

1957年10月1日创刊



东莞新闻

2020年12月 18 星期五

〈庚子年十一月初四〉

A13

第十二届加博会在东莞厚街举办，各展区新品荟萃，吸引客商驻足

模拟“神舟”体验“太空之旅”



“VR+航天航空”现场体验

17日，第十二届中国加工贸易产品博览会在东莞厚街广东现代国际展览中心开幕，并在3号馆举办开馆仪式。为期4天的展会中，17日-18日为专业采购日，19日-20日为公众免费开放日，共有1193家企业参展。

记者走访发现，本届展会参展企业涵盖潮流服装服饰、时尚家居用品、智能移动终端及电子消费品、茶文化、境外食品等多个领域，主题展区还增设出口转内销产品展、医疗防护设备及用品展、主宾省（市）展示区等，丰富多样的展品聚焦了众多客商的目光。在统筹推进疫情防控和经济发展工作的大背景下，加博会从多维度发力，全力帮助企业拓内销保订单，着力打造国际化、专业化、市场化的贸易展、商机展、技术展。

“我们是四川省成都市一家专业从事林业产品加工服务的企业，每年出产九龙松茸、黑狐菌、羊肚菌等生态绿色食品800多吨，主要以出口为主。”在境外食品展区，九隆县祥海野生资源开发有限公司董事长王海强向记者一一介绍他们今年带来的展品，如数家珍。据王海强介绍，展会首日已经对接了好几位有合作意向的客商，给他们接下来进一步拓展国内市场增强了信心。

在茶文化展区，江西景德镇三

一颗颗米粒大小的塑料颗粒，摇身变成电商平台上的品牌童车。今年加博会上，盟大集团旗下C2M社交电商平台“雀喜易购”联合“东莞制造”，首款由消费者提出设计理念、专业设计师配合完成的定制版儿童车正式亮相。企业负责人表示，从2017年开始，盟大集团展位都是特装展示，今年盟大参展主题为“品质生活新选择”，特装展位面积扩大至126平方米，携手多款“品质东莞产品”全新亮相。

据了解，盟大集团自2015年在加博会上首次亮相，今年已是第六次参展。企业负责人告诉记者，得益于加博会这个优质平台，往年盟大集团携手产业链上下游服务的企

大平台助力企业拓商机

位非遗传承人的非遗馆引人注目，琳琅满目的各类瓷器配以手工雕刻绘画技艺，显得格外绚丽。据非遗传承人黄建国介绍，他们多年以来是加博会的常客，每年在展会上都有所收获。“现代陶瓷工艺对于很多人来说相对陌生，我们来到加博会不光是为了推广陶瓷，作为一名非遗传承人，希望在一个更大的平台上，让更多人了解陶瓷工艺的魅力，让景德镇陶瓷和陶瓷艺术进一步走向全国。”

业共同参展，平台与客户的知名度都得到了提高，行业影响力进一步扩大。“加博会对客户提供的增值服务也越来越多，有效帮助客户开拓国内外市场，为‘东莞制造’插上了电商翅膀，促进产品销售，加速传统塑化企业转型升级。”

记者走访了解到，为了抓住加博会契机对接更多市场资源，今年许多企业都拿出了自己的拳头产品，各展区新品荟萃，吸引客商驻足。

在工业设计展区，广州卓远虚拟现实科技有限公司带来了“VR+航天航空”现场体验，一艘模拟的“神舟”飞船前排起长队，吸引记者也上去体验了一把。走进舱内戴上

“情暖冬至，幸福莞邑”南北习俗交流体验日活动本周六举行

带孩子到文化馆包饺子包汤圆

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员利民报道：为进一步弘扬民俗文化，传承传统习俗，彰显传统文化魅力，促进南北地区文化的交流与融合，体现东莞“海纳百川，厚德务实”的城市精神，让在东莞打拼的南方人、北方人共聚一堂，过一个温暖的传统节日，12月19日（本周六），2020年文化年历“时令东莞”系列活动之“情暖冬至，幸福莞邑”南北习俗交流体验日活动将在东莞市文化馆举行。据悉，本次活动

由东莞市文化广电旅游体育局指导，东莞市文化馆主办。

“情暖冬至，幸福莞邑”南北习俗交流体验日将举办包饺子、包汤圆比赛，南北各100个家庭，每个家庭至少3人报名，其中至少有一名不满16周岁的青少年参加。参与者需通过文化莞家公众号、活动报名链接等提前报名，按照报名的顺序提前分好组。

包饺子、包汤圆比赛分别设立一等奖（2名）、二等奖（3名）、三等奖

（5名），将共有20个家庭获奖。比赛结束后，获奖家庭子女将请父母品尝劳动成果。同时，为了杜绝浪费倡导勤俭节约，剩余没有煮熟加工的饺子、汤圆由各组家庭打包带走。

活动当天，除了包饺子、包汤圆大PK，现场还将有器乐合奏、相声、变脸等精彩的文艺节目展演。此外，非遗传承人庾美莲还将在非遗课堂上，现场教市民制作冬团。



东莞农村更美丽更宜居

东莞市农业农村局局长谈东莞乡村“美容”术

完成三年行动硬任务 基本实现阶段性目标

文/图 羊城晚报记者 秦小辉

12月17日，东莞市政府在市会议大厦举行了东莞市创建广东省农村人居环境示范市新闻发布会。发布会上，东莞市农业农村局局长、市委农办主任张永忠大谈东莞的乡村“美容”术，逐一介绍东莞在打好打赢清洁、清拆、治水、绿化、基础设施提升、示范创建等六大关键战役中的做法和取得的成效。张永忠表示，东莞市以创建全省唯一一个地级农村人居环境示范市为契机，坚持把农村人居环境整治与城市品质提升结合起来，统筹各方资源力量，加快补齐农村人居环境突出短板。目前，东莞已如期完成三年行动各项硬指标任务，基本实现了全省农村人居环境示范市的阶段性目标。

以“全域项目化”为抓手

不同于常规整治行动，东莞的农村人居环境整治不搞形象工程、面子工程，而是立足于“抓得住、干得实、看得见”，以“全域项目化”为抓手，因地制宜谋划实施一个个具体实在的项目。数据显示，2018年以来，全市已累计建立涵盖3535个项目、总投资额达4192亿元的市镇乡村振兴重点项目库。

其中，以美丽幸福村居特色连片示范建设为例，东莞将其作为“乡村建设精品工程”来推进实施的。据东莞市住房和城乡建设局副局长詹向辉介绍，2018年、2019年，东莞市分别启动了两批合计6个美丽幸福村居特色连片示范区，分别是第一批的东城、万江、长安和第二批石排、谢岗、东坑、市镇两级预算总投入达8743亿元，其中市财政投入1.8亿元。截至目前，第一批万江片区已通过验收，东城、长安基本建成。第二批三个片区基本完成项目深化设计，部分项目已开工建设，计划2021年建成。

同样，由市镇两级联合开展的“特色精品示范村”创建工作，也是东莞“全域项目化”推进农村人居环境整治的创新举措。据张永忠介绍，今年，东莞市镇共择优遴选出50个村（社区）开展“特色精品示范村”创建，强化“点”的示范；要求每个镇街分别打造不少于2条、总长度不少于3公里的示范路（街），建设美丽廊道，打造乡村风貌带，抓实“线”的提升。

除了农村人居环境整治的“规定项目”外，东莞还积极响应群众呼声，把推动解决“停车难”问题作为重要的民生项目来抓。据不完全统计，目前东莞市村（社区）规划建设停车位约15万个，已建成逾10万个。为加快静态交通发展，东莞交投集团与莞城、虎门、黄江等12个镇街签订智慧停车项目合作协议，约461万个泊位纳入市属国有企业统筹范围，逐步对停车泊位进行智慧化升级改造，进一步提升停车位的使用效率。

打好打赢六大关键战役

实施农村人居环境整治是项系统工程，既要大处着眼，更要小处见精，微中见美。发布会上，张永忠大谈乡村“美容”术，分别用“祛斑除皱”“美颜瘦身”“疏浚化淤”“妆容精致”“解表清里”“活色生香”等别具一格的关键词，逐一介绍了东莞在打好打赢清洁、清拆、治水、绿化、基础设施提升、示范创建等六大关键战役中所做的工作和取得的成效。

像横沥镇的长巷香氏文化主题公园，以前是一块闲置地，如今却通过绿化美化等举措，将其蜕变成带有文化气息和现代景观的都市公园。据东莞市城市管理综合执法局总工程师何绍波介绍，集中建设或升级改造一批“一园一特色，一景一故事”的街头小景也是东莞“千景绣东莞”专项行动主要内容。何绍波表示，自实施“千景绣东莞”专项行动以来，全市各村（社区）的主要出入口等将原来的闲置地、卫生死角进行升级改造，添花增景，不但改善了人居环境，还为市民提供休憩场所，获得了广大市民认可。

东莞还通过开展村庄道路大清扫、“城市家具”大清洗、农村人居环境整治四季行动等村庄清洁行动，大力推进田间窝棚和“两违”整治，加快推进雨污分流改造建设，全面推进厕所革命、垃圾处理设施等农村基础设施提升，让东莞乡村更美丽、更宜居。据张永忠介绍，截至目前，东莞市农村生活垃圾分类、污水治理和“厕所革命”深入推进，“三清三拆三整治”基本完成，村庄保洁覆盖率达到100%，生活污水治理率达到97%，农村无害化卫生户厕普及率达100%，标准公厕管护良好，村道和村内道路硬底化、列养率达100%，实现了“干净整洁村”全覆盖，65%村（社区）达到美丽宜居村标准，50个特色精品示范村建设加快推进，如期完成三年行动各项硬指标任务，基本实现了全省农村人居环境示范市的阶段性目标。

区域新闻全媒体编辑部主编

责编 田恩祥/美编 刘栩/校对 何绮云

松山湖建立“管行业必须管垃圾分类”工作机制 多方发力打造生活垃圾分类示范区

记者：松山湖作为全市生活垃圾分类“3+3”中的全覆盖试点园区，目前推进得如何？

欧阳南江：目前松山湖生活垃圾分类工作已进入年底扫尾冲刺阶段，各项工作都在有序推进。居民小区作为首先重点突破的区域，生活垃圾分类已基本实现全覆盖，公共机构和机关单位也大部分完成了垃圾分类的覆盖，现在主要是在进一步规范和完善相关举措，通过组织培训、现场检查等方式，要求务必严格按照时间节点和要求完成相应的工作，确保年底基本建成生活垃圾分类示范区的目标。

记者：生活垃圾分类是一项综合性工程，松山湖结合自身的特点，主要通过哪些规划性、抓手性思维开展该项工作？目前有哪些取得阶段性成效的经验？

欧阳南江：通过前期的调研、摸底，我们制定了《松山湖高新区生活垃圾分类三年行动方案》，第一年（今年）的工作目标就是基本完成生活垃圾分类示范区建设。首先，我们集中力量推进示范点建设工作，在示范点建设过程中总结经验，为生活垃圾分类的进一步推广落实提供借鉴作用，以点带面扩大覆盖范围，实现园区全覆盖。在这个过程中，我们从难点入手，先重点突破居民小区生活垃圾分类这一最难、任务最重的环节，并逐步实现学校、企业、医院等不同区域的垃圾分类全覆盖。同时，积极发挥党建引领和政府引导作用，强化公共机构的示范带头作用，建立“管行业必须管垃圾分类”工作机制，形成园区统

筹、部门协调、上下联动的工作合力，尽全力把这件事办好。

至于经验，我们认为，第一，必须要做好充分的前期宣传工作，争取市民的理解与支持，调动市民参与的积极性，推动养成主动分类的习惯，形成良好的环境氛围。第二，要做好基础设施建设和管理工作，比如：生活垃圾定时定点投放设备、垃圾箱房的建设和管理等，直接影响到市民对垃圾分类的看法和感受，从而影响分类的效果。当然，引导员的态度、责任心和专业性等，直接影响到居民对垃圾分类的接受程度和分类的准确度，要提前做好对引导员的教育培训，充分发挥引导员的现场监督指导作用，确保做到正确指导、准确分类。

记者：松山湖在推进生活

垃圾分类过程中，主要遇到了哪些典型的困难和问题？特别是值得全市高度重视和突破的一些问题？

欧阳南江：客观而言，垃圾分类毕竟改变了人们的生活习惯，大部分居民对我们的工作是比较支持的，但仍有不少小部分居民对垃圾分类不理解、嫌麻烦，要推动养成垃圾分类的习惯，需要给市民一个理解和接受的过程。同时，在垃圾箱房的设置方面，尤其是在居住小区垃圾箱房的设置上常常涉及“邻避”问题，选址方面需要耗费较多时间征求居民意见以达成共识。尽管我们多措并举开展了形色多样的垃圾分类宣传活动，但仍有部分居民不够重视，反复出现市民投诉的情况，这需要我们花费大量的时间和精力去做好相关解释工作。

使命和从全市建设发展的层面出发考虑，打造满足园区多层次人才生活服务、与东莞市中心城区错位发展的中心区。目前，园区启动了松山湖中心区通湖礼廊示范段改造提升工程，将道路功能照明提升作为近期建设重点，把松湖烟雨、松山湖国际创新创业社区等重要片区及节点作为城市照明建设的重点区域，并延伸至整个园区。今后，将继续坚持园区环境品质优先、功能结构优化、精心经营城市的原则，以差异化特色魅力营造松山湖在大湾区的核心竞争力。

文/羊城晚报记者 唐波
图/羊城晚报记者 王俊伟



松山湖高新区党工委副书记、管委会主任
欧阳南江

松山湖，是全市生活垃圾分类“3+3”中的全覆盖试点园区。无论是居住人群结构、软硬件设施等，相对于别的地方，在分类推行上都具备巨大的优势。

截至目前，松山湖的相关工作推进得如何？有哪些经验值得借鉴？日前，东莞市松山湖高新区党工委副书记、管委会主任欧阳南江接受了羊城晚报记者专访，就生活垃圾分类、城市精细化管理等相关工作，畅谈了“松山湖实践”。

记者：生活垃圾分类的本质是推进城市环境品质的升级，特别是改造升级城市生活垃圾收处生态。松山湖在围绕本地乃至全市生活垃圾收处生态建设方面，今年以来主要开展了哪些工作？未来还有哪些计划？

欧阳南江：园区今年完成了对两个生活垃圾转运站的升级改造任务，把它们打造成“质量有保证、作业有监督、污染有控制”的高水平生活垃圾转运站，目前正在推动新的生活垃圾转运站建设工作。与此同时，东实公司建设的东莞市有机

废弃物资源综合利用中心的项目已基本确定，相关选址等前期工作正在积极推进，该项目的餐厨垃圾日处理规模约为600吨。我们还通过加大投入，高标准完成园区垃圾箱房的建设，为市民营造良好的垃圾分类环境和氛围，推动垃圾分类工作落地见效。

记者：我们特别关注到，松山湖除了生活垃圾分类走在全市前列，城市精细化管理工作同样也走在全市前列。在城市精细化管理方面，园区党委政府在经济社

会发展整体布局中，有些什