

2020平洲玉器珠宝文化周18日开幕 玉器神秘面纱待揭开

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员桂宣摄影报道：12月7日，“天下玉·平洲器焕发新活力——2020平洲玉器珠宝文化周”（以下简称“玉文化周”）新闻发布会将在桂城平洲召开。记者从会上获悉，本届玉文化周开幕式将于12月18日晚在平洲玉器珠宝广场隆重举行，届时将带来为期6天的玉文化周系列精彩活动。

丰富节目打响玉文化周头炮

据活动主办方介绍，与以往不同，本届玉文化周将首次在室外举办，搭建水舞台，由景光极秀为开幕式加持。当极光空降玉廉广场，融合广场特色水景，打造光影舞踏水秀，唤醒全场感官新体验。

开幕式上，时尚模特将身着珠宝玉器进行走秀表演，玉器珠宝小

镇的稀世珍品将在舞台华丽呈现，还有神秘大咖“空降”。与此同时，开幕式将发布平洲玉器珠宝小镇LOGO。

此外，作为本届玉文化周的重要活动之一，平洲云集市——小镇直播电商盛典将于12月18日晚正式启动。平洲云集市作为平洲玉器珠宝小镇发起的电商盛会，由来自平洲5大直播平台优选出的诚优直播间为消费者提供物美价廉的平洲玉器，搭起展示大师匠心的电商平台，进一步擦亮“天下玉·平洲器”的金字招牌。

值得关注的是，在文化节开幕式当晚，自然资源部珠宝玉石首饰管理中心与南海区桂城街道办事处将进行战略合作签约，授予平洲玉器珠宝小镇“自然资源部珠宝玉石首饰检验评价技术创新中心产学研协同创新基地”称号，以此为

基础共同打造平洲玉器珠宝小镇产、学、研基地，推动形成“天下玉·平洲聚”产业格局。

五大体验开放日好玩

活动期间还将举行平洲玉器珠宝小镇体验开放日，带领市民游客“一站式”参观体验，揭开玉器的神秘面纱。

平洲玉器珠宝小镇体验开放日包括玉原石标场开放日、玉石板料开放日、玉器精品拍卖日、大师工作室开放日、电商开放日五大开放日。由游客、市民、媒体组成的参观团，了解平洲玉器从原石采购、加工、雕刻、拍卖，最后到经销的产业链，全程好看好玩，干货满满。

据了解，平洲玉器珠宝小镇现有产业类和公共配套类的建筑面积约125万平方米、大中型玉石加工厂



平洲玉器小镇

区文化发展新平台、新名片，具有重要意义。”平洲玉器珠宝小镇管委会办公室常务副主任张科表示，本届玉文化周进一步丰富内涵，融入更多现代时尚文化元素，同步举行艺术研讨、文创市集、作品展览、电商盛典等活动，提升企业形象和品牌影响力，促进业界信息交流及商务合作，推动平洲玉器产业发展再上新台阶。



入冬啦，过来左滩买酱鱼

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员龙宣摄影报道：12月6日，“2020龙江左滩酱鱼文化美食节”在佛山市顺德区龙江镇左滩村甘竹滩广场盛大启幕，“文旅体验”“特色美食”以及“厨神比赛”等系列活动开启了左滩美食文化的“饕餮盛宴”。

为期一周的节庆活动主要包括开幕式、闭幕式、“玩转左滩”定向越野大赛、“厨神争霸”左滩民间厨神大赛，“福利善行”左滩村福利会社区开放日和“美食荟萃”酱鱼美食集市“三大板块”。

“我喜欢左滩，特别喜欢吃这里的酱鱼，每次都买好多，有些自己吃，有些送亲戚朋友。”来自禅城的李小姐，今年第一个报名参加

定向越野活动。

据悉，左滩村位于西江之滨，上百年前，村民就开始晒制鱼干，并在鱼干的基础上研制出酱鱼。西江独特的阳光、气候和村民秘制的酱料令左滩酱鱼外硬内软，酱香扑鼻，蒸熟后既吃得出血的新鲜质感，又能品尝到酱香入到鱼味的浓郁。“酱鱼”已成为左滩的特色品牌，“入冬啦，过来左滩买酱鱼”已成为左滩新的文旅发展路径。随着之前两届酱鱼美食文化节的成功举行，酱鱼的销量得到了大幅提升，不少外地游客慕名而来，许多村民都有了自己固定的熟客，并开拓了网络销售渠道。

“靠山吃山，靠水吃水，鱼是左滩的图腾，鱼水交融就是左滩的氛围。我们希望通过举办这样的活动，促进村民的收入，增强村民的自豪感，激发村民参与村居共建的热情。”左滩村委书记邓奋强表示，随着龙江镇里海文旅片区的规划发展，左滩村的人居环境得到大力改善，自己家园的建设与维护，更需要村民的重视与共识。

据了解，随着龙江文旅产业的发展，文化赋能经济的作用在左滩村愈加凸显。保持田园生态，挖掘古物古迹、打造旅游休闲的新名片，是龙江里海片区文旅项目的规划意向。目前，项目已开展三年，从本次文化节活动可见项目已取得阶段性成果。

“我们始终坚信，充满爱的社区活动，才能承载更加真实而美好的生活。每一次温暖的团聚，每一次收获与经历，都将留下难忘美好的纪念。”该负责人表示。

（文/图 张楠远 梁静华）

万科一家人，一年一度的业主狂欢盛宴 万科佛山举行2020线上业主大晚会

12月5日20:00，家住佛山的万科各社区业主邻里在线上欢聚一堂，以特殊的方式举行了2020线上业主大晚会，吸引了约36.6万名万科业主参与此次活动。

据了解，万科深耕佛山15年，离不开所有业主的信任和喜爱，正是这一份份沉甸甸的相信，让大家选择相聚在一起，迎接更加美好的生活。此次线上业主大晚上，万科佛山服务天团齐聚一堂，从年初的新冠肺炎疫情防控工作到日常的业主活动，再到房屋的维修服务，管家、置业顾问、客户工程师以不同的角度讲述服务背后的故事。

在直播中，业主们精心准备了精彩绝伦的节目。“raido man”的一首《功夫佛山》“炸”翻全场；孩子们用纯真的童声描绘感恩，用动感的街舞带动青春；蓝湾合唱团团长讲述业主们的成团经历，用歌声为大家带来温情与纯净。在万科社区，无论老人还是孩子，都能够找到展现自己的舞台。

此次盛宴，更有广东广播电视台主持人毛琳以及电台节目主持人、脱口秀艺人萧桦坚两位明星主持人“空降”直播间，揭晓晚会福利，抽出最终大奖。经典的“栋笃笑”让线上互动成为一片欢乐的海洋。最终，共有36.6万名业主共赴这场线上相约，直播间点赞约23.94万，万科更是准备了10万元补贴作为福利相送。

业主大晚会是万科用心打造的一大特色活动。2019年，活动吸引了6000位业主邻里相聚一堂。而今年，36万多名万科业主观众在线上相约。“始终希望带给万科业主更深的社区认同感，巩固邻里关系，打造有态度、有温度、有厚度的成长型社区，营造陪伴式的居住体验。”佛山万科相关负责人表示，一对对新人们选择在佛山相知相爱，选择万科作为新家庭的起点。这不仅是选择了一个家，更选择了一种生活。万科正在通过服务为业主营造美好生活场景，让业主生活更幸福、更舒适。

据了解，一直以来，万科追求理想居住的目标，通过丰富多彩的活动，点亮每个家庭、每个社区、每座城市对于生活的热爱。2019年开展的“舞林大会”活动，让老爷爷老奶奶们重回青春，感受热爱的力量；2019年的“童梦季”，万科带着100位小小梦想家行走在城市，骑马射箭，探索热带雨林，唤醒勇气和责任。2020年，童梦季2.0再出发，万科把舞台搬进社区，用话剧照亮梦想。经典童话情境演绎，为孩子们打造了美轮美奂的童话世界，在故事中领悟良善与勇敢的真谛，让每一个万科小业主健康快乐地长大。

“我们始终坚信，充满爱的社区活动，才能承载更加真实而美好的生活。每一次温暖的团聚，每一次收获与经历，都将留下难忘美好的纪念。”该负责人表示。

（文/图 张楠远 梁静华）



线上业主大晚会

打造新型公共服务管理 茂名样板

羊城晚报讯 记者李斯睿报

道：12月4日，保利物业服务股份有限公司（以下简称“保利物业”）与茂名市城市建设投资集团有限公司（以下简称“茂名城投”）战略合作签约仪式在茂名市隆重举行。双方以合作为基础，致力实现产业资源整合与全域化城市服务，为茂名城市品质提升注入更多动力。此次全域化项目成功落成，标志着保利物业“大物业战略”加速稳步推进。

仪式举行当天，保利物业服务股份有限公司党委书记、总经理吴兰玉，茂名城投党委书记、董事长、总经理苏汉辉出席签约仪式。

据悉，保利物业与茂名城投的战略合作，是保利物业深耕城市精细化管理的重要落位，也是保利物业在公共服务领域，与政府企事业单位携手探索物业服务与社会治理协同创新的又一迈进。

据悉，保利物业与茂名城投的战略合作，是保利物业深耕城市精细化管理的重要落位，也是保利物业在公共服务领域，与政府企事业单位携手探索物业服务与社会治理协同创新的又一迈进。

苏汉辉在致辞中表示，保利物业作为央企领军企业，在城市全域化服务领域有着丰富的管理经验，并以赋能基层社会创新治理为己任，充分融入国家新型城镇化发展。

据悉，保利物业与茂名城投的战略合作，是保利物业深耕城市精细化管理的重要落位，也是保利物业在公共服务领域，与政府企事业单位携手探索物业服务与社会治理协同创新的又一迈进。

据悉，保利物业与茂名城投的战略合作，是保利物业深耕城市精细化管理的重要落位，也是保利物业在公共服务领域，与政府企