

稻草人(外一篇) □牛涛

皓月当空，银白的月光洒在地上，站在阳台上，望着遥远天穹又圆又亮的月亮，我想起了很多年前的一个故事。

那时我还在湘西南的一座城市里生活，也是一个明星稀的夜晚，天空像洗刷过一样，没有一丝云雾，蓝晶晶的，月光如银，又新鲜，又明亮。

应朋友邀请，来到他在城里的一座清雅的小院。院子整洁、简朴而不奢华，整个院落给人一种幽美、恬静的感觉。我和朋友在小院里天南地北地海聊起来，后来聊到朋友的父亲，他给我讲了他父亲的故事，给我放了一段他录下的他父亲的鼾声。

朋友说他是听父亲的鼾声长大的，习惯了听父亲的鼾声，于是录了一段他父亲的鼾声自己悄悄地带在身边，经常拿出来放给自己听。他说每次听，仿佛父亲就在身边。他说世间好听的声音有很多很多，但他总觉得在这千万的声音里，却没有一种声音听起来能有这段录下的父亲的鼾声让自己更温暖。

与朋友月下听鼾声的故事，也使我想起了我的父亲。父亲是一个地道的农民，鼾声也很大。记忆中父亲就是干农活回来，中午坐在板凳上打个盹，也是电闪雷鸣般的鼾声，那鼾声一阵接着一阵，仿佛是在尽情地释放他劳累后留下的所有疲劳和压力。特别是夜深人静，家人睡后，除了微风轻轻地吹过，偶尔有一两声

父亲的鼾声

□王继怀

狗叫，这时候的大山里万籁无声，父亲雷鸣般的鼾声时缓时急，持续的时间长，响彻整个屋子。

我小时候常跟父亲睡，也常会被父亲的鼾声吵醒。惊醒后，我会捏住父亲的鼻子将他憋醒，要他小点声，父亲常常是猛然惊醒，然后看了看我，带着睡腔说几声“好……好……好”后，翻个身，不到几分钟，鼾声依旧……

父亲的鼾声伴随着我整个儿时的岁月。

大学毕业后，留在城里工作生活。在城里生活久了，再回乡下看望父母时，听到父亲雷鸣般的鼾声，也许是因为没有常听，已不再习惯，每次回去，晚上都很难入睡。

那是一个冬日，我们兄妹回乡下老家看望父母。冬天的山村特别冷，夜也特别长，因为父亲的鼾声实在太长，妹妹于是用手机把父亲的鼾声录了下来。

第二天早上，妹妹把录下的这段鼾声放给家里人听，家里人都在抱怨父亲的鼾声太大，太吵，父亲的鼾声把整个房子都震动了。听了录音，听了大家的抱怨后，父亲满脸通红，很不好意思地说：“今晚，我好好睡，尽量不打鼾，让你们睡个舒服觉。”

父亲虽然只读了三年书，但

也常会给我回几封信。信往往只有几百字，大多是“人争一口气，佛争一炷香”、“吃得苦中苦，方为人上人”、“做人要正派老实”之类的劝勉。

我写给父亲的信，他一封不差都收在他那个宝贝牛皮纸袋里。

听母亲说，我上高中时，家里经济特别困难，为了多赚点钱给我们兄妹上学，父亲拼命地干活，有时他在田里干活，还带着一封我写的信，累了就拿出来看看，看完后他似乎又有了使不完的劲。

去年我回乡下老家过年时，母亲说父亲现在还时不时打开他的牛皮纸袋，拿出我写给他的信来看一看，有时还看得泪流满面。听母亲说这些时，我的眼睛湿润了。

或许在很多年以前，在年少之时，我可能想象不到，朋友为什么要录下他父亲的一段鼾声时常放给自己听，我父亲为什么为了让我们睡个舒服觉竟一夜未睡，父亲为什么会把我曾写给他的书信常拿出来看，但随着年岁的增长，经历过人生的风风雨雨后，体会到人生的一些酸甜苦辣后，我现在越来越懂他们。

或许在很多年以前，在年少之时，我可能想象不到，朋友为什么要录下他父亲的一段鼾声时常放给自己听，我父亲为什么为了让我们睡个舒服觉竟一夜未睡，父亲为什么会把我曾写给他的书信常拿出来看，但随着年岁的增长，经历过人生的风风雨雨后，体会到人生的一些酸甜苦辣后，我现在越来越懂他们。

或许在很多年以前，在年少之时，我可能想象不到，朋友为什么要录下他父亲的一段鼾声时常放给自己听，我父亲为什么为了让我们睡个舒服觉竟一夜未睡，父亲为什么会把我曾写给他的书信常拿出来看，但随着年岁的增长，经历过人生的风风雨雨后，体会到人生的一些酸甜苦辣后，我现在越来越懂他们。

人心那点“叽咕”

□刘荒田[美国]

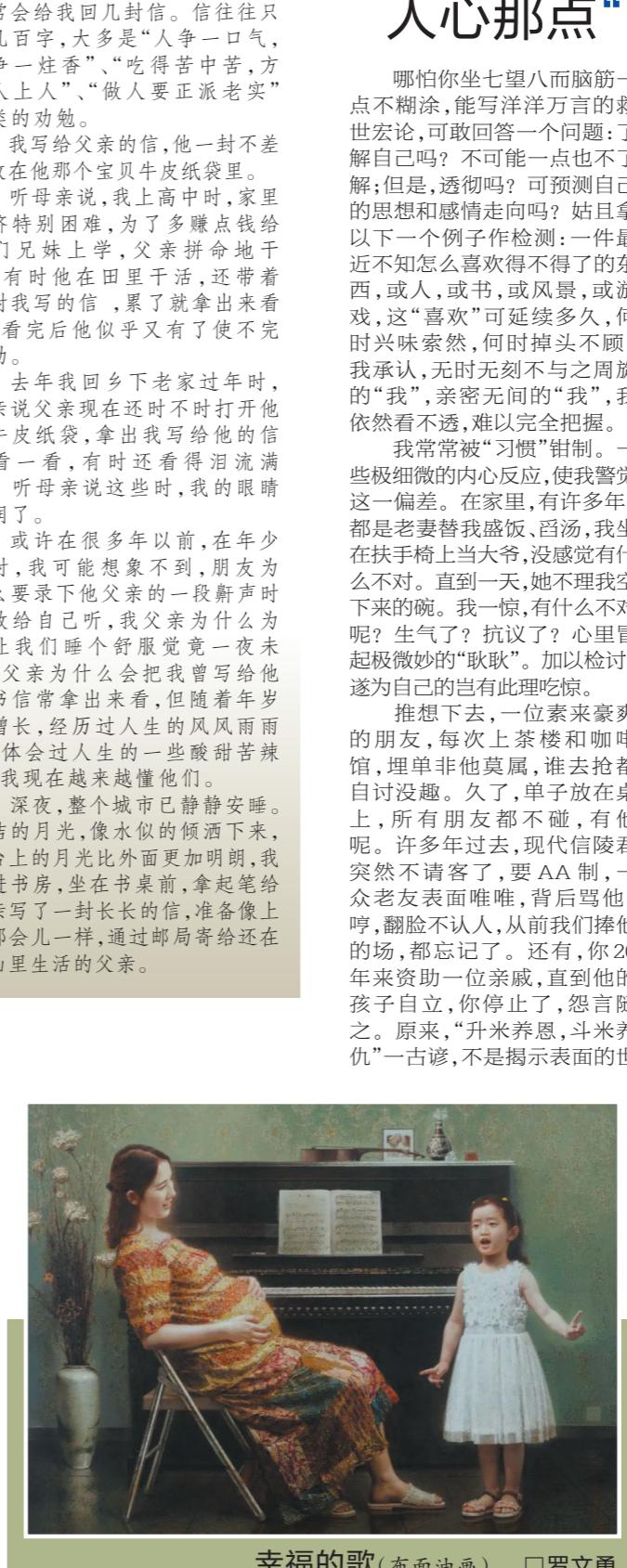
哪怕你坐七望八而脑筋一点不糊涂，能写洋洋万言的救世宏论，可敢回答一个问题：了解自己吗？不可能一点也不了解；但是，透彻吗？可预测自己的思想和感情走向吗？姑且拿下一个例子作检测：一件最近不知怎么喜欢得不得了的东西，或人，或书，或风景，或游戏，这“喜欢”可延续多久，何时兴味索然，何时掉头不顾？我承认，无时无刻不与之周旋的“我”，亲密无间的“我”，我依然看不透，难以完全把握。

我常常被“一眼看到”所误导。有一次，坐巴士经过陡坡，单线车道上停着一辆厢型车，连紧急停车灯也没开。巴士过不去，停在它后面。司机不急，乘客们开始抗议。我的座位靠近司机，我火气越来越大，对司机嚷：等什么，报警嘛！后头的乘客说：对对，没一点公德心，派拖车来拖走。司机摇摇头，只按了几下喇叭。我转而责备司机：你上班按小时算，当然不在乎，我们都要赶路呢！司机对我解释，一般情况下，人家是有十分紧急的事，见多了。果然，一个年轻人背着老人从屋内出来，放进车里，对巴士司机打了一个抱歉的手势，说：“对不起，我爸爸走了。”年轻人把车开走，乘客们都沒说话，我也是，但在心里对司机说：错怪了。

我常常被“激情”所蒙蔽。把壮观的涨潮视作天长地久，而忽略退潮以后的荒凉。或者轻看余烬的能量，没有想到它有一天在风里复活，哪怕为时不久。我常常被记忆所欺骗。不晓得出乎视角和认识的局限，铭刻于心的映象未必是真实的。我曾咬定，50多年前一次万人集会上实现最具戏剧性的翻转，将斗人者变为被斗者的主角是A。事过30年，我邂逅A，向他求证，他否认。我暗里讥笑他逃避历史责任。再过20年，才辨别清楚是另一位。

尼采说：“人对自己了解到什么程度，对他世界也就了解到什么程度。”他的意思，该是指了解自己等于了解世界。而是指：审视自我，解剖自己的能力越高，认识外部世界的把握越大。自恋、自我中心、自我膨胀的人物，和自省恰是南辕北辙。

原来，孔夫子的从心所欲，不逾矩，是以“了解自己”为前提的。连“欲”的边界也懵然，诸如喝酒，几杯为度，几杯会烂醉，“不越界”从何谈起？



幸福的歌(布面油画) □罗文勇

童年漫记

□朱东饵

星河里找寻着北斗星、启明星、牵牛星和织女星；或是玩萤火虫和蝗虫，有时也帮爸妈打水、拧扭衣服，井台的围墙外就是田野，蛙鸣虫声唱着和着我们的欢声笑语。

古井的附近有一块芭蕉园，其中有一棵高约两米的无花果树。发现圆圆的青青的无花果挂在枝头时，我们就用“石头、剪刀、布”决定果子的归属，然后天天守候着、等待着瓜熟蒂落。捉迷藏时，芭蕉园是一个躲藏的好地方。芭蕉园里的飞蛾、芭蕉的花蕾、宽大的蕉叶和一簇簇的香蕉都曾带给我们无比的快乐。

夏日的午后，我们常到芭蕉园里挖蚯蚓，然后到小河里钓鱼。小河边有几棵石榴树，树身探临河面，我们常攀折石榴树的枝条，做成树冠，戴着眼罩，躲在树冠下乘凉，剥着石榴，吃着甘甜的果肉。

玩累了，便跳进小河里游泳嬉戏，从水里鱼跃比赛着摘石榴。

小河边还生长着不少的蓖麻，八角形的叶子，布满针刺的外壳，光滑圆润的内核，都为我们坐在河边石坝上把玩和讨论的内容，蓖麻子榨出来的油怎么会成为飞机的润滑油？要是恰好有一架飞机在蓝天掠过，我们的争论会更激烈，更浮想联翩。

在雨后初涨的河边看渔人撒网捕鱼，看他们把活蹦乱跳的鱼儿放进系在腰际的鱼篓。有时候，我们还会跑到小伙伴家里的菜地挖番薯、摘黄瓜，把番薯叶茎一小截一小截地折断，每截之间会有一条丝线连接着，像一串串的手链、项链，我们耳朵上、脖子上挂着这些“项链”，捧着番薯、青瓜来到小河边，清洗后生嚼，清脆、爽甜……

财经·热闻/股金

2020年12月8日/星期二/经济编辑部主编/责编 周寿光/美编 陈日升/校对 吴慧玲

A16

广州老字号长乐饼家“创三代”韩楚怡：

老字号“创新就要多条腿走路”

经济新动能 民企新力量
创二代来啦！

总策划：刘海陵 林海利
统筹：孙璇 吴江
执行：孙晶 李卉 赵燕华
羊城晚报记者 莫谨榕
图/受访者提供

“老字号需要传承，更需要创新。希望父母能给我更多的试错空间，更大胆地放手让我去尝试。”去年9月，羊城晚报记者采访了广州老字号长乐饼家的“创三代”韩楚怡。有着留学背景、喜好歌舞、渴望突破，韩楚怡在2016年接管生日蛋糕和中秋月饼业务以来，就大力推进长乐在产品结构、营销模式和门店管理上的创新，希望为这家三十多年的老字号带来更多新鲜血液。

一年后，经历疫情带来的种种挑战，再次面对记者的采访，韩楚怡坦言，“这一年变化挺大的”。感受到行业竞争日益激烈，社区客户纷纷转战线上，在父母的支持下，韩楚怡对长乐饼家进行了一次深度“触网”改革，不仅在多个线上平台开通了线上门店，还建立起长乐自己的小程序商城。“现在是全民互联网化的时代，连老人都用互联网了，我们老字号还能不创新吗？”韩楚怡感慨道。

老字号线上业务增长翻倍

“疫情期间待在家里，我思考了很多，最大的感受是老字号的创新迫在眉睫。”韩楚怡回忆，今年2月初，由于长乐饼家属于群众基本生活保障行业之一，疫情期间仍可照常营业，但疫情过后，韩楚怡明显感觉到消费模式在变化。“以前长乐饼家主要做社区生意，依托我们三十多家直营门店，专注周边一公里内的老顾客。疫情期间，我们能明显感觉到社区客户越来越多转向线上消费，这种不出门的消费习惯一旦形成很难改变，所以在三四月份，我和父母商量，决定要加快推进线上渠道的搭建。”

事实上，自2016年接手生日蛋糕和月饼业务以来，韩楚怡就积极带领长乐“触网”，初步建起了线上门店，并联合支付宝口碑在重要节庆进行线上推广。不过，在韩楚怡看来，这些创新“还远远不够”。“以前，我们并没有把重心放在线上渠道，重点还是门店零售，疫情让我们发现一定要多条腿走路，要把更多精力放在建设线上渠道。”

过去这大半年，韩楚怡的“触网”计划效果明显，不仅在美团、口碑等平台上开通了长乐的在线门店，还和一家互联网公司合作建立起长乐自己的商城小程序，“未来希望能积累自己的用户流量，不用依赖大平台”。不过，韩楚怡认为“这只是万里长征第一步”，关键还在线上用户的积累。

如何让新客户熟悉长乐饼家、让老客户习惯在线消费，韩楚怡在采访中多次谈到，长乐的“多条腿”不仅指的是从线下到线上的延伸，还有业务线条的拓展和管理模式的优化。比如，传统线下门店仍在扩张，今年新开了四家门店，还升级为线上商城导流，想方设法增



韩楚怡把员工培训当成未来最重要的工作之一

加用户黏性。”

尽管长乐的转型还在起步阶段，但效果已经立竿见影。“今年我们拓展了线上渠道，整体销售额和去年基本持平，而单看线上板块，增长已经超过100%。”韩楚怡说。

● 做出成绩父母才放心

2016年，韩楚怡以生日蛋糕业务为“叩门砖”正式进入长乐工作。作为这家老字号饼屋的第三代，既要给老字号带去新鲜血液，又要考虑品牌延续性，韩楚怡一直面临着协调传统和创新的挑战。不过，经过四年的历练，韩楚怡感到越来越从容：“过去三年，我有时会处于迷茫状态，我想改变，也知道必须求新求变，但不知道该怎样去改变。而今年，我承担的工作更加多元，从生产销售和门店管理，思考更多了，创新方向也更加清晰。”

“创新就要多条腿走路”，韩楚怡在采访中多次谈到，长乐的“多条腿”不仅指的是从线下到线上的延伸，还有业务线条的拓展和管理模式的优化。比如，传统线下门店仍在扩张，今年新开了四家门店，还升级为线上商城导流，想方设法增

了门店管理系统，扩容至可管理50家门店。而在父亲主要掌管的长乐食品加工厂，今年建起了新厂房，生产线升级扩容，还开发了一些企业客户，开始承接烘焙食品的OEM订单。

“未来我们还有一个重点是加强企业文化建设和员工培训。”韩楚怡对记者分析，随着就业环境越来越多元化，现在企业招到合适的员工不容易，尤其是服务行业，“有的年轻人更倾向于做电商直播或者快递外卖，也不愿意来门店工作，年轻员工在找工作时也更看重技能培养和发展前景”。因此，韩楚怡把员工培训当成未来最重要的工作之一，不仅要通过企业培训和团建活动加强员工凝聚力，更要通过在职培训让员工有所收获。

父亲主抓工厂生产，母亲主抓公司财务，韩楚怡主抓门店管理和对外拓展，一家人各有分工但方向一致，两代人的传承在磨合中渐入佳境。韩楚怡说：“和父辈的观点碰撞肯定会有，毕竟两代人思维方式不一样。而只有当你做出成绩了，父母才会越来越放心，越来越敢放手。今年往线上的改革成果比较明显，父母对改革比较认可，也愿意放手。”

期股形势

升势来临克服恐高心理

11月开始，大盘已进入上升通道，12月2日突破过去几个月振荡区间上缘3458点，周线红三兵预示为后市打开快速上升通道，当前最大的问题是恐高心理。

行情至此，各项利多指标俱备，只等牛市爆发。过去五年的大周期牛市及振荡行情，或已形成人们的思维习惯，面对当前技术上良好的运行势头，或许还未意识到质的改变正在悄悄发生。这两年最主要的特征不在行情上上涨了多少，而是一个低点与两个高点，市场交易活跃令万亿元级别的交易额在相对低位成了常态，是资金积极进场的明确信号。

均线系统显示，目前是月线进

入全面多头状态的第六个月，比历史上两次大牛市起步阶段的形态更佳，这种格局预示后市大概率会出现第三轮大牛市。而且，由于我国投资者多为散户，真正牛市来临时，市场很难以慢牛形态深入，这次牛市若出现将不亚于过去任何一次。在行情出现突破信号且极为敏感的关键时刻，我们应充分把握当前面临的新机遇。

过去近五个月的横盘整理，不应看做是久盘必跌，而应理解为横有多长竖有多高的上涨中继形态。本栏认为，未来两个月的行情应将不会亚于过去任何一次。在行情突破信号且极为敏感的关键时刻，我们应充分把握当前面临的新机遇。

行情处于高位时，恐高心理是影响当前操作的主要因素，如果只盯着3316点向下看，将难以顺势操作。但是在大趋势面前我们应该向上看，力求克服恐高心理，抓住大趋势带来的新机遇。(赵穗川)

景顺长城刘苏：紧抓科技消费主线

近日，在“建行·中证报金牛基金巡讲”线上直播活动中，景顺长城股票投资部研究副总监、基金经理刘苏做客直播间，围绕“把握宏观新思路，寻找‘三好’投

资”这一主题进行了深入的探讨。

结合多年的市场分析研究，刘苏认为，近期成长股回调、周期股表现较好，更多是一种再平衡的表现。从长期视角来看，我国

经济正处在转型期，科技进步、消费升级依然是主线，投资还需顺应时代发展趋势，关注科技进步、消费升级的相关领域。

(杨广)

新华安康多元收益重磅发售

新华安康多元收益一年期混合基金正在火热发行中。该产品以固收筑底，权益增厚，特设的“一年最短持有期”能有效避免投资者频繁操作，投资者可适当关注。

据了解，王胜是申万宏源研

究所副所长、首席策略分析师，曾经九次荣获《新财富》最佳分析师。桑俊是国投瑞银基金权益研究部负责人，目前管理着多只权益基金，业绩表现较优。(杨广)

展望2021年，A股市场将如何表现？哪些行业投资机会值得关注？本期国投瑞银基金会客室邀请申万宏源证券王胜、国投瑞

银基金经理桑俊分享了自己的观

点。王胜认为市场仍存在结构性机会，优质公司会给出较高的溢价。

桑俊则看多人民币资产和A股市场。

据了解，王胜是申万宏源研

究所副所长、首席策略分析师，曾经九次荣获《新财富》最佳分析师。

桑俊是国投瑞银基金权益研究部负责人，目前管理着多只权益基金，业绩表现较优。(杨广)

展望2021年，A股市场将如何表现？哪些行业投资机会值得关注？本期国投瑞银基金会客室邀请申万宏源证券王胜、国投瑞

银基金经理桑俊分享了自己的观

点。王胜认为市场仍存在结构性机会，优质公司会给出较高的溢价。

桑俊则看多人民币资产和A股市场。

据了解，王胜是申万宏源研

究所副所长、首席策略分析师，曾经九次荣获《新财富》最佳分析师。

桑俊是国投瑞银基金权益研究部负责人，目前管理着多只权益基金，业绩表现较优。(杨广)

展望2021年，A股市场将如何表现？哪些行业投资机会值得关注？本期国投瑞银基金会客室邀请申万宏源证券王