



近十年新高！ 今年前11月IPO募资 逾4200亿元



文/图 羊城晚报记者 丁玲

IPO过会率94.78%

在信息披露为核心的注册制下，科创板和创业板公司发行上市效率显著提高。开源证券数据显示，2019年7月22日至2020年11月20日，科创板公司从受理到上市平均用时228天，创业板（注册制）公司仅用时78天，均明显低于同期主板、中小板、创业板（核准制）的579天、550天、568天。

与此同时，今年IPO项目审核节奏明显加快。1—11月，证监会共审核594个IPO项目，其中563个顺利通过，整体IPO过会率为94.78%。而去年同期，仅有252个首发项目上会审核，整体过会率为84.49%。

发行效率的提升也推动IPO融资扩容。截至2020年11月20日，科创板开市以来，平均每月上市公司数为11家，创业板（注册制）平均每月上市公司数为10家，而主板、中小板、创业板（核准制）则分

别为5家、3家和5家；科创板推出以来，平均每月IPO募资额达166.2亿元，创业板（注册制）为127.6亿元，显著高于主板、中小板、创业板（核准制）的104.4亿元、29.2亿元、25.5亿元。

上市公司融资规模分化

值得注意的是，虽然今年A股IPO融资规模在不断扩大，但整体来看，新上市的公司之间融资规模分化较大。

值得关注的是，新股发行火热的同时，打新基金的收益也十分可观。打新基金底仓以大蓝筹为主，且持仓风格保持稳定。科创板和创业板高溢价且接近无风险的打新收益使得网下打新成为基金产品收益增强的主要策略之一，甚至不乏以获取稳定打新收益为目标而设立的打新基金。

根据开源证券数据，在打新红利和底仓的作用下，打新基金收益率续创2016年以来新高，年初至今平均收益率已达40.1%（次高为2019年，打新基金平均收益率为25.9%）。

具体来看，今年以来打新基金来自打新的平均收益率为11.3%，其中71只基金打新收益率介于8%—11%，54只基金打新收益率介于11%—14%，是打新收益率分布最为集中的区间。

由于打新基金平均产品规模从2020年9月的2.01亿

打新基金收益可观

元扩大到11月的3.13亿元，导致打新收益率被摊薄，但其对打新基金收益率的贡献仍然重要，尤其对于1亿—12亿元规模的产品而言，打新收益贡献度超过50%，达57.2%。

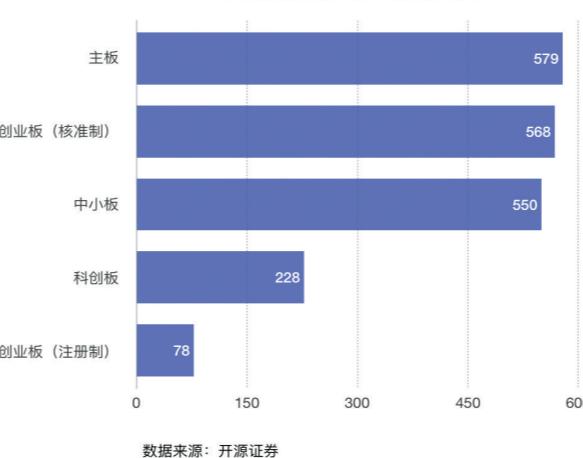
券商承销保荐收入翻倍

随着IPO加速发行，各大券商投行的股权承销规模也水涨船高。今年1—11月，仅中信建投、海通证券、中金公司、中信证券4家券商承销的

证券代码	证券名称	上市时间	募集资金(亿元)
601995	中金公司	11月2日	131.98
300903	科翔股份	11月5日	5.63
300905	宝丽迪	11月5日	28.88
300906	日月明	11月5日	5.28
003018	金富科技	11月6日	5.80
688529	聚森股份	11月9日	6.46
605007	五洲特纸	11月10日	4.04
688135	利扬芯片	11月11日	5.36
688057	金达莱	11月11日	17.82
688160	步科股份	11月12日	4.27
300884	狄耐克	11月12日	7.46
003019	震展广电	11月17日	7.55
688219	会通股份	11月18日	3.81
300909	汇创达	11月18日	7.46
300907	康平科技	11月18日	3.43
300909	仲景食品	11月23日	9.94
606568	明新旭腾	11月23日	9.61
688777	中控技术	11月24日	17.55
605177	东药药业	11月25日	8.84
300910	瑞丰新材	11月27日	11.35

数据来源：上交所、深交所、Wind

公司从受理到上市平均用时(天)



数据来源：开源证券

IPO募资规模合计就超过2000亿元。国泰君安位居第五，承销规模也达到215亿元。此外，华泰证券、国金证券和招商证券今年前11月承销的IPO募资规模均在100亿元以上。

IPO承销也为券商带来丰厚回报。今年1—11月，共有58家券商在IPO承销保荐业务上获得收入，较上年同期增加8家；承销保荐总收入合计201.75亿元，较上年同期增长一倍有余。

PMI指数连续9个月位于临界点上

制造业复苏态势明显！

羊城晚报讯 记者陈泽云报道：国家统计局数据显示，11月份，中国制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为52.1%、56.4%和55.7%，高于上月0.7、0.2和0.4个百分点，三大指数均位于年内高点。其中，制造业PMI连续9个月位于临界点（50%）之上。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读指出，11月份制造业采购经理指数和非制造业商务活动指数双双上升，显示出制造业市场活力进一步增强，非制造业延续稳中向好恢复态势。

生产指数、新订单指数均创今年新高

11月，中国制造业采购经理（PMI）为52.1%，创下年内新高，比上个月上升了0.7个百分点，连续9个月位于临界点以上，表明制造业恢复性增长有所加快。

PMI涵盖了企业采购、生产、流通等各个环节，可细分为生产、新订单、原材料库存、从业人员等多个指数。从细分指数上看，制造业发展有什么亮点呢？

记者注意到，11月份，生产指数和新订单指数为54.7%和53.9%，分别高于上月0.8和1.1个百分点，均上升至年内高点，且两者差值自6月份以来逐月缩小，从2.5个百分点降至0.8个百分点。

赵庆河表示，该项指标意味着在产需两端协同发力下，制造业内生动力正在不断增强，供需循环持续改善。从行业情况看，与高技术制造相关的医药、电气机械器材、计算机通信电子设备及仪器仪表等行业生产指数和新订单指数均高于56.0%，位于较高景气区间，产需加快释放，对制造业总体引领带动作用进一步增强。

新闻知多D PMI是通过对企业采购经理的月度调查结果统计汇总、编制而成的指数，它涵盖了企业采购、生产、流通等各个环节，包括制造业和非制造业领域，是国际上通用的监测宏观经济走势的先行性指数之一，具有较强的预测、预警作用。PMI高于50%时，反映经济总体较上月扩张；低于50%，则反映经济总体较上月收缩。



制造业进出口景气度稳步回升

制造业进出口景气度同样在稳步回升。11月新出口订单指数和进口指数为51.5%和50.9%，分别高于上月0.5和0.1个百分点，均为年内高点，且连续3个月位于扩张区间，保持逐月回升走势，我国进出口持续恢复向好。

此外，大中型工业企业景气度均有所回升。大、中、小型企业PMI分别为53.0%、52.0%和50.1%，高于上月0.4、1.4和0.7个百分点，均位于临界点以上，不同规模企业景气度均有所回升。

非制造业延续稳中向好恢复态势

11月份，非制造业商务活动指数为56.4%，高于上月0.2个百分点，连续4个月位于55.0%以上的较高景气区间，非制造业延续稳中向好恢复态势。

总体来看，在坚持常态化精准防控和局部应急处置的有机结合下，消费市场逐步有序恢复，服务业复苏步伐稳健。

此外，由制造业生产指数（54.7%）和非制造业商务活动指数（56.4%）构成的综合PMI产出指数为55.7%，高于上月0.4个百分点，这也显示我国企业生产经营活动持续加快，稳定向好复苏态势进一步巩固。

开拓新一代年轻市场

90后广彩女传承人“玩”出新创意

羊城晚报：今年疫情之下，企业面临了哪些压力，是如何应对的？

陈韵诗：虽然年初有采购等困难，但今年企业平稳度过难关。特别是在2月15日复工前，作为文化企业，我们还为广东省博物馆、广州图书馆、广州塔等单位创作设计了一批以抗疫为主题的广彩作品，并无偿捐赠。

与去年同期相比，业务稍有下滑，主要受疫情影响，体验活动、文化教育、文化旅游等板块较难开展工作。但基本上在年初时，客户已提前预约半年后的广彩活动。

羊城晚报：你认为企业在危中寻求新机遇、实现持续发展的关键是什么？

陈韵诗：经过2020年的疫情和多重外部挑战，对企业本年原定的发展计划都有较大影响，但我们在上半年及时做出调整，积极寻求与加强推动新型业务的宣传推广，包括线上电商平台、新媒体、直播等，增强社会影响力，以求令企业在转型中稳步推进，开拓新一代年轻化市场。

羊城晚报：作为“创二代”，你今年在企业经营管理上有哪些新尝试？

陈韵诗：即将过去的一年，让我快速成长，肩负起更多的社会责任。在经营管理上，今年我作为广彩传承人，在微信视频号、抖音、快手等直播平台入驻，让不少人对广州本土优秀传统文化——广彩，有了更进一步的认识及了解。

陈韵诗说，作为创二代，要发挥自己在当今时代的所长，尽最大努力完成交接工作，在传承的基础上创新，与父辈一起进行二次创业。

羊城晚报：这一年，你在接班传承的历程中最大收获是什么？

陈韵诗：今年我参加了广东省工信厅、广东省侨联组织的创二代培训班，除了学习到更多企业经营管理知识外，最大的收获是见识了一班明确前进目标、异常优秀的企业二代传承人，大家能在各自领域中，相互促进、共同成长，让企业的交接及发展形成良性循环。



中，受到年轻客户欢迎。

羊城晚报：又过了一年，你觉得家族企业传承最大的挑战是什么？

陈韵诗：我认为家族企业传承的最大挑战，是父辈与年轻一代所处的时代不同，做事方式及思维方式有较大差异，但这也正表明大家能产生更多的思想碰撞与沟通交流。

作为创二代，要努力学习，在传承老一代民营企业家艰苦奋斗精神的同时，发挥自己在当今时代的所长，尽最大努力完成交接工作，做好有序传承，勇担责任。要在传承的基础上创新，与父辈一起进行二次创业。

羊城晚报：这一年，你在接班传承的历程中最大收获是什么？

陈韵诗：今年我参加了广东省工信厅、广东省侨联组织的创二代培训班，除了学习到更多企业经营管理知识外，最大的收获是见识了一班明确前进目标、异常优秀的企业二代传承人，大家能在各自领域中，相互促进、共同成长，让企业的交接及发展形成良性循环。

投前估值250亿元 苏宁易购旗下云网万店A轮融资60亿

羊城晚报讯 记者王丹阳报道：日前，苏宁易购（002024.SZ）宣布，旗下云网万店科技有限公司（以下简称“云网万店”）完成A轮融资，深创投领投，融资金额60亿元人民币。除深创投外，此次引进的战略投资人还有深圳市罗湖引导基金和商汤科技等。

天眼查资料显示，云网万店成立于今年“双十一”，法定代表人为张近东，注册资本为2亿人民币，是苏宁易购旗下新设子公司。经营范围包括经营电子商务、国内贸易，从事货物及技术的进出口业务等。

天眼查App股东信息显示，该公

司的最大股东为苏宁易购集团股份有限公司，持股比例为70%，另外两家股东为深圳宁旭企业管理中心和深圳宁讯企业管理中心，疑似实际控制人、最终受益人为张近东。另据天眼查数据显示，深圳市云网万店科技有限公司拥有数十家企业的控制权，不少为电子商务公司。

苏宁易购公告称，公司以云网万店为主体，对苏宁易购互联网平台业务进行整合重组，重组后的业务包括面向用户和商户提供电商和本地互联网融合交易服务、面向零售商和供应商提供供应链、物流、售后和各业态的零售云服

务，并配套相关研发和运营管理团队。为了云网万店业务专业化发展，计划引入战略投资人。投资机构以投前250亿元估值，合计出资60亿元共同增资云网万店，完成后云网万店仍为公司控股子公司。

苏宁三季度财报显示，受平台业务增长驱动，前三季度，苏宁易购实现商品销售规模同比增长6.47%至2,937.41亿元，其中线上销售规模同比增长18.15%，线上销售规模占比近69%。

12月1日，苏宁易购股价高开，盘中一度涨到9.38元/股，上涨2.5%；收报9.18元/股，上涨0.33%。

最新的出口和消费产业。

具体到投资品种上，关于明年大宗商品的发展，汪涛分析了明年宏观环境形势，她指出，2021年经济有望继续修复，人民币仍有升值空间，人民币资产仍有吸引力，看好引领经济发

展的出口和消费产业。

具体到投资品种上，关于明年大宗商品的发展，汪涛分析了明年宏观环境形势，她指出，2021年经济有望继续修复，人民币仍有升值空间，人民币资产仍有吸引力，看好引领经济发

国投瑞银基金会客室：

明年全球经济复苏

部分大宗商品值得关注