

第十一届中国国际新媒体短片节全球征片收官

破纪录！6842部作品报名参赛

11月15日，随着征片平台正式关闭，第十一届中国国际新媒体短片节金鹏短片导演扶持计划全球作品征集结束，相关入围评选工作已同步开启。本届短片节征片数量较往年增加明显，首破6000部大关，创造了短片节参赛作品数量的历史新高，共吸引120个国家和地区的6842部作品报名参赛。

国际参赛作品占比近6成

金鹏短片导演扶持计划是短片节最重要竞赛活动之一，第十一届短片节金鹏奖短片导演扶持计划共设主竞赛单元、“战疫”主题全球短片征集活动、“光

明杯—40年·我在”原创短视频创作活动、“2020‘音’响”主题原创音乐征集活动以及大学生短片竞赛单元共5个主题单元26个奖项，各路导演角逐总金额达100多万元扶持资金。

今年9月中旬全球短片征集启动以来，本届短片节获得来自世界各地创作者的积极响应，刷新历史新高。在今年的6842部参赛作品中，国际参赛作品多达3928部，数量较去年增长30%，占作品总量的57%。在今年参赛的120个国家和地区中，作品数量位居前六名的国家分别是西班牙(448部)、伊朗(395部)、印度(339部)、法国(294部)、美国(225部)和意大利(184部)。

参赛短片创作题材丰富多彩

今年的参赛短片整体水准较高，丰富的创作题材是本届参赛作品的一大亮点，囊括动作、喜剧、悬疑、文艺等不同类型的剧情短片、纪录短片和动画短片，值得一提的是，今年

短片节增设的全新板块——山地影像单元，通过山地题材影像向人们展示秘境，传递勇气，注入了更多山地影像的基因与活力。

作为参与金鹏短片导演扶持计划的重要力量，今年高校大学生的参赛积极性持续高涨。本届短片节发起的“全国大学生视频创意大赛”共收到来自全国超过60所高校的1694部参赛作品，数量同比增长一倍。

本届金鹏短片导演扶持计划评选共分为海选、初评和终评三个阶段，初评工作首次采用线上形式进行，终评则采取线下评选方式。每个阶段的评委由行业代表、学者、导演、影评人等业界专家组成，通过分级层

层筛选，甄选出真正兼具创意与内涵的优秀短片，并评选出5大主题的共26大类入围作品，最终入围评选结果将于12月12日在深圳举行的第十一届中国国际新媒体短片节金鹏短片导演扶持计划发布典礼上揭晓。

中国国际新媒体短片节是中国唯一国家级、国际性短片节。经过十年的探索与发展，中国国际新媒体短片节已发展成为国内外业界一致认可的国际重要短片节之一，入选深圳城市文化菜单和深圳市参与“一带一路”建设重点项目，成为中外民间文化交流的重要平台。

(于木子 吕鹏飞)

街道速递

宝安 河东社区开展垃圾分类亲子教育

近日，宝安区西乡街道河东社区妇联开展“扣好人生第一粒扣子，迈出人生第一个台阶”亲子教育活动，组织50个亲子家庭参观深圳市安全教育基地和罗湖区生活垃圾分类教育体验馆。

在深圳市安全教育基地，一众亲子分别参加消防、交通、家具燃气、模拟乘坐地铁等4个安全体验项目。讲解员向孩子们展示防毒面罩及灭火器的正确使用方法，并让儿童和家长体验火灾逃生的模拟训练。让孩子与家长们通过互动+体验，突破传统教授模式，寓教于乐。随后，家长和孩子来到了罗湖区生活垃圾分类教育体验馆。孩子



亲子家庭参观深圳市安全教育基地

在父母的陪伴下，参观了“再生”艺术展示、听取了垃圾分类案例展示等。在垃圾分类“微课堂”中，孩子们与老师活跃的互动中，强化对生活垃圾分类的理解，解锁垃圾分类知识。

(文/图 朱文庆 彭赐该)

宝安 塘尾社区护航孩子健康成长

近日，宝安区福海街道塘尾社区党委开展第二届儿童议事会总结表彰大会。回顾一年来儿童议事会项目服务成效和14场活动中的点点滴滴，肯定儿童议事会成员的付出和成长。

据介绍，福海街道塘尾社区构建儿童议事会平台以来，始终秉持“儿童发声、儿童创造、儿童参与”的理念，“听儿童声音，撑儿童行动”，拓宽儿童参与社会生活的渠道，增强了儿童社会参

(朱文庆 孙宁 蔡碧亿)

坪山街道第三届社区社会组织文化节上演

共建共治共享“首善之街”

近日，坪山街道第三届社区社会组织文化节精彩启幕，集中展示该街道两年来“党建促社建·自治促发展”社会组织培育和发展项目建设成果。

坪山街道办副主任袁利环在致辞中表示，坪山区作为“全国社区治理与服务创新试验区”向来重视社会组织的培育与发展，坪山街道作为坪山区“首善街道”，也始终秉持“党建引领社区组织发展，多元参与共促社区建设”的理念，首创“公益产值”概念，大胆创新摸索和实现真正

意义上的“共建共治共享”模式，并初见成效。

文化节由“民生微实事项目体验活动”与“社区社会组织文艺汇演”两部分组成。“民生微实事项目体验活动”通过体验形式

向居民朋友展示了以街道为中心，辐射辖区四个社区，打造幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶的项目成果。”社区社会组织文艺汇演”以三大篇章为主题，共设25个节目，将活动推向高潮。(蔡鹏飞 李美瑾 张露)

农行深圳分行积极响应国家优化营商环境、为企业减负的政策号召，在国内保函领域创新推出“工程项目保”产品。

“工程项目保”是农行深圳分行面向深圳市二级以上施工资质建筑公司、城市更新项目实施主体的专属国内非融资性保函产品，结合行业特点，分类设置客户准入条件，采取“以需定用”的原则，创新保函授信额度测算方式。该产品可根据建筑公司近两年工程业绩和城市更新项目所需保函金额核定国内保函授信额度，可全方位满足建筑公司在投标、履约、质保、预付款、农民工工资及城市更新项目实施主体的城市更新改造履约的国内保函业务需求。

(蒋佳元 李前 黄彤)

就业扶贫、产业扶贫、消费扶贫 大鹏办事处多措并举打好脱贫收官战



为全力打好脱贫攻坚收官之战，大鹏新区大鹏办事处主要领导多次带队前往对口扶贫地区河源市陂角村和扶贫协作地区广西河池巴马瑶族自治县西山乡卡才、弄林村开展扶贫工作，与当地干部群众共同奋斗，推动脱贫攻坚取得突破性进展。

陂角村作为曾经的软弱涣散村、省定贫困村，如今入选首批广东省文化和旅游特色村，旅游等产业取得大幅发展；卡才村、弄林村在2015年贫困发生率分别达到了52.97%和80.15%，如今弄林村贫困发生率降至0.85%，于2019年实现了整村脱贫，卡才村贫困发生率降至1.26%，今年预计全部贫困人口可脱贫摘帽。

其中，就业是最有效、最直接的脱贫方式。大鹏办事处主动搭建就业帮扶平台，发动多家企业赴巴马瑶族自治县参加“精准扶贫”专场招聘会，并每月进行一次精准扶贫

对象的就业情况跟踪服务。在产业扶贫方面，大鹏办事处因地制宜，帮助陂角村成立养鸡专业合作社，注册“小坑土鸡”品牌，并通过“大鹏扶贫超市”配合开展线上线下“新零售”，拓展“小坑土鸡”销路。为帮扶西山乡卡才和弄林村发展农、畜产品产业，大鹏办事处每年投入项目帮扶资金20万元。

消费扶贫是扶贫长效机制建设的重要一环。今年以来，受新冠肺炎疫情影响，河源市陂角村的“小坑土鸡”陷入滞销困境。大鹏办事处饭堂主动对接陂角村收购，并积极协调深圳大鹏食品药品促进会进行采购，从而解决了贫困户农产品滞销的燃眉之急。同时，大鹏办事处还组织召开扶贫采购碰头会，促进年度150万元的政府采购任务按期完成。此外，大鹏办事处机关饭堂每年收购巴马农产品30万元。(文/图 蒋佳元 孔令彩 江小妹)

宝安文创精品“乘云而上”

41家参展企业精选213件展品在“云上文博会”全方位展示宝安文化产业发展成果

213件展品“逐浪潮头”

轻快的背景音乐、细致的解说、清晰的3D展示空间与展品，这是云上宝安展馆的初体验。宝安馆设计理念为“逐浪潮头”，以“心、潮、行”为主要策展思路，紧紧围绕宝安的发展历程，阐述“湾区核心、智创高地、共享家园”的精神内涵。

展馆分为三个区域，心聚·产业核心突出文化产业龙头企业；潮起·特色产业展示文化产品单位。

文创大赛飞出“金凤凰”

量，而设计灵感的共鸣，也离不开文化的滋养。“希望通过不懈努力，将宝安文化创意设计大赛打造成文创行业的品牌赛事，以宝安为据点，辐射粤港澳大湾区，引领创意设计潮流的方向。”

宝安文化产业快速发展，离不开区委区政府对文化产业的大力扶持。近几年，宝安陆续出台《宝安区关于促进文化产业发展的实施办法》《宝安区关于促进影视产业发展若干措施》等政策，每年投入3500万元文产资金扶持文企做大做强。截至今年10月底，宝安累计资助文产项目102个，拨付资金2302.02万元；指导5家市级文化创意产业园申报配套租金补贴372.63万元，惠及56家文企。

据介绍，宝安以人为本，招才引智，注重培育本土新锐设计师，汇聚创意设计资源，带动宝安设计走上更高台阶。“此次文创设计大赛让年轻设计师有了更多展示与学习交流的机会。”宝安区文化广电旅游体育局副局长陈炜琳表示，“宝安不仅要做好设计产品展示，更要让隐于幕后的设计师走到台前，鼓励新一代设计力量集结发声，引领文化审美的新高度。”

创意宝安，设计未来，本土文化的焕新，离不开设计的力量。

2020年，第十六届文博会首次打造“云上文博会”。“云上”看文博给观众带来新的形式与体验，也让观众充满期待。作为首次“尝鲜”，“云上文博会”宝安区展团遴选41家参展企业，精选213件展品，全方位展示宝安文化产业发展成果。

宝安作为工业大区，近几年来，文化产业一路高歌猛进。今年前三季度，宝安区文化产业规模及限额以上文化企业实现产值793.75亿元，同比增长5.1%；创造增加值117.58亿元，同比增长3.5%。全区现有规模及限额以上文化企业423家，全市排名第三，其中，上市文化企业(含新三板)12家，全国印刷十强企业2家；深圳市文化创意产业百强企业11家，占全市100家的11%。



裕同科技 创新不停顿，“包装”不止步

2018年，一卷“龙鳞卷”惊艳文博会，它是来自裕同科技的创新之作。打开龙鳞卷，首先映入眼帘的是一幅由麟口组成的整图，通过精湛的装帧工艺，确保所有麟口对齐分毫不差。翻开每一个麟口，内容丰富，有经卷、典籍、书法、绘画等。裕同科技公司相关负责人表示，“龙鳞卷是源于唐代的一种中国传统书籍装帧形式，到近代已近失传，我们经过研制改进后重新将其恢复，并申请了专利。”

近年来，裕同科技积极布局文创领域，探索文化创意与印刷技术的结合，多次携带新品参加文博会

宝安展馆。“今后在文创领域中，龙鳞卷作为一个传承有序、形式独特的中国古典装帧形式大有用武之地，通过内容、设计和装帧的创新融合，龙鳞卷因其特有的外观、良好的翻阅性、友好的交互仪式感，可以在古籍再造、文创礼品开发等领域得到广泛的应用。”裕同科技介绍。

位于石岩街道的裕同科技创立于2002年，主营业务包括文化创意、新材料、物联网等。“我们规划打造‘包装+科技+文化’的跨领域、多元化发展模式，未来我们将不只是是一家制造企业、科技企业，而是全方位服务提供商，结合制造基础、科技研

“每一件作品都代表我们自己，是我们不变的初衷，我们在乎每一个细节，用心雕琢每一件作品。”“笔下”以简捷易记的名字在“云上文博会”获得很好的点击率。其品牌下的钢木轮回签字笔、笔下指纹解锁笔记本等产品均获得了市场青睐。“产品精致有创意，体现了东方文化之美，适合日常送礼或商务礼赠。”是市场对“笔下”的真实反馈。据公司负责人曾思遥介绍，“笔下”是深圳市矩阵工业产品设计有限公司在2017年创立的原创设计师品牌，“通过想象力+文化，衍生出一整套以笔为核心产品的文

创产品体系，秉承‘以文化为轴，做传承之笔’的品牌理念，唤起消费者对书写的记忆和对笔的重拾。”

“我们对宝安文创市场非常看好。”曾思遥表示，近些年，宝安产业政策大力扶持文化产业领域，注重人才的培养，市场潜力巨大，消费者购买能力持续增强。

据介绍，2019年，裕同科技总资产125.75亿元，营业收入98.45亿元(深圳地区37.35亿元)，纳税4.59亿元，近三年销售额平均增长率近25%。



笔下产品

洛斐客文化 两平方米的世界有你更精彩

在宝安馆“慢阅新城”展区，洛斐客文化的展品吸引了年轻时尚人群的目光。该品牌创始人殷洪霖在接受采访时介绍，洛斐客文化诞生于2012年，是一群有趣的设计师创立的时尚生活品牌。“Lofree洛斐聚焦于人们生活中每个触手可及的2平方米，期望用鲜活有趣的产品，点燃人们枯燥无味的生活。”她表示，自创立以来，洛斐客产品陆续获得了中国红星奖、德国iF奖、台湾金点奖等多个赛事奖项。

该品牌的产业市场表现不俗，据公司市场部陈女士表示，Lofree洛斐的产品从爆品圆点机械键盘开始，截至2019年销售量已突破100万台，口红键盘在微博的话题搜索量过亿；洛斐墨盒套装，2000套产品在40天内被抢空，这在行业是难得一见的景象，也打破了高端键盘鼠标品牌被国外品牌垄断的格局。“在网上，各种各样的粉丝主动晒出洛斐的产品，讲述他们对洛斐的喜爱之情，洛斐受到了越来越多年轻人的喜好和追捧。”



笔下 专于笔，不止于笔

“每一件作品都代表我们自己，是我们不变的初衷，我们在乎每一个细节，用心雕琢每一件作品。”“笔下”以简捷易记的名字在“云上文博会”获得很好的点击率。其品牌下的钢木轮回签字笔、笔下指纹解锁笔记本等产品均获得了市场青睐。“产品精致有创意，体现了东方文化之美，适合日常送礼或商务礼赠。”是市场对“笔下”的真实反馈。据公司负责人曾思遥介绍，“笔下”是深圳市矩阵工业产品设计有限公司在2017年创立的原创设计师品牌，“通过想象力+文化，衍生出一整套以笔为核心产品的文

创产品体系，秉承‘以文化为轴，做传承之笔’的品牌理念，唤起消费者对书写的记忆和对笔的重拾。”

“我们对宝安文创市场非常看好。”曾思遥表示，近些年，宝安产业政策大力扶持文化产业领域，注重人才的培养，市场潜力巨大，消费者购买能力持续增强。

据介绍，2019年，裕同科技总资产125.75亿元，营业收入98.45亿元(深圳地区37.35亿元)，纳税4.59亿元，近三年销售额平均增长率近25%。