



江门颐和温泉旅游景区吸引了大批游客 受访者供图

元旦假期江门旅游收入超4亿元

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员江文旅、谭耀广报道：记者5日从江门市文广旅体局获悉，今年元旦假期，江门共接待游客77万多人次，全市旅游收入超4亿元。

江门市文广旅体局人士介绍，今年元旦假期受疫情常态化防控影响，江门市文化和旅游局处于“限流、预约和安全防控”状态，但群众出游意愿不减，各大文化场所、旅游景区（点）游客络绎不绝，节日气氛喜庆祥和。据统计，1月1日至3日，江门市累计旅游收入4.03亿元，接待游客77.86万人次，按可比口径同比恢复81.3%，全市文化和旅游市场井然有序，无重大旅游投诉和旅游安全事故发生。

据了解，元旦期间昼夜温差

较大、夜间气温较低，温泉旅游受追捧。江门市各温泉景区精心推出形式多样的旅游促销产品刺激旅游消费，元旦期间，全市温泉景区的客房预订火爆。生态旅游方面，古劳水乡、开平碉楼、圭峰山风景区、小鸟天堂等旅游度假景区点和星级酒店也结合当地特色文化开展旅游活动，推出多种旅游参观线路和旅游产品供游客选择，吸引大批游客前往。

记者也了解到，江门的网红打卡点、民宿等旅游产品成为旅游新潮流。江海区彩虹村、江门儿童公园、新会区睦洲镇石板沙崖家风情景、台山市水步镇草坪里、崖南世茂碧海银滩等一系列网红打卡点，结合当地文化特色，吸引了省内周边游客自驾前来。

数控技能比拼

江门两学子夺全省第一

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员江文旅、谭耀广报道：记者5日从江门市技师学院获悉，该院日前派出选手参加第九届全国数控技能大赛广东省选拔赛，其中二人夺取单项组别第一名，将代表广东省参加全国赛。

江门市技师学院相关负责人介绍，该项赛事由省人社厅、教育厅、科技厅、省总工会及省机械行业协会联合举办。江门市技师学院选手分别参加了数控系统与工业软件应用技术和五轴联动加工技术两个赛项。其中，王浩培、黄泽基夺取数控系统与工业软件应用技术（学生组）的第一名，将代表广东参加在无锡市举行的第九届全国数控技能大赛数控系统与工业

软件应用技术项目比赛。另外，张建雄、谭寿江荣获数控系统与工业软件应用技术（教师组）第二名，关梓辉荣获五轴联动加工技术（学生组）第三名，刘子豪荣获五轴联动加工技术（教师组）第三名。

据悉，第九届全国数控技能大赛是国家一类大赛、重要职业技能赛事之一。江门市技师学院积极研究备战组织方案，制定选手培养计划，攻克技术难点，强化训练考核。同时，为进一步促进选手掌握实际生产技术，提升综合技能水平，学院组织安排参赛团队深入企业进行生产实践，与企业技术研发人员切磋技艺，掌握生产一线的最新工艺和技术信息。

文明传播形式多样

记者了解到，近年来，江门市不断推动文明城市创建向纵深发展，坚持“人民城市人民建、建好城市为人民”的工作导向，以多样形式的活动和长效机制，让创建文明城市成果看得见摸得着，美好生活可感可触。

“文明之歌大家唱”活动透过歌声与视频，既展现了江门城市品质提升的喜人成果，又能很好地宣传了文明理念，因此受到广大市民支持。家住江海区的市民金爱香最近经常哼唱《文明在哪里》这首歌，她说：“这个传唱活动很有意义，能潜移默化地影响更多市民，让大家不断提升文明素养。”

而除了“文明之歌大家唱”活动外，江门市宣传部及江门市文明办日前也推出了快递小哥“传递”文明行动，通过线下的快递小哥传递玫瑰以及线上活动传递文明，吸引了上万名市民参与，并收集到满意度问卷超千份。

江门市文明办专职副主任高钢华表示，通过上述活动，在全市范围内广泛开展文明传播，营造了“人人齐参与，文明增活力”的浓厚氛围，提高江门市创建全国文明城市的知晓率和参与度，切实将文明内化于心、外化于行。



江门多位文艺工作者在侨都大戏院前拍摄传唱视频

歌曲传唱“传递”文明 营造浓厚“创文”氛围

歌曲传唱“传递”文明 营造浓厚“创文”氛围

近日，歌曲《文明在哪里》在江门市民中广泛传唱

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋
通讯员 江讯 黎禹君 谭耀广



江门市委宣传部传唱歌曲

108个单位报名传唱

据江门市委宣传部人士介绍，为深入推动全国文明城市创建工作，带动广大市民积极投身到文明城市创建工作中来，营造“人人齐参与，文明增活力”的创建氛围，江门市委宣传部、江门市文明办牵头策划、集思广益后，推出了“文明之歌大家唱”活动，选取这首《文明在哪里》进行传唱，“提议一经发出，就吸引了多个单位、企业、个人参与”。

据悉，传唱活动首先在江门8所学校掀起了浪潮——江门市第一中学、培英高级中学、江门市第一职业高级中学、紫茶小学、范罗冈小学、农林双朗小学、新民小学、新会一中积极组织学生积极参与活动，学校师生迅速学唱，并对兄弟学校发起“挑战传唱”。文明之声在中小学校此起彼伏，声势浩大。

随后，江门日报社、江门广播电视台、江门市粤剧传习所等单位也积极响应。江门市文联迅速行动，精心策划，组织13个文艺家协会参加传唱活动，100多名艺术家分成9个小分队进行传唱录制拍摄。而在1月4日，作为

策划单位的江门市委宣传部也完成了传唱活动的视频录制。

截至目前，传唱活动已进行了两轮，覆盖蓬江、江海、新会三区。积极报名参加的单位涵盖教育、宣传文化、卫生、政法等11个系统，涉及108个企事业单位、学校、社会团体等。活动已经发布传唱视频8个，涉及教育、宣传文化、媒体、消防、商企等多个领域，共36个企事业单位、社会团体参与。除江门市内单位广泛报名参加外，中央、省垂直部门及驻江门有关单位也将加入传唱队伍。



江门市粤剧传习所盛装传唱歌曲

用歌声传递文明理念

《文明在哪里》在江门人的朋友圈“刷屏”，在侨乡掀起了一波又一波“文明之歌”传唱浪潮。

江门市工商联（总商会）副主席、江门市民营企业家商会会长、广东鸿美达科技有限公司董事长厉晓晓表示，在江门市民营企业家协会的年会上，100多名成员集体唱了歌曲《文明在哪里》，“这首歌已经深入我们的脑海。传唱活动倡导企业家为文明添光彩，

不仅让企业家知道，也让员工甚至更多人知道创建文明城市的意义”。

作为传唱者之一，江门市委宣传部外宣办主任卢家祥说：“文明是一种力量。当前，江门市正举全市之力深化创建全国文明城市工作，各项工作正如如火如荼开展。这次参与传唱活动，既是响应组织的号召，更是积极投身精神文明建设的体现。通过参与传唱活动，自己对文明有了更深刻的理解，也更加自觉投入到参与精神文明创建工作；希望以歌声的形式把文明的理念传递出去，以文明的行为影响身边更多的人。”

江门市旅游行业协会秘书长陈文飞则表示：“这个传唱活动传播面广，起到了很好的宣传效果，无形中灌输文明旅游的理念，提高游客的文明参与度，传递文明旅游正能量。”

最近听说珠海的老字号电影院——斗门诚丰影城升级改造了，笔者决定前往探店，然而当走进这个场馆，笔者迷惑了：时尚现代的电影院内，竟书墙环绕；影厅门口、走廊处，各类书籍随手可得，名画艺术品还藏身其中。这究竟是电影院还是图书馆还是艺术馆？原来，升级改造后的电影院，摇身一变成为了珠海首个“文化书屋”综合体。

电影院+图书馆+艺术展览=?

三楼豪华巨厅可容纳300个座位

A 书香环绕的电影院

电影院+图书馆+艺术展览=? 多种文化业态相互碰撞，究竟会擦出怎样的火花？传统电影院变身，原来可以那么文艺！

笔者看到，升级后的斗门诚丰影城，连招牌都改变了：在实体店中，门口左侧大大印着“斗门图书馆”，右侧则保留着“诚丰影城”；而在线上购票平台发现，该电影院已更名为“斗门诚丰图书主题影城”。

走进内部，笔者彻底被惊艳到：时尚明亮的电影院售票处，与大型立体书柜搭配，竟毫无违和感；昔日传统的深色调影院走廊，秒变精美木质风，书墙环绕，文艺书香气扑面而来，书架上配上精美的电影摆件，整个场馆的气质简直提升了一个档次。

笔者发现，这个“文化书屋综合体”一共有三层，沿着别致的木质楼梯，从一层漫步到三层，感觉空间越来越安静，

文化氛围也更浓烈。各种精巧的摆件成了装饰品，各类书籍随手可得。座椅、沙发、地毯随意选择，席地而坐或正襟危坐，总能找到一个适合阅读的姿势。

文艺可爱的吊灯、恰到好处地独立阅读空间，当你沉醉于阅读时，各种充满回忆杀的复古电影海报、影城自创的电影衍生品艺术品……处处暗藏着电影人小心思的物件，又在不时提醒你，欢迎来到这个与众不同的电影院。



市民在新场馆打卡

B 观影之余还有惊喜

笔者发现，整面的书墙环绕，简约现代高冷的装修风格，买一杯咖啡可以自拍上一整天，简直就是珠海最最最文艺的电影院了！再来一场视听享受的巨幕电影，简直就是人间最惬意的事情了。

得益于给力的隔音墙，“文化书屋综合体”内的阅读空间与影厅仅一门之隔，完全实现无缝连接。影院共设7个标准激光放映影厅，分布在“文化书屋综合体”每一层。总计一千多个专属座椅，舒适的排距给观众带来无与伦比的影音娱乐新体验。让

人大开眼界的是，位于三楼的豪华巨厅七号影厅，拥有近300个座位。除了观影，还可举办超级Party、大型读书会、电影分享会、艺术讲座等，功能非常强大。

观影后走出影厅，静品品味每一角落，不禁发现，这还是“宝藏之地”。

其中，在一楼长廊处，30余幅名画依次陈列。既有国画名家赵少昂的《喜鹊梅花》、方楚雄的《群鸭图》、油画名家谢楚余的《叶解语》，还有水彩名家吴正斌、叶献民等画家的作品。不



图书馆有近2万册图书



名画展览

珠海首家图书电影院有点“潮”



升级改造后的图书主题电影院

C 藏书近2万册轻松借

除了美美美，“宝藏”数不停，这里还是个“创新之地”。

受新冠肺炎疫情影响，斗门诚丰影城歇业了近两年。“找新出路，就必须在新的趋势下创新求变”。诚丰文旅科技有限公司董事长杨俊茹回忆，这既是开拓生存空间的需要，也倒逼自己下定决心开创新模式。

既不选择引进当下潮流的轻食，也不跟风将其改造成气质相近的奶茶店，而是选择“电影+图书馆+艺术展览”，这跟诚丰在多个城市有类似创新有关，同时离不开杨俊茹作为画家和爱书人内心的执念。

当下快餐文化盛行，连看个电影年轻人多都是掐着点来。怎样才可以让他们尝试慢下来，学会欣赏身边的美好。嵌入图书馆和艺术展览，成了杨俊茹的最终选择。

电影作为文化的重要组成部分，是人们生活的精神必需品。据介绍，珠海诚丰文旅科技有限公司以诚丰影城、诚丰文化MALL、诚丰VR产业链为三大系列产品，立足广东，面向全国，一切以提升用户的观影体验为核心，不断探索创新“影院+”模式，改善放映技术与视听效果，为消费者带来更好更全面的综合文艺体验。

“这是珠海首家以图书为主题的电影院，据我所知也是大湾区里的首家。”杨俊茹告诉笔者，之所以选择在珠海试行，因为珠海作为港澳地区的重要枢纽，集聚着海内外的政治经济文化资源，同时也承担着文化宣传和对外形象展示的重要任务。珠海地区的文化新商业不同于传统的零售商业，更加注重互动体验和情感交流，着力技术化重构个性化体验，这些理念与诚丰影城的创新经营理念不谋而合。

除成功创造更丰富的综合文艺体验外，此次“联合”还让阅读空间走近斗门村居。“这是斗门区图书馆引入社会力量参与总分馆制建设的一次创新探索。”在斗门区图书馆馆长梅成安看来，这标志着斗门图书馆第18个村居服务点建成，公共阅读空间离市民又近了一步。

近2万册藏书量，配备自助借还书机2台，图书馆营业时间跟电影院同步，这为喜欢夜读的市民创造了一个好去处。更厉害的是，这还是全市首家使用人脸识别借书的网点。只要在斗门图书馆公众号在线办理人脸识别录入，无需带身份证即可借书。在自助借还书机前轻松刷脸，即可秒借书，便民又创新。