

“中国梦”主题新创作歌曲 第八批 ⑫

每一缕情 都凝聚磅礴之力

——访《亲爱的中国》词作者瞿琮



“你如果觉得鸡蛋味道不错，何必知道它是怎么样下出来的呢？”瞿琮不无幽默地说。因为两次发送信息都“云深不知处”，记者冒昧地拨通了他的电话。出乎意料，他马上接了。76岁的瞿琮声音洪亮，第一句话就回应了记者提出的采访请求。

在瞿琮看来，一首歌就像一个鸡蛋，是一个“小作品”，不复杂，不值得“掰开了揉碎了讲”，“就歌词论歌词”就可以了。

也许不值得“掰开了揉碎了讲”的歌确实不少，但他是瞿琮，他笔下的《我爱你中国》《吐鲁番的葡萄熟了》《月亮走我也走》等歌曲，已经成为几代人记忆中的经典，歌声飘扬了四十年。

当年写《我爱你中国》，瞿琮核心就写八个字——“青松气质、红梅品格”，此番作《亲爱的中国》，也是八个字——“文化自信、磅礴之力”。

在歌词中，瞿琮善用排比、对仗、比喻、拟人等手法。“我爱你春天蓬勃的秧苗，我爱你秋日金黄的硕果”“我爱你碧波滚滚的南海，我爱你白雪飘飘的北国”“我爱你家乡的甜蔗，好像乳汁滋润着我的心窝”——《我爱你中国》中漂亮贴切的歌词，让人难忘。

在《亲爱的中国》这首以中华文化为主题的歌曲中，瞿琮力求删繁就简。歌词里没有那么多漂亮的长句子，都是有用的短语——“啊爱你诗经论语，爱你古琴昆曲，爱你长城蜿蜒，爱你丝路花雨”。前三个“爱你”，听众比较熟悉，最后一个“丝路花雨”，有些年轻人也许没听过——《丝路花雨》是甘肃敦煌艺术剧院1979年推出的一

部大型民族舞剧，以举世闻名的丝绸之路和敦煌壁画为素材创作，被誉为中国民族舞剧的典范。舞剧“复活”了两个著名的舞姿——“反弹琵琶”和“千手观音”，不仅造就了一个新的舞种敦煌舞，还在全国掀起“敦煌热”，在世界刮起中国风。舞剧《丝路花雨》四十多年来演出不断，成为讲述中国故事的经典范例。瞿琮把《丝路花雨》写入歌中，深意存焉。在歌词早期版本中，还有“牧童短笛”，那是贺绿汀创作于1934年的一首钢琴曲，刻画了不同于西方风格的中国田园音画，是第一首具有鲜明成熟中国风格的钢琴曲。

“啊爱你高峡平湖，爱你天路雪域，爱你长风巡洋，爱你飞船寰宇。”这几句写的是科技的力量。“高峡平湖”指长江三峡工程，出自毛泽东的《水调歌头·游泳》。“天路雪域”指青藏铁路工程。“长风巡洋”和“飞船寰宇”则分别指我国的海上力量和航天科技。

“每一颗心都放飞强国的梦，每一缕情都凝聚磅礴之力。”这首歌唱的就是以文化自信汇聚磅礴之力。歌词中没有口号，每句话都有来源，即使不知道来源，也不影响理解，知道了以后，也许会对作者更加佩服。有一件事让瞿琮引以为豪，那就是他的歌词可以经受住时间的考验，无论是过了二十年还是四十年，都可以不改一字而不显尴尬。“歌曲要靠文学性留下来，要靠音乐性流传开。”瞿琮说。

(摘自《光明日报》文/郭起)



马保国的绝招“闪电五连鞭”催生了不少鬼畜视频

马保国出圈

一场扭曲的网络狂欢

羊城晚报记者 龚卫锋

马保国估计也没想到自己会以这种方式成为“顶流”。从10月底开始，“马保国”在B站越演越烈，各种鬼畜视频层出不穷。这些视频中，马保国用“闪电五连鞭”偷袭钢铁侠，大战容嬷嬷，打起架子鼓……

与此同时，自嘲为“太极宗师”的马保国也被网友扒了个底朝天：今年5月，他被业余拳手KO的“黑历史”被翻出；

“年轻人不讲武德”“耗子尾汁”“传统功夫点到为止”等“马氏语录”红遍社交网络。红出圈之后，有人找马保国拍武打电影，用“耗子尾汁”注册公司，炒卖他的书，售卖带有“马保国”印记的手机壳、卫衣。这场扭曲的网络狂欢似乎还在蔓延。



年轻人不讲武德，劝你耗子尾汁

马氏语录“年轻人不讲武德”成为网络流行语

马保国怎么出圈的？

其实，马保国今年5月就曾小范围爆红。5月17日，自称“浑元形意太极掌门人”的马保国，在与业余拳手王庆民对决时被KO倒地。不少人认为经此一役，“假大师”被戳穿，马保国遭遇网友群嘲。马保国回应此事时说：“我们浑元形意太极认为传统功夫的定位是：先健身养生，后修身养性，再防身自卫。擂台以技击实战表演为主，传统武术训练以健康、防身、挽救生命为主。有骂才有反思，痛定思痛，才能有更大发展，没办法，谁让我们就是这么喜欢传统武术呢！”

这场对决一时间成了新闻事件，马保国开始被网友深挖。2017年7月，马保国曾接受王志安的《局面》专访，他谈及“闪电五连鞭”的基本打法、在英国与欧洲MMA冠军Peter Irving的对战、隔空怒“雷公太极”创始人魏雷功夫不行等，这次采访为他立起“太极宗师”人设，信息量极大。不过，也有不少人认为马保国夸大其辞，随时会翻车，而Peter Irving则称自己当时是在与马保国拍戏，根本没决斗。

今年1月5日，马保国自己录制的名为《健身房的年轻人不学武德偷袭马老师……》的视频也被网友翻出来。视频中，马保国站在“浑元形意太极门”的牌匾前，右眼浮肿。他跟观众讲述他与两个健身房年轻人切磋武艺的事：“我右拳放在他鼻子上没



2017年6月，马保国与人约战视觉中国供图

谁在制造“马保国”？

马保国从被群嘲，到如今摇身变成“网红”，仅用了半年时间。马保国“出圈”让人始料不及：他究竟为什么会红？谁在制造“马保国”？

苦心经营大师人设

如果不是今年5月的“战败”，马保国依然能维持自己苦心经营多年的“大师”人设。

在《我在英国教功夫》一书中，马保国介绍了他的生平经历。据书中描述，2001年，50岁的马保国去英国陪儿子读书，为谋生计而在当地教太极拳。2004年，马保国成立“英国浑元太极拳协会”，收外国徒弟，赚了一笔钱。2007年，马保国回国，于2013年创立了“浑元形意太极门”，自任掌门。两年后，他在上海开办“浑元国术馆”，教课1小时收800元。近年，他频繁亮相网络，开办网络培训班，出版新书《尚济形意拳法打法实践》。

虽然许多人将马保国视为“大忽悠”，不少传统武术大师也和他划清界限，但马保国对种种引发争议的事件都有一套自己的说辞。近日，他在接受采访时回应了5月战败一事：“我当时手慢了，肯定是让别人暗算了，有人捣鬼。”他也回应了Peter Irving与他的对决是“拍戏”的说法：“我们是真打！他为了面子，要混口饭吃，在说谎。”

与马保国有过接触的媒体人许研敏评价：“马保国出生在山东农村，后来当兵入伍，在那个年代是非常珍贵的机会；没几年转业到郑州某国企，响当当的铁饭碗；再到后来要供儿子上学，跑到英国教太极，把儿子供毕业，顺便给儿子挣了房子的首付；回国后，靠太极大师的名号混迹上海滩；到今天，虽然姿势也许不好看，但确已开始了网红之路，收割实打实的流量红利。”

平台资本合流加持

689个精选、9亿观看量。而资本人局为马保国的“出圈”之路加了一把火，马保国也逐渐成为一个被物化的“工具人”。

据悉，马保国将参与电影《少年功夫王》的拍摄。根据国家电影局网站电影拍摄制作备案公示表资料，该片讲述一位失去父亲的少年克服各种困难，参加少年功夫大赛，赢得对手尊重的故事。马保国自称，他将片中饰演一位老武师，“片酬保密，不管待遇高低都会拍，我要推广传统武术”。他也自信地表示：“我有演技。这部片一定火，票房一定高！”

有网友在马保国推出付费视频后留言：“如果马老师真能复出，还拍了这部电影，鬼畜调侃反助长了歪风，那可真是太讽刺了。这是资本面前无是非的表现，是非常错误的价值观。请相关的人好自为之，好好反思。鬼畜应该在带给人快乐的同时传递正确的价值观，不能是非不分。”



马保国与Peter Irving对战的视频截图

“马保国出圈事件”可笑又可悲，一个69岁的老人带着无穷自信，引发了一场娱乐狂欢。马保国出圈背后的深层文化逻辑是什么？带着一系列疑问，羊城晚报记者采访了两位从事文化研究的青年学者。

梗文化出圈有什么样的文化逻辑？

东南大学社会学系的朱雯雯老师表示，在短视频时代，网络流行语、表情包、段子、短视频、图片取代文字的流量时代，一个产品走红最能证明其背后的资本价值。在来雯雯看来，在出圈之前，马保国一直靠“哗众取宠”无下限地为自己寻求名声，“我们身边从不缺所谓的‘传统大师’，他们将前现代文化中的神话信念，以与时代不相容的方式延续到现代，从而生成隔代之间的文化鸿沟”。

来雯雯分析：“以95后、00后为主的互联网群体，他们的世界充斥着体验感、碎片化、虚幻感，娱乐程度、解构程度成为衡量短视频质量及流行趋势的一种标准。马保国二次走红的实质是传统信念与解构文化之间的鸿沟。”

“马保国出圈”是亚文化的胜利吗？

在周飞看来，亚文化有其鲜明的群体属性，更有先锋性、奇异性、新颖性，这决定了它常常被一部分认可其价值与审美形式的人所推崇与喜爱”。当代社会，得益于传播手段的变化，亚文化有了更多进入主流大众文化的途径，“因此，以青少年为主要群体的青春亚文化更容易进入大众视野”。

片化、虚幻感，娱乐程度、解构程度成为衡量短视频质量及流行趋势的一种标准。马保国二次走红的实质是传统信念与解构文化之间的鸿沟。”

河南大学文艺学研究中心的周飞研究员则从内容生产的角度解读马保国出圈的文化逻辑：“在鬼畜视频中，原本有意义的、连贯的、一本正经的人物与画面，被抽离出原有语境，成为无意义、可笑的存在。这种反差、翻转使得大众从日常生活的状态进入某种‘精神SPA’，是一种自我的抽离与慰藉。”

在周飞看来，亚文化有其鲜明的群体属性，更有先锋性、奇异性、新颖性，这决定了它常常被一部分认可其价值与审美形式的人所推崇与喜爱”。当代社会，得益于传播手段的变化，亚文化有了更多进入主流大众文化的途径，“因此，以青少年为主要群体的青春亚文化更容易进入大众视野”。

“马保国出圈的确是亚文化进入大众文化，或者说打破次元壁，进入更大受众空间的典型案例。”周飞强调，现代社会是分众社会，主流文化不再是铁板一块，这类“梗文化”进入主流文化的方式更像是一种游击战：“打一枪换一个热点，层出不穷，且能保存它的生命力。之前的‘凡尔赛文学’‘六学’‘明学’都是此类梗文化的代表……这种现象

近年越来越多，但我们应该有批判意识，不要不加分辨，过度沉浸其中。”

来雯雯则认为很难从碎片化视频符号中找到“意义”：“我们现在聊的是流量、数据以及背后的经济效益，但经济并不是视频文化的唯一意义。马保国口中的‘武德’被轻描淡写地反讽为‘耗子尾汁’，这类种程时感官体验所取代，这挺可怕的。”



出席新闻发布会的嘉宾合影

社区“歌运会” 用音乐宣传环保理念

羊城晚报记者 胡广欣

“环保·公益心”社区歌运会新闻发布会近日在广东省文联举行。本次活动由广东省音乐家协会指导，广东省环保志愿者指导委员会、广东省环保基金会、中华环保联合会华南办事处联合主办。

活动以市民喜闻乐见的歌唱形式举行，旨在鼓舞广大群众的抗疫信念、挖掘培养音乐人才。歌运会选出的冠军季军将担任广东省环保公益代言人，通过“活动+代言+媒体互动+志愿服务”的方式，唤起公民的环保意识，释放出更大的社会正能量。

广东省环境保护基金会负责人袁征在发布会上表示，“生态文明”和“生活方式绿色化”是本次歌运会的主题，他鼓励大家用音乐、影视等艺术形式来表达绿色生活方式，希望社区歌运会成为一个传播和提升公众生态文明和道德素养的服务平台。

广东省环保公益促进会(筹)执行会长孙荣在发布会上强调，2020社区歌运会不但

以市民喜闻乐见的歌唱形式开展健康的文化娱乐生活，同时也为生态环保公益添砖加瓦。据悉，本次活动所收到的公益资金将全部捐入广东省环境保护基金会生态文化发展专项基金，用于开展全省青少年生态文化保护科普教育，举办青少年生态文化保护科普教育展(昆虫系列)，以及资助广州市孤寡长者及个别重度肢体残疾人士的居家养老安全设施微改造，帮助他们安享生态宜居安全生活。

广东省音乐家协会副秘书长乔建军介绍，省音协在今年2月就举办了依托互联网为载体的“艺”起抗疫·广东文艺界在行动”专题作品征集活动，为积极传播正能量、弘扬优秀传统文化、鼓舞广大群众的抗疫信念发挥了巨大作用。本次社区歌运会在形式上以宣传环保公益理念为主题，采取线上平台和线下歌唱比赛相结合的方式，为进一步的疫情防控宣传提供强大的正能量。发布会上歌手周游格和赵鹏带来了精彩演出。