

2020平洲玉器珠宝文化周18日开幕

玉器神秘面纱待揭开

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员桂宣摄影报道：12月7日，“天下玉·平洲器焕发新活力——2020平洲玉器珠宝文化周”（以下简称“玉文化周”）新闻发布会在桂城平洲召开。记者从会上获悉，本届玉文化周开幕式将于12月18日晚在平洲玉器文化广场隆重举行，届时将带来为期6天的玉文化周系列精彩活动。

丰富节目打响玉文化周头炮

据活动主办方介绍，与以往不同，本届玉文化周将首次在室外举办，搭建水上舞台，由水景极光秀为开幕式加持。当极光空降玉廉广场，融合广场特色水景，打造光影舞蹈水秀，唤醒全场感官新体验。开幕式上，时尚模特将身着珠宝玉器进行走秀表演，玉器珠宝小

镇的稀世珍品将在舞台华丽呈现，还有神秘文化大咖“空降”。与此同时，开幕式将发布平洲玉器珠宝小镇LOGO。

此外，作为本届玉文化周的重要活动之一，平洲云集市——小镇直播电商盛典将于12月18日晚正式启动。平洲云集市作为平洲玉器珠宝小镇发起的电商盛会，由来自平洲5大直播平台优选出的诚信直播间为消费者提供物美价廉的平洲玉器，搭起展示大师匠心的电商平台，进一步擦亮“天下玉·平洲器”的金字招牌。

值得关注的是，在文化节开幕式当晚，自然资源部珠宝玉石首饰管理中心与南海区桂城街道办事处将进行战略合作签约，授予平洲玉器珠宝小镇“自然资源部珠宝玉石首饰检验评价技术创新中心产学研协同创新基地”称号，以此为

基础共同打造平洲玉器珠宝小镇产、学、研基地，推动形成“天下玉·平洲聚”产业格局。

五大体验开放日好看好玩

活动期间还将举行平洲玉器珠宝小镇体验开放日，带领市民游客“一站式”参观体验，揭开玉器的神秘面纱。平洲玉器珠宝小镇体验开放日包括玉原石标场开放日、玉石板料开放日、玉器精品拍卖日、大师工作室开放日、电商开放日五大开放日。由游客、市民、媒体组成的参观团，了解平洲玉器从原石采购、加工、雕刻、拍卖，最后到经销的产业链，全程好看好玩，干货满满。

据了解，平洲玉器小镇现有产业类和公共配套类的建筑面积约125万平方米、大中型玉石加工厂



平洲玉器小镇

500多家、珠宝类经营门店3000多家、各类产业协会9个原石交易场所标场9个、各级珠宝鉴定检测中心7个。2019年，小镇辐射带动餐饮、住宿、旅游等相关产业近2亿元，到小镇进行专业采购、参观游览、制玉技艺体验的总人数达近百万人次。

“平洲玉器珠宝文化周是宣传推动平洲玉器产业升级发展的重要盛会，对打造品牌南海，培养湾

区文化发展新平台、新名片，具有重要意义。”平洲玉器珠宝小镇管理委员会办公室常务副主任张科科表示，本届玉文化周进一步丰富内涵，融入更多现代时尚文化元素，同步举行艺术研讨、文创市集、作品展览、电商盛典等活动，提升企业形象和品牌影响力，促进业界信息交流及商务合作，推动平洲玉器文化产业发展再上新台阶。

打造新型公共服务管理 茂名样板

羊城晚报讯 记者李斯睿报道：12月4日，保利物业服务股份有限公司（以下简称“保利物业”）与茂名市城市建设投资集团有限公司（以下简称“茂名城投”）战略合作签约仪式在茂名市隆重举行。双方以合作为基础，致力实现产业资源整合与全域化城市服务，为茂名城市能级提升注入更多动力。此次全域化项目成功落成，标志着保利物业“大物业战略”加速稳步推进。

仪式举行当天，保利物业服务股份有限公司党委书记、总经理吴兰玉，茂名城投党委书记、董事长、总经理苏汉辉出席签约仪式。茂名市政府副秘书长欧阳慎慎，茂名市共青河新城建设指挥部办公室、茂名市商务局、茂名市国资委、茂名市人民政府物业经营管理中心、保利发展控股华南实业有限公司及茂名市属一级监管国有企业、保利（佛山）物业服务有限公司等单位见证签

约仪式。

谈及对双方合作的期待，吴兰玉表示，保利物业将以此次签约为契机，与茂名城投深化合作，围绕茂名城市治安、交通管理、生活服务、文化建设等多个领域，引入全球服务动能，打造出由政府主导、企业运营、公众参与的新型全域化服务领域有着丰富的管理经验，并以赋能基层社会创新治理为己任，充分融入国家新型城镇化发展。

据悉，保利物业与茂名城投的战略合作，是保利物业深耕城市精细化管理的重要落位，也是保利物业在公共服务领域，与政府企事业单位携手探索物业服务与社会治理协同创新的又一迈进。



入冬啦，过来左滩买酱鱼

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员龙宣摄影报道：12月6日，“2020龙江左滩酱鱼文化美食节”在佛山市顺德区龙江镇左滩村甘竹滩广场盛大启幕，“文旅体验”“特色美食”以及“厨神比赛”等系列活动开启了左滩美食文化的“饕餮盛宴”。

为期一周的节庆活动主要包括开幕式、闭幕式，“玩转左滩”定向越野大赛、“厨神争霸”左滩民间厨神大赛、“福利善行”左滩村福利会社区开放日和“美食荟萃”酱鱼美食集市“三大板块”。

“我喜欢左滩，特别喜欢吃这里的酱鱼，每次都买好多，有些自己吃，有些送亲戚朋友。”来自单城的李小姐，今年第一个报名参加

定向越野活动。

据悉，左滩村位于西江之滨，上百年前，村民就开始晒制鱼干，并在鱼干的基础上研制出酱鱼。西江独特的阳光、气候和村民秘制的酱料令左滩酱鱼外硬内软，酱香扑鼻，蒸熟后既吃得出色味的新鲜感，又能品尝到酱香入到鱼味的浓郁。“酱鱼”已成为左滩的特色品牌，“入冬啦，过来左滩买酱鱼”已成为左滩新的文旅发展路径。随着之前两届酱鱼美食文化节的成功举行，酱鱼的销量得到了大幅提升，不少外地游客慕名而来，许多村民都有了固定自己的熟客，并开拓了网络销售渠道。

“靠山吃山，靠水吃水，鱼是左

滩的图腾，鱼水交融就是左滩的氛围。我们希望通过举办这样的活动，促进村民的收入，增强村民的自豪感，激发村民参与村居共建的热情。”左滩村委书记邓奋雄表示，随着龙江镇里海文旅片区的规划建设，左滩村人居环境得到大力改善，自己家园的建设与维护，更需要村民的重视与共识。

据了解，随着龙江文旅产业的发展，文化赋能经济的作用在左滩村愈加凸显。保持田园生态、挖掘古物古迹、打造旅游休闲的新名片，是龙江里海片区文旅项目的规划意向。目前，项目已开展三年，从本次文化节活动可见项目已取得阶段性成果。



线上业主大晚会

再迎国际户外文化盛事 桂城打造城市公园标杆

文/图 周哲 杜建新 周月明

跑酷、轮滑、单车、滑板、三项空翻、空中芭蕾、飘逸又潇洒的户外表演引来阵阵掌声；公园城市、海洋公益、登山精神、青年导演、亲子教育，行业大咖齐聚一堂论道时代议题；讲述非凡登山探险故事、记录平凡牧民一生的坚守、介绍翼装跳伞的魅力……国内外精彩户外大片轮番展映。

12月4日至6日，佛山南海千灯湖畔再次汇聚全世界户外文化爱好者的目光。桂城街道《“公园城市”战略建设实施方案》也在嘉年华开幕当天重磅发布，桂城正探索建设城市公园发展标杆，打造城市品质显著提升、产业结构日趋优化、宜居宜业宜游的新兴城市面貌。

开场曲：家门口的户外文化盛宴

刚刚过去的这个周末，2020中国国际户外影像嘉年华在佛山南海桂城活力上演。本届中国国际户外影像嘉年华共吸引了百余专业机构和数百名行业大咖参与，现场展映了9部国内外户外大片，同时首次开设表演区、舞台区、展示区和体验区，举办25场专业论坛和分享会、22场体验培训课。通过“线上征集+线下体验+配套活动”相结合的方式，给市民带来视觉、听觉、触觉等全方位沉浸式体验。更有30多家企业带来“高精尖”户外体育用品产品，市民可在这里亲身体验攀岩、扁带、桨板、皮划艇、瑜伽、飞盘等户外运动，找到全新的健康休闲生活方式。在为期三天两夜的户外体验之旅中，来自全国各地的众多市民游客入场参与，其中不乏专门从山西、广西等地搭乘飞机和高铁赶来现场参加体验和观影的户外运动爱好者。

本次嘉年华打通国内外户外

体育产业、影视文化产业、文旅产业的全产业链资源，汇聚了探索频道、优酷等影视龙头企业，登山、深潜、航海等极限户外运动、攀岩、露营、滑雪、皮划艇、瑜伽、飞盘5项轻赛事，构建起“公园+”的新业态格局。在新业态下，“户外体育”“影视”“文旅”成了中国国际户外影像嘉年华具有独创性与异质性的IP特色。借助嘉年华IP影响力，桂城正打造“户外+影视”“户外+旅游”“户外+影视+旅游”的全方位发展格局。

“2020中国国际户外嘉年华落地南海，是对城市发展的认可，也是南海拓展国际文化交流与合作的良机。”南海区委常委、宣传部部长黎妍表示，希望通过提供多元文化服务、文化遗产活化传承、文化产业融合创新，打造更有温度、更有风度的城市。桂城正借助中国国际户外影像嘉年华的国内国际资源，以推广“中国故事”为切口，将其打造为文化输出的重要窗口。



市民现场体验户外运动

重头戏：发布公园城市战略 构建品质公园榜样

“我们不是要打造城市里的公园，而是要打造公园里的城市。”在嘉年华开幕当天，桂城街道办事处主任岑灼雄正式发布桂城街道《“公园城市”战略建设实施方案》（下称《方案》），向国内外户外运动爱好者以及桂城本地市民介绍桂城公园城市的发展历程和建设目标。

《方案》指出，截至2030年，桂城将全面建成自然与繁华共融、时尚潮流与传统文化交相辉映的高品质公园城市。为此，桂城将每年投入不少于10亿元专项资金用于“公园城市”建设，将建成公园350个，建成慢行系统100公里，公园绿地面积达到1.7

万亩，实现公园绿地500米服务半径全覆盖。打造城市品质显著提升、产业结构日趋优化、宜居宜业宜游的新兴城市面貌。

三山森林公园、高铁公园、文翰湖公园、WePark智慧足球公园……越来越多风情各异的城市公园在桂城揭开面纱。目前，桂城累计建成公园180个（其中体育公园32个），总占地达6000亩，绿化管养面积超过500万平方米，人均公园绿地面积达到22.5平方米，体育运动、户外活动、聚餐团建、漫步赏景……公园城市桂城正成为街坊市民和游客驴友们的憩息家园。

然而，公园不仅仅只是公园。公园既是桂城城市美学的载

体和文化地标，也是桂城环境提升和城市功能的重要组成部分。桂城已经在围绕千灯湖、文翰湖、映月湖、怡海湖四大环湖公园打造出颇具影响力的品牌活动。

“因为有更好的城市，有更好的生活，才能吸引更多的人才，培育出更强的产业，最后产业发展创造的财税收入，又反哺到公园城市的下一轮发展。”岑灼雄表示，希望通过城市公园的发展，打造特色鲜明的桂城公园城市文化标识与地标效应，构建起品质公园榜样力量，实现“公园桂城”的良性循环，实现生态价值、美学价值、人文价值、经济价值、生活价值和社会价值有机融合、共生美好。



户外影像展映现场

弦外音：发挥“文化+”叠加效应 探索文化赋能城市发展模式

2020中国国际户外影像嘉年华的盛大开幕为桂城2020年的文化盛宴再添一靓丽色彩，这是近年来桂城系列文化品牌活动之一，也是桂城文化产业不断发展的缩影。一直以来，桂城在实现经济产业蓬勃发展的同时，着力丰富文化供给，探索文化赋能城市发展的模式。

2017年，桂城发布《悠历桂城文化悦民”文化体育旅游三年行动计划，提出发挥“文化+”的叠加效应，重点建设“阅读之城”“诗歌之城”“粤剧之乡”“美丽文明村居”四大品牌项目，开展千灯湖音乐节、桂城国际纪录片剧场等十大都市型文化品牌项目。经过三年的推进和发展，这些文化品牌项目已成为桂城市民文化生活的名片，为城市发展和产业升级注入强大的文化动能。

在桂城国际纪录片艺术剧场，市民通过免费预约就可亲身体验16部国内外优秀纪录片与3场大众论坛的视听盛宴；桂城社区文化巡演则结合“乡村振兴·文化助力”及“大美桂城”主题，根据街道各社区的实际需求举办13场文化巡演及社区居民展演活动；南海新经济小镇、千灯湖创投小镇、平洲玉器小镇、南海电竞产业园等各式经济文化综合产业集聚区不断发展，为桂城高质量发展提供金融、科技、人才优势；千米商贸长廊、各大美食集聚区、十大网红打卡点人气愈加旺盛，为桂城带来烟火气息的同时拉动消费热潮，带动城市发展。

当前，南海全区正全力推进广东省城乡融合发展改革创新实验区建设工作，文化产业无疑会成为桂城街道推进实验区建设的重要抓手和推动力。不久前召开的桂城街道全面推进广东省城乡融合发展改革创新实验区建设工作会议上，桂城将继续新建一批图书馆、博物馆和体育文化娱乐设施，继续塑造更多优质文化品牌；加快营造良好的夜间经济氛围，加快建设千灯湖、怡海、三山等一批美食集聚街区，抓好桂澜路千米商圈、佛罗伦萨小镇等重点商圈建设，打造更多有情怀、有桂城特色、有岭南烟火味的网红打卡点和消费热点。

