

司法部表彰全国人民调解工作模范集体和个人

东莞3名人民调解员获表彰

羊城晚报讯 记者谢颖、通讯员林丹霞摄影报道：近日，司法部表彰了全国人民调解工作模范集体和个人，东莞潘旭毅等3名人民调解员荣获全国模范人民调解员表彰，他们分别是：市医疗争议专业人民调解委员会副主任潘旭毅、莞城人民调解委员会主任严小艳、凤岗镇雁田村人民调解委员会主任邓小红，这是东莞市人民调解工作连续多年获得的又一最高荣誉。全国模范人民调解工作表彰，司法部每三年组织推选一次，须经各级司法行政部门严格按照选拔标准和条件逐级遴选推荐并公示，是全国人民调解工作模范集体和个人的国家最高荣誉。

近年来，东莞市以有效推动融入

社会矛盾纠纷多元化解大调解工作机制建设和社会治理共建、共治、共享新格局为目标，坚持发展、创新打造“枫桥经验”东莞模式升级版，积极深化人民调解工作改革，努力实现调解领域新突破、规范建设新格局、工作效能新作为，取得了良好的创新实践和社会实效。如打造7×24小时全天候在线专业调解新模式，畅通“阳光调解”桥梁作用，打通外来人员矛盾纠纷预防和化解最后一厘米，有效化解基层一线纠纷并充分释放警力，提升人民群众满意度、安全感和幸福感。发挥个人品牌调解工作室示范效应和东莞省级商会酵母作用推动异地商会人民调解协同共治特色品牌全覆盖等，助力

构建基层调解新格局。全国首创打造“东莞市调解协会”社会治理共同体，发挥协会“1+5”工作职能在多元化解纠纷工作中的带头作用、引领作用和标杆作用等。

接下来，东莞市司法局将充分发挥对全市调解工作的统筹指导职能，以“莞邑调解”在线矛盾纠纷多元化解数字政府项目建设推动为契机，进一步完善相关衔接机制，增强社会治理工作的前瞻性，不断完善矛盾纠纷源头预防、排查预警、多元化解机制，健全人民调解、行政调解、司法调解“三调”联动工作体系和互联互通与职能资源整合，推进非诉讼纠纷解决机制落实，激活非诉讼调解组织发展，实现调解工作进一步提档升级。



邓小红(左)在调解中

羊城晚报讯 记者文聪摄影报道：建立心理咨询服务站点、微信公众号上推出“调解委员会”……记者5日从东莞市信访局获悉，该局以创建“最多访一次”示范市为契机，选取了大朗、常平等七个镇街作为创建示范镇街，试点推动让群众“最多访一次”“最多跑一地”新路径新模式。其中，大朗镇打造四大矛盾纠纷调处平台。

大朗是“中国羊毛衫名镇”，全镇拥有超过17000家毛织市场主体，产业分工详细，从业人员数量庞大。据了解，大朗镇共设立了毛纺织行业协会、毛织服装设计师协会、纺织机械行业协会、纺织纱线行业协会等四个相关毛织行业调解组织“综合体”。由于这些行业协会熟悉行业状况，在日常的行业活动中有一定的群众基础，更容易获得双方的信任，2020年以来，大朗的毛织行业调解组织共成功化解5宗纠纷。

工业噪音扰民、售后服务差、员工工资被拖欠……市民们遇到这些“烦心事”不仅能申请线下调解，还可以去尝试“互联网+调处”模式。

据大朗综治办介绍，2019年以来，该镇在全市创新推出“大朗镇人民调解委员会”微信小程序。群众打开小程序申请调解，只需要输入甲乙双方的姓名、电话等基本情况，并简要叙述双方存在的纠纷，再选好调解员，72小时之内就会收到调解员的电话回复。

值得一提的是，大朗镇线上调解平

台整合了大朗各行业、各专业的调解员共218名，申请人可以根据调解案件的类型，自主选择专业调解员、调解时间、调解地点和调解方式（线上视频调解或线下平台调解）；如果不清楚如何选择，还可以接受大朗综治办的指派，保证由“专业的人处理专业的事”。

有了这个核心调处平台，不但提高了调处效率，还能防止矛盾发酵、精准地在“萌芽状态”解决问题。2019年以来，全镇共调解各类矛盾纠纷2518件，调解成功率达98%。这些正是大朗以镇级核心调处中心为枢纽统筹全镇调处工作的成果。

除了法律服务，很多陷于家庭纠纷或遭受精神伤害的群众还急需心理辅导。大朗综治办有关负责人表示，在排查过程中发现，一些群众是由于心理原因出现“钻牛角尖”的情况，相比解决纠纷，更重要的是解决心事。因此，大朗镇还与广东医科大学合作共建镇综治中心心理咨询室，推动各社区（村）建立心理咨询服务站点，将心理健康服务渗透到基层信访工作。



大朗镇综治中心设有心理咨询室

2020广东企业竞争力500强榜单发布

长安5家企业榜上有名

羊城晚报讯 记者唐波、通讯员占有兵摄影报道：近日，广东省企业竞争力促进会发布“2020广东企业竞争力500强”榜单，东莞30家企业入围，长安5家企业榜上有名。

据了解，本次榜单，数据测算首次运用《企业竞争力综合评价规范》团体标准的部分评测标准，根据企业资产规模、创收能力、盈利水平、创新能力、行业地位等十几项指标数据测测评出成果。本次广东企业竞争力500强，整体总营业收入合计139534.22亿元，总资产合计超过483824亿元，净利润超过12032.55亿元，纳税总额超过4700亿元。

从发布的《2020广东企业竞争力500强分析报告》来看，入围的500强基本涵盖三大产业，包括计算机通信、房地产、金融、医药、汽车制造等41个细分行业。其中，第一、第三产业分别有2家和167家企业入选。第二产业则依旧是“竞争力500强”入选企业大户，达331家。

2020广东企业竞争力500强营业收入持续保持增长态势，整体总营业收入合计139534.22亿元，同比上一年度入围企业营业收入增长7.26%。按入选2020年度广东企业竞争力500强资产规模分析，本年度入选企业总资产规模超过48.38万亿元，与上年度入选企业比较，增加超过7万亿元，增幅为18.77%，资产规模增幅较快。

东莞共有30家企业入围，其中长安5家企业上榜，分别为OPPO广东移动通信有限公司、维沃通信科技有限公司、广东东阳光科技控股股份有限公司、东莞捷荣技术股份有限公司、环球石材（东莞）股份有限公司。



长安锦绣路绿树成荫

元旦假期“宅酒店”成主流度假方式

滑雪温泉主题游受追捧

文图 常思雯

元旦假期告一段落，元气满满的2021年正式拉开序幕。在刚刚过去的小长假中，旅游市场又呈现了哪些新趋势？笔者从东莞各旅行社以及线上平台了解到，今年元旦小长假旅游行业继续稳步复苏，疫情之下游客的旅游模式也悄然发生变化。广东周边游兴起，滑雪以及温泉游是元旦期间最热门的旅游项目。受疫情影响，今年元旦出行的游客倾向“宅酒店”度假方式，不仅可以深度体验酒店设施，还能避免拥挤的人群，可谓一举两得。

A 广东文旅市场稳步复苏

1月3日，笔者从广东省文化和旅游厅获悉，元旦假日期间，全省假日文化和旅游市场平稳有序，市场消费持续复苏，红色旅游受追捧，文化场馆聚人气，线上公共文化供给丰富，古城旅游和乡村旅游持续升温。据初步测算，截至1月3日14时，2021年元旦假期三天（1月1日—1月3日），全省共接待游客1169.1万人次，同比恢复75.5%，旅游总收入67.5亿元。

各地文化和旅游活动精彩纷呈。

文旅市场持续复苏，湛江、韶关等地红色旅游受热捧，潮州旅游市场得到前所未有的提升，元旦假期3天广济桥景区接待游客2万人次，同比增长240%；门票收入30万元，同比增长270%。广州、深圳等地书香味浓，图书馆人气汇聚。其中，深圳市属公共文化场馆，包括市图书馆、市文化馆、市少儿图书馆、市博物馆、关山月美术馆、市美术馆等正常开馆，共接待市民8905人次。



B 90后00后为出行绝对主力

通过对比携程平台用户搜索关键词，机票、火车及酒店预订数据可以发现，今年元旦小长假期间，虽然全国范围内偶有疫情出现，但市场整体呈现平稳有序格局，在“限流、预约和疫情防控”的措施下，群众出游意愿稳步回升。

在元旦出游群体年龄分布中，“60后”占比3%，“70后”占比8%，“80后”占比16%，“90后”占比39%，“00后”占比34%。其中，女性用户占比52%，略高于男性用户的48%。

显然，由“90后”与“00后”组成的年轻一代已成为今年元旦假期的出游绝对主力。

C 温泉滑雪最受欢迎

哪些城市用户出游意愿更强烈？哪些城市又是今年的大赢家？

结合携程用户在元旦期间的搜索数据来看，排名前十的城市分别为：北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、重庆、南京、天津、西安。

据悉，今年元旦假期主题出游热度较高，温泉及滑雪为主要休闲游玩方式。另一方面，南下避寒、北上赏雪的趋势也十分明显，蓝天、白云常驻的三亚是全国用户心头好，而拥有雪国风光的哈尔滨热度急速升温。

受此影响，三亚、长沙、大理、长白山、海口、西双版纳、雪乡、扬州、安吉、莫干山、清远、腾冲等地的热度大幅攀升。此外，元旦也是农历新年第一天，不少游客会选择进行祈福活动，为新年讨个好彩头。

在铁路方面，基于疫情防控需求以及高速公路不实行免费通行等政策影响，今年元旦假期短途游、本地游依旧是主流出游方式，而用户通过高铁出游意愿增强，位列前十的线路分别为：深圳—广州、广州—长沙、绍兴—杭州、深圳—长沙、黑河—哈尔滨、成都—重庆、杭州—宁波、北京—张家口、齐齐哈尔—哈尔滨、宁波—杭州。

航空方面，哈尔滨—北京、三亚—北京、长春—北京、北京—成都、北京—广州、沈阳—北京、哈尔滨—上海、长春—上海、上

D “宅酒店”旅游模式悄然兴起

海—广州、北京—三亚为元旦假期票量前十航线。

值得一提的是，在今年小长假中，“宅酒店”成主流度假方式，对于不喜欢团队游、不喜欢打卡景点的年轻一代来说，盛行的Staycation文化成为他们的心头好。

“Staycation”意为居家度假，在元旦小长假中，年轻人在高达数千元的奢华酒店中睡到自然醒，看电视、玩手机，将父母口中“你出来玩就是在酒店睡觉”的经典话术变为现实。

来自携程数据显示，今年元

旦假期期间，全国多地一房难求。3星级酒店价格同比增长达23%；4星级酒店价格同比增长达21%；五星级酒店价格同比增长17%。按酒店间夜量排序，上海、北京、杭州、长沙、南京、三亚、广州、厦门、重庆、哈尔滨位列前十。

而随着2022年北京冬奥会临近，国内冰雪运动热度持续上升，在今年元旦假期中，张家口市酒店一房难求，五星级酒店间夜量同比激增1005%、四星级酒店间夜量同比增长561%、三星级酒店间夜量同比增长1076%。

工银瑞信圆丰三年混合1月11日重磅发行

2020年“炒股不如买基金”再次应验，公募基金以整体出色业绩完胜市场。其中金牛名将袁芳管理的工银瑞信文体产业混合过去三年收益率达146.77%。在新年投资布局之际，袁芳再度“挂帅”，拟执掌三年期新品——工银瑞信圆丰三年持有期混合基金（代码：011006），该基金将于2021年1月11日重磅首发，可前往工商银行、招商银行、中国银行、华泰证券、山西证券、天天基金等大代销渠道及工银瑞信基金直销渠道进行认购。

即将新发的工银瑞信圆丰三年持有期为混合型基金，该基金股票资产占基金资产的比例为60%—95%，其中最高50%的股票资产可以投资于港股通投资标的，风险收益特征明确，且具有一定的灵活性，可以兼顾港股市场上的优秀标的。三年持有期的设置有利于降低资金进出造成的流动性影响，让基金经理专注于投资和研究，获取长期收益；另一方面，可以引导投资者由中短期投资转向长期投资，规避追涨杀跌、频繁交易等行为。

工银瑞信强大的权益投研平台是新基金运作的坚强后盾，近年来，工银瑞信积极发展权益投资，持续提升投研“软硬”实力，加强投研互动，提升投研一体化水平；构建了更优化的考核评价机制，帮助投资决策做出更科学稳健的投资决策。从2019年1月至2020年11月的最近两年期间，工银瑞信主动股票投资管理能力的位列大中型基金公司首位。2020年以来截至12月25日，工银瑞信旗下12只主动权益基金实现收益翻倍，是市场“翻倍基金”数量最多的基金公司。（陶雨蓉 杨广）

定增市场将成2021年新风口
华夏磐益一年定开
1月18日强势掘金

自2020年2月14日开启的再融资新政激活了沉寂多年的定增市场，无论对投资端还是融资端，都是历史上最佳的定增政策，2021年定增市场也成为众多机构布局方向。针对这一潜在市场风口，华夏在1月18日重磅推出由股票投资部高级副总裁张城源任基金经理的华夏磐益一年定期开放混合型证券投资基金（代码：010695），该基金由光大银行独家发行，为看准定增市场机遇、受制于门槛限制的普通投资者提供布局利器。

（陶雨蓉 杨广）