

# 江门形成三条应急物资产业链

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 江宣 谭耀广

有着深厚制造业基础的江门市,今年在新冠肺炎疫情防控应急物资供应方面作出重大贡献,而本土的医疗物资企业也乘势崛起。记者12月22日从江门市相关部门获悉,截至今年10月,江门已注册登记了逾7400家经营范围涵盖各类疫情防控应急物资的市场主体,并基本形成了一般公共卫生事件防控工作所需的三条应急医疗物资产业链。



江门多家企业提供了大量防护服所需的胶条

江门各企业向全国紧急调拨大量用于生产防护服的压条机



## 企业扩产转产满足防疫需求

据介绍,疫情发生以来,在有关部门的积极协调下,江门的医疗物资和生活必需品企业及时组织复工复产、扩产、转产。江门市圣亚缝制科技有限公司短短数日便紧急改装三条生产线,从服装厂变身防护服胶条生产企业。

业;江门市多快好省机械有限公司短时间内将防护服胶条产能提升到80万米/天;江门市盈丰智能装备有限公司向全国各地供应1700台防护服热风缝口密封机;广东盈通新材料有限公司生产供应热封胶条超过8.7亿米,满足了超过8700万套医用防护服的生产需求……江门的

口罩、酒精、消毒液、防护服等易耗品得到快速恢复供应。

江门市工信局人士表示,目前,江门市医用口罩产能达1400万个/天,近三个月医用口罩产量维持在200万个/天,医用防护服产能5000套/天,额温枪产能5000支/天,防护胶条日产能670万米。

## 口罩及防护服产业链实现“补缺”

在疫情进入常态化防控后,不少江门企业和企业家看到了医疗防疫物资市场的巨大前景,主动扩产、转产,江门生产防疫及医疗物资的企业数量大增。根据江门市市场监管局登记注册情况显示,截至今年10月,江门市经营范围含有“防护服”字样的市场主体39家,含有“口罩”字样的市场主体110家,含有“消毒用品”字样的市场主体1067家,含有“药品”字样的市场主体2564家,含有“医用器械”字样的市场主体3635家。

规模扩大了,产业链也在逐渐完善。江门市工信局人士介绍,该市基本形成了一般公共卫生事件防控工作所需的应急医疗物资产业链,主要包括以迈德非织造、瑞兴无纺布、德弘纺织、南大机器人、舒而美等企业为主的口罩产业链,以盈通新材料、盈丰装备、铁金刚机械、宏健制药为主的防护服产业链,以恒健制药、

广锐电化、新时代制剂、水滋润为主的消杀品产业链等。另外,江门市在医药及医疗器械方面也有一定产业基础。

值得一提的是,口罩产业链和防护服产业链都在此次疫情防控中找到机遇实现“补缺”。记者了解到,此前江门并没有口罩生产设备的制造企业。位于江门的广东南大机器人有限公司在疫情防控期间勇担责任,从2月10日开始研发,2月27日便向客户交付第一台全自动平面耳带式口罩生产线,实现口罩机生产零的突破。

此外,疫情防控工作初期,面对防护服严重紧缺且难以补供的情况下,宏健医疗率先转产医用防护服,弥补了江门市防护服成品生产的空白,日产医用防护服3000件、隔离衣1000件,有效保障一线医护人员的疫情防控工作需求。

脱贫攻坚和乡村振兴,发展壮大村集体经济。目前,五邑红商城开设了蔬菜水果、肉蛋禽等十大类目,上线300多件产品。

五邑红商城农村电商平台项目负责人、商务部中国国际电子商务讲师何娜提出,五邑红平台未来的发展应立足于本地,如研发具有五邑特色的陈皮+手信礼盒,开展百场第一书记直播带货活动以及打造本地网红IP等。

江门市农业农村局相关负责人认为,五邑红商城是江门市发展壮大村集体经济的重要创新举措和探索。

## 国内舞蹈界“大咖”齐聚江门论“舞”

羊城晚报讯 记者陈卓栋,通讯员江讯、谭耀广报道:日前,

五邑红商城在鹤山市共和镇正式上线,标志着在江门市委组织部和江门市农业农村局指导下建设的公益扶贫平台拉开了扶贫工作序幕。

据了解,五邑红商城农村电商平台由鹤山市来苏村委会与鹤山市莱苏方舟电子商务有限公司联合开发建成。平台充分利用互联网,汇集五邑地区的优质农产品、工业品和旅游产品,通过扶贫干部代言和专业的电商运营团队操盘,扩大农村消费,助力

因舞蹈而富有活力,真的特别好,真正实现了‘人人跳’的理念。”

记者了解到,江门是唯一被中国舞蹈家协会授予“中国舞蹈之城”称号的城市,主城区蓬江区是“中国舞蹈之城”的实践核心区。“戴爱莲杯”人人跳全国群众舞蹈展演(广东省)选拔活动举行之际,国内几十名舞蹈行业顶尖“大咖”齐聚戴爱莲先生故乡——江门蓬江,观看展演、游览戴爱莲故乡并参与论坛,为江门进一步打造“中国舞蹈之城”贡献金点子。

19日下午,蓬江区杜阮戴爱莲文化广场上,当各民族经典舞蹈乐曲一响起,来自全国各地的舞蹈界“大咖”纷纷手拉手,围成圈,欢快起舞。山西大学音乐学院舞蹈系主任赵林春感慨道:“从广场之舞到舞蹈展演,这里不愧是戴先生的故乡。我觉得一个城市能



国内舞蹈界“大咖”齐聚江门论“舞” 李伟杰 摄

## 广发银行中山分行

# 打造清廉文化空间 锻铸廉洁银行风气



员工参观清廉文化空间

**广发银行|CGB**

客服热线: 400-830-8003 www.cgbchina.com.cn

## 坚守初心使命 弘扬清廉文化

中山农行组织开展各具特色主题活动

为营造清廉文化氛围,提升干部员工清廉意识,中山农行在全辖组织开展“坚守初心使命,弘扬清廉文化”的主题党日活动,各支行党委积极响应,纷纷开展各具特色的活动。

分行各部室党支部先后组织开展了“清风相伴、廉洁同行”主题党日活动,由分行党委班子成员带头,在所在党支部讲廉政党课以及开展实地廉洁教育活动。开发区、三乡支行党委通过

徒步行走湿地公园,既宣传清廉文化精神,又让干部员工们深刻感受到保护清正廉洁的政治生态环境和保护青山绿水的自然环境一样重要。石岐支行党委组织全体党员前往南朗镇左步村参观左步人文历史展馆,通过领略左步村深厚的人文气息,追寻革命先辈们走过的红色足迹,学习先辈们坚定不移的信念、百折不挠的精神和清正廉洁的优良作风。小榄支行党

委组织辖内各党支部参观小榄镇廉政文化教育基地,参观了百诚信墙、百廉金钟、廉洁学堂等展区,认真研读了警示恒言、反腐语录以及家风家规家训以及中山市纪委监委近年来查处的违纪违法典型案例。

通过系列主题活动,全体党员纷纷表示要不断强化自我约束,牢记初心使命,坚守清廉底线,自觉捍卫干净清新的金融生态,不断筑牢拒腐防变的思想防线。

## 中山农行:用新科技打造移动清廉精神家园

廉韵。

“这个有声图书馆用耳朵取代眼睛,用听觉延伸视线,可以充分利用碎片时间来阅读清廉书目,以后无论是通勤路上,还是带娃做家务,都不会影响我‘听书’了。”正在图书馆前扫码收听图书的员工惊喜地说道。根据后台数据,该行“有声图书馆”亮相首日,扫码访问人数超300人,清廉主题书目共计点击播放量顺利破千。

而新科技带来的阅读新体验,更为该行员工打造起移动的清廉精神家园。该图书馆有效解决了该行员工理论学习和工作生活在时间上的冲突,通过降低学习门槛,且突破传统图书维护、更新成本过高的难题,把清廉教育融入到干部员工的日常工作生活中,激发了他们的学习热情,让清廉教育更加具有针对性和时效性。

## 反腐倡廉 警钟长鸣

交通银行中山分行开展反腐倡廉警示教育观影活动



案例。《朽木浮沉》通过讲述河源市委原副书记彭定邦严重违纪违法案,深刻揭示一些党员领导干部违法违纪的思想根源,以案施教,以案释法,发人深省。

两部教育片反映了党中央深入开展反腐倡廉斗争的形势与成果,具有很强的警示和教育意义。通过观看反面典型案例,引以为戒、警钟长鸣,有力督促干部员工坚定理想信念,涵养清正廉洁理念,进而在线营造风清气正的良好环境。

## 拉家常话廉洁 筑牢廉政防线

交通银行中山分行深入推进清廉金融文化建设

“平时有什么爱好,周末有什么业务活动?”“希望家属常敲‘警钟’,善吹‘枕边风’,多提醒多关注……”

这是近期交通银行中山分行开展干部员工谈心家访工作时,领导与员工和家属面对面、点对点交流沟通的一幕。

为进一步使清廉金融文化从员工工作圈延伸至生活圈,中山分行认真落实谈心家访工作,各单位采取座谈会、上门走访、派发一封信等形式,分层分级、层层抓落实开展。

谈心谈话。中山分行各单位负责人与分管的干部员工深入开展谈心谈话,听取干部员工落实党的六大纪律执行情况汇报,听取员工落实“清廉金融文化建设”主题活动情况及感悟收

获,并征求员工的意见和建议。

廉政家访。中山分行各单位通过采取上级访下级、一层访一层的方式,了解员工的工作、生活情况,家访实现全覆盖,持续强化对员工的日常监督管理。

在谈心家访过程中,各单位向被谈话对象及受访家属开展清廉合规宣讲,传达交行“员工行为禁令十二条”“员工异常行为特征”等内容,派发《致干部员工家属的一封信》。希望单位家庭共同把好廉洁关,共同促进员工职业生涯的健康发展。

此次谈心家访工作,以拉家常、话廉洁的方式,进一步提升全行干部员工的廉洁意识,促使清廉金融文化向家庭延伸,筑牢“大小家”廉政防线。

## 交通银行中山分行强抓“学习+” 推动十九届五中全会宣教走深走实

学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神,是当前和今后一个时期的重要政治任务。交通银行中山分行强抓“学习+”,采取“集体+专题学”“线上+线下学”“社区+校园学”等形式多样化的宣教活动,推动十九届五中全会学习宣传走深走实,抓好抓实,抓出成效。

集体+专题学,以上率下。中山分行党委在召开中心组集体学习的基础上,举行专题培训暨党委中心组集体学习(扩大)会,邀请广州市委党校、广州行政学院党史党建教研部副主任、副教授梁宏同志进行《开启全面建设社会主义现代化国家新征程——十九届五中全会精神》专题授课解读。

线上+线下学,掀起热潮。中山分行党委创新搭建和充分利用各类宣传阵地加强宣教。线上方面,在“早安交行”宣传海报推出十九届五中全会精神专题,并通过微信群为员工打造“精神早餐”。线下方面,在

分行营业厅制作宣传栏,图文并茂展示十九届五中全会内容要点。制作“学习贯彻党的十九届五中全会精神”宣传折页,分派至各党支部党员,供学习参考。

校园+社区学,走深走实。结合“清廉金融文化”进校园活动,开展“十九届五中全会精神”宣教活动;结合“走向我们的小康生活”中山市志愿服务周活动,协助社区开展“党的十九届五中全会精神进社区”宣教活动。通过宣讲要点、派发宣传折页、抢答问答等环节,教育引导广大群众与师生正确理解、深刻把握十九届五中全会精神,切实把思想和行动统一到全会精神上,为夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利作出积极贡献。

下一步,中山分行党委将坚持以“学”字当头、“实”字托底,把学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神工作做深做实,以实际行动推动分行高质量发展。