

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员沙田报道：12月6日，东莞沙田文化艺术中心（东莞文化馆沙田分馆）全面投入使用，正式向群众开放。当天，“沙田文化季”系列活动也正式拉开帷幕。该系列活动将从12月6日起，一直延续到2021年2月初。

据悉，沙田文化艺术中心（东莞文化馆沙田分馆）位于穗丰年湿地公园内，整个建筑布局采用环形布置，建筑群由11栋尖顶建筑围合成一个中心庭院，总占地面积约11000平方米，建

筑总面积4000多平方米。该中心主要建设有岭南非遗文化馆、小剧场、书吧、多功能厅、中庭休闲空间以及户外水面舞台等场所，融合了非遗文化、龙舟文化、莞草文化以及展演展览、基层文化服务等配套功能的文化综合体，打造岭南非遗文化示范场馆，是沙田镇文旅品牌聚集地和市民文化休闲的综合性场所。

当天晚上，“2020年中国文化馆之夜——东莞非遗原创服装展演”在沙田文化艺术中心拉开帷幕。

“文化馆之夜”的举办，标志着“沙田文化季”系列活动也正式启动。“沙田文化季”系列活动主要以首届全国公共文化和旅游产品云上采购大会交流展示活动之“文化馆之夜”、元旦食品展、2021迎春晚会等三场大型活动为主要支撑，期间配合沙田文化日、诗歌音乐会、网络大V游沙田、名家读书见面会、文化沙龙讲座、文艺演出等形式多样丰富多彩的文化活动，进一步丰富群众文化生活，为沙田建设“魅力湾区 创新港城”营造良好的人文环境。

## 东莞“倍增计划”亮成绩单

# 81家企业实现三年倍增目标

文/羊城晚报记者 余宝珠 图/羊城晚报记者 王俊伟

近年来，东莞强势推进“倍增计划”，加大政策精准扶持力度，支持企业通过增资扩产、兼并重组等方式，实现规模和效益倍增，引领全市经济高质量发展。记者7日从东莞市工信局获悉，东莞倍增企业营收和效益实现稳健快速增长，对全市经济的支撑带动作用不断增强。据统计，截至目前，东莞全市已有81家企业通过“倍增计划”扶持实现了三年倍增的目标，今年1-10月属于规上工业领域的372家倍增企业规上工业增加值同比增长11.5%，1-9月属于规上服务业领域的25家倍增企业营业收入同比增长24.9%，发展成效进一步凸显。7日，东莞市工信局组织广大媒体走进东莞倍增企业，一起解锁这些企业的倍增密码。

### 加大资金扶持 助力企业发展

在东莞茶山华美食品的生产车间里，香飘四溢的华夫饼在自动化生产线上运转着，两条生产线同时运转的话，这里每天能生产的华夫饼高达24吨。同样，已先后完成自动化改造的纯蛋糕和黄油蛋糕自动化生产线可以实现并线生产，洁净明亮的生产车间内只有零星的几个工人在值守，大部分的工序都实现了自动化运转。作为东莞首批“倍增计划”试点企业，华美食品在倍增计划实施的三年多时间里，得到了来自东莞政府真切的扶持，企业发展大步迈进。据华美食品品控部相关负责人介绍，华美食品今年投入700多万元进行自动化改造，有效推动了工厂自动化和信息化的融合，今年申请了两批自动化改造资金资助，也得到了政府部门实实在在的资金支持。据介绍，华美食品今年6月已经领到政府资助的10%自动化改造资金补助50万元，第二

次的政府补助也在审批中。

经过自动化改造，华美食品在生产制造过程中的自动化程度不断提升，以蛋糕生产线为例，改造前从原料投放到包装环节需要40个人，但改造后只需20人即可。自动化和信息化的融合让华美食品的质量和品质更有保障，也让华美食品的市场销售稳步提升。除此之外，东莞倍增计划对企业在骨干子女入学、经营管理者提升、全方位全流程诊断等方面的帮扶，也让企业有了进一步的发展。据介绍，截至今年11月，华美食品的整体销售量比去年增长5%，其中月饼项目增长更达15%。

### 为企业增资扩产助力

制造企业发展需要增资扩产提前布局，而倍增计划的政策助力，为企业发展提供了助推器。同样在茶山的新盟食品厂，成为倍增企业三年之后就实现了倍增目标，企业营收从之前的2.15亿元飙升至2019年的4.4亿元。“今年东莞工厂的营收预

计可以超过6亿元，增长幅度在40%左右。”据新盟食品厂的相关负责人透露，公司主要从事烘焙类糕点、饼干、休闲类食品的生产与销售，工厂除了生产自主品牌的饼干糕点外，还为各大超市代工生产自有品牌饼干糕点，市场增长迅猛。据介绍，作为倍增企业，新盟食品厂在近几年来扩展迅猛，短短两年就增加2.5万平方米的生产基地，这期间不管是企业用地问题还是办证问题，都得到了政府部门的给力支持，加快处理让企业尽快解决了各项问题。新盟食品厂相关负责人透露，公司产品出口需要具备多种资质，也要求具备消防证等相关证明，政府部门及时出手帮助，3个月就解决了企业的棘手问题。

记者了解到，为支持倍增企业的加快发展，东莞不断强化倍增企业政策扶持，目前已形成了总共25项的倍增政策体系，涉及企业技术改造、融资租赁贴息、兼并重组、企业经营管理者素质提升、倍增卡优惠、全方位全流程诊断、骨干人才资助等方面。

## 广东省第十三届攀岩锦标赛在东莞举行 261名健儿参与角逐



现场角逐

羊城晚报讯 记者余晓玲摄影报道：12月5日、6日，广东省第十三届攀岩锦标赛在东莞翠丰水濂攀岩场举行，来自全省多家院校、各地市体育运动学校、中小学校和攀岩俱乐部等的261名攀岩健儿参与角逐，争夺专业组、业余组、少年组各大奖项。

本次比赛由广东省体育局主办，广东省社会体育管理中心、广东省攀岩协会、东莞市文化广电旅游体育局承办，东莞市攀岩协会、东莞市迪派森体育管理有限公司、广东平步教育科技有限公司、广东水濂小镇教育投资有限公司、战马能量型维生素功能饮料协办。

相比往届，本届比赛综合考

虑与目前国内各级各类及省运会等赛事的接轨、广东省攀岩运动员水平等各方面因素，比赛分设专业组、业余组、少年组三个组别。在赛制方面，比赛设难度、速度、攀岩三个小项，综合三个项目的积分排名进行全能排名，全能不另设比赛。

本次比赛汇聚了来自广东省各地市的攀岩爱好者。虽然场地条件有限、运动员人数众多，但比赛线路精彩、层次丰富，运动员们在比赛中表现出色。比赛更设优秀教练员、优秀裁判员奖项，评选出在组队参赛及赛事组织工作中表现出色的教练员和裁判员。

主办方希望通过赛事更趋专业化的模式，规范化引领攀岩项目赛事组织工作更加紧密有序开展，引导各地市结合省运会的组队参赛工作，逐步构建完善的青训体系，加强梯队建设，促进跨界选材。各赛事参与方的优秀呈现，也充分体现了广东省攀岩项目发展的综合水平进入到专业化发展阶段。今年10月，广东省攀岩专业队正式成立。目前，他们正厉兵秣马，全力备战第十四届全国运动会。

据悉，近年来，在市文化广电旅游体育局等相关单位的支持下，东莞攀岩运动蓬勃发展。攀岩赛事、推广活动的逐渐增多，让越来越多群众对攀岩运动有了全面的认识，更多的家长愿意让孩子选择攀岩，青少年攀岩已逐渐成为体育时尚项目之一。

## 特别报道

## 线上全覆盖成为这五年最显著的惠民服务标志

壹

“十三五”以来，东莞市文化馆以建设全国首批数字文化馆试点为契机，在全市推出“文化莞家”数字平台，助推文化馆总分馆制建设。

2017年年底，东莞全市实现线上数字文化馆全覆盖，每年分批推进镇街（园区）文化分馆建设，形成线上线下互动结合的服务新模式。2017年“文化莞家”启用以来，平台浏览、直播观看人次和微信阅读人次累计超过2393万人次，走在全国全省文化馆行业的前列。

今年，东莞市文化馆积极应对疫情挑战，开辟线上“文艺战役”战线，征集、创作2400多件文艺作品，推出系列线上艺术公益课堂。与南方日报社联合推出全国首家媒体文化馆“南方+·东莞云上文化馆”，以新平台、新形式、新场景，打造文化馆线上新优势。

共推出十大品牌项目，包括文化四季、走进艺术、圆梦东莞、云赏非遗、艺起看展、莞艺之声等。自今年4月上线以来，频道总浏览量达190多万人次。

王敏是东莞市文化馆的一名忠实粉丝。云上文化馆上线后，她很快成为了云上文化馆的尝鲜者，几个月下来，她对东莞云上文化馆已经非常熟悉。她说，除了线上观展、线上游赏，通过云上文化馆的平台还可以线上学习舞蹈、声乐、绘画等，非常方便。

业内人士表示，数字文化馆的建设促进了线上线下深度融合，革新了文化馆传统的工作理念、运作方式、服务手段，建立了全市文化馆总分馆体系数字业务联动机制，引领更多市民便捷、方便参与文化活动、走进艺术殿堂，成为全市公共文化服务重要的新阵地。

## 总分馆基本全覆盖，让市民就近享受文化服务

贰

“十三五”期间，结合数字文化馆试点建设，东莞同步启动了文化馆总分馆制建设。经过几年实践，东莞构建起“一核多元、分类推进”的文化馆总分馆制，做强总馆，做大分馆，打通支馆，其中，市总馆1座，镇街（园区）分馆33个，村（社区）文化分馆373个。其中，茶山、莞城、石碣、道滘等20个镇街率先实现支馆全覆盖，建立起市镇村三级联动、总、分、支馆一体化的公共文化服务网络体系。

“东莞模式”也成为全国文化馆总分馆制的创新模式，受到国家文化和旅游部充分肯定和高度评价。依托文化馆总分馆体系，全市文化馆事业搭建起“四梁八柱”，基层群众文化投入大幅增加，文化设施网络建设取得重大突破，新建、改建、扩建了一批文化场馆，公共文化服务均等化、数字化、社会化、品牌化有力推进，服务效能显著提升，带动全市形成上下连通、资源共享、服务联动、品牌共建的公共文化服务新格局。

“通过市镇共建，加大对基层

公共文化服务的输血、帮扶、带动，扩大了文化惠民的力度。从市到镇，从镇到村，打通了公共文化服务“最后一公里”，让优质的文化资源输送到基层。”石碣镇文化服务中心主任廖冬梅介绍，东莞市文化馆石碣分馆自去年9月启用以来，先后举办大型文化活动94场次，其中文化惠民演出54场，开设儿童戏剧、书法、绘画、摄影、舞蹈、声乐等线上培训98场；线下各类培训共227场，提供公益学位上千个，超过11000人次参与。在该镇已实现14个村支馆全覆盖。以水南村支馆为例，有着1500平方米的服务主阵地，包含老人日间照料室、残疾人康复室、青少年活动室（“四点半”学堂）等18个功能室，根据不同群体的文化需求，开展了多种类型的文化服务，满足了基层群众多样化的文化需求。

不过，目前东莞也存在部分村（社区）公共文化服务质量不高的短板。展望“十四五”时期，各镇街需要发挥“二级总馆”的作用，加快总分馆全覆盖步伐，提高公共文化服务的水平和质量。

# 家门口的文化馆

数字赋能，总分馆联动，让文化惠民深入基层

文图 余晓玲 陈翔

近年来，东莞市实施“湾区都市、品质东莞”战略，全面融入粤港澳大湾区世界级城市群建设，切实把文化建设纳入“五位一体”的总体布局中谋划，大力推动东莞文化繁荣发展，着力打造处于国内领先的现代公共文化服务体系新高地，不断推动公共文化服务迈上新台阶。

12月6日、7日，以“展望十四五 共享文化新时代”为主题的首届全国公共文化和旅游产品云上采购大会展示交流活动在东莞市文化馆举行。本届活动落地东莞举办，充分体现了上级部门对东莞公共文化供给侧结构性改革探索实践的肯定，也必将进一步推动东莞市公共文化服务的高质量发展，提升东莞城市美誉度。回顾“十三五”以来东莞公共文化服务的变化，文化馆不知不觉间以文化滋养城市生活，以文化提升城市品位，已经成为了广大市民家门口的文化馆。



“非遗小姐姐”利用抖音直播，介绍东莞国家级非遗项目东莞千角灯

## 推进全民艺术普及，提升东莞城市文化品位

叁

到10个共享文化馆，盘活文化馆社会分馆场地，让市民就近、按需参与活动。

深入实施“全民艺术普及行动计划”，在东莞也催生了走进艺术、精品演出进镇街、镇街共建文化品牌、艺术普及进乡村等系列品牌，推动文化惠民富民，各镇街的文化活动日益丰富起来，乡村文化振兴不断融入基层市民的生活。

近几年，“我和我的祖国”东莞市庆祝中华人民共和国成立70周年大型群众文艺嘉年华、“中国美味”全国摄影大展等大型群众性文化活动的举办，唱响了新时代爱国主义主旋律。“文化四季”“文化年历”“草坪音乐会”“森林诗韵”“流行音乐节”“先锋集结号”“产业工人新春歌会”“打工歌曲创作大赛”等一大批大型高品质文化活动创新推出，广大市民从创新的活动中，日益感受到年轻时尚活力动感的都市文化气质，文化认同感、获得感、幸福感不断增强。

在去年东莞市“文化百村示范工程”的基础上，东莞市文化馆持续推进艺术普及行动，开展“2020年艺术普及百村”系列活动，整合莞邑沙龙、艺术培训、微艺术展、优秀传统文化等优质资源，让市民在家门口就能享受到优质的文化馆服务。

在东莞市“文化百村示范工程”的基础上，东莞市文化馆持续推进艺术普及行动，开展“2020年艺术普及百村”系列活动，整合莞邑沙龙、艺术培训、微艺术展、优秀传统文化等优质资源，让市民在家门口就能享受到优质的文化馆服务。