

佛山南海公安举办枪械射击技能精英赛

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员许嘉鑫摄影报道:刑警、交警、巡警、社区民警比枪法,谁才是南海公安分局的“枪王”?12月8日下午,一场别出心裁的枪械射击技能精英赛在南海公安分局战术基地射击场展开较量。

“准备好了吗?”随着计时员的一声哨响,来自南海公安分局各派出所及业务警种的26名参赛选手轮番上场,携带79式微冲及92式手枪,迅速跑到指定靶位,瞄准远处的目标瓷碟开枪射击,随着震耳的枪响,靶位上的瓷碟应声而碎。近1200平方米的射击区域内,不仅有汽车、橡胶轮胎、雪糕车等掩体,还有运动靶、瓷碟、人形靶等目标,根据场景的设置进行分布。选手、安全员、计时员在其中穿行,而警戒线外的观战区,则汇集了来自南海公安分局的不少观战民警,他们屏息注视着眼前两个特设场景中正在进行的这场巅峰对决。

本次比赛共设置了两个场景,一共40个目标靶位。第一个场景,参赛选手持79式微冲快速上膛后,

转身卧倒,在掩体后利用观察口卧姿射击15米处的4个直径仅为20厘米的瓷碟,随后起立,依次跑到到其余6个指定位置,采取跪姿、立姿、左右掩体射击等姿势,在跑动中对前方目标进行射击,模拟实战状态下剧烈运动后的射击状态。第二个场景则增加了多个移动靶和起倒靶,明靶显现的时间仅有2秒,着重考验选手在发现嫌疑目标后快速出枪射击的能力水平。

两个场景的设置,有跑动有遮掩,有微冲有手枪,有远距离有近距离,还要在比赛过程中快速更换弹夹补充子弹,可谓是“干扰重重”。据南海公安分局战术基地教官马文广介绍,此前分局举办的射击竞赛都是以静止精度射击为主,而此次精英赛设置的场景,更贴近一线民警的日常工作状态,可以对民警使用警用装备的熟悉程度、体能情况、射击稳定性等进行全方位的考察。

经过3个小时的激烈角逐,最后,桂城派出所民警何波以40发子弹全部命中目标、用时187.71秒的成绩摘得本次精英赛的“枪王”桂冠。



比赛现场

献礼首个“中国人民警察节”

佛山禅城公安原型电影《争分夺秒》开机

以真实案件为原型
公安开拍反诈大片

摄像师、服装道具团队、演员团队、平安志愿者,还有公安机关各警种代表,平日少有交集的他们齐聚一堂,一起参加佛山禅城公安举办的警察节献礼电影《争分夺秒》开机仪式。随着覆盖着电影摄像机的红幕被揭开,公安大片《争分夺秒》正式开机。

今年10月,佛山禅城公安在工作中发现,辖区的一名女士正在遭受冒充公检法诈骗,相关迹象表明,该受害事主已对骗子深信不疑,并已将自己的部分血汗钱汇去骗子银行账户。情况紧急,必须争分夺秒对事主进行劝阻并冻结资金。最终,在民警的不懈努力下,成

功将事主劝阻,成功挽回了大部分被诈骗的损失,即将开拍的电影《争分夺秒》就改编自这个真实案例。

“我身边人就被电信诈骗过,这次接触到这个真实的案例,更加让我震撼地认识到电信诈骗的巨大危害。”本影片导演曹岸是中国新锐导演,其影视作品曾荣获中国电视电影优秀影片奖等奖项,在开机仪式的分享环节上他坦言,自己是第一次创作反诈题材影片,公安民警不顾一切劝阻群众的真人真事,让他颇为感动。他认为自己有这个社会责任感,通过与团队的无间合作,竭尽全力揭示电信网络诈骗的巨大危害,真实展现人民警察为民争分夺秒的职责担当。

据悉,《争分夺秒》是禅城公安联合精鹰传媒打造的反电

信诈骗题材电影,也是禅城公安首次改编拍摄反诈题材电影。即日起,全片都将由专业影视团队拍摄制作,邀请了专业演员、公安民警和平安志愿者联合演绎,并将以真实诈骗案例为基础原型,通过影视化的语言讲好佛山警察反诈故事。

向首个“中国人民警察节”献礼
展示警察担当

《争分夺秒》将于何时杀青上映?佛山禅城公安介绍,今年7月21日,《国务院关于同意设立“中国人民警察节”的批复》发布,同意自2021年起,将每年1月10日设立为“中国人民警察节”。为了向首个“中国人民警察节”献礼,《争分夺秒》将于明年1月10

日前杀青巡展。届时,本片将面向广大市民群众在线上和下线同步公映。

“希望通过《争分夺秒》,揭露电信诈骗危害,教会群众防范,展现警察担当,鼓舞警队士气。”禅城区副区长、公安分局局长向百名介绍,长期以来,一代又一代的公安人牢记使命、忠诚履职,不怕牺牲、无私奉献,用辛勤的汗水乃至宝贵的生命,为捍卫政治安全、维护社会安定、保障人民安宁筑起了坚不可摧的铜墙铁壁。尤其是在电信网络诈骗犯罪多发的当下,禅城公安始终坚持“以人民为中心”的理念,在全市率先建立打击新型犯罪研究中心、高标准建设反诈分中心、积极探索“三建六入九快”工作机制,竭尽全力让群众远离诈骗犯罪的侵害。

“南方的冷”下周光临佛山

居民需继续注意森林防火和居家用火安全

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员余乐福报道:据佛山市气象局预报,佛山11到12日将有零星小雨;13日到14日受冷空气影响,多云到阴天,有小雨,气温下降。居民需继续注意森林防火和居家用火安全。

据通报,11月25日以来,佛山市持续晴朗干燥,昼夜温差大,早晚寒凉,12月6日三水国家气象观测站录得该市入秋(11月23日)以来全市最低气温9.6℃。

气象部门预计,12月10日,佛山晴到多云,气温略回升;11到12日转有零星小雨,干燥天气稍有缓解;展望13到14日受

冷空气影响,多云到阴天,有小雨,气温下降。

具体预报如下:10日晴到多云,13℃~22℃,偏南风转偏北风2级;11日阴天间多云,有零星小雨,16℃~19℃,偏东风2级;12日阴天间多云,有零星小雨,16℃~20℃,偏北风2级;13日多云转小雨,15℃~22℃,偏北风2~3级;14日阴天,有零星小雨,11℃~15℃,偏北风3级。

气象部门建议,近日佛山早晚寒凉,居民需注意适时增添衣物;需继续注意森林防火和居家用火安全;雨时能见度低,市民与车主请注意交通安全。

禅城市容整治“拔钉”开展一个月

清理乱摆卖两千余次

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员布放煌、周毅韵摄影报道:为全面加强市容管控秩序,深入城市街巷全力清理街头巷尾乱摆乱卖、占道经营等突出的市容乱象,禅城城管于11月4日出台《佛山市禅城区城市管理和综合执法局市容整治“拔钉”三年行动方案》,截至11月30日,共出动执法人员5116人次,出动执勤2387车次;清理乱摆卖2252个次,规范游商人室经营5宗,立案处罚46宗,罚款金额达38900元;纠正占道经营2730个次,立案处罚12宗,罚款金额达15900元。

据悉,市容整治“拔钉”行动采取区镇联合集中整治与各镇街自行整治相结合的方式,各镇街行政综合执法根据自身实际,提前梳理出一批黑点难点位置和制定巡查路线,通过“先摸排劝导,后执法检查”的循环方式,保障阶段性成效。城管部门将坚持“主干道严禁、次干道严管、内街小巷规范”的原则,规范市容和经营秩序,积极探索城市市容管控长效机制,推进城市管理工作的科学化、精细化、智能化发展。

12月初,南庄城管队员在

解放路开展市容整治“拔钉”行动步巡时,一名群众神色慌张地向队员求助:某店铺内有人因突发疾病瘫倒在地。在岗队员立即跟随该群众到达当事人所在位置确认情况,现场拨打120急救电话。其间,在场队员得知当事人有癫痫病史并符合发病特征后,立即帮助当事人解开衣领助其呼吸通畅。随后,医院医护人员到场接手(见下图),经过现场诊断和治疗,当事人停止发病并恢复意识,看到当事人身体无大碍,城管队员的紧张情绪才得以舒缓。最后为确保安全,医护人员将当事人带回医院作进一步检查核实,城管队员继续开展市容巡查工作。



佛山创意园:

点亮文化创意明灯 打造全国夜游经济标杆

文/图 周哲 杨清冬

不久前,经文化和旅游部批准,中国旅游研究院主办的“2020中国夜间经济论坛”上,佛山入选“2020中国夜间经济二十强城市”,佛山创意园创意集市入选“2020游客喜爱的十大夜市”。夜晚,走过位于佛山季华四路北侧的佛山创意园(下称“创意园”),这里灯光璀璨,音乐悠扬,各式岭南特色美食和手工艺品让人应接不暇,来自全国各地的游客们共同沉醉在夜色中。



佛山创意园创意集市

好吃好喝 美食美酒畅享不停

创意园成立至今已经13年,目前日均人流达到4.5万、日均车流2万,已有300多个品牌商家入驻。众多品牌商家中,岭南特色美食和小吃以及各式休闲饮品、酒吧餐吧尤其深受市民游客的喜爱。

创意园目前已有海底捞、烤鱼、木屋烧烤等20多家品牌落户园区,未来还将吸引更多美食头部品牌、网红小吃街、私厨、网红店进驻。创意园夜市还有各

种岭南特色美食,酒楼茶肆人来人往,街头巷尾佳肴飘香。全国美食大赛、百味中国巡展+粤菜美食展等粤菜品牌活动落户园区,助力创意园打造佛山特色粤菜美食集聚区。同时,园区正在打造的粤菜美食博物馆将使用声光电等科技装置,通过听、声、闻、味、触五感让游客在博物馆内加深感受,打造全方位“沉浸式参观”。

走进园区内的酒吧一条

街,格莱美汇(世界百大俱乐部排行榜第75位)公社COM-MUNE(佛山首家)、Inside(佛山首家)……各式风格的酒吧餐吧整齐排列。园区还将继续增加网红清吧与特色酒吧,未来将集聚20家酒吧餐吧进驻,打造最受年轻人青睐的夜生活空间。此外,还将继续吸引更多休闲饮品店、网红饮品店、娱乐品牌进驻,打造兼具人气和情怀的休闲文化聚集地。

有玩有乐 带来极致文体盛宴

日前,2020GUEA大学生电子竞技超级联赛总决赛在创意园顺利举行。精彩纷呈的巅峰对战、青春活力的舞台表演,吸引了无数市民游客的目光,线上线下观赛人数高达数百万。

这场电竞盛事正是创意园助力佛山电子竞技产业发展的缩影。除了电竞之外,创意园还是佛山最大的街头音乐表演地。作为本土街头音乐爱好者的聚集地、音乐创作者的交流地,每每夜幕降临,来自各地的乐队和歌手们便聚集于创意园的各个角落,为游客们呈上独特的声光风景线。此外,景区内还有原生原创非遗文创品牌市集,汇集了剪纸、陶艺、木版画等20种佛山非遗传统手艺。

园区还引进了运动类企业20余家,包含广东首家洛克公园、全国首家弹力空间LEAP-NFLY等著名运动文化类企业;成立慢跑俱乐部,每月组织员工及企业等进行慢跑活动,累计举办超过200余次。时尚方面更有速品+生活馆、WOW COLOUR、色非、芭莎买手店、华为等品牌,之后还将有更多O2O体验店、设计师或

买手集合店、DIY创意市集等,是年轻消费群体购物娱乐的不二选择。

此外,运营8年创意集市已举办过超1000场主题集市活动。景区围绕夜游经济,打造泡泡市集系列,精心策划车尾箱市集、泡泡城、泡泡固定市集及泡泡周末市集四大品牌,目前已成为景区的重要IP活动之一,每月主题性市集可吸引数万人前来打卡。市集汇集文创产品、潮流品牌、特色食物,设计美学产品,街头艺术等多种互动形态产品。未来佛山创意园创意市集将打造成一个全国知名的创意文化产品交易集合地。

“一群有意思的人,在一个有意思的地方,做有意思的事情,赚有意思的钱,过有意思的生活。”这是佛山创意园一直以来坚持的宗旨。在创意园的发展理念中,一个有意思的夜市的价值不不但在于商业,更在于用佛山特色文化来吸引更多的外省甚至外国人认识佛山。创意园夜市通过线上线下全渠道引流的方式,打造“粤港澳大湾区有意思的25H玩乐公园”。

真情真爱 打造佛山情感圣地

吃喝玩乐之余,夜晚的创意园还将为前来游玩的市民游客带来情感慰藉。精致旖旎的灯光秀、浪漫温馨的步行街、活有趣的亲子活动……创意园正致力打造亲情、爱情、友情、乡情等情感MALL,形成“找爱、求爱、消费爱”的情感圣地。

据统计,创意园里每年有超过100对情侣求婚求爱成功,景区还举办了“唯爱动人喜在520”佛山婚博会、集体婚礼、七夕告白活动等超过100多场的情感活动。

同时,园区还有5000方演

最密集线上线下教育平台,每年带来超60万家庭消费人流。

未来的创意园将实现月月有大型活动,365天天天狂欢,致力成为佛山年轻人的情感寄托和打卡圣地。园区还将打造全国网红大会,建设网红博物馆。初期园区拟投入数千万元,打造步行街星光大道,作为素人“造星工厂”,吸引和引导海量素人进行内容创作。创意园将在现有基础上投资数千万元,增加2-3号楼楼体灯光亮化,并打造180米超震撼巨大大户外灯光秀。

园区将整合周边环境,将步行街区升级成国家级4A景



夜晚在创意园漫步的市民