

民生热点

东莞再增30所品牌学校

目前已认定60所品牌学校;同时新增60所品牌学校培育对象名单

文/图 羊城晚报记者 余晓玲 通讯员 沙田宣

品牌学校培育是推动东莞市教育扩容提质、内涵发展的重要抓手。日前,东莞市教育局发布了东莞市第二批30所品牌学校和第三批60所品牌学校培育对象名单。其中,东莞市第二批品牌学校包括莞城建设小学、横沥镇中心小学、南城阳光第七小学、东城虎英小学等16所小学;市第五高级中学、石龙中学、市第七高级中学、沙田实验中学、南城阳光实验中学等14所中学。



东莞市第二批品牌学校沙田实验中学践行“行知教育”

已认定60所品牌学校

品牌学校培育项目自2018年启动,至今已遴选出120所品牌学校培育对象、认定60所品牌学校,涌现出一批办学理念先进、办学特色鲜明、办学成效突出、内涵式发展、社会口碑良好的品牌学校,并在实现品牌输出、辐射带动发展方面做出有益探索。

根据《东莞市普通中小学品牌学校培育工作推进方案》,对品牌学校进行分段、渐进培育,遴选出品牌学校培育对象后,先采取论坛研讨、专题培训、工作

室研究、专家督导和课题研究等方式,进行一年集中培育,培育对象通过品牌学校认定后进入品牌巩固期,由学校按其申报方案,开展后续巩固培育活动,进一步增强品牌培育成效。引入专业评审,选定第三方机构组织省内市外中小学校行政、教育科研机构 and 高校专家开展品牌培育对象遴选和品牌学校认定工作,引入专业力量做好专业之事。

凡被遴选为培育对象学校,市财政给予每所60万元资金支

持;待正式认定为品牌学校后,再给予每所30万元。东莞还印发了培育专项资金管理办法,邀请专家对如何用好专项资金进行培训,选定第三方专业机构对资金使用开展部门评价,确保有限资金用在刀刃上,充分发挥资金效益。鼓励镇街园区设立相关配套资金,鼓励学校按规定自筹经费用以品牌培育。

品牌学校培育是一项专业性很强的工作,需要持续的业智指导和支撑。东莞市坚持借智高端智库,同计专家学者,增强

培育工作的科学性和实效性,促进学校内涵发展品质发展。举办首批品牌学校培育对象高端研讨会,邀请北京师范大学教育创新研究院团队11名专家莅临指导,采用有分有合、汇报点评讲座相结合的方式,专家近距离把脉诊断,为各学校打造品牌、提升品质开出良方妙招。此外,还邀请了广东第二师范学院、佛山南海区教育发展研究中心等有关专家前来指导讲学;举办品牌学校培育高级研修班等。

沙田实验中学表示,将以品牌建设为契机,努力拓宽办学视野,拟与港澳地区中学,在科技和心理教育方面开展交流与合作;建立“行知教育”联盟,在省内外欠发达地区,帮扶十所左右学校特色发展。

学校精心设置自选动作

据悉,各品牌学校培育对象立足自身实际,制定品牌培育任务书,梳理提炼自身品牌培育方向、目标、项目、措施等,在做好规定动作以外,精心设置自选动作。一些学校“环境育人”,根据学校品牌理念,对校园环境进行改造,具有浓郁品牌气息的文化校园初步形成;一些学校将品牌培育主

题与学校思想政治课、历史课等有机结合,在学科教学中融入品牌培育主题,将品牌培育主题内化于心;一些学校立足课程,开发一系列校本课程和主题活动,形成完整的品牌课程体系;一些学校坚持通过品牌培育落实立德树人,完善德育工作的顶层设计,创新德育工作模式;一些学校主打管理精细化

提升,一些学校主抓师资队伍建设和……各出其招,各有其效。

据记者了解,刚刚被认定为东莞市第二批品牌学校的东莞市沙田实验中学就以“学生快乐成长,教师幸福乐教,学校特色发展”为办学目标,积极推进“三礼四节五赏六育”(礼、孝、健康、经典、法治、国防、生态)工程,全

面推行平板翻转智慧课堂和“一心五环”小组合作学习。学校践行“行知教育”,积极培养学生核心素养。作为广东省科创和STEAM教育实验学校,沙田实验中学每周开设一节STEAM教育课程。学校还开设了近百门校本课程,中医、小语种、C++编程、民乐、北美双师课堂等等。

“首届自动化(邮资机戳)文化展”在东莞莞城图书馆开幕

发行两枚东莞元素邮资机戳

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员崔洛均报道:11月24日,由自动化集邮研究会、《集邮》杂志社、东莞市集邮协会、莞城文学艺术界联合会联合主办的“首届自动化(邮资机戳)文化展”在东莞莞城图书馆开幕。本次活动主要分为自动化集邮作品展览和邮资机戳发展史展览两部分,展期将持续至12月6日。

自动化集邮作品展览共展出来自自动化集邮研究会各地会员的优

秀作品21部,基本囊括了清末以来邮政自动化各个时期产生的邮品,内容丰富,珍品众多,精彩纷呈。此次展览还在展览形式上进行了新的尝试,为以后邮展的举办提供了借鉴和参考。

邮资机戳发展史展览通过图文并茂的方式简要地阐述了邮资机戳的发展历程,包括七个部分。同时还展出邮资机戳的相关实物,如邮品、文献等,加深了观众对邮资机戳的了

解和认知。

为配合本次展览的举办,中国邮政集团有限公司批准发行两枚东莞元素邮资机戳,主图分别为东莞可园和虎门大桥,为东莞题材邮品增加了新的种类。活动当天,现场为市民提供寄递和加盖主题纪念戳等服务。

当天下午,主办方还在莞城图书馆多功能报告厅举办邮资机戳研讨会,研讨中国邮政机戳未来发展方向。

东莞29批次食品抽检不合格

市场监督管理部门提醒,广大消费者应在正规可靠渠道购买所需食品并保存相应购物凭证

羊城晚报讯 记者余宝珠报道:东莞食品抽检出现“孔雀石绿不符规定”,家乐福和嘉荣上榜。11月24日,记者从东莞市市场监督管理局了解到,该局近期组织开展的食品餐饮、流通、生产环节监督抽检工作中,抽检了餐饮食品、茶叶及相关制品、糕点、酒类、饮料等779批次样品,检出29批次样品不合格。

在抽检不合格样品中,来自两家超市的鱼类食品抽检结果关注度很高。其中,东莞家乐福商业有限公司购进的草鱼(淡水),孔雀石绿不符合食品安全国家标准规定;东莞市嘉荣超市有限公司石排利丰店购进的黄骨鱼,孔雀石绿不符合食品安全国家标准规定。

东莞市市场监督管理局表示,对抽检中发现的不合格产品,该局已要求相关经营单位立即停止购进、销售、生产、加工等措施控制风险,并依法予以查处。与此同时,东莞市市场监督

管理局发布食品安全消费提示,提醒广大消费者应在正规可靠渠道购买所需食品并保存相应购物凭证,要看清外包装上的相关标识,如生产日期、保质期、生产者名称和地址、成分或配料表、食品生产许可证编号等标识是否齐全。东莞市市场监督管理局提醒广大消费者不要购买无厂名、厂址、生产日期和保质期的产品,不要购买超过保质期的产品。

为保持鲜活农产品的营养和风味,建议按需购买、尽快食用。消费时应注意食物种类多样化,不偏食,促进人体对各类营养物质的均衡吸收。食用农产品在冷藏条件下的保鲜效果优于常温,但不同品种应尽量分开保存,以免造成病原体的相互污染。食用水产品时要充分加热,以防致病细菌和寄生虫可能对人体健康产生的危害。不食用感官不新鲜的水产品,以防止残留的有害物质侵入人体。

小区住宅租金较为稳定

城中村出租屋租赁回暖

经过改造升级后,城中村出租屋受到租客青睐

羊城晚报记者 秦小辉



进入年底,东莞住房租赁市场受到关注。连日来,记者走访东莞万江、东城、常平等镇街发现,城中村出租屋经过改造升级后,受到不少租客的青睐,市场租金价格坚挺;而住宅小区租赁市场和长租公寓市场稍显冷淡,挂牌房源明显增多,有业主声称“放盘两月,难以成交”。乐有家研究中心表示,由于疫情原因,今年租赁市场受影响较大,租赁挂牌房源量处于整体上涨的趋势,同比去年增加超四成;同时,房屋空置时间变长,从挂牌到成交平均耗时两至三个月。

破旧出租屋变公寓房

东城主山市场地处万达广场商圈,流动人口聚集,城中村的出租屋租房需求旺盛。记者近日走访发现,昔日破败老旧的出租屋,现在都已装修成了公寓房,外面美观大方,里面干净整洁、设施齐全。

记者了解到,自疫情好转以来,这类经过升级改造后的租房市场逐步回暖,租金价格同比去年依然坚挺。“这里公寓房65平方米大概1500元,带部分家具私。”据易之地产的一名中介人员介绍,今年一二季度,受疫情影响,因为免租、空置等原因,房东租金收入微薄。现在疫情好转,不少人陆续回流东莞复工复产,租房市场回暖,放盘的价格坚挺,“即便是年底租房淡季,价格也没怎么降”。

无独有偶,位于东莞市汽车总站附近的城中村出租屋今年也进行大换“装”,外观统一装修成欧式风格的建筑。记者走访发现,该处的城中村出租屋租客开始络绎不绝。“这段时间很多人租房,我们这只有一间单房了。”据鸿运出租房的女房东介绍,今年,市汽车总站附近景观提升、楼盘建设等工程不断,附近的出租屋都被建筑工人和做小生意的人租赁一空,“房子一有退租,马上就会被租出去”。而据好运来出租屋的老板称,今年,很多外来打工者没挣到什么钱,今年选择留在东莞过年的人增多,也催热了下半年城中村出租屋的租赁市场。

小区住宅租赁稍显冷淡

相比之下,住宅小区租房市场和长租公寓市场稍显冷淡。今年10月以来,东莞万江一小区市

民刘女士颇为沮丧。刘女士说,今年上半年,她将一套三房在中介处放租,不到一个月就出租出去了。但是,下半年放租了近2个月,到现在都没租出去。无独有偶,在莞城教师二村有物业出租的王先生也称,今年年底,小区房确实难觅租客。

24日12时许,记者通过贝壳找房以万江家汇广场为中心搜索发现,附近5公里的待租房源达到4729套,而在当天18时许就增加到5019套房源,6个多小时增加了290套房源。其中,像公寓这类面向特定对象出租的市属人才公寓的房源也显示有“55套”。根据相关政策,新就业、新入户人员租赁此类公寓可每年享受政府3000元和6000元的租金优惠。

记者从多家中介机构获悉,进入年底,因工作变动或提前返乡而退租的现象逐渐增多,市场整体供大于求,房源增多,租赁市场会进一步遇冷。租金方面,业主为减少空置带来的损失,普遍会进行5%-10%的降价空间。根据乐有家研究中心数据显示,10月份二手住宅在租房源挂牌量升至11129套,环比增长1.3%。

至于住宅小区租赁市场的租金,记者从乐有家研究中心获悉,10月全市平均租金为25.74元/㎡·月,环比9月26.00元/㎡·月,下跌1.2%;同比去年25.76元/㎡·月,基本持平;今年受疫情影响,市场租金水平整体较为稳定,即使是租赁较为热门的小区租金也未有上涨趋势。

乐有家研究中心表示,由于疫情原因,今年租赁市场受影响较大,租赁挂牌房源量处于整体上涨的趋势,同比去年增加超四成;同时,房屋空置时间变长,从挂牌到成交平均耗时两至三个月。

第六届广东国际机器人及智能装备博览会下月在东莞举办

无人化生产线将亮相智博会

文/羊城晚报记者 余宝珠 图/羊城晚报记者 王俊伟

记者了解到,在本届智博会上,东莞本土企业参展质量将大幅度升级。包括拓斯达、李群自动化、沃德等东莞本土知名品牌厂商悉数参展,将全力展现在防疫、医疗、食品包装、3C电子等领域最新行业应用解决的“东莞解决方案”,本土企业将以过硬实力与国际国内知名同行同台展示交流。

位于东莞万江的东莞市沃德精密机械有限公司今年将在智博会现场展示其固态硬盘全自动包装生产线及全自动高速精密贴装设备。据沃德精密相关负责人透露,这个全自动包装生产线在技术上领先于业界,可实现全自动上料、扫码、打印标签、自动装袋、自动封装等多道工序,主要运用于3C电子、汽车电子、新能源行业、医疗食品、半导体和航空航天等领域。

作为东莞本土制造企业,沃德从小零件加工起步,经过转型

升级,自主研发自动化设备并批量生产,客户遍布全球各地。目前,该公司精密零部件生产占了企业营收的30%,自动化设备生产占了公司营收的70%,企业为全世界500强企业提供自动化生产线定制服务,成功实现了“东莞制造”到“东莞智造”的转变。今年年初,沃德响应政府部门号召,短短15天内就完成了口罩机产品研发,快速完成口罩机生产并推出市场,为企业发展开拓了新市场。

糖果生产企业——徐福记则是首次参展智博会,该企业将作为智造设备应用商向广大企业展示东莞生产的智能水平。在徐福记产品转运区域,记者看到,现场一台台AGV(智能搬运机器人)按照规划的线路有条不紊地完成运输工作,没有人在看护及管理。这些机器人没电了会自己充电,夜晚也可以进行无灯运作。整体转运方案利用点到点+货到人+智能搬运系



沙田实验中学推行小组合作学习

统,通过河图调度T800等物料搬运机器人(AGV),以及“人机协作”实现车间—公共月台—发货月台之间的自动化搬运作业,其运输误差可以控制在±10mm以内。

此前,车间的原料、半成品、成品等物料都是通过人工或叉车搬运,劳动强度高且工作效率和准确率无法得到有效保证;作业区域内人流、车流、物流密集,存在较高的安全风险。另外,徐福记今年投入3000万元对沙琪玛车间进行自动化改造。该车间每天的生产量可以达到150吨左右,这个产量原本需要630名工人工作,改造后,工人数减少近50%,同时极大提高了产能和产线的柔性化。

记者了解到,徐福记将在智博会现场展示这个业界首个基于AI的智慧物流系统,和广大制造企业分享自己的智能改造心得。



沃德精密机械加工中心采用世界上最先进的五轴联动设备

产品装箱打包、喷上标签再装运到货车上……这一环接一环的繁琐操作都是由机器设备按部就班完成的。转运机器人熟练运送产品的这一幕,是徐福记东莞智能工厂里每天的日常。这些东莞工厂里智造的真实场景,将在第六届广东国际机器人及智能装备博览会(简称“智博会”)上一一呈现。

记者24日从东莞市工业与信息化局了解到,第六届智博会将于12月2日-4日在东莞广东现代国际展览中心举办,将汇聚超300家国内外自动化及智能装备龙头齐聚,展示国内外高精尖智造水平的同时,也有不少东莞本土智造企业参展亮相。近日,羊城晚报记者探秘部分智博会参展企业,提前一睹即将亮相展会的智能化生产设备和无人化生产线。