

1957年10月1日创刊

## 三家农企成深圳“菜篮子”主力军

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：12月30日，供深生猪产销战略合作框架协议签约仪式在深圳市工商物价大厦举行，深圳市市场监管局分别与深圳市京基智农时代股份有限公司、新希望六和股份有限公司、牧原实业集团有限公司签订供深生猪产销战略合作框架协议。

深圳市市场监管局党组成员、副局长黄生文表示，此次签订战略合作协议，是深圳促进生猪产销对接、

保障市场平稳供应的一大举措，是大企业、大生产、大流通、大市场强强联合的一个典范。京基智农、新希望六和、牧原集团作为国内知名的养殖上市公司，将在广东及周边地区规划建设超过3000万头的生猪规模养殖场，项目投产后，将以深圳为中心，向粤港澳大湾区每年提供超过1500万头的生猪及各类肉制品。

记者了解到，作为深圳本土省级

农业龙头企业，京基智农长期致力于深圳菜篮子供应，在广东及邻近省份发展生猪规模养殖，一年多时间内，连签11个生猪产业链项目，签约总规模约1300万头。根据战略合作框架协议内容，京基智农拟在深圳市内利用光明自有地块高标准建设集研发、冷链物流、战略储备为一体的“菜篮子”综合体，助力深圳市“菜篮子”应急保障、食品安全体系和深圳国际食品谷项目的建设。



深圳新闻

2020年12月 31 星期四

庚子年十一月十七

A17

# “中国电子第一街”华强北博物馆开馆

## 多个核心元素打造“不一样的博物馆”

12月30日上午，“中国电子第一街”华强北博物馆开馆仪式在深圳市福田区华强北举行。深圳市委常委、常务副市长刘庆生，深圳市文化广电旅游体育局副局长陈绍华，福田区委书记郑红波，区委副书记、区长黄伟，区委常委、宣传部长高大伟，副区长孟漫等出席了活动。

2020年是深圳经济特区建立40周年，在这个特殊的年份，华强北博物馆是一份特别的礼物，是深圳40年发展的精彩缩影，也是中国创新创业发展的一个缩影。

活动现场，4位讲述人分别讲述了华强北的发展梦、创业梦、创新梦、未来梦。深圳报业集团原社长吴松营讲述了华强北的发展梦，华强集团公司原副总经理、总经济师罗鸣楷讲述了华强北的创业梦，赛格集团原董

事长王殿甫讲述了华强北的创新梦，华强北青年创业者伍思成讲述了华强北的未来梦。

### 创新梦讲述者



↑王殿甫讲述华强北的创新梦

### 发展梦讲述者



### 史鉴华强北 梦启第一 华强北博物馆开馆仪式

HQB MUSEUM  
华强北博物馆

主办单位：中共福田区委 福田区人民政府

承办单位：中共福田区委宣传部 福田区文广旅局

协办单位：华强北街道办事处

↑福田区区长黄伟推介博物馆

### 区长讲述博物馆六大卖点

现场，福田区委副书记、区长黄伟现场向市民推介了华强北博物馆的六大卖点：

第一，这里有最鲜活的历史。华强北所记载的历史，就是大家身边发生的故事，是每一个人所见证、所创造的过程，华强北博物馆把它忠实地记录下来，呈现给大家。

第二，这里有最穿越的体验。来到华强北博物馆，一进入到博物馆漂亮的大堂，乘坐电梯来到二楼就是一个电子市场，再搭乘电梯来到五楼是一个未来时空。这份穿越的体验，是华强北博物馆所独有的。

第三，这里有最好玩的互动。在华强北博物馆，观众能在博物馆里玩游戏打通关，还可以用独特的系统设计专属手机，这个手机可以设置5个卡、8个喇叭、12条天线。当然，这是一个虚拟的电话，你也可以永久保留。

第四，这里有最网红的设计。来

到华强北一定要来华强北博物馆，来到华强北博物馆一定要去一次洗手间。这个独特的洗手间充满设计感，正如进入大堂看到的那些非常独特的装置艺术，这个洗手间的装饰都是世界上独一无二的，包括用芯片打造的装饰物品，还有老磁带等。

第五，这里有最好用的空间。华强北博物馆的市场运营交由两个社会机构承担，它们对运营博物馆、文化馆和举办文艺活动都非常有经验。值得注意的是，博物馆里还有可供商家发布会的场所、可供街道和社会机构举办活动的场所。

第六，这里有最好喝的咖啡。华强北运营团队设计了独一无二的咖啡杯，并调出了一款独一无二的香浓咖啡，来到华强北博物馆这个小小的空间里，观众可以享受与其他博物馆不一样的专属咖啡香气。



### 互动体验营造华强北博物馆黏合度

福田区文化广电旅游体育局负责人表示：“华强北博物馆作为福田区第一家区属国有博物馆，综合历史、文化、科技、艺术多重元素交互展示，将通过各类活动的举办，增进每一位观众与博物馆的黏合度和互动体验。”

记者了解到，华强北博物馆位于华强北广博现代之窗大厦五楼，建筑面积约3000平方米，通过展览展示、科普教育、互动共享等形式，讲述华强北创业、深圳改革开放和中国电子行业发展相关的故事，以人文、科技、时尚、互动等多元呈现方式，打造“不一样的博物馆”。

馆内记录了改革开放40周年华强北的发展历程，从工程兵建设上步工业区开始，到现在的创客之都、时尚之都，将重点聚焦在华强北人生生不息的创梦逐梦的精神内核上。

漫步华强北博物馆，参观者可以随时随地参与互动体验。创新梦通过互动体验等方式，对创新在华强北中的重要性进行展示；“华强北创新柱”展示了几十年来华强北在国内开创的多个“第一”；影片《创新之路》通过对华强创客团队的采访，讲述产品设计理念；互动游戏“从中国制造到中国智造”形象地展现了华强北电

子产品的不断更新迭代和技术进步；在“华强北故事吧”，观众可以自行录制视频，人机互动拍照。此外，参观者还可以在“一米柜台”前与当事人交流；在“创梦之源”创意装置前打卡；在“手机DIY”体验台前定制属于自己的手机；还可将参观后的感想写在特制明信片上。



工程兵建设华强北

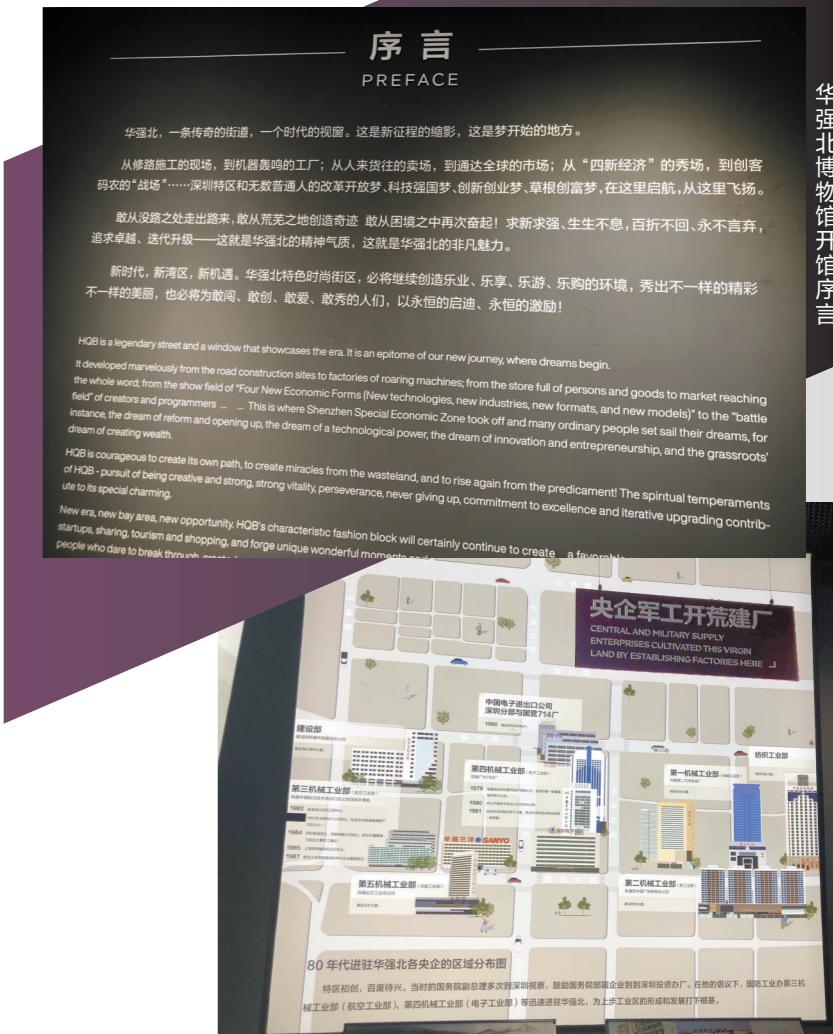
### 科技元素呈现“中国电子第一街”永恒律动

华强北是“中国电子第一街”，也是科技创新的策源地，而华强北博物馆则以浓郁的科技元素再现了“中国电子第一街”的永恒律动。

进入华强北博物馆，首先映入眼帘的是名为“华强北·永恒律动”的主题墙。主题墙由多块大型电路板拼接而成，一条条不断变化延伸的光带光线，象征着华强北在科技产业发展中由点及面的发展过程，寓意着华强北的独特发展智慧基因所构建的世界正在孕育形成，科技味十足。

穿过“时光廊道”，伴随着屏幕上跳出不同年代的电子产品，观众

仿佛被带入历史的时光中。华强北博物馆的常设展览《创业的摇篮，创新的天堂》包括发展梦、创业梦、创新梦、未来梦4个篇章：发展梦以时间为脉络，展现华强北从上步工业区起步的发展历程；创业梦展示了华强北企业和华强北人的创业之路；创新梦展示了华强北不断创新、不断升级蝶变的发展史；未来梦通过全景式视角，阐述华强北在“新时代、新湾区”中的“新机遇”和“新作为”。四大篇章的呈现都充满了科技元素，艺术地再现了华强北人永不言弃、筑梦未来的精神面貌。



### 电子科技展现华强北博物馆时尚范

华强北是“中国电子第一街”，也是全球科技时尚地。这里承载着深圳经济特区和无数普通人的改革开放梦、科技强国梦、创新创业梦、草根创富梦，是展现时代变革、发展的窗口。

作为“深圳奇迹”的精彩缩影，华强北博物馆遴选珍贵历史材料和实物，以浓厚的人文精神贯穿展览全过程，再现了华强北敢闯、敢创、敢干的精神品质和逐梦历程。

据了解，馆内藏品都是面向社会各界公开征集而来，每一件展品都与华强北密切相关，藏品类别包括电子产品类、影音资料类、文献档案类、文学与艺术作品类、数据

类、生活用品用具类及重要人物相关的物品类等，均为1979年以来伴随着深圳的改革与发展，在华强北发生的历史事件、工作和生活变迁以及民俗风情的历史见证物。许多展品是第一次公开展出。

值得注意的是，华强北博物馆运用现代电子高新科技，展现出浓郁的时尚风范。这里有酷炫有趣的电子秀场，有智趣好玩的互动游戏，还有无处不在的网红打卡点。在博物馆大厅，头顶倒置着一块巨大的华强北沙盘，电子赛格广场、科技大厦、现代之窗大厦矗立其中……夜幕降临，霓虹闪烁，置身其间有魔幻的空间感，这是名为“创梦空间”的拍照打卡地。



区域新闻全媒体编辑部主编/责编 文俏/美编 潘刚/校对 黄小慧