

## 龙华福城街道 禁毒反恐宣传 走进企业

为提高辖区外来务工人员防毒、拒毒及反恐意识,加大禁毒、反恐宣传“五进”工作力度。12月14日,深圳市龙华区福城街道到深圳市泰衡诺科技公司开展了以禁毒、反恐为主题的宣传活动。

在活动中,工作人员围绕毒品的定义、新型伪装类毒品的特点和危害以及如何拒绝毒品三个主题进行讲解。在第二个主题中,通过真实案例向外来务工讲解了生活中目前比较常见的毒品,通过一个个残酷而痛心的案例展示了吸食毒品的危害,告诫外来务工要远离毒品、珍惜现有的美好青春生活。现场动员大家积极参与禁毒活动中,若是发现了可疑人员及可疑物品,应及时向社区及公安机关报告,为共同构建美丽福城贡献力量。

此次“进工厂”宣传活动共发放禁毒反恐宣传资料、纪念品300余份,提高辖区外来务工人员对禁毒及安全防范工作的认识,强化其对毒品的抵制能力和反恐意识,有效营造了全民禁毒、全民反恐的浓厚氛围。

(黄剑辉)

## 龙岗园山街道 禁毒宣传 走进社区

11月25日,龙岗区园山街道禁毒社工联合荷坳社区开展“向毒品say NO!”宣传活动。

活动中,禁毒社工发放禁毒宣传资料,向社区居民讲解禁毒知识及相关法律法规,针对性地强化社区居民的识毒、防毒、拒毒意识。同时引导社区居民建立健康、科学、文明的生活方式,改变不良习惯,抵制不良诱惑,向毒品say NO!

此次活动,向社区居民普及了禁毒知识,提高了全民禁毒意识,营造了浓厚的全民禁毒氛围。

(李薇 邹文婷)

## 民治街道上芬社区纪委强化监督职能

# 为小散工程装修把好安全关

“你的店铺装修有到社区去申报备案吗?”“你们装修时为什么不戴好安全帽、安全保护绳?”年末,全国各地都在紧锣密鼓地开展冬季安全检查,为遏制辖区安全事故发生,龙华区民治街道上芬社区纪委不断强化监督职能,集中力量排查整治,为辖区小散工程装修把好安全关。

上芬社区所辖面积约1.3平

方公里,人口约6.5万人,有11个城中村。近期,上芬社区纪委工作人员深入走访辖区各城中村,就小散工程装修工作开展督查。工作人员采取现场排查、暗访督查、回头跟进的三部曲方式,将小散工程装修安全生产列为近期重点监督检查工作,特别对改扩建、未申报开工、不按规范作业、有隐患仍在作业的场所进行监督检查

查,建立台帐和问题整改清单,对整栋出租屋和“三小”场所全覆盖、不留死角强力整治。

上芬社区纪委负责人表示,社区纪委一直高度重视社区安全生产工作,特别对小散工程装修尤为重视,今后将持续加大对小散工程装修的监督检查力度,把好安全生产质量关,保障居民的人身财产安全。(文/图 王志钰 李国超)

### 街道速递

## 宝安 航城街道禁毒社工走进学校

12月10日,宝安区航城街道在华文学校开展禁毒宣传进校园活动,围绕“携手禁毒·筑梦青春”主题,动员广大学生了解和参与禁毒工作,切实增强学校禁毒宣传阵地建设。

活动通过摆放禁毒宣传展板、展示毒品模型、发放禁毒宣传资料以及设立咨询台等形式展开宣传,禁毒社工以通俗易懂、诙谐幽默的语言向学生们详细介绍了什么是毒品、吸毒的严重危害、青少年吸毒的原因及如何防范毒品的侵害等方面的知识。同时,禁毒社工针对青少年学生的认知特点,结合近年来发

生的青少年涉毒的典型案列,教育学生们要树立正确的人生观、价值观,警示学生要远离毒品、自觉抵制毒品诱惑。

活动还设置了“幸运大转盘问答”“缉毒大富翁”“毒品VR”体验互动区域,通过将毒品知识融入到互动游戏中。此次活动将禁毒教育内容同科技游戏互动体验结合起来,帮助广大师生更深层次地了解毒品知识、认清毒品的危害,进一步推进了辖区学校的毒品预防教育,为创建平安校园起到了积极作用。

(陈云强 廖志忠 杨梦玲)

## 宝安 石岩街道禁毒宣传进公园

12月11日,宝安区石岩街道禁毒社工联合龙腾社区工作站在上排公园开展以“开展综合治理,根除毒品危害”的禁毒宣传活动。

现场,禁毒社工通过发放禁毒宣传单,采取零距离、面对面的方式结合仿真毒品模型,用通俗易懂的言语向大家普及毒品的危害,帮助市民深入了解毒品类型特征以及如何防范等知识。社工们耐心解答群众提出的有关毒品知识的问题,并且提醒群众不仅要加强对毒品的辨别能力,还要主动学习毒品知识,增强自身识毒防毒拒毒能力。

此次活动发放宣传资料200余份,使市民了解到禁毒工作人人有责,提高了广大市民对于毒品的认知能力,动员大家履行法定义务,促进人人参与禁毒,人人依法禁毒,为禁毒工作的开展营造了良好的社会氛围。

(陈云强 欧春玲 彭俊珊)



绝不“毒”行宣传活动进校园

## 2020“领航中国”年度评选 平安银行揽三大奖项

在12月10日由金融界主办的第五届智能金融国际论坛暨2020金融界领航中国年度评选盛典上,平安银行凭借出色的特殊资产管理能力、风控水平,以及对小微企业服务方面做出的突出贡献,分别斩获杰出特殊资产管理、风险控制、小微企业金融服务三大行业奖项。

平安银行首席信息执行官张斌发表了《科技引领平安银行创新发展》的主题演讲。他指出,未来,银行是无处不在的,服务随需而至,一定是数字化、智能化和开放的银行。平安银行将继续夯实科技基础,顺应数字经济发展的需要,为金融服务实

体经济,促进经济社会高质量发展,全面深化数字化经营。

他指出,消费互联网对零售、社交、出版、金融甚至各行各业,都带来了颠覆和巨大的冲击。消费互联网之后,产业互联网蓬勃兴起。未来属于数字经济和数字社会,数字技术广泛运用催生了数字经济的产生和发展。

张斌表示,因为数字经济的特点,使得它可以显著降低社会的交易成本,也可以显著提高社会资源的配置效率。因此数字经济图景就应该是数字驱动、智能运营、万物互联和开放协作的。

(蒋佳元 张勇 黄哲 王新竹)

## 太平人寿获评 “年度最具投资价值保险公司”

在日前由思维财经&投资者网独家主办的2020年度思维财经投资者年会暨金桥梁颁奖盛典上,太平人寿获评“年度最具投资价值保险公司”。

据介绍,2020年,面对新冠肺炎疫情,太平人寿不仅全力践行保障责任,积极为民众提供全面、周到的人身保障和保险服务,作为央企成员公司,更主动承担企业社会责任,对接各地生

产经营受到疫情影响的企业,通过跨界整合、公益直播的方式推动复工复产,服务“六稳”“六保”。

与此同时,太平人寿自身经营也获得良好发展,太平人寿宁夏分公司近日获得营业执照、正式开业,成为太平人寿在全国开设的第38家分公司,进一步扩大了太平人寿在西北地区的业务和服务辐射面。

(蒋佳元 刘琼 宋超群)

## 龙岗区市场监管局全力推动农贸市场硬件提档、管理升级、 服务增效

# 让老百姓逛农贸市场成为一种享受

### “一场一策”

### 升级改造齐推进

龙岗区共有农贸市场105家,数量全市第一,占全市农贸市场总量的29%。由于龙岗辖区范围内大部分市场都建于上世纪八九十年代,均不同程度的存在一些历史遗留问题,如环境卫生、食品及消防安全等问题。

龙岗市场监管局承担全区农贸市场升级改造牵头工作后,根据“市级指导、以区为主、部门共治、街道主抓”的原则,进一步明确区街各单位的职责定位,有效避免职责推诿,高效推动工作落实。该局提出以“规划引领、标准管控,示范先行、分类推进,智慧支撑、全程可溯,建管并重、彰显特色”为市场升级改造工作总路径,按升级改造难易程度对市场进行分类,将基础条件较好的市场纳入管理提升范围,将基础条件较差的市场纳入改造范围,将因经营不善、建筑存在严重安全隐患等计划关闭的市场纳入淘汰范围,形成“改造一批、提升一批、淘汰一批”的工作思路,先易后难分类推进落实。

为有效解决此类问题,龙岗市场监管局多次召集住建、消防、街道等单位,共同分析研究、出谋划策,创造性地提出了“一场一策”的工作思路,联合各部门对问题市场进行“一对一”现场指导,为推动市场升级改造扫除障碍。

截至目前,纳入龙岗区第一批升级改造的55家农贸市场中,已经完成改造51家,其余4家市场正在紧张推进中。

明亮的环境,划分了区域,副食、杂货门店环市场四面排列,蔬菜、水果、肉类摊位在中间,透着人间烟火气通道也干脆整洁!“现在逛菜市场,确实感觉不一样了,不像以前到处乱糟糟湿漉漉的,环境像在超市和便利店一样,使用市场标配的电子秤交易后有电子小票,扫描二维码便可以查询菜品的来源和质检情况,安全放心!买菜的心情也变好了。”近日,到横岗第一市场买菜的一名市民对买菜环境非常满意。

2020年是深圳市农贸市场升级改造的决胜年。今年以来,深圳市龙岗市场监管局以升级改造为契机,以疫情防控为重点,以环境综合治理为抓手,全力推动全区农贸市场硬件提档、管理升级、服务增效,树立出多个农贸市场升级改造标杆,将农贸市场打造成一张张龙岗名片。

龙岗市场监管局局长周卓荣在农贸市场升级改造座谈会上提到:“小市场,连着大民生。过去脏乱差的农贸市场已不能满足人民追求美好生活的需要,要从提升民生福祉的高度全方位谋划农贸市场升级改造,走出一条适应形势的新路子,让百姓逛农贸市场成为一种享受。”



鹅岭市场肉类专区



横岗第一市场蔬菜区

### 各有特色“颜值内涵”双提升

龙岗市场监管局在升级改造推进过程中提出要“颜值与内涵并重”,即既要注重硬件提档,也要兼顾软件提升。结合区内农贸市场情况,一方面通过升级改造陈旧设施,科学布局功能分区、引入科技智能设备等手段,整体提升农贸市场环境卫生水平;另一方面注重特色打造,在传统购物买菜的基础上赋予农贸市场文化服务、消费扶贫等新功能。

横岗第一市场称为开拓创新的典范,在升级改造过程中在多个方面成为全市首创:首家以农产品超市的标准进行升级改造;首家引入专门污水净化设备设施,有效解决了市场污水排放问题,避免了市场常见的通道湿滑;首家引入通风系统,有效解决了传统农贸市场特有的气味难闻的问题;彻底解决了短斤缺两的问题和食品安全信息公开及溯源的问题。因此,横岗第一市场被打造成了全市首家标杆市场。

横岗街道的六约市场把客家文化作为农贸市场的一个鲜明特色。该市场位于横岗街道辖区,该辖区客家人居住数量较多、传统客家文化保留较为完整。该市场结合这一实际情况,在农产品销售方面紧紧结合客家文化及饮食习惯提供农产品及小吃,在文化宣传方面突出客家商埠传统等,使都市的农贸市场具有浓浓的客家文化气息。

布吉街道的富民市场率先打造“扶贫专区”。市场开办方打普集团积极响应政府消费扶贫的号召,积极与贫困地区的

果蔬菜农联系起来,在市场上设置“扶贫专区”,专供贫困地区蔬菜瓜果销售使用。

平湖街道的鹅岭岭市场是首家在农贸市场引入快速智能的食品安全送检柜的市场。消费者在购买农产品时,如果对农产品安全存疑,可将农产品样品放入该智能送检柜并扫码留下联系方式。该智能检测柜将在最短的时间内完成样品安全检测,并将检测结果发送至消费者预留的手机中,真正实现了让消费者吃得放心的目的。

龙城街道的回龙埔市场学习江浙地区的先进经验,结合未来猪肉等产品全程冷链配送、冷鲜上市的趋势,在升级改造中将销售柜台增宽并设置电源插座,方便未来冷柜摆放及使用,为未来猪肉等农产品全程冷链配送、冷鲜上市提前做好准备。在新冠疫情爆发后,农贸市场升级改造工作被赋予了防范城市公共卫生风险的新使命。龙岗区紧紧结合疫情防控,始终把农贸市场升级改造当成是“最大的民生工程”来抓,通过发挥特色标杆市场辐射引领作用,促进全区农贸市场形成一张张靓丽的名片,真正让市民逛得开心、买得放心、吃得安心。(文/李薇 孙天涛)