

# 惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第43期>

2020年11月20日  
农历十月初六

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部  
联合出品

## 【文脉导览】

一座惠东古城的发展探索：  
民间文化与滨海旅游  
可否比翼齐飞？

详见A14版

抗日爱国人士张友仁：  
一手实业救国  
一手文教学术

详见A15版

《藤野先生》文本之外  
鲁迅与藤野的师生情

详见A15版

《西湖》副刊  
本期推出小小说专辑

详见A16版



报料请扫码

设计统筹 杜卉

## 从“千年古商埠”到“电商新高地”—— 跨境电商助推

# 惠州传统制造业转型升级



统筹策划/羊城晚报记者 马勇 陈骁鹏 文/图 羊城晚报记者 陈丽媛

历史上，惠州就是岭南地区的商贸集散地，丝绸、茶叶等在惠州买卖、中转，水东街、淡水老城、惠州港等著名的商埠带动了商业的发展；近年来，惠州变换方式，继续担任这一角色，今年5月，惠州成为全国第五批跨境电子商务综合试验区城市；8月，惠州首个跨境电商分拣清关中心在惠阳开通；11月，澳洲最大连锁零售集团——CW大药房在惠州港惠天地开业……

一批又一批的跨境电商项目落地惠州后，刚刚过去的“双11”，惠州享受到了这些项目带来的首波甜头：惠州网络零售量达4529.6万件，全市零售额42.7亿元，同比增长60.5%，今年全省农村网络零售额29.9亿元，惠州4.6亿元位居全省第一。其中，惠东、博罗、龙门三县农村网络零售额位居惠州各县（区）前三。“惠州发展电子商务迎来了极佳的政策契机。”惠州市跨境电商行业协会秘书长龚平表示，惠州持续推动电子商务行业发展，将可加快促进社会消费繁荣，同时也将带动惠东鞋业、惠阳吉他业等传统制造业在发展的“十字路口”，寻求转型升级的快车道。

### 跨境电商产业迎来发展新契机

Swisse 护肝片 200粒装 149元，蓝胖子奶粉 89元、贝德玛平替卡尼尔卸妆水 29元……11月17日，记者在港惠新天地负一层澳洲CW大药房看到，一排排货架上陈列着各式进口商品，价格极具竞争力，不少还是淘宝上热销的爆款。

记者了解到，CW大药房采用跨境进口直购模式，为广大市民展销保健食品、母婴产品、

美妆个护等跨境电商产品，有效拓宽了市民购买境外商品的渠道。“现在网上的代购鱼龙混杂，买得不放心，CW大药房为惠州市民购买进口产品提供了更加正规和方便的渠道。”市民周小姐表示。11月7日，澳洲最大连锁零售集团之一的CW大药房在惠州港惠新天地正式开业，如今已成为惠州市民逛街购物

打卡地标之一。

今年以来，惠州跨境电商发展迎来政策红利：5月，国务院批复同意在雄安新区、惠州等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区；7月，广东省政府印发惠州跨境电子商务综合试验区实施方案（下称“方案”）。方案提出，经过3年建设，要建成惠州跨境电子商务综合监管服务体系，实现跨境电子商务产业规

模持续提升，企业电子商务普及率全面提高，培育3—5个集聚发展的跨境电商商务特色产业园，引进和培育10家以上知名跨境电商商务品牌企业，力争把跨境电商综试区打造成为跨境电商商务产业集聚区、外贸转型升级示范区、中韩产业跨境电商电子商务合作平台。建设“两平台”完善“六体系”，做大做强惠州跨境电商。



企业试水直播卖鞋

### 惠州社会消费品零售额全省第五

数据显示，2020年1—9月，惠州全市社会消费品零售总额1248亿元，总量排名全省第5；共有21000多家商贸流通企业和5000多家从事跨境电商企业；在阿里巴巴国际站注册卖家逾1100家，每年通过平台直接出口逾百亿元。

“有了‘综试区’这块招牌以后，惠州很多原本对跨境电商行业持观望态度的企业或者资本

会更加积极加入进来，政府和行业组织也会进一步重视和研究行业发展。”龚平表示，跨境电商产业现在就像珍珠散落满地，整个行业需要形成一根链条去串起分散的企业，把产业氛围搞起来。目前惠州跨境电商产业基础非常坚实，优势突出。但整体不够集中，企业主各自为营，缺乏交流。

“在这样的产业氛围下，惠

州还是孕育了很多出色的跨境电商企业。”龚平补充道，很多惠州企业家充分发挥了惠州人干事创业的精神，深耕垂直行业，并做出了亮眼的成绩。但长此以往，很难形成产业集聚的磁吸效应。

“若能将企业聚集起来，加强交流，为电商产业发展出谋划策，进一步推进融合发展，惠州电商产业发展将迸发更大的能

量。”龚平说。惠州如何在全国上百个跨境电商综试区中脱颖而出，快速吸引并留住跨界电商领域的优质企业和人才？龚平表示，做大做强跨境电商产业需要搭建“看得见、摸得着”的载体，如行业协会、交流平台、产业园等，这样才能充分调动产业的交流发展活力，吸引更多优质的电商企业留在惠州发展。

### 电商推动传统制造业转型升级

惠州如何抓住机会，进一步擦亮电商创业高地的招牌？尤其是，如何拉动传统制造业转型升级？

吉他作为惠州市的一大文化名片，其产量已占据全国的60%、全球的25%，尤克里里吉他更是占全球产量的80%。美中不足的是，惠阳吉他企业中多数以代工生产为主，普遍存在行业粗放分

散、产品附加值低等问题。

基于此，惠阳不少吉他企业都在寻求转型升级之路，惠州市恩雅乐器有限公司（下称“恩雅乐器”）就是其中之一，从传统制造业到电商销售先进示范，恩雅乐器走出了自己的一条路。

恩雅乐器通过电商平台，接轨国际市场后，通过新材料、新工艺的研发创新实现产品升级，降

低了成本，吉他、尤克里里等乐器产品远销海外，并凭借高性价比深受外国消费者的喜爱，产品具备较强的竞争力。受恩雅乐器启发，不少传统吉他企业开始重视研发创新，提升产品质量。

“今年为了备战‘双11’，公司准备了充足的库存，并在营销上发力直播，除了增加主播数量，我们的直播室也重新装修了。”

斑马线公司总经理丁科锐说。

2011年，大学毕业的丁科锐赶上了传统鞋业转型做电商的风口，开始打造自主女鞋品牌“妙侣”，供应上采取自营工厂和代工合作的方式，销售渠道主要是淘宝天猫等平台。经过9年打拼，斑马线旗下女鞋品牌销售量在淘宝系平台女鞋销售排行榜中位居前列。

### 政府助力企业打响转型“突围战”

在政府和行业组织的引导下，不少鞋企逐渐破除过去的保守观念，开始以更加开放包容的心态拥抱变化。

惠东电商协会常务副会长杨志威介绍：“为强化本地鞋企的自主运营意识，惠东电商协会成立后，通过开交流会、培训班等方式，普及电商平台最新的变化趋势，并邀约企业主交流，现在企业主交流和学习意愿越来越强烈了。”

对惠州传统制造业而言，要打造自主品牌进击网销很难通过一己之力达成，惠东鞋业如此，惠阳吉他业亦然。政府、行

业、企业需要拧成一股绳，合力推动产业转型升级发展。

以惠东为例，如今随着政府一系列政策落地和产业配套完善，惠东推动女鞋产业升级的“1+6”工程稳步推进：启用一个国家级鞋检中心，培育一批龙头企业，建设一所时尚创意学院，打造一个女鞋电商产业园，办好两年一届鞋文化节，建设一个时尚女鞋文化博物馆。

今年5月，国家鞋材及鞋产品质量监督检验中心（广东）在惠东县大岭街道成立，这是全国唯一落户在县级行政区域的国

家级鞋类产品质检中心；11月3日，中国·惠东第十届鞋文化节开幕，当日下午，惠州学院惠东时尚创意学院揭牌仪式在惠东县技工学校举行。

无论是国家级鞋检中心的挂牌成立，还是时尚创意学院的运营招生，都彰显了惠东推动鞋业转型升级的决心。立足惠州设立跨境电商电子商务综合试验区发展契机，惠东鞋业进击电商转型有望在“双循环”的格局下“乘风破浪”。

立足全市角度，《中国（惠州）跨境电子商务综合试验区实施方案》已做了明确规划：在电商

产业方面，要以引用、培育双管齐下的方式，加快引进跨境电商商务知名平台企业，集聚一批跨境电商商务龙头企业，培育一批本土跨境电商商务企业。鼓励跨境电商商务龙头企业积极融入国际市场，对接海外各跨境电商平台，探索开设“惠州制造”品牌专区，协助惠州产品便捷登陆全球市场。积极探索在家电、灯饰、乐器、电子信息、服装鞋帽箱包等专业市场培育一批跨境电商商务企业对企业（B2B）平台，以跨境电商商务信息流、资金流和物流系统为行业提供扁平化服务。

惠州跨境电商协会秘书长龚平：

## 发展跨境电商 要破解人才难题

羊城晚报记者 陈丽媛

惠州发展跨境电商有坚实的产业基础，但也存在资源分散、产业集中度低等问题。人才是发展的根本，惠州跨境电商产业处于起步阶段，补齐“人才短板”成为当务之急。对此，惠州市跨境电商商务行业协会秘书长龚平接受羊城晚报记者采访时表示，破解人才难题的关键是要做好产业整合。

羊城晚报：造成跨境电商产业出现人才短板的原因是什么？

龚平：惠州的跨境电商整体来看仍是非常新的产业，产业和资源分散，优势不够集中，电商人才的活跃度有待激活。跨境电商是政策密集型行业，变化很快，实操性强，从业者很难在校园学到相关的业务知识，基本上是边学边做，加上产业链很长，囊括了产品、运营、清关通关、收付款等一系列环节，门槛比较高。如今随着平台功能的完善，入门门槛有所降低，但依然要求从业者对政策法规、行业标准、税务知识有一定的了解，并保持与时俱进、拥抱变化的国际视野。正因如此，跨境电商领域人才的培养在一定程度上可以说很依赖行业交流氛围。

需要注意的是，周边广州、深圳、东莞等城市的“虹吸效应”对人才流动也产生了影响。比起刚起步的惠州，这些周边城市的跨境电商产业无论是品牌建设、基础配套、行业氛围等都更有优势，从业者更愿意到产业生态更加成熟的地方去工作、生活。

羊城晚报：城市赢得“跨境电商人才之争”的关键点是什么？

龚平：当我们通过对话试图去了解电商从业者时，会发现这个群体对工作生活的环境要求越来越高，不仅要有产业氛围，基础配套也要有。因此，企业和人的跨区域流动，归根结底是选择更适合营商的大本营。一个有形的载体，对于城市或者地区吸引企业很关键，对跨境电商企业吸引人才扩大团队也很关键。惠州发展跨境电商产业要破解人才难题，关键是要做好产业整合，吸引优质企业，留住优秀人才。

惠州很多电商企业家非常低调务实，拥有极强的应变适应能力，他们过去可以凭干事创业精神扎根惠州，未来也有可能迁至产业氛围更浓、配套更完善的地方，就像散落沙地的金子。只有把他们聚集在一起，加强交流，才能凝聚更强的产业发展动能，惠州的跨境电商产业才能焕发银珠满盘的光彩。

## 跨境电商传承惠州 千年古埠开创精神

羊城晚报记者 林海生

自古以来，依水而居是住宅选址的首选，便利的水路运输是繁荣商贸活动的基础。惠州为山水之城，自古就有东江、西枝江、淡水河等多条便利的水路，再加上惠州气候温和、土地肥沃，农业发达，聪明的惠州人沿岸摆摊，买卖富余农作物，由此带动了惠州商埠的繁荣。

以水东街为例，古时水东街是连接归善县和惠州府的纽带，有“一街挑两城”之称。水东街形成于北宋元丰年间（1078年—1085年）。虽然当时仅为一条泥路供行人来往县、府两地，但由于水东街位于东江、西枝江交汇处，地理位置便利，惠州人便在沿岸做起了生意，在明朝形成了真正的圩市，清雍正年间进入鼎盛时期。

据《惠州府志·郡事》记载：清朝雍正年间，水东街汇集了来自各地的精英和物资，无论是药材、杂货、水产品还是粮食，都在水东街买卖和集散，是当时粤东著名的商贸集散地。

不仅如此，水路运输也一直是沟通东西方经济文化的重要桥梁，秦汉时期我国就开通了海上丝绸之路。据记载，惠州府曾是海上丝绸之路的始发港，在千年来的海上丝绸之路发展进程中，是广州港的一个重要货源腹地，其瓷器借助海上通道远销海外。

聚焦当下在惠州掀起热潮的跨境电商，实际上也扮演着东西方经济文化的重要桥梁角色，与海上丝绸之路一脉相承，也将起到经贸往来和文化交流的双重作用。

“跨境电商是一种新业态，区别于传统贸易，通过电商平台，可以实现买全球、卖全球，惠州的产品能快速营销到全球，全球物美价廉的商品也能被引入到惠州，解决用户的购买需求。”惠州市商务局副局长郑展基表示，跨境电商使居民的生活更加便利了，而且可以事半功倍，在网络上清晰直观地选取自己想要的商品。在信息时代，随着经济全球化的发展，跨境电商比古时的海上丝绸之路更先进、高效，未来的发展前景不可估量。

## （文脉一周）

18日，总投资50亿元的华能天然气发电项目正式签约落户龙门。该项目计划用地300亩。

18日下午，龙门县第二届温泉节开幕，通过开展旅游结盟、“温泉+”系列旅游活动，推出多条“自驾游+温泉”旅游产品。

20日至28日，惠州植物园举办第二届广东省森林文化周惠州分会场活动，向市民展示新一轮绿化广东大行动建设成果。

中国坐标·惠州2020城市定向户外挑战赛将于11月29日开赛，已对外开放报名。

今年底，惠州将建成演达立交南等智慧共享停车楼（库）10座，新增停车位5400个。惠州市智慧共享停车系统项目将通过搭建智慧共享停车云平台，不同停车场的车位也可以实现共享。

（陈丽媛）