

1957年10月1日创刊



东莞新闻

2020年12月 8

星期二 < 庚子年十月廿四 >

A13

东莞“倍增计划”亮成绩单

81家企业实现三年倍增目标

文/羊城晚报记者 余宝珠 图/羊城晚报记者 王俊伟

近年来，东莞强势推进“倍增计划”，加大政策精准扶持力度，支持企业通过增资扩产、兼并重组等方式，实现规模和效益倍增，引领全市经济高质量发展。记者7日从东莞市工信局获悉，东莞倍增企业营收和效益实现稳健快速增长，对全市经济的支撑带动作用不断增强。据统计，截至目前，东莞全市已有81家企业通过“倍增计划”扶持实现了三年倍增的目标，今年1-10月属于规上工业领域的372家倍增企业规上工业增加值同比增长11.5%，1-9月属于规上服务业领域的25家倍增企业营业收入同比增长24.9%，发展成效进一步凸显。7日，东莞市工信局组织广大媒体走进东莞倍增企业，一起解锁这些企业的倍增密码。



在“倍增计划”系列政策的扶持下，华美食品智能化改造工作不断推进

加大资金扶持 助力企业发展

在东莞茶山华美食品的生产车间里，香飘四溢的华夫软饼在自动化生产线上运转着，两条生产线同时运转的话，这里每天能生产的华夫软饼高达24吨。同样，已先后完成自动化改造的纯蛋糕和黄油蛋糕自动化生产线可以实现并线生产，洁净明亮的生产车间内只有零星的几个工人在值守，大部分的工序都实现了自动化运转。作为东莞首批“倍增计划”试点企业，华美食品在倍增计划实施的三年多时间里，得到了来自东莞政府真切的扶持，企业发展大步迈进。据华美食品品控部门相关负责人欧经理介绍，华美食品今年投入700多万元进行自动化改造，有效推动了工厂自动化和信息化的融合，今年申请了两批自动化改造资金资助，也得到了政府部门实实在在的资金支持。据介绍，华美食品今年6月已经领到政府资助的10%自动化改造资金补助50万元，第二

次的政府补助也在审批中。

经过自动化改造，华美食品在生产制造过程中的自动化程度不断提升，以蛋糕生产线为例，改造前从原料投放到包装环节需要40个人，但改造后只需20人即可。自动化和信息化的融合让华美食品的质量和品质更有保障，也让华美食品的市场销售稳步提升。除此之外，东莞倍增计划对企业在骨干子女女、经营管理者提升、全方位全流程诊断等方面的支持，也让企业有了进一步的发展。据介绍，截至今年11月，华美食品的整体销售量比去年增长5%，其中月饼产品增长更达15%。

为企业增资扩产助力

制造企业发展需要增资扩产提前布局，而倍增计划的政策助力，为企业的发展提供了助推器。同样在茶山的新盟食品厂，成为倍增企业三年之后就实现了倍增目标，企业营收从之前的2.15亿元飙升至2019年的4.4亿元。“今年东莞工厂的营收预

计可以超过6亿元，增长幅度在40%左右。”据新盟食品厂的相关负责人透露，公司主要从事烘焙类糕点、饼干、休闲类食品的生产和销售，工厂除了生产自主品牌的产品外，还为各大超市代工生产自有品牌饼干糕点，市场增长迅速。据介绍，作为倍增企业，新盟食品厂在近几年来扩展迅猛，短短两年就增加2.5万平方米的生产基地，这期间不管是企业用地问题还是办证问题，都得到了政府部门的大力支持，加快处理让企业尽快解决了各项问题。新盟食品厂相关负责人透露，公司产品出口需要具备多种资质，也要求具备消防证等相关证明，政府部门及时出手帮助，3个月就解决了企业的棘手问题。

记者了解到，为支持倍增企业的加快发展，东莞不断强化倍增企业政策扶持，目前已形成了总共25项的倍增政策体系，涉及企业技术改造、融资租赁贴息、兼并重组、企业经营管理者素质提升、倍增卡优惠、全方位全流程诊断、骨干人才资助等方面。

广东省第十三届攀岩锦标赛在东莞举行
261名健儿参与角逐



现场角逐

羊城晚报讯 记者余晓玲摄影报道：12月5日、6日，广东省第十三届攀岩锦标赛在东莞罕步水濂攀岩场举行，来自全省多家院校、各地市体育运动学校、中小学校及攀岩俱乐部等的261名攀岩健儿参与角逐，争夺专业组、业余组、少年组各大奖项。

本次比赛由广东省体育局主办，广东省社会体育中心、广东省攀岩协会、东莞市文化广电旅游体育局承办，东莞市攀岩协会、东莞市迪派森体育管理有限公司、广东罕步教育科技有限公司、广东水濂小镇教育投资有限公司、战马能量型维生素功能饮料协办。

相比往届，本届比赛综合考

虑与目前国内各级各类省运会等赛事的接轨、广东省攀岩运动员水平等各方面因素，比赛分设专业组、业余组、少年组三个组别。在赛制方面，比赛设难度、速度、攀石三个小项，综合三个项目的积分排名进行全能排名，全能不另设比赛。

本次比赛汇聚了来自广东省各地市的攀岩爱好者。虽然场地条件有限，运动员人数众多，但比赛线路精彩、层次丰富，运动员们在比赛中表现出色。比赛更设优秀教练员、优秀裁判员奖项，评选出在组队参赛及赛事组织工作中表现出色的教练员和裁判员。

主办方希望通过赛事更趋专业化的模式，规范化引领攀岩项目赛事组织工作更加紧密有序开展，引导各地市结合省运会的组队参赛工作，逐步构建完善的青训体系，加强梯队建设，促进跨界选才。各赛事参与方的优秀呈现，也充分体现了广东省攀岩项目发展的综合水平进入到专业化发展阶段。今年10月，广东省攀岩专业队正式成立。目前，他们正厉兵秣马，全力备战第十四届全国运动会。

据悉，近年来，在市文化广电旅游体育局等相关部门的支持下，东莞攀岩运动蓬勃发展。攀岩赛事、推广活动的逐渐增多，让越来越多群众对攀岩运动有了全面的认识，更多的家长愿意让孩子选择攀岩，青少年攀岩已逐渐成为体育时尚项目之一。

特别报道

壹 线上全覆盖成为这五年最显著的惠民服务标志

“十三五”以来，东莞市文化馆以建设全国首批数字文化馆试点为契机，在全市推出“文化莞家”数字平台，助推文化馆总分馆建设。

2017年年底，东莞全市实现线上数字文化馆全覆盖，每年分批推进镇街（园区）文化分馆建设，形成线上线下互动结合的服务新模式。2017年“文化莞家”启用以来，平台浏览、直播观看人次和微信阅读人次累计超过2393万人次，走在全省文化馆行业前列。

今年，东莞市文化馆积极应对疫情挑战，开辟线上“文艺战役”战线，征集、创作2400多件文艺作品，推出系列线上艺术公益课堂。与南方日报联合推出全国首家媒体文化馆“南方+·东莞云上文化馆”，以新平台、新形式、新场景，打造文化馆线上新优

贰 总分馆基本全覆盖，让市民就近享受文化服务

“十三五”期间，结合数字文化馆试点建设，东莞同步启动了文化馆总分馆制建设。经过几年实践，东莞构建起“一核多元、分类推进”的文化馆总分馆制，做强总馆，做大分馆，打通支馆，其中，市总馆1座，镇街（园区）分馆33个，村（社区）文化支馆373个。其中，茶山、莞城、石碣、道滘等20个镇街率先实现支馆全覆盖，建立起市镇村三级联动，总、分、支馆一体化的公共文化服务网络体系。

“东莞模式”也成为全国文化馆总分馆制的创新模式，受到国家文化和旅游部充分肯定和高度评价。依托文化馆总分馆体系，全市文化馆事业搭建起“四梁八柱”，基层群众文化投入大幅增加，文化设施网络建设取得重大突破，新建、改建、扩建了一批文化场馆，公共文化服务均等化、数字化、社会化、品牌化有力推进，服务效能显著提升，带动全市形成上下连通、资源共享、服务联动、品牌共建的公共文化服务新格局。

“通过市镇共建，加大对基层

公共文化服务的输血、帮扶、带动，扩大了文化惠民的力度。从市到镇，从镇到村，打通了公共文化服务“最后一公里”，让优质的文化资源输送到基层。”石碣镇文化服务中心主任廖冬梅介绍，东莞市文化馆石碣分馆自去年9月启用以来，先后举办大型文化活动94场次，其中文化惠民演出54场，开设儿童戏剧、书法、绘画、摄影、舞蹈、尤克里里等线上培训98场；线下各类培训共227场，提供公益学位上千个，超过11000人次参与。在该镇已实现14个村支馆全覆盖。以水南村支馆为例，有着1500平方米的服务主阵地，包含老人日间照料室、残疾人康复室、青少年活动室（“四点半”学堂）等18个功能室，根据不同群体的文化需求，开展了多种类型的文化服务，满足了基层群众多样的文化需求。

不过，目前东莞也存在部分村（社区）公共文化服务质量不高的短板。展望“十四五”时期，各镇街需要发挥“二级总馆”的作用，加快总分馆全覆盖步伐，提高公共文化服务的水平和质量。

家门门口的文化馆

数字赋能，总分馆联动，让文化惠民深入基层

文图 余晓玲 陈翔



“非遗小姐姐”利用抖音直播，介绍东莞国家级非遗项目东莞千角灯



2020年传统文化进百村活动，在桥头镇大洲社区举办“生活美学插花”培训

叁

推进全民艺术普及，提升东莞城市文化品位

东莞市全民艺术普及行动计划自2017年启动以来，连续4年被纳入市政府十件民生实事之一。依托日趋完善的总分馆体系，2017年至2019年，东莞市文化馆共举办精品演出1128场，镇街自主演出904场；举办艺术普及活动进百村297场；开办公益文艺培训班546个，提供学位14000个；东莞市民艺术大学堂各教研点举办培训3268场次，并免费配送到基层镇街或村（社区），让市民在家门口就能享受优质的文化馆服务。

在去年东莞市“文化百村示范工程”的基础上，东莞市文化馆持续推进艺术普及行动，开展“2020年艺术普及进百村”系列活动，整合美育沙龙、艺术培训、微艺术展、优秀传统文化等优质活动内容免费配送到100个基层文化示范村（社区）。此外，今年的家庭美育活动也走出“文化馆”，走进各“共享文化馆”，全年安排了个人形象、社交礼仪、传统戏曲等40场的美育活动配送。

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 田恩祥 / 美编 刘栩 / 校对 潘丽玲