

坪山区委书记陶永欣：

站在新起点 开启创新坪山新征程

书记访谈

文/图 胡振华



坪山区委书记陶永欣

2019年4月,《深圳国家高新区扩区方案》明确“一区两核多元”发展布局,将坪山高新区确立为两大核心园区之一。今年1月,深圳打造“一核多中心”生物医药特色发展格局,坪山区生物医药产业集聚发展主园区就是其中的“核”。

近年来,坪山务实做好“创新坪山”大文章,乘势而上,起而行之,踏上对标国际一流标准、持续打造高质量发展可持续发展的创新创业之路。

10月14日,习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会并发表重要讲话,对新时代经济特区以更大魄力在更高层次上推进改革开放作出了重大战略部署。“要全面推动总书记重要讲话精神在坪山落地生根,切实把学习成果转化为打造高质量发展创新坪山的生动实践。”近日,坪山区委书记陶永欣在接受专访时说,坪山要力争在新起点上为深圳续写更多“春天的故事”贡献力量。



坪山“BT大道”

谈创新发展

对标国际一流质量标准 建设“创新坪山”

羊城晚报:过去40年,深圳依靠创新铸就辉煌;下一个40年,深圳还将依靠创新决胜未来。坪山未来的创新发展思路是什么?

陶永欣:习近平总书记强调,发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力。党中央对深圳改革开放、创新发展寄予厚望,党的十九届五中全会提出,要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。深圳市委书记王伟中对坪山创新发展高度重视,在2017年5月6日第一次来坪山调研时,就要求我们对标国际一流质量标准建设创新坪山。深圳市委、市政府明确把坪山高新区作为深圳高新区的两个核心之一,坪山区委、区政府明确提出打造高质量可持续发展创新坪山的奋斗目标,就是要坚定不移把创新作为立区之本、发展之道,加快形成以创新为主要引领和支撑的

经济体系和发展模式。应该说,经过这几年的不懈努力,创新坪山建设的“四梁八柱”已初步构建,形成了蒸蒸日上、热气腾腾的良好发展态势。

未来,我们将对标深圳在2025年建成现代化、国际化、创新型城市的目标,依托坪山高新区建设,着力打造立足产业、聚焦转化、面向国际、全域创新的生态体系。

一是立足产业。坪山拥有以比亚迪为龙头的新能源汽车产业,以赛诺菲巴斯德、新产业为龙头的生物医药产业,以中芯国际为龙头的新一代信息技术产业,形成了完整的产业链和上下游配套,这为我们围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链奠定了坚实基础。

二是聚焦转化。促进科技成果转化转移转化是实施创新驱动发展战略的重要任务之一。依托坪山

良好的产业体系,进一步完善科技成果转化支撑服务体系,贯通从成果的产生、成果的转化、成果的应用直到产业化的整个通道,构建与光明侧重原始创新、河套聚焦深港科技合作的错位发展格局。

三是面向国际。坚持在全球坐标系和大湾区规划建设蓝图下谋划创新,坚持对标国际一流,整合全球创新资源,吸引全世界的创新创业者来坪山,努力让坪山成为国际化氛围浓厚、联通全球“创新圈”的桥梁纽带。

四是全域创新的生态体系。不仅仅注重产业的创新,还要推动教育创新、文化创新、体制机制创新,特别是依托全新机制的深圳师范大学、深圳医科院和创新创业学院,加快形成“新师范、新工科、新医科”协同推进的创新发展格局,实现教育链、人才链、创新链、产业链融合发展。

谈生物医药产业

“官产学资介”携手发力 “一张蓝图绘到底”

羊城晚报:生物医药是坪山产业的另外一张响亮名片,众多生物医药企业集聚形成了一条“BT大道”。现在业界有一个说法,“生物医药企业首选坪山”,请问坪山的吸引力何在,未来将如何进一步提升产业优势?

陶永欣:坪山“BT大道”指的是3.8公里长的锦绣路。目前已云集191家生物医药类公司,11家上市公司,世界500强企业赛诺菲巴斯德、微芯生物、新产业生物公司等龙头企业都在这条大道上。“BT大道”是近年来坪山生物医药产业高质量集聚、蓬勃发展的一个缩影。截至第三季度,全区生物医药企业已达到615家,覆盖生物医药、医疗设备、生物技术等领域。近年来坪山区生物医药企业年均新增100家以上,产业产值年均增长30%以上。我们坚持“官产学资介”携手发力,打出系列“组合拳”,推动生物医药产业朝着高端化、国际化方向发展。通过准确的发展定位,坪山从2005年获批国家首批生物产业基地,15年来始终坚持“一张蓝图绘到底”。

政策供给方面,坪山区针对创新药临床试验第一阶段、第二阶段等给予精准扶持,产业空间做到5年不涨租,始终保持低

成本优势。

资金支持方面,目前全区9只产业引导基金,生物医药领域的就有7只,且大部分是天使基金。

招才引智方面,引进孙勇奎等一批院士,生物医药领域共有149位高层次人才,247位博士,约占全区高端人才的30%。

创新平台方面,引入深圳湾实验室坪山生物医药研发转化中心、中国科学院上海药物所华南安评中心、广东省医疗器械质量监督检验所深圳检验室等,还计划在萨米医疗中心设立临床研究平台。未来,坪山生物医药产业的優勢还将进一步提升。深圳市委市政府明确以坪山为“核”,在全市打造“一核多中心”的生物医药特色发展格局,全新机制的深圳医学科学院、深圳技术大学药学院、大湾区审评中心、一期临床研究型医院等重大平台相继落户坪山。特别是,综合改革试点首批授权事项清单,允许深圳在放宽国际新药准入、探索完善医疗服务跨境衔接机制、建立与国际接轨的医学人才培养认证标准体系等方面先行先试,这些都为坪山加快打造全球领先的生物医药创新研发与产业化高地带来了重大机遇、奠定了坚实基础。

谈民生建设

推动从“有没有”向“好不好”转变

羊城晚报:坪山这几年在民生事业上投入巨大,为群众提供了高品质的文化、教育、医疗等公共服务,接下来还将如何提升?

陶永欣:近年来,坪山区认真践行以人民为中心的发展思想,按照民生“七有”要求,不断推动民生事业从“有没有”向“好不好”转变,努力让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续。

坪山文化聚落目前已成为深圳东部富有影响力的文化地标,每月举办20场以上高品质文化活动。其中图书馆的馆长是文化名人周国平,去年一年,图书馆就开展了372场讲座。此外,坪山率先开展文化事业法人机构改革,整合文化资源、做强文化事业、打造文化品牌,不断满足市民群众、高端人才对高品质文化的需求。

在教育方面,2019年新(扩)建6所中小学校,新增学位1.42万个,占全市新增总数的28%。2020年新建公办学校4所,新增公办义务教育学位8000个,小一、初一公办学位保障率全市领先。预计2025年,坪山将新改扩建中小学校20所,新增学位4万个,力争每个街道都有1所名校。

在医疗方面,行政区成立三年来,坪山千人床位数从3.3到5.4,增长了63%,现有床位数2400余张;千人医生数从2.5到3.5,增长了37%。2025年,随着区人民医院、区妇女儿童医院、香港名医疗中心等将陆续建成使用,预计可新增床位3000张以上。

聚焦民生关切 坪山构建新时代消费维权 共建共治共享新格局

多渠道引导理性消费

“理性+防范”双重预防,强化消费维权效能

消费是最终需求,既是生产的最终目的和动力,也是人民对美好生活需要的直接体现。

近年来,深圳坪山区坚持创新驱动,集聚创新动能,激活了经济建设、社会建设、文化建设的“一池春水”,城区发展驶入快车道,多层次多元化的消费需求日益凸显。

为聚焦民生关切,增进民生福祉,2020年,坪山区消费者委员会办公室(以下简称“区消委办”)以营造安全放心消费环境为目标,围绕“凝聚你我力量”的消费维权年主题,积极发挥消委会组织社会监督和桥梁纽带作用,凝聚社会、消费者、经营者共识,形成维权合力,提升消费信心,推动高质量发展,提升消费者满意度。同时,把消费教育工作作为普法宣传重点和消费者权益保护工作的抓手,积极推进构建新时代消费维权共建共治共享新格局。

12月2日,坪山区消委办在六和社区党群服务中心开展了一场针对老年人日常消费陷阱及维权途径讲座。讲座围绕“消费者委员会职能、常见的老年人消费陷阱、典型案例、消费提示”四个方面展开,引导老年人科学、合理、文明消费。

“老年人的消费防范意识相对薄弱,容易受到不法分子的诱惑,掉入消费陷阱。”坪山区消委办相关负责人表示,针对近年出现的老年人和儿童消费陷阱,区消委办正通过大力开展消费宣传进社区活动、消费教育讲座、户外宣传咨询活动等方式,多渠道延伸宣传“触角”,扩大消费教育影响力,营造百姓放心、消费舒心的市场环境。

为聚焦民生关切,增进民生福祉,2020年,坪山区消费者委员会办公室(以下简称“区消委办”)以营造安全放心消费环境为目标,围绕“凝聚你我力量”的消费维权年主题,积极发挥消委会组织社会监督和桥梁纽带作用,凝聚社会、消费者、经营者共识,形成维权合力,提升消费信心,推动高质量发展,提升消费者满意度。同时,把消费教育工作作为普法宣传重点和消费者权益保护工作的抓手,积极推进构建新时代消费维权共建共治共享新格局。

放心消费的难点是消费维权。为有效发挥信用体系和消费者权益保护机制作用,近年来,坪山区消委办多措并举,引导“理性消费”与“科学维权”双管齐下,变“坐等”为“主动”,加大了政策法规和维权措施的宣传力度。

疫情期间,为及时维护消费者合法权益,坪山区消委办从年初三就开始正常办公,对各类涉疫投诉件提前预防,实时掌握、优先处理、高效解决,做到不因疫情耽误工作,反因疫情送去真情。

在“3.15国际消费者权益日”,区消委办创新宣传形式,通过开展线上主题宣传活动和投放户外公益广告的方式,广泛宣

传《消费者权益保护法》《产品质量法》等相关法律法规,服务抗疫大局。针对消费者涉疫消费纠纷、禁食野生动物、网购防疫产品不发货等问题发布消费提示警示,引导消费者提高防范意识,理性克制对待疫情期间发生的消费纠纷,推进消费维权社会共治。

截至11月30日,坪山区消委办通过电话、网络方式受理投诉742宗,现场受理上门投诉及咨询16宗,共计受理投诉758宗,按时受理率100%,处理成功率63.81%,为消费者挽回损失4659418.94元,加倍赔偿金14107元。其中,发送投诉调查函2封,现场调解3宗,全网公示跑路商家1家。

多方面凝聚消费共识

将“公示”“提示”服务延伸到消费者“指尖”

晒出来,让全社会来共同监督。如何在倡导消费、理性消费与消费维权中寻求“最大公约数”,让消费者买单时感觉“靠谱”?

11月16日,深圳市消委会消费评价指数及消费投诉公示入驻“i深圳”,成为坪山区消委办又一个助力辖区消费者权益保护的利好措施。

据介绍,消费评价指数由经营主体成立年限、消费投诉处理情况、加分项、减分项、点亮项、警示项六大指标构成,消费评价指数反映经营者对消费者诚意度和消费者对经营者的满意度的综合评价指数。

经过多年的磨合,消费评价指数已经成为消费者选择经营者的重要参考。消费者可以通过手机等移动设备登录“i深圳”APP,查询深圳经营者的消费评价指数、投诉公示情况以及消费提示

信息。以消费评价指数为核心,将“公示”“提示”等消费指引服务延伸到消费者“指尖”。

今年以来,坪山区消委办多方面凝聚消费共识,针对消费投诉热点问题,特别是涉及群体投诉、预付式消费、涉疫投诉、房屋买卖装修以及车辆买卖维修领域的各种问题,共计走访14家企业,约谈4家企业,通过强化信用建设,推进落实经营者第一主体责任。

坪山区消委办要求企业不断提升产品和服务质量,督促企业严守法律红线、恪守道德底线,依法经营、履行社会责任,主动承担法律责任、自觉做到诚信经营,把优化消费者体验和保护消费者权益放在优先位置,畅通经营者与消费者沟通桥梁,积极妥善解决消费者诉求,构建新时代消费维权共建共治共享新格局。



老年人常见消费陷阱及维权途径讲座

消费提示

年底消费促销的大幕即将拉开,坪山区消委办提醒广大消费者在享受购物优惠时,坚持中华民族勤俭节约的传统美德,做到“厉行节约、反对浪费”,同时提醒消费者按需理性消费,注意保护好自身合法权益。

进行网络购物时宜选择资质齐全、信用良好、长期经营的诚信电商平台。这些平台购物体验更好,商品服务质量、售后服务等更有保障,企业社会责任感更强,较少有购物之虞。

同时,在安全的网络环境中,选择有保障的支

付平台进行交易,一旦发生支付账户被盗,及时拨打发卡行、支付平台售后电话冻结账户。

不贪图小便宜,不合理的红色、低价、免费等优惠回馈多注意,不可信的链接不点击、不转发,切勿通过陌生链接支付、二维码或私下支付方式交易。购物前注意阅读各种促销规则,对于预付定金的商品,规则明确后再谨慎按需下单,注意“订金”可退,“定金”不可退。

在收到商品时,特别是贵重商品,或者是不支持退换的特殊商品,建议当场查验货物,查看商品

是否与网站图片及宣传信息一致,如有条件可以录制开箱视频作为证据。

网购时注意保留购物过程中的凭证,选择正确方式维护好自身合法权益。网购时页面截图、聊天记录、支付记录等,都可以作为发生争议时的证据。

一旦发生消费争议可以向电商平台客服进行沟通协商解决,也可以向辖区消委会组织、相关执法部门拨打966315或12345投诉咨询,及时维护好自身的合法权益。



市、区消委会合力开展疑难投诉讨论