

第十届金融新锐榜(东莞地区)评选巡礼之二

以科技金融普惠金融为抓手
与企业并肩前行

文/图 周晓玲

第十届羊城晚报金融新锐榜(东莞地区)评选活动11月正式启动。羊城晚报主办的第十金融新锐榜将从权威媒体的视角出发,与专家、读者共同评选出2020年金融新锐榜各个奖项,呈现一年来金融企业的成绩。

目前,东莞多家主流金融企业积极报名参与评选,目前陆续对参评企业进行展示,羊城晚报将组织专家和读者对参选企业进行评选,12月刊登揭榜特刊,为金融企业一年以来的突出成绩做出表彰。



年度普惠金融创新奖——



参评企业:

中国银行东莞分行

参评理由:东莞中行积极贯彻落实国家战略,加大普惠金融授信投放力度,大力支持中小微企业发展。自2011年起,依托“中银信贷工厂”高效、专业、全面的服务模式,该行累计向全市超3300户企业发放授信325亿元。截至2020年10月末,该行普惠金融重点领域贷款户数超5600户。同时紧抓中国银行广东省分行与省工业和信息化厅联合发布《助力专精特新企业融资服务实施方案》政策机遇优化东莞专精特新企业专属产品供给,截至10月末已为407户专精特新企业提供超18亿元授信支持。

今年以来,为支持疫情防控,该行联合市工信局推出“抗疫贷”等专属授信产品,重点支持疫情防控所需物资的生产、供企业,小微企业单户最高信用贷款额度可达2000万元。针对国家、广东省及市重大人才工程入选者为实际控制人、股东或主要研发人员的本地企业和科研机构推出“战疫人才贷”,单一企业或科研机构免抵押担保贷款额度最高达3000万元。并在利率上限内给予最大的优惠支持,企业无需承担任何手续费。同时,主动为小微企业押品承担评估费用和保险费用。

参评企业:
中国农业银行东莞分行

参评理由:
近年来,中国农业银行东莞分行加大数字化转型和普惠金融业务创新力度,推动普惠金融业务和支持当地经济发展“双轨并行”,得到当地政府及社会各界的高度认可。

该行加大普惠贷款投放。截至10月末,农行东莞分行银行保险口径普惠金融领域贷款较年初增36.59%,普惠金融领域贷款客户数较年初增加4457户,较去年同期增加5129户。

其次,落实信贷支持政策。今年,农行东莞分行持续优化企业信贷产品组合服务方式,创新小微企业纯信用纳税e贷、结算通、工资贷、电费贷、科技贷、链捷贷等产品,全面落实加大信贷帮扶小微企业力度要求。至10月末,累计为小微企业投放贷款82.48亿元,其中信用贷款(线上信用贷款)投放22.93亿元,无还本续贷1.03亿元,均较去年投放实现正增长。

农行东莞分行同时也加强金融服务创新。一是创新产业链金融服务模式。出台产业链金融工作方案,建立供应链融资平台,探索多级供应链融资服务模式,以“服务方案+链式营销”方式为产业链上民营企业提供个性化、精准化服务。二是完善民营企业发展产品体系。以纯信用特色产品为抓手,运用大数据综合核定授信额度,并依托网上银行、手机银行等电子渠道实现贷款自助可循环使用,有效满足小微企业“短、小、频、急”融资需求。三是持续加大科技创新力度。利用互联网思维,运用线

上信贷产品的研发与推广,实现批量化金融支持,减轻小微企业融资手续繁、门槛高问题,保证小微企业能用款、快用款,同时执行较同行低的线上普惠贷款利率,有效降低企业融资成本。

参评企业:
中国工商银行东莞分行

参评理由:
东莞工行积极践行国有大行的使命担当,大力开展普惠金融业务,今年以来全面发力“六稳”“六保”,小微企业贷款余额前三季度净增超100亿元。

该行贴合东莞本地企业金融需求,推出“税易通”“e抵快贷”等金融创新产品。“e抵快贷”是东莞工行2019年初推出的创新产品,小微企业或小微企业主可以用住宅抵押,手机在线申请、线上审批、随借随还。该产品推出后,受到广大客户的欢迎,今年该行结合企业的客观需求,将“e抵快贷”产品的单笔贷款额度从500万扩大至1000万元,有效期长达10年,全面实现了小微企业融资流程线上化、高效化、便捷化。

东莞工行始终坚持聚焦主业,以新机制、新布局、新产品带动服务实体经济能力和水平的全面提升。近年来,为破解小微企业融资难题,东莞工行针对东莞本地企业,不断加大专属产品创新力度,积极为本地小微企业主、个体工商户研发特色融资产品,先后创新推出“毛纺贷”“东莞莞增贷”“科技贷”“政采贷”等特色产品,着力满足广大客户的不同需求。近两年,该行持续加大融资业务的网络化、场景化创新,通过应用互联网和大数据技术,相继创新推出了“结算贷”“税易通”“e抵快贷”“用款”等产品。

太平洋产险东莞分公司积极加强金融消费者权益及金融风险宣传教育。在线上,通过公司微官微以“问与答”“以案说险”等形式开展金融知识宣传活动,向金融消费者宣传金融消费者八项权利、保险消费等知识。在线下,通过在全辖营业门店的LED显示屏滚动播放宣传标语,对过往群众进行宣传;在门店粘贴宣传海报、设置展位宣传、现场派发宣传折页等形式,呼吁社会公众争做理性投资者、争做金融明白人。

太平洋产险东莞分公司多次开展保险消费者教育引导活动,编写了《您车船税交了吗?》《对方向车俩逃逸,只能赔付七成?》等多个原创案例,逐渐在公司官微上推出。此外,太平洋产险东莞分公司还通过与东莞南城金融办联动,以直播形式向企业传递保险知识,提高保险消费者金融素养和能力。

此外,太平洋产险东莞分公司高度重视知识产权工作,2020年,已协助或参加5场由东莞市知识产权局举办的知识产权推进会及培训会。此外,该公司的讲师还上门为相关的企业、律师事务所开展知识产权培训。

参评企业:
中国银行东莞分行

参评理由:
近年来,中国银行东莞分行加大数字化转型和普惠金融业务创新力度,推动普惠金融业务和支持当地经济发展“双轨并行”,得到当地政府及社会各界的高度认可。

该行加大普惠贷款投放。截至10月末,农行东莞分行银行保险口径普惠金融领域贷款较年初增36.59%,普惠金融领域贷款客户数较年初增加4457户,较去年同期增加5129户。

其次,落实信贷支持政策。今年,农行东莞分行持续优化企业信贷产品组合服务方式,创新小微企业纯信用纳税e贷、结算通、工资贷、电费贷、科技贷、链捷贷等产品,全面落实加大信贷帮扶小微企业力度要求。至10月末,累计为小微企业投放贷款82.48亿元,其中信用贷款(线上信用贷款)投放22.93亿元,无还本续贷1.03亿元,均较去年投放实现正增长。

农行东莞分行同时也加强金融服务创新。一是创新产业链金融服务模式。出台产业链金融工作方案,建立供应链融资平台,探索多级供应链融资服务模式,以“服务方案+链式营销”方式为产业链上民营企业提供个性化、精准化服务。二是完善民营企业发展产品体系。以纯信用特色产品为抓手,运用大数据综合核定授信额度,并依托网上银行、手机银行等电子渠道实现贷款自助可循环使用,有效满足小微企业“短、小、频、急”融资需求。三是持续加大科技创新力度。利用互联网思维,运用线

上信贷产品的研发与推广,实现批量化金融支持,减轻小微企业融资手续繁、门槛高问题,保证小微企业能用款、快用款,同时执行较同行低的线上普惠贷款利率,有效降低企业融资成本。

参评企业:
太平洋产险东莞分公司

参评理由:
太平洋产险东莞分公司为社会公众、企业提供风险保障的同时,也将普及宣传金融知识、持续优化金融环境为己任,彰显太保作为一家负责任的保险公司的社会责任和担当。

太平洋产险东莞分公司积极加强金融消费者权益及金融风险宣传教育。在线上,通过公司微官微以“问与答”“以案说险”等形式开展金融知识宣传活动,向金融消费者宣传金融消费者八项权利、保险消费等知识。在线下,通过在全辖营业门店的LED显示屏滚动播放宣传标语,对过往群众进行宣传;在门店粘贴宣传海报、设置展位宣传、现场派发宣传折页等形式,呼吁社会公众争做理性投资者、争做金融明白人。

太平洋产险东莞分公司多次开展保险消费者教育引导活动,编写了《您车船税交了吗?》《对方向车俩逃逸,只能赔付七成?》等多个原创案例,逐渐在公司官微上推出。此外,太平洋产险东莞分公司还通过与东莞南城金融办联动,以直播形式向企业传递保险知识,提高保险消费者金融素养和能力。

此外,太平洋产险东莞分公司高度重视知识产权工作,2020年,已协助或参加5场由东莞市知识产权局举办的知识产权推进会及培训会。此外,该公司的讲师还上门为相关的企业、律师事务所开展知识产权培训。

参评企业:
中国工商银行东莞分行

参评理由:
近年来,中国工商银行东莞分行在市委市政府的正确领导下,建行东莞分行深入贯彻中央决策部署,聚焦服务实体经济,强化创新驱动,为全市小微及科创企业提供了专业高效的综合金融服务。尤其今年以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情,该行聚焦“六稳”“六保”发力,以科技金融、普惠金融为抓手,与广大中小微企业共克时艰。至2020年9月末,累计为全市2.8万家中小微企业提供信货金融服务,普惠金融贷款余额228亿元,比年初新增近60亿元;为1400多家高新技术企业提供信货支持190亿元,比年初新增83亿元。

参评企业:
中国建设银行东莞市分行

参评理由:
近年来,在东莞市委市政府的正确领导下,建行东莞分行深入贯彻中央决策部署,聚焦服务实体经济,强化创新驱动,为全市小微及科创企业提供了专业高效的综合金融服务。尤其今年以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情,该行聚焦“六稳”“六保”发力,以科技金融、普惠金融为抓手,与广大中小微企业共克时艰。至2020年9月末,累计为全市2.8万家中小微企业提供信货金融服务,普惠金融贷款余额228亿元,比年初新增近60亿元;为1400多家高新技术企业提供信货支持190亿元,比年初新增83亿元。

<p