

羊城晚报佛山全媒体传播中心与佛山市青商会联合出品  
策划/统筹:谢红

## 徐庆良:让设计跳出佛山走向全球

文/周哲

2000年左右,还在广州读书的徐庆良无意间接触到了学校的室内设计专业,室内设计绚丽的色彩与立体的效果图让他眼前一亮,他很快就下定决心转换专业,去学习室内设计。转眼20年过去了,他在这个行业里摸爬滚打,早已荣誉满身。他说,是出于对设计无可比拟的热爱让他一路走到今天,是不按传统、求变创新的精神让他不断突破自我,带领企业走到新的天地。

### 从业19年 热爱不减

当年毕业后,徐庆良的第一份工作选择了家装设计,在提供设计的同时兼顾装修业务。从2001年开始,徐庆良一直在家装行业摸爬滚打。当时30岁不到的他一心热爱设计,非常厌倦将精力投入到装修方面的工作,苦恼的他不断寻找着转型的契机。

2008年,他认识了两个香港合伙人,相近的志趣和理想让他们很快成为朋友。在两位合伙人的鼓励下,瑞坤设计正式落户佛山,在内地开办了首个办公室,由徐庆良负责佛山的业务。2010到2012年之间,徐庆良在佛山香港两地往返奔波,一方面处理公司在内地的业务,另一方面不断利用香港的平台和国际最新的设计潮流接触,不断提升自己。北京、上海、湖南、湖北、河北、江浙……徐庆良在全国各地奔波开拓业务,瑞坤也成为佛山唯一一家在全国范围内开展业务的设计公司。

这么多年来,室内设计行业发生了很多变化,但徐庆良对设计的热情没有消磨过。他说,他身边很多人把设计变成了生意,对他们而言做设计不过是接单而已,但在徐庆良心里,钱永远不是第一位的。他把很多心思放在设计理念、揣摩设计潮流上,尽量设计好接到的每一个单子。“可能别人做了好几个单子,我才做好第一个单子。”徐庆良说,从2010年到2016年,他花了6年时间摸索专业设计,通过不断地磨练自己,他的

能力和想法不断突破,工作也慢慢顺利起来。

“对我来说,做设计让我每天都有不同的惊喜,它能让我把工作和兴趣融合。”徐庆良说,很庆幸可以找到一件热爱的事,支撑着自己一路走过来。

### 拥抱新时代 创造新设计

“可能我性格里天生就有不安分的因素,喜欢打破规矩,突破传统。”从2015年开始,徐庆良感觉自己又遇到了一些瓶颈,他觉得自己做的公司和设计始终太传统,无法适应这个日新月异的互联网时代。徐庆良花了一年的时间去思考自己接下来的路该怎么走。

2016年,瑞坤的旧办公室租约到期了,徐庆良马上感觉到这是一个作出改变的绝佳契机,他觉得要改变公司的内部架构、管理模式,拥抱互联网。于是,瑞坤国际旗下的精品设计工作室——正方良行设计在2017年诞生了。

正方良行采用和以往不同的合伙人模式,徐庆良把原先的员工全部变成了合伙人,分给他们股份,让他们有动力去创造更多的价值。同时,徐庆良还花费精力打造了一个全新的办公室,新办公室汇聚了意大利、北欧以及国内最先进的潮流设计。更重要的是,其中还摆满了来自世界范围内各原产地的著名家居品牌产品,展示着坚持原创的态度。

为了打通装修设计的闭环,正方良行设置了设计、材料、软装等全链



徐庆良

条部门,真正做到了一站式服务,打通装修设计的最后一公里。同时,去年年初,正方良行在深圳开设了公司,他们也成为佛山第一家在深圳开公司的家装设计企业。徐庆良要求自己和公司的每个员工每个月都要去深圳上几天班,让他们接触到最前沿的东西,让他们的思维和眼界不再局限于佛山。

他还和佛山另外七家最优秀的设计公司共同成立了和山集设计公司,希望借此打造佛山家装设计行业的全新模式,以联合的形式做大做强佛山室内设计。“互联网时代没有商业机密,唯一的商业机密就是不断进步,跟随时代的发展,不断壮大自己。”徐庆良说。

2020德国iF年度最佳设计奖、2019IAI设计大奖、2019国际设计传媒奖、2019美国建筑大师奖……这几年,得益于改革的成效,正方良行的国际奖项井喷式爆发,他们的设计逐渐得到世界范围内的最高认可。徐庆良说,他们要做的是不受地域局限的设计。