装饰不仅沿用了斗门旧街特色建筑元素，还借鉴了广州、开平等岭南地区骑楼建筑风貌。

“这里的环境很不错，站在



斗门旧街游客服务中心

游客服务中心户外阳台和三楼天台，还可以远眺金台寺以及周边的乡村田园风光。”住在斗门旧街附近的周女士是这里的常客，她与老伴闲时都会过来看书观光、陶冶性情。

据了解，斗门旧街游客中心外围目前还在完善当中，接下来将配套园林式后院，种植时花、绿植，设置景观步道，摆设小型雕塑、休闲桌椅等，为游客提供环境舒适的休闲歇息场所。杨薇表示，作为后期的运营单位，珠海文旅发展有限公司今后将致力把斗门旧街游客中心打造成为文创基地，集特色文创产品研发、制作、售卖于一体。“我们的产品现在只有‘古韵斗门楠木扇’，接下来还会有更多具有本地元素的特色产品。”杨薇说，游客服务中心还将打造成为文化培训宣传基地，将区内的文化、教育、艺术等资源进行整合，同时增设社工服务站，增添更多的服务功能，提升斗门区的文化氛围。（文/图 梅尔）

东澳岛蜜月山栈道