

# “希望在横琴孵化出上市公司”



文/艾琳  
图/横琴金融局

作为横琴新区的支柱产业，金融业近几年来实现了跨越式的发展。当前，琴澳合作进一步深化，琴澳两地资金流动进一步提速，为帮助业界深入了解琴澳两地金融的动态资讯，把握金融的发展脉搏，日前，横琴金融局推出“‘大家’话横琴”系列专访，围绕加深琴澳两地在金融领域的合作、金融赋能琴澳两地实体经济、横琴新区金融政策支持、特色支柱产业等展开讨论。



翰颐资本周颖华：

## 横琴有望成为生物医药企业创业热土

横琴新区的产业优势、人才吸引优势、QFLP试点政策以及横琴新区的营商环境等话题分享了一些观点。

关于健康产业数字化，周颖华作出了详细的分析。他认为，一方面，健康产业的数字化是大势所趋，将对产业产生较大影响；另一方面，现阶段健康产业的数字化程度较落后。但是随着抗疫工作的进展，健康产业的部分数字化应用场景已经落地并得到好评，数字化的形势向好。

在讲到横琴新区的产业优势时，周颖华指出，横琴新区非

常适合发展生物医药产业。一方面，横琴新区良好的生态可以为生物科学企业提供优质的研发环境；另一方面，横琴新区的人才扶持等政策优势将会促进生物医药产业的人才培养与引进，从而提升横琴新区生物医药产业的人才整体实力。目前，越来越多的海外人才回国发展，特别是在生物技术行业，他们中很多具备国外领先企业的从业经验。横琴新区对优秀人才支持的政策，将会吸引海外人才到本地就业和生活。他还指出，横琴新区目前处在一个历史性发展机遇当中，琴澳协同发展将极

大地提升横琴新区的国际影响力。对于生物医药企业来说，横琴新区将成为这些企业创业的热土。

除了具备生态环境和人才支持的优势外，横琴新区作为粤港澳大湾区深度合作示范区，还在积极推进QFLP（Qualified Foreign Limited Partner，合格境外有限合伙人）试点企业落地。周颖华认为，QFLP试点政策为国内的PE（私募股权投资）以及VC（风险投资）打开了更广阔的募资通道，并表示翰颐资本也将在近期提交QFLP试点申请材料。他分析指出，基于横琴新区的区位优势、政策优势，未来很多港澳台地区、东南亚区域的机构投资者或通过横琴的私募机构配置人民币资产。在横琴新区落地QFLP试点政策后，横琴新区的私募基金机构可以接触到国外投资人，进一步与国际接轨。



境成资本从远华：

## 粤澳深度合作区落地给企业带来巨大机遇

中国新锐投资机构Top10。

2019年，境成资本决定将公司总部迁移至横琴新区。为何选择落户横琴新区？从远华表示核心原因是横琴新区的区位优势、政策优势、政府支持。横琴地处粤港澳大湾区，毗邻澳门，具备天然的区位优势。他特别提到“横琴粤澳深度合作区的落地，给看重国际市场的企业带来巨大机遇”。

从远华表示横琴新区的政务办理流程与政策都非常清晰和透明，企业与政府部门的沟通非常顺畅。“一些地区对私募基金机构落户已持观望态度，但横

琴新区却一如既往地支持私募基金机构在风险可控情况下合规发展。”从远华说。

同时，从远华希望境成资本投资的公司能到横琴新区发展，为横琴新区带来优秀的项目。据他透露，一家苏州的人工智能独角兽公司，已决定将大湾区的总部设在横琴新区；另外，一家上海的人工智能芯片公司也决定将总部迁至横琴新区。两家优质人工智能公司落户横琴，将更好地促进横琴新区高新技术产业发展。

目前，横琴新区拥有5600余家金融机构，其中1300多家

是私募基金机构，金融业整体发展十分迅速。从远华认为充足的资金、完善的市场、专业的机构、得天独厚的投资环境，是优质企业能够健康孵化的基础，而企业的成长，又会带动整个产业链的发展。“利用投资，可以引入或孵化好的公司，好的公司带动效果很大。”从远华说，像境成资本投资的一家人工智能公司，就可以将产品或解决方案应用到横琴新区的智慧城市建设上。

从远华还表达了对在横琴新区投资的期待，希望在横琴新区能孵化出上市公司。在横琴新区政府的支持下，境成资本有信心将旗下投资的两家具备潜质的公司孵化上市。据介绍，其中一家是获得创业大赛大奖的人工智能公司，这家公司已确定落户横琴新区。另外一家公司属于半导体行业，两位核心人员均是行业内顶尖的学者，公司也即将落户横琴。



海关关员对企业申报资料进行审核

俞波 摄

## 拱北海关加工贸易大厅集中审核为企业提供便利化服务

拱北海关以加工贸易集中审核作业为契机，实行“网上申报+无纸化作业”，深化“放管服”改革，促进加工贸易便利化。据悉，该关的加工贸易集中审核作业中心运行近一月，共集约办理手（账）册设立等业务3500多份，指导5家新设企业开展加工贸易业务，为关区企业营造良好营商环境。

“5年前，我公司受国家政策调控暂停了加工贸易业务，如今政策放开了。但现在海关加工贸易政策、作业系统变化特别大，本以为要十天半个月，没想到两天就办好了手册。”粤海中海（中山）马口铁工业有限公司报关负责人赵琴琴感慨道。受惠于商务部、海关总署2020年第54号公告，该公司的进口原材料冷轧薄钢板不再属于加工贸易禁止类目录商品，设立首本合同手册即为企业节省税款占用资金600多万

元。“审核作业中心和中山海关还指导我们如何办理进出口申报、料件结转、内销等手续，而这些都是通过电话、微信指导的，我都没有见到关员，事情、问题都解决了，真是太方便了。”

“个别企业在申报业务数据、单证资料时，会出现计量单位、规范型号、说明报告不规范不齐全的情况，我们一方面通过线上反馈问题，一方面通过电话及时告知企业退单情况和补正要求，希望通过一本手册规范一家企业行为，并统一一个行业的相关管理要求。只有规范申报，我们的审批效率才能更高。”加工贸易集中审核科科长王昶说。

据悉，审核作业中心通过逐步统一、规范单证申报、国内料件使用等说明报告和随附单证，使手（账）册业务当天办结率从最初的50%至60%，逐步提高到近80%。（何叶舟 钱瑜 雷镇）

## 纪录片《新山海经》定档2021年元旦

2020年12月26日，广州广播电视台纪录片中心精心打造的庆祝建党100周年首部精品《新山海经》，在广州图书馆报告厅举行发布仪式。

总导演郑晓蕾在发布仪式上介绍，《新山海经》是一部以小切口讲述大情怀的纪录片。我们把镜头对准脱贫攻坚大潮中的践行者、亲历者和见证者，以一个鲜活生动的故事，凸显广州经验、广州智慧、广州力量，讴歌披荆斩棘、迎难而上的时代精神，同时也体现广州媒体人记录新时代的光荣使命。

《新山海经》自2019年年底

立项策划，2020年5月正式开拍，摄制团队足迹遍布贵州省毕节市、黔南州深度贫困县以及西藏波密县、加查县等西部地区，历时半年，行程超过一万公里，取景地点大多位于云贵高原、青藏高原。高海拔给摄制团队带来巨大的挑战：摄制组每天带着上百斤的器材翻山越岭，跟随拍摄对象脚步，重走扶贫路。由于当地交通不便，有时为了拍摄一个镜头，往往需要驱车数小时，或者在凌晨天未亮时就要蹲点。

据悉，《新山海经》是一部4集4K大型纪录片，于2021年元旦开播。

# 这种幸运饼干竟有“神秘东方力量”？

A 纸条中有股“神秘东方力量”？

幸运饼干是带有温暖色彩的有趣的美国中餐厅传统。它是一种菱角形状、像蛋卷一样有着金黄色外皮空心点心，一般在结账的时候作为赠品送上。这种包着小纸条的色泽金黄的小脆饼，在外国人眼中往往象征着一种来自“东方的神秘力量”，因为小纸条上有着预言、占卜或者“鸡汤”等内容。

首先纸条上的签文会有玄妙的箴言，的确让很多人迷之相信，毕竟好话人人都爱听，听者会潜意识认为说不定哪天就会成真呢！其次，小纸条上多数会写有激励的话语。当人们无意中看到一条励志的“鸡汤”时，也会感到信心满满。

随着时代的发展，幸运饼干

内的小纸条，内容可是多变的。它还可以是翻译过的中国成语、祝福语等，像是“祝您事业顺利”；有简单的中文教学；有毫无厘头的语言暗示……更有人开始订购独特内容的签语饼，如生日签语、婚礼签语、塔罗签语等，给生活带来更多甜蜜乐趣。

而最有趣的是，这些小纸条还会提供号码，有人还真凭借这个号码中了彩票。据说，2004年巴西彩票的中奖数字中，有相当一部分是来自唐人街分销的幸运饼干中的幸运数字。不仅如此，2016年美国一个75岁的老奶奶，用饼干里的幸运数字买彩票，中了200万美元。这就难怪外国人们认为小纸条中隐含着“神秘东方力量”了。

B 幸运饼干的起源并非中国

幸运饼的味道其实并没有什么特别，而美国各地的中餐馆，几乎毫无例外都给顾客送这种充满睿智独特的中国哲学签语饼。所以大多数美国人已经把它当做是中国文化传统和礼仪的代表。

由于深受美国人的喜爱，这些包裹着签语的酥脆饼干，很快就扩散到了全球，全世界每年要生产大约30亿个幸运饼干，而且几乎全部是在美国生产的。它们的身影出现在英国、墨西哥、意大利、法国和其他地方的中餐馆里。但有一个重要的地方，明显没有幸运饼干的身影，那就是：中国。这个被外国人认为和中国文化、中国传统联系紧密的饼干，在中国并不流行。

幸运饼干的起源地既不是中国也不是美国，而是日本。最早

C 一张小纸条蕴含巨大商机

以往幸运饼干能起到提升顾客满意度的作用，但精明的商人发现了蕴藏其中的广告价值，每年大约30亿个幸运饼干，而且都发生在精准的就餐场景，实在是难得的广告位。

为了满足消费者的新鲜感，制造幸运饼的公司每天都费尽心思设计不同内容的签语，确保人们不会得到重复内容的幸运饼。如今，世界上最大的幸运饼干制造商，是位于美国布鲁克林一个工业园区内的云吞食品公司，每月出货6000万个饼干，目前就有大约15000种不同的签语。

美国商人Shawn Porat和Matt Williams创立了一家名为Open Fortune的营销创业公

司，盯上了幸运饼干里小纸条的背面。它的主要业务就是给美国中餐厅里的幸运饼干加广告。对于中餐厅来说，采购这种带有广告的幸福饼干可以降低成本。如今Open Fortune已经和1.9万家中餐厅有合作关系，占据了全美中餐厅数量的45%。

除了这种在幸运饼干小纸条背面做广告的办法，还有人开始了数字化的产品升级与探索。有商家把二维码印在可食用纸上，附在烤曲奇等食物的上面。当用户品尝曲奇时，用手机扫描二维码，就可以在视频网站上看到一段录像，或者看一张照片，或者看到其他形式的信息。

（图片来自网络）



饼干中的小纸条会有一些看似有寓意的文字



有些小纸条会教简单的中文

大部分中国人被外国友人问到幸运饼干(fortune cookies)时，都会一头雾水。还有不少外国人直言幸运饼干就是中国特产，这到底是怎么回事呢？原来，在西方世界，不少外国人认为，吃完中餐后，打开一枚随餐的幸运饼干，读取字条上充满智慧的预言，将受到来自神秘东方力量的指引。掰开幸运饼，抽出幸运签，简直是一个不可或缺的必要仪式。其实，不同国家的文化经过跨国迁徙和多年时间的磨合，会逐渐生长出不同的独特文化，也会造成许多有趣的文化习俗上的误解。许多外国人来中国才发现，外国中餐馆里中国餐厨的关于中国餐厅的印象和国内中餐馆差不了十万八千里。幸运饼干就是其中一个例子。



早期的幸运饼干都是纯手工制作的



国外中餐厅饭后会附送幸运饼干