

东莞市内户口迁移政策有大变化

放宽亲属投靠迁入家庭户条件

羊城晚报讯 记者唐波报道：从12月1日起，东莞市内户口迁移政策将有大变化。此次公安部门出台的《关于解决市内户口迁移有关问题的通知》主要是为了满足广大东莞户籍居民的市内户口迁移需求，解决成年子女不能投靠父母或随迁，拥有房屋所有权或居住权但无法办理居住迁移，房屋拆迁、转让或

工作单位变动造成“空挂户”等一系列问题。

羊城晚报记者了解到，新政策主要包括以下三方面的内容：首先是放宽亲属投靠迁入家庭户办理条件，其次是放宽房产认定及居住迁移办理条件，最后是规范迁入集体户办理条件。

以亲属投靠迁入家庭户为例，东莞市户籍居民申请亲属投

靠（子女投靠父母、父母投靠子女、夫妻投靠）迁入家庭户的，取消投靠人及随迁人年龄、房产限制条件。被投靠人须为家庭户户主本人或与家庭户户主为直系亲属关系。

具体而言，就是取消了市内子女投靠父母、父母投靠子女、夫妻投靠迁入家庭户业务中，对投靠人及随迁人的年龄限

制。以前是只有未成年子女才能投靠父母、未成年人才能一起随迁，现在没有年龄限制了，成年人一样可以办理投靠、随迁。值得注意的是被投靠人与家庭户户主须为直系亲属关系，也就是说被投靠人与家庭户户主必须为配偶、父母、子女、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女关系。

比如，小李原来是东莞居民，十年前因为上大学把户口从父母的家庭户迁到大学，毕业后在东莞工作也买了房，户口也迁到了该房子上，小李想把户口迁回父母的户内，按照之前的政策，成年人是不符合市内投靠父母条件的，新政出台后，尽管小李已经成年，他也可以申请投靠父母将户口迁回父母的户内。

第七届虎门国际电商节12月9日开幕

超级买家天团到场助阵

羊城晚报讯 记者王俊伟摄影报道：记者12月1日从东莞虎门电商协会获悉，第七届虎门国际电商节将于12月9日在虎门会展中心开幕。这届电商节，凸显六大特色，尤其值得虎门参会企业期待的是，阿里巴巴1688买家天团届时将到虎门助阵，直接到企业，与卖家面对面地交流。

据了解，虎门国际电商节作为虎门电子商务发展的重要活动，自2014年起至今已召开六届，现已成为华南区电子商务领域最具影响力的电商活动之一。

第七届虎门国际电商节由虎门镇人民政府、东莞市商务局、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司指导，虎门电子商务协会主办。以“数字时尚·湾区引领”为主题，依托虎门纺织服装产业、周边时尚产业镇街及国内外电商平台，以促进数字时尚产业发展为核心，以电商平

台、电商品牌、产业供应链、服务生态为重点。旨在引进平台资源、创新模式、交流理念、分享经验，搭建跨区域数字化平台，为纺织服装产业升级、粤港澳大湾区及滨海湾新区建设作出积极贡献。

据虎门电商协会相关负责人介绍，本届电商节有“六大特色”。

一是这次电商节线上线下同步举行。线上展与阿里巴巴1688平台合作，于12月8日至12月10日，搭建为期3天的线上展览会。对本届电商节参展企业给予线上展厅搭建和平台流量扶持，并通过阿里巴巴的线上平台对本届电商节进行全程推广和支持。线下展将在虎门会展中心举行，定向邀约120家服装及时尚类生产型企业。设电商建设成果展区、南派时尚优品展区、路演区、直播区四大区域。

二是在电商节期间，阿里巴巴超级买家天团虎门巡厂。

依托阿里大数据，定向邀约500+超级买家天团对接虎门源头厂家。通过走进工厂的方式，深度了解工厂，让买家和卖家面对面，建立供需关系，解决源头厂家销售难问题。

从阵容上看，“超级买家天团”的买家类型十分广泛，包含实体批发商、跨境电商、贸易公司、电商店主、网红主播、供应链机构等多个群体。值得注意的是，新生意见群体MCN机构、网红主播、微商等群体也被纳入其中。1688针对“超级买家天团”多元的属性，采取更细分化的采购品类设计，来精准匹配工厂和产地。

三是在电商节期间，举办1688超级买家天团东莞站峰会。本届电商节联合阿里巴巴以探厂+展会+峰会+展商路演的创新形式，深耕服装产业集群，加速虎门特色产业数字化进程，塑造虎门南派时尚产地名片，提升供应链效率和源头产地商品品牌形象和竞争力。



直播、短视频等方式会成为中小企业在线引流及品牌传播的最重要风口

打造“工厂官网+厂货批发+厂货零售”的数字化平台。通过这些支持，帮助商家一键进入数字化红利时代。

四是跨境红人直播季。本次跨境红人直播季主要在Tiktok、Youtube、Instagram三大平台进行红人推广，通过直播季执行过程中采集素材，制作短视频，集中展现虎门女装产业带视频，利用三大平台海外红人账号，进行矩阵式传播。引导外贸企业尝试新的营销模式，拓展销售渠道，寻找新

订单，帮助出海品牌开展线上赋能。

五是举行实力商家路演。电商节期间，在主场会场搭建路演T台，通过多重筛选，由实力商家轮番上台路演，展示设计、生产、产品等多方实力，现场对接超级买家。

六是举行园区、工厂直播日。电商节期间，虎门七大电商产业园区、50家实力工厂、跨境红人直播同步启动。同时，平台提供流量支持及全媒体矩阵宣传。

东莞艾滋病整体处于低流行水平

前十月717例 同比减少近两成



东莞举办“世界艾滋病日”主题宣传活动

羊城晚报讯 记者文聪摄影报道：12月1日是第33个“世界艾滋病日”，今年的活动主题“携手防疫抗艾 共担健康责任”。据东莞市卫生健康局通报，今年1月—10月，新报告现住址在东莞市的艾滋病病毒感染者和艾滋病病人717例，比去年同期减少18.98%。截至10月31日，全市累计报告现住址在东莞市的存活的艾滋病病毒感染者和艾滋病病人6092例，累计报告死亡618例。

据市卫生健康局介绍，东莞的艾滋病整体处于低流行水平，但部分人群，例如男男同性性行为者的感染率较高。传播模式以性传播为主，普通人受累风险有所增加。感染者以青壮年居多，50岁以上年龄组病例所占比例增高。非户籍人口、男性比例高。

“艾滋病病毒感染者和病人作为社会的一个弱势群体，身体受到病毒的侵袭，饱受疾病的折磨，心理还需要承受社会一定程度的歧视和不接纳，以及对疾病的恐惧等不良情绪，他们迫切需要社会的关怀与支持。”有关负责人告诉记者，今年新冠肺炎疫情期间，由于隔离观察、交通管制、药品快递运输受阻等原因，不少艾滋病病例面临着抗病毒治疗药物中断的困境。东莞在保障异地滞留艾滋病病例免费领取抗病毒治疗药品的同时，还特别启动了“紧急支援艾友寄

药”服务项目，共为338人次提供了免费寄药服务，解决了他们的缺药、断药等实际困难，保障了抗病毒治疗质量，真正从艾滋病病例的需求出发，为他们送上了关爱和支持。

有数据显示，通过加大检测力度、启动“一站式”服务工作等方面的努力，近年来东莞市的艾滋病防控工作取得了明显成效——抗病毒治疗人数不断增加，从2015年的2019人上升到2020年的5209人；治疗成功率也一直维持在90%以上，2020年的治疗成功率达到98.7%。

有关负责人直言，由于艾滋病的传播与诸多社会问题交织，社交新媒体的普遍使用进一步增强易感染艾滋病行为的隐蔽性，导致性传播的防控难度加大。特别是今年在新冠肺炎疫情的影响下，艾滋病防治面临新的挑战。

市卫生健康局提醒称，艾滋病通过性、血液和母婴三种途径传播，蚊虫叮咬和日常生活接触不传播艾滋病。艾滋病目前没有疫苗可以预防，掌握预防知识、拒绝危险行为，做好自身防护才是最有效的预防手段。“检测是明确自身感染状况的唯一途径，艾滋病自愿咨询检测是及早发现艾滋病感染者和病人的重要措施。市、镇两级疾控中心均开设了艾滋病的自愿咨询检测门诊，为有需要的群众提供免费且保密的艾滋病咨询与检测。”

特别报道

沙田构建临港现代产业体系 开创创新港城建设新局面

文/余晓玲 沙田宣



沙田镇充分发挥立沙岛精细化工园区的独特优势，今年以来集中签约引进16个重大项目
谢远恩 摄



沙田将继续通过城市更新改造，全方位拓展和优化城市生产、生活和生态空间，全面提升城市品质
甘海鹏 摄

聚焦发展临港现代产业

继续推进扶企亲商行动

启动12个城市更新项目

在东莞二季度重大项目、增资扩产项目、城市更新项目动工仪式上，沙田镇集中签约16个项目，意向总投资额超900亿元，涵盖精细化工、智能制造、城市更新等多个领域；10月，由沙田镇人民政府、广州美术学院工业设计学院联合设计项目——“绿色石化集群 先进制造基石——以创新设计思维为引领的东莞立沙岛绿色石化产业高质量发展模式”荣获广东省第十届“省长杯”工业设计大赛产业组金奖；11月，总部位于沙田镇的金富科技股份有限公司在深圳证券交易所中小板挂牌上市，金富科技的成功上市，对于沙田镇进一步优化产业结构，发展临港现代产业等都有着重要的辐射带动作用。

据悉，近年来，沙田镇紧紧围绕市委市政府工作部署，积极抢抓“三区”叠加重大历史机遇，以更高的站位、过硬的担当、最强的执行力，全面吹响加快构建临港现代产业体系、打造“魅力湾区 创新港城”的冲锋号角，全镇工业经济呈现出规模迅速扩张、效益显著提升、实力明显增强的可喜变化。

一季度沙田经济逆势飘红，地区生产总值实现全市唯一正增长；上半年，沙田经济持续向好，多项指标数据跑出“加速度”；前三季度，全镇地区生产总值同比增长6.3%、规上工业增加值同比增长20.9%，连续三个季度排名全市第一，重大项目建设和服务企业企业发展情况获央视新闻联播多次聚焦关注。

围绕打造临港现代产业体系，沙田镇充分发挥立沙岛精细化工园区的独特优势，实施招商好商、招大商、大招商，今年以来集中签约引进16个重大项目，意向总投资额超900亿元，包括生益科技覆铜板扩建项目、菜鸟网络智能物流骨干网华南核心节点项目、大能环保技术研发及智能制造总部项目、汉维公司年产16万吨橡塑助剂产品项目等8个产业类项目；岭南生态文旅城项目、杨公洲片区改造项目、汉维公司人工智能小镇、横流片区改造项目等8个城市更新及文旅产业项目。

近年来，沙田镇紧紧围绕“魅力湾区 创新港城”的发展定位与目标，积极融入粤港澳大湾区建设，大力打造临港现代产业体系，不断优化完善上下游产业链条，众多重大项目纷纷落地沙田，为沙田高质量发展提供动力保障。目前，沙田镇重点推进精细化工、现代物流跨境贸易、智能制造等产业板块建设，推动产业集群加快形成，临港现代产业链条进一步完善，产业竞争力更加突显。

其中，精细化工产业板块，规划面积13.2平方公里。园区前方规划建设石油石化危险品码头、泊位、仓储项目，港口后方发展精细化工产业，同时围绕化工龙头项目着力延链、补链、强链，构建环状完整产业链条，大力发展化工新材料、高端专用化学品、生物化工等领域优质项

目，构建国际化精细化工集群，打造千亿级大产业，成为粤港澳大湾区国际精细化工专业岛。位于立沙岛的东莞巨正源科技有限公司在去年底成功推动一期项目竣工后，今年继续启动120万吨/年丙烷脱氢制高性能聚丙烯项目第二套装置建设，项目总投资58.6亿元，项目的建成，将进一步推动沙田精细化工产业链持续稳固。

在10月24日举行的广东省第十届“省长杯”工业设计大赛颁奖典礼上，“绿色石化集群 先进制造基石——以创新设计思维为引领的东莞立沙岛绿色石化产业高质量发展模式”荣获大赛产业组金奖，这也是第十届“省长杯”工业设计大赛上东莞市唯一获奖项目。沙田镇相关领导在接受采访时表示，立沙岛精细化工园区具有良好的区位优势、完整的产业链条。此次荣获的金奖，对于立沙岛精细化工园区是一个品牌，也是一个新契机，对沙田来说意义重大，沙田将抓住这一契机，继续围绕“精化立沙”“创新立沙”“绿色立沙”和“平安立沙”四个维度，把绿色石化产业独特的“四梁八柱”高质量发展模式构建得更好更完善。

当前，

沙田正处于跨越式高质量发展的重要机遇期。“三区”叠加的重大历史机遇，将带动沙田享受更多的政策红利，承接更多的外溢资源。沙田镇表示，一定要坚定信心决心，特别是领导干部要发挥好“头雁”作用，带领全镇上下统一思想、突出重点，真抓实干、埋头苦干，继续以战时状态统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展工作。

在抓好经济运行监测调度方面，继续推进扶企亲商专项行动。根据《沙田镇深入开展扶企亲商专项行动方案》，镇主要领导带头挂点服务企业，64个服务小组200多名镇村干部深入一线，三级架构“三人一组”主动对接，采取上门服务 and 动态服务，实行“八个一”闭环服务机制，力争全覆盖挂点服务辖区内法人企业，实现企业服务工作常态化、制度化、规范化。接下来，各服务组将继续发扬“店小二”精神，持续做好企业走访帮扶、贴心服务，强化与市指导服务组、经济管理部门协调联动，尽快补短板、强弱项，对企业反映问题实行一跟到底、全程跟踪。

推动扶持政策落实落细，以更大力度落实好市“稳外贸20条”、“投资松绑30条”以及镇“惠企十条”等各类扶企惠企政策，积极争取利用市50亿元专项扶持资金、3000亩新增用地土地指标等资源，打通扶持政策落地“最后一公里”。对规上企业、龙头企业、高新企业等特定群体盯紧盯牢，及时做好重点企业“一企一策”精确服务。

大力推动产业转型升级。发挥好“科技沙田”“倍增计划”作用，加大企业申报国家、省级研发机构支持力度。推动富加宜等18个项目增资扩产。本月初，金富科技的成功上市，正是沙田深入实施“科技沙田”“倍增计划”，稳步提升经济发展质效的生动印证。

接下来，沙田将继续通

过城市更新改造，整体谋划产业发展、公共服务、生态环境等功能，全力推动思恩克港湾新城、民田人工智能小镇等8大片区共约10平方公里、总投资额达1645亿元的12个城市更新项目，更新范围遍布全镇，全方位拓展和优化城市生产、生活和生态空间，全面提升城市品质。其中，思恩克港湾新城项目，规划面积293公顷，计划总投资600亿元，以“科技港湾生态新城”为目标，突出产业引领、产城融合，推动东江南支流“一河两岸”整体提质升级，将打造近2平方公里的高品质城市中心。民田人工智能小镇规划面积约1392亩，计划总投资300亿元，将建设成高科技企业聚集发展、产业服务功能完善、工作生活配套齐全的新型现代化智慧小镇，打造成粤港澳大湾区科技产业运营和宜居新城的标杆。

沙田还加快推进“一站点两岸线”规划建设，《穗莞深城际沙田站TOD综合开发规划及TID概念方案》已通过市轨道交通建设与TOD开发领导小组审议，高质高效实施周边集中连片开发。同时，结合推进河涌整治，加快穗丰年水道升级改造和启动东江南支流沿河碧道、海绵城市建设等项目工程，打造高端生活岸线。

在人居环境方面，沙田推动港湾大桥、新中心小学、新中心幼儿园等一大批城市配套和民生工程项目建设，加快提升环境、教育、医疗、文化、交通等公共服务配套水平，建设天蓝、地绿、水净的生态港湾新城，幸福美丽村居更加宜人。