

1957年10月1日创刊



东莞新闻

2020年12月 23 星期三

庚子年十一月初九

A17

占地约190亩

## 东莞首个滨海公园即将建成

羊城晚报讯 记者唐波、通讯员黎又甄摄影报道：莞深交界的茅洲河入海口，一座最贴近滨海风光的生态公园即将展现在公众面前。12月22日，记者从滨海湾新区相关部门获悉，东莞首个滨海公园——东宝公园即将建成，并在本月底正式启用。

日前，记者在走访滨海湾新区交椅湾板块项目时看到，茅洲河入海口处的东宝公园建设已基本完成，公园步道、湿地植物、小桥和草坪等错落有致，公园内绿草如茵、风光旖旎；而沿着海岸线向西北方向眺望，不远处的滨海驿站面朝大海，与鲜花绿植交相辉映，构成一幅东莞最滨海的生态风景画。

根据最新规划成果，全长40多公里的滨海景观活力长廊共规划了21处驿站设施，其中15处将作为马拉松服务驿站。滨海驿站作为率先建设的驿站，将为下来滨海景观活力长廊其他驿站设施的陆续建设发挥示范引领作用和参照标准，



东宝公园规划建设的滨海景观活力长廊

为今后滨海景观活力长廊整体发挥效应提供高品质驿站公共服务。

记者了解到，东宝公园和滨海驿站的建成启用，使得新区交

椅湾板块的生态公共活动设施得到进一步完善，而随着滨海景观活力长廊、威远森林公园、沙角半岛中心农业公园、磨碟河湿地公园等一系列生态环境项

目的逐步落地实施，滨海湾新区“一廊三绿心三水系”的生态空间格局将加速构建，成为新区坚持生态优先、绿色发展理念的对外形象展示窗口。

## 东莞学生体质健康优良率排名全省第一

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员东教宣报道：在今年《国家学生体质健康标准》抽测中，东莞市学生体质健康优良率排名全省第一。日前，在广东省委教育工作领导小组办公室、省教育厅举办的学习贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》培训班上，东莞市教育局介绍了体育方面的经验做法，开足开齐开好体育课、完善学校体育活动体系、提升体育教育人水平等是关键。

按照国家学生体质健康标准测试工作，小学测试内容包括50×8往返跑、50米跑、身高体重、坐位体前屈、肺活量、1分钟仰卧起坐、跳绳7个项目，今年东莞有4家学校被国家教育部抽测。

据悉，近年来，东莞市坚持健康第一的教育理念，把学校体育工作纳入教育现代化建设规

划并同步推进，大力推进学校体育课程提升、阳光体育、健康监测、体育强师、设施达标等“五大工程”，不断优化学校体育工作格局，促进青少年文化学习和体育锻炼协调发展。

### 确保学校开足开齐开好体育课

严格执行国家课程标准，开足开齐体育课。2019年东莞印发了《东莞市中小学体育与健康课程教学体系建设指南（试行）》，围绕教学目标体系、内容体系、教学方式和评价体系，指导学校“一校一案”构建校本化课程教学体系，健全课程课堂教学和课外锻炼的实施途径。

东莞莞城一位小学三年级学生家长就告诉记者，学校几乎天天有体育课，体育课也比较丰富，跑步、跳绳、足球、篮球都有，她的孩子因足球、篮球都不错，还被吸纳为校足球队成员。“体育对孩子的健康成长太重要了，学校能将体育课程开足开好，让我们家长比较放心。”该家长表示。

### 已创建78所全国足球特色学校

确保开足开齐开好体育课的同时，东莞还强化课内外体育活动。保证学生每天一小时校园体育活动，每天不少于30分钟的大课间体育活动。

从2008年起，东莞每两年举办一次覆盖全市中小学的大课间体育活动评比，保持大课间体育活动持续化、常态化开展。建立教育、体育部门联合办赛的工作机制，完善市、镇、校三级校园体育竞赛制度，合理规划市级学生体育竞赛项目，每年联合举办全市中小学生（青少年）篮球、足球、田径等20多项赛事，体教融合取得较好成效。

在完善学校体育活动体系方面，东莞制定了《东莞市体育项目

传统学校评估标准和评分细则》，每三年认定60所市级体育传统项目学校，设立特色学校市级专项补助资金，十三五期间发放补助资金近1000万元，促进打造体育特色学校。截至目前，东莞全市共创建全国足球特色学校78所、全国青少年校园篮球特色学校25所、全国青少年校园排球特色学校2所。

校园足球发展非一朝一夕，早在2015年东莞就印发《东莞市中小学校园足球推进计划（2015—2017年）》，提出将足球纳入体育课的必修内容，并着手师资培训。经过八年培育，足球在东莞校园落地开花。东莞师范附属小学在2016年被认定为全国青少年校园足球特色学校，目前学校有专职的足球教师，每周开设一节足球课。学校还编印了校本教材《足球》，并在体育课、早操、大课间、亲子活动都融入足球元素。

## “东莞杯”全国抖音流量王总决赛落幕 “至高舞尚”夺冠获万元补贴

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员利民报道：日前，由东莞市文化广电旅游体育局指导、东莞市文化馆主办的“市民大舞台，有才你就来——‘东莞杯’2020全国抖音流量王才艺PK大赛”总决赛在东莞市市民大舞台举行，来自全国各地的全国16强选手现场同台竞技角逐万元大奖。由六位90后女孩组成的街舞组合“至高舞尚”代表队出征决赛，并摘得桂冠，将万元补贴收入囊中。

据了解，9月1日“市民大舞台，有才你就来——‘东莞杯’2020全国抖音流量王才艺PK大赛”正式启动全国海选。海选启动后，来自全国各地的1600多名选手报名参赛。选手们通过登录抖音APP，使用“市民大舞台”道具拍摄才艺短视频参与赛事。

参赛的才艺作品从田间劳作到街头表演，从歌唱跳舞到

耍耍酷，从诙谐玩梗到乐器演奏……这些“接地气”的表演形式、丰富多元的基层群众艺术，通过“市民大舞台抖来秀”赛事海选专区，以线上PK、线下展演的形式，突破时空局限，随时随地得以展示。灵活新颖的赛制，满足了群众对文化艺术的展示和交流的需求，让群众艺术登上了更广阔的舞台。

本次“东莞杯”全国抖音流量王才艺PK大赛，线下以东莞市民大舞台为主载体，线上则以“市民大舞台抖来秀”抖音专区为主阵地，同时开创性参照东莞市市民大舞台实景，制作线上虚拟“市民大舞台”道具，将东莞市市民大舞台“搬”上抖音。

据悉，使用“市民大舞台”道具拍摄才艺视频的人数近50000人，线上观众人数近1000万人次，单场线下展演观众近800人，预计受惠民众逾万人次。

## 东莞福彩年底中奖连连！ 一周两中500万头奖

羊城晚报讯 记者谢颖、通讯员方志良报道：12月14日，东莞诞生了东莞福彩史上首个“快乐8”500万大奖。正当大家为东莞这个大奖福地感到开心的时候，12月18日，东莞再次惊爆“快乐8”500万大奖。

一周两中“快乐8”500万大奖，这也使得东莞成为全国首个城市两中“快乐8”超级头奖。售出中奖彩票的是东莞市莞城区莞太路68号外运商业楼1号铺44100124投注站，中奖彩票为一张12选10复式机彩票。连同其他奖项，总奖金519万元。

12月21日早上，幸运彩民周先生（化名）来到了东莞福彩中心兑奖大厅兑走属于他的幸运大奖。周先生是一个“老”彩民，买福彩已经有十多年。以往都是倍投双色球，“快乐8”是他第三次购买，这次能中奖得感谢销售员的推荐。因为“快乐8”很新，他才第三次购买。原本打算还是跟以前一样一注倍投，都

已经准备要打票了，销售员跟他说这“快乐8”跟其他彩票不一样。复式投注跟一注倍投的效果差不多，但是中奖几率更高。周先生想了想好像也是这么回事，就让销售员重新帮他打了一张“12选10”机选票。“我真的要好好感谢那个投注站销售员！要不是他，这个幸运大奖很有可能就会跟我擦肩而过。那可真的是后悔都找不到地！”他兴奋地说。

来之前周先生没想过奖金的事，当听到总奖金有519万元的时候，他舒了一口气。原来，周先生开着一个贸易公司，因为今年疫情，公司业绩不好，很多货款和贷款都没能及时结清。正因为如此，周先生现在面临着公司可能倒闭的困境。他说：“我对公司前景还是很看好的，只是因为今年疫情原因才会出现困境。现在有了这笔奖金可以帮助我度过这个困难时期。我很相信只要过了这个坎，公司会越来越好的。”

## 助推沉香文化产业 香市寮步绽放芬芳

### 第十一届香博会圆满收官 吸引4万余观众入场参观采购

#### 年度盛会 引领行业共荣发展

作为中国乃至世界沉香行业交流合作的年度盛会，第十一届香博会在寮步镇委镇政府大力支持下、全国沉香行业人士众望所归中如期举办，朝向市场化、专业化、规范化、品牌化迈出新步伐，有力引领沉香行业有序、健康、共融、共荣发展。

本届香博会引来了不少国内龙头企业汇集，助推产业集聚，为东莞沉香产业注入新活力。据悉，本届香博会以旭生香市文化创意产业园为主会场，中国沉香文化博物馆、牙香街、香博园为分会场，总展览面积超5万平方米，展品涵括沉香全产业链，汇聚了来自东莞本土、广东省内、海南、莆田等地区的300多家参展商参展，不乏各地行业龙头，如沉香山集团、香城集团等。其中，茂名电白沉香协会共有近30家企业/香农参展，成为本届香博会“最大参展天团”。

在展会现场，大批收藏级乃至顶级珍品沉香齐亮相登场，让不少专业观众也直呼“不枉此行”。海南香文化协会带来了500岁高龄沉香珍品；福建雕刻企业“胜曼宝”展出的巨型沉香雕刻作品《渡世三十三观音》……这些都无不让人称奇。4天展会下来，不少参展企业都收获满满，和



#### 文化赋能 营造旅游文化氛围

值得一提的是，本届香博会也是东莞寮步镇文化盛会。展会期间，该镇“文化就是生活”系列品牌文化活动走进展馆举行，与香博会交相辉映，为现场观众送上了丰富多彩的文化盛宴，在全镇营造了浓厚的旅游文化氛围。

东莞市人大常委会副主任潘新潮在展会开幕时指出，香博会是东莞保护传承“非遗”的重要平台，也是展示东莞产业转型升级成果的重要窗口，11年来香博

会深度融合发展，通过建设沉香文化艺术博览中心、观剧院、养生美食街坊、香文化艺术酒店、沉香主题园林会展艺廊等设施，进一步整合香文化创意、设计展览、拍卖交易、文化传播等产业环节，创新“文化+旅游+产业+互联网”发展模式，加快助推莞香文化休闲产业发展壮大和“寮步香市”的品牌复兴，提升寮步特色文化供给能力，致力打造香市小镇，力争将寮步打造成为粤港澳大湾区特色文化休闲旅游目的地。

