



近两年，“首店经济”持续火热。据中商数据和RETT睿意德的统计数据显示，在2019年上半年，上海、北京、成都分别引入首店498家、328家、237家。

而据联商网零售研究中心不完全统计，今年10月份全国新开首店96家，其中19家为全国首店，众多国际品牌首次入驻中国。从业态上看，零售和餐饮是两大主要业态，其中餐饮59家，零售33家，生活服务4家。地区方面，华东地区的新开首店数量排名第一，引进首店34家，占比35%；华中地区、华南地区、西南地区分别为17家、16家和15家。从城市来看，上海、杭州、深圳、成都成为首店品牌入驻的热门城市。

何为“首店经济”？据了解，在行业里有代表性的品牌在某一区域开的第一家店，就被称为“首店”。而一个区域利用特有资源，吸引国内外品牌在区域首次开设门店，由此对经济发展产生积极影响的形态即为“首店经济”。

而在广州，全球首家耐克Nike Rise概念店、广州首家星巴克快概念店、广州首家喜茶Lab店、广州首家NBA旗舰店等品牌首店一个接一个地开，也带来了许多线上线下新鲜消费体验。羊城晚报记者近日走访市内多家“首店”，部分品牌在“首店”的带动下已迅速扩张，有的品牌“第二店”已悄然开业。

## “首店”已渗透多个消费领域

11月10日，美国职业篮球协会(NBA)广州首家旗舰店暨NBA全球最大旗舰店在广州西湖路正式开业，占地2680平方米，将为篮球迷带来集购物、艺术、互动和社交于一体的全方位消费体验。

据了解，该店不仅售卖球服、球鞋等单品，还设置了沉浸式NBA珍藏纪念品展区，包括签名单品、NBA传奇球星模型、一面致敬NBA球星的球衣墙，以及一面由NBA帕尼尼球星卡拼接而成“NBA广州”字样的卡墙。此外，该店还融入社交元素，将定期举办观赛派对，让球迷一起享受精彩的NBA赛事和各类节目。

在潮流品牌方面，随着潮文化的崛起，潮玩店也不仅仅只卖盲盒了。今年，KK集团推出全新潮流集合品牌X11，X11主打的不只是盲盒，而是一

# “首店经济”持续升温 带来线上线下新玩法

记者初探市内多家“首店”，有品牌“第二店”已悄然开业

文/图 羊城晚报记者 徐炜伦 实习生 王沫依 黎裕姗

## 互联网巨头线下布局

今年7月，首家“快手K-Station欢唱店”在广州时尚天河正式亮相。羊城晚报记者近日走访该店，从店内布局结构上看，该店与传统的KTV不同，涵盖了开放式舞台、单独的唱歌隔间、休闲区等多个空间，免费进店，唱歌则需要付费。其中开放式舞台位于店内中央位置，台下设有多个座位的休闲区，当有“歌友”想要一展歌喉的时候，就可以扫码排队上台献唱，台下观众即可享受表演。该店店长蔡先生向记者介绍：“在周末时舞台更为火爆，时常会有二三十个人在排队等候上台。”

快手K-Station欢唱店的这种模式也带了更多社交体验，据介绍，有顾客在舞台上唱歌的时候，其他顾客可通过手机扫

码对台上的演唱者进行打赏鼓励。蔡先生表示，快手K-Station欢唱还有一大特点是演唱者可以与其他店演唱同一首歌的顾客“连麦”，各自出现在对方的大屏幕当中，这种模式也加强了线上线下的联动。

据了解，除了开放式舞台，店内设有多单个独的唱歌隔间，且隔间内都具备视频录制的功能，录制过程中可以选择美颜和贴纸，顾客唱完歌后还能把视频同步上传至快手平台且获赠优惠券。记者在店内扫码看到，快手K-Station欢唱店自推出“首店”以来，三个月内实现迅速扩张，目前在广州、佛山、长沙、南宁、福州等地已有超过30家门店。

此外，由创梦天地与腾讯合作开设的腾讯视频好时光线下体验店自2019年在

广州天河电脑城推出广州“首店”以来受到了不少游戏爱好者的青睐。

据了解，腾讯视频好时光结合了索尼、京东等资源，集游戏、动漫、体育、影视等多元文化娱乐形态于一体，而在广州天河电脑城还置入了索尼游戏独家线下体验空间Play Station。羊城晚报记者近日走访发现，在广州荔湾悦汇城，腾讯视频好时光在广州的第二家门店已悄然开业，据店员介绍，该店在10月底试营业，11月初正式开业：“未来几年可以在广州看到更多腾讯视频好时光的门店，且都会进驻到商圈里。”

链接

## 新开热门“首店”大盘点

文/羊城晚报记者 徐炜伦 实习生 黄士

虽然疫情给实体商业带来冲击，但当下商业零售却掀起一波热门的“首店经济”，为消费者们呈现新鲜创意。让我们一道来盘点近期有哪些引人瞩目的首店亮相——

### ●茑屋书店内地首店

10月18日，茑屋书店中国内地首店在杭州天目里开业。顶着全球最美书店的光环，杭州茑屋书店开业首日迎来了大批拥趸的“朝圣”，书店总面积约2000多平方米。延续了品牌一贯的高颜值和格调趣味，茑屋书店天目里店以艺术为中心，融入了书籍、咖啡、杂货、文创、影音等线下体验空间，打造呈现了一个多功能、多元化的复合式空间。

### ●New Balance首家NB GREY店铺

New Balance近日于北京三里屯开设首家NB GREY店铺。NB GREY店铺集结结日、美、英等各文化地域产品，并将独家售卖多限定鞋款，为消费者提供丰富的搭配选择与生活灵感。

### ●亚洲首家Vans Huai-Hi精品店

近日亚洲首家Vans Huai-Hi精品店正式入驻上海青年文化聚集地——TX淮海年轻力中心。店铺内，不但陈列Vans经典系列鞋款，还包含Vans职业滑板系列、Vans安纳海姆系列和Vault by Vans高端支线产品，你可以在店里通过各种互动体验独特的品牌文化和精神。

### ●喜茶开设了首家“宠物友好主题店”

喜茶上月在深圳开设了首家“宠物友好主题店”。目前，这家宠物友好主题店主要分为三大区域：就餐客区、休闲客区、宠物外摆区。除此之外，店内还会提供猫砂、宠物便箱、栓宠物拉环、宠物沙盘等物品，方便主人一边喝茶，一边地照顾萌宠。

### ●CONCEPTS开设国内首家概念限时商店

波士顿知名球鞋及街头品牌集合店CONCEPTS日前在深圳开设了国内首家概念限时商店“CONCEPTS EXPRESS”。整个店铺被打造成一个工业风格的车站空间，以现代青年群体生活方式为基础，探索青年群体与城市之间的联系，在提供舒适空间的同时，也成为城市文化的传递路径。



## 连锁不复制，“首店”注重差异化

近年来，人们阅读方式趋于电子化，实体书店的生存空间受到挤压。而在此背景下，有一家却逆势而上，通过书店与文化符号的良好结合赢得了众多读者的青睐，这就是钟书阁。11月9日，羊城晚报记者来到恩宁路永庆坊，在有着深厚历史文化积淀的老西关，坐落着钟书阁的华南首店。

记者在店内注意到，该店提供包括图书、饰品、文创、益智玩具、指尖陀螺、洋娃娃、公仔等多类型产品，能够覆盖多个年龄段的顾客，价格从十几元至上千元不等。据了解，除了广州悦汇城门店，X11在上海南翔印象城和上海环球港均有设店。

书店内，整体以深色系为主，搭配暖色的灯光，让店内氛围恰到好处，细看店内的装潢，每个侧面都被分割成若干隔间，分类摆放各类书籍，隔间的设计则用到

了老西关建筑的形象符号，极具辨识性。

走上二楼，一家咖啡厅提供了咖啡甜点等小食，供读者在此小憩。记者在里遇到了一位带着孩子来读书的妈妈，她表示经常带孩子来此阅读，该店提供了咖啡、文创等选择，这种“和生活混搭”的阅读方式，也给书店增加了新的元素。

钟书阁门店店员向记者表示，该店在今年5月份开业，目前线上有举办读书会和主题交流会，有一批自己固定的粉丝群和参与者。据了解，钟书阁秉持“连锁不复制”的理念，将老西关的文化元素融入整个书店的设计中，希望将每个城市独特的文化与书店的形式进行组合与传播。目前，钟书阁已在上海、重庆、北京等地开出约20家门店。

## 专家点评

广东省互联网经济研究会常务副会长、广州智慧创新发展研究院执行院长熊友君接受羊城晚报记者采访时表示，“首店”不仅是一个门店，还有助于营销，利于扩大品牌影响力，同样属于新零售方面的探索，当线上流量成本越来越高时候，商家通过线下门店的布局能够弥补线上流量的不足，形成线上线下联动。

熊友君认为，“首店经济”持续火热的原因在于它们抓住了年轻消费群体

的特点，商家重点考虑的方向便是如何去迎合年轻人的消费观念和消费需求。“首店”独特的门店设计、丰富多元的体验模式对消费者产生了极大的吸引力，“网红”属性的加码还能在线上实现多渠道传播。他表示，“首店”还满足了不同地区、不同人群的需求，商家往往针对当地的文化来设计“首店”的风格，预计未来“首店”的出现将会越来越多。

## 美食



文/图 羊城晚报记者 宋煦潇

实习生 黄士

2020年11月12日/星期四/广州新闻全媒体编辑部主编 责编 邓伟东/美编 王军/校对 李红雨 A15

## 十月萝卜小人参

### 一碗萝卜牛腩：

荤素搭配 营养全面

萝卜牛腩同样也是广州有名的传统小吃，在北京路、上下九路等老城区，不时会飘来萝卜牛腩的香味。此外，民间素有“牛肉补气，功同黄芪”之说，牛肉可以暖胃，且富含高蛋白，脂肪含量也较低，和素菜萝卜搭配，营养全面、口感软烂，

### 一颗萝卜丸子：

鲜而不腻 软糯可口

说起鲁菜，老广可能很多人就会想起“山东老家”，那里让

香味诱人，最宜秋冬进食。

永盈茶餐厅的怀旧萝卜牛腩在大众点评网颇受欢迎，据悉，该店以白萝卜、新鲜牛腩再配以特制佐料经长时间煮成，牛肉和萝卜都软绵不烂又入味。

### 一碗萝卜牛腩：

鲜而不腻 软糯可口

说起鲁菜，老广可能很多人

都会想起“山东老家”，那里让

许多广漂的山东人吃上了正宗的家乡菜，是他们的“专属食堂”。拿过金奖的萝卜丸子一直是山东老家的招牌菜。

白萝卜丝和红薯粉条在脆度和韧度上完美配合，加入肥瘦比例恰到好处的五花肉提鲜，揉成丸子，挂上蛋液，下锅炸至金黄，颗颗脆嫩鲜香，一口咬下去，萝卜丝、粉条、花肉的美味层次分明，鲜而不腻，软糯可口，老少皆宜。

文/图 羊城晚报记者 徐振天

## 骑行打卡享美食 ● 太平洋咖啡 秋日情浓 金桂飘香

甜醇美。桂花米酿系列把金秋桂香与传统米酿相结合，融入到咖啡或茶饮中。把桂花香藏在米酿中，醇香的孝感米酒最能衬托出桂花的轻灵，不得不承认这是个好主意。

桂花米酿系列饮品并不单调，丰富多彩的咖啡品类足以满足不同人挑剔的味蕾。有桂花米酿拿铁，桂花米酿与香滑拿铁邂逅，桂花的馥郁清香，拿铁的香醇浓厚，二者一拍即成，丰富的层次感让人回味难忘；也有桂香米酿奶茶，一抹轻盈香甜的奶茶，轻轻搅拌，与美式咖啡相融，恰到好处的奶香，更能衬托出桂花的清幽，让抹茶沁心满意足。

托咖啡的浓郁香醇。

### 茶饮留香，还有甜品加持

不止咖啡，太平洋咖啡还为爱茶之人准备了诸如燕麦、抹茶、乌龙、红茶等多种调制新品，桂香米酿茶拿铁、桂香米酿燕麦抹茶、盐盐奶茶桂米酿乌龙、盐盐奶茶桂米酿红茶……应有尽有。桂香米酿茶拿铁搭配健康的燕麦谷物，口感弹韧，谷物的甜香、茶香、桂花香在口腔绽开，耐嚼又值得回味；桂香米酿燕麦抹茶，选用抹茶纯粉，细心碾碎，满满的茶香，轻苦但又有回甘的清香，让抹茶沁心满意足。

秋日的浪漫，又怎能少得了甜品的加持？桂花风味米酿兔免用香甜的香草胚打底，丝滑细腻的椰子慕斯包裹着丰富的桂花米酿内馅，软萌的月兔造型，精致中透露出可爱的气息；还有桂花风味芝士米酿芝士蛋糕，香脆松酥的饼底，口感层次分明，上层桂花米酿啫喱，下层酸奶芝士慕斯，其间还有枸杞点缀。

秋意渐浓，在某个阳光充沛的下午，邀上三两好友，到太平洋咖啡分享满杯的桂花香吧。这样的秋冬限定桂花米酿系列饮品，能否在广州这个逐渐变凉的初秋，带给你一分温暖和好心情？

## 骑行打卡享美食 ● 科奇娜餐厅

## 南美秘鲁菜，来尝个新鲜？

文/羊城晚报记者 汪曼 图/受访者提供

位于珠江琶醍的科奇娜是一家以秘鲁菜主打的创意餐厅。装修风格比较浪漫，偏工业风，偶尔会有乐队驻唱、DJ打碟，消费群体以外国人居多。

秘鲁是一个位于南美洲的国家。在科奇娜餐厅，你可以品尝到传统特色秘鲁菜，如Ceviche、Anticuchos、Lomo Saltado等。此外，餐厅还有在秘鲁菜基础上结合世界各国食材的特色料理，其中，和牛寿司、鸭肝慕斯、烟熏烤猪肘最受欢迎。

羊城晚报记者了解到，为保证出品质量，科奇娜餐厅特意邀请了秘鲁国宝级主厨Abel拟定菜单，厨房班底都是有留洋经历的年轻大厨。

据介绍，秘鲁美食不仅食材独特、新鲜而且营养均衡，口味上是辣、咸、酸的优质结合体，口感丰富。

除了美食，餐厅的美酒一样出名。秘鲁的国酒皮克斯是葡萄酿造的烈性酒，属于白兰地，有浓郁的果香。调酒师用这款秘鲁国酒调配的“秘鲁特色鸡尾酒”，保留了自然的果香，风味独特。

科奇娜餐厅创始人Michiko告诉记者：“粤菜对秘鲁的美食文化影响深刻，因为秘鲁移民中很多是广东人，所以不少秘鲁菜改编自粤菜。秘鲁当地也有非常多叫‘Chifa’的餐厅，那是广东人口中的‘饭’的读音。不过，因为气候等原因，秘鲁菜重酸、重咸，比粤菜重口一些。”

战斧牛排是科奇娜的当季新品，餐厅采用来自澳洲的安格斯牛肉，每份重量1.5-1.8公斤，高温炙烤，以瞬间高温将肉汁锁住，把澳洲草原天然的美味带给食客。

除了美食，餐厅的美酒一样出名。秘鲁的国酒皮克斯是葡萄酿造的烈性酒，属于白兰地，有浓郁的果香。调酒师用这款秘鲁国酒调配的“秘鲁特色鸡尾酒”，保留了自然的果香，风味独特。

科奇娜餐厅装修风格偏工业风，

科奇娜餐厅装修风格偏工业风，

科奇娜餐厅装修风格偏工业风，

科奇娜餐厅装修风格偏工业风，

科奇娜餐厅装修风格偏工业风，

科奇娜餐厅装修风格偏工业风，

科奇娜餐厅装修风格偏工业风，

科奇娜餐厅装修风格偏工业风，