

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第48期>

2021年1月8日
农历十一月廿五

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部
联合出品

【文脉导览】

国粹之花开南国 “10后”加入学京剧

详见A14版

平海古城百年会馆遗址 再现当年商贾云集盛况

朱元璋“禁海” 与近代“千年大变局”

详见A15版

一个温暖的场景 竟让人如此感动

详见A16版

惠州新增两个3A级景区都在龙门

生态 龙门

打造粤港澳大湾区 康养旅居高地



南昆山雾夜夜景 龙门县文广旅体局供图

统筹策划/羊城晚报记者 陈骁鹏 马勇文/图 羊城晚报记者 李海婵
通讯员 梁丽通 陈云辉

日前，惠州新增了两个国家3A级景区！它们是富力万洞古村旅游景区和上东瑶乡风情旅游景区，均位于龙门县。恰逢中国共产党龙门县第十三届委员会第十一次全体会议召开，龙门强调绿色生态是其最大优势、最亮底色、最大品牌，新增的景区更唤起了人们对龙门生态的关注。

自古“鱼跃龙门”寓意福地，龙门名副其实。在惠州境内，县治所在地没有发生变更的除了千年古县博罗外，另外一个就是龙门。与悠久的历史交相辉映的是，龙门山清水秀，山湖、温泉、森林等自然资源丰富。无数文人墨客为秀美山水吟诗歌咏，钟南山更是高度赞扬，龙门是养心养肺的好地方，“一生要去一次龙门”在民间回响。

作为广东省唯一的国家生态文明建设示范县，唯一全县域的中国天然氧吧，当前龙门正着力打造粤港澳大湾区康养旅居高地。专家建议，要回归龙门的特色与价值，深入发掘“万山之地、滴水两江、温泉之乡、天然氧吧、多元文化”五大特点。

游客青睐“古代桃源今犹存”

刚过去的元旦小长假，不少城里人专门驱车来到龙门富力南昆山温泉养生谷度假。冬日的冷风中，这里温泉雾气弥漫，旅行团一车一车地来，客房提前爆满。这也为新晋的3A级景区——富力万洞古村增添了几分人气。

另一3A级景区上东瑶乡风情旅游景区位于惠州的“北大门”上东村，环境优美，还拥有舞火狗、瑶族山歌、瑶族服饰等独特的瑶族文化资源。“旺季周末每天都能接待好数百人，大多来自大湾区！”相关负责人介绍道。

如果说，这两处景区是龙门绿色生态链上的明珠，而南昆山则是璀璨夺目的“绿宝石”。沿着崎岖的公路坐盘旋而上，满眼尽是郁郁葱葱的青山，清新湿润的空气夹杂着花香迎面扑来。路两旁处处是风光，云海、竹景、瀑布、石壁等胜景数不胜数，让人不禁惊叹：“古代桃源今犹存！”在这个天然氧吧中，空气中负离子含量极高，平均每立方厘米5800个，南昆山也被称为“北回归线上的绿洲”。

山多，是人们对于龙门的第一印象，“八山一水一分田”。实际上，龙门生态资源超乎人们想象。除了连绵起伏的崇山峻岭，龙门的温泉带绵延百多公里，森林覆盖率74%，空气质量优良率100%……被誉为惠州的

“桃花源”，吸引各地游客慕名而来。

为充分发挥龙门得天独厚的优势，近年来，龙门县抢抓建设粤港澳大湾区和深圳建设中国特色社会主义先行示范区“双区驱动”机遇，以创建国家全域旅游示范区，打造粤港澳大湾区高端康养旅居高地。龙门县委副书记、县长段致辉表示，龙门将以粤港澳大湾区“养眼、养肺、养胃、养身、养心”的康养福地为目标，聚力发展龙门全域旅游。目前，惠州有5个文旅项目申报2021年省重点建设项目，其中3个落户龙门。

“未来，龙门县将以‘上项目、搞活动、树品牌’为抓手，全力推动全域旅游高质量发展，以更好满足后疫情时代人们快速增长的养生休闲度假需要。”段致辉举例，将高水平推进环南昆山森林温泉度假旅游产业带建设，发展森林康养新业态，打造一批康养旅游度假区，培育一批高端特色民宿，推出百里步道、百里碧道、百里赛道“三个百里”新品牌。积极探索“旅游+体育”新模式，培育户外运动、体育赛事等新产品，将举办4个“1228”南昆山登山节、青春长跑和龙门趣味马拉松等活动，努力提升龙门作为大湾区旅游康养目的地的知名度与美誉度。

生态龙门 美丽传说故事多

来看，屈大均游踪遍及龙门多地，对龙门多有著墨，山水、风土、人情、物产等均有详细记述，他还诗兴勃发，配诗咏之，从多个侧面展现了龙门在明清初的社会风貌。

明代学者、抗倭名将胡庭兰对景色秀丽的龙门山水爱慕不已，常抽空游览。有一日，胡庭兰游览仙女山，不禁诗兴大发，脱口而出：“楼楼仙骨回镜尘，不学凡装嫁嫁人；夜月光悬终古镜，野花红插隔年春；烟埃陌上空临水，鸡犬云间自结邻；几度凭虚笑牛女，鹤桥过后总伤身。”胡庭兰将仙女山的秀美风光和神话传说融于一诗，令人神往。

100多年后，清康熙六年（1667年），知县杨燾邀请湖北贤士向吉与龙门士子廖吉人、廖蔚文、谭岸先、戴桓英等编修《龙门县志》，这些修志者胸怀远大，学问扎实。他们笔下的龙

门，钟灵毓秀，令人向往。他们吟咏的“龙门八景”，是对龙门风物的艺术发现，其中有些表述，如“古”又见双峰结比邻，凭高放远自无生；天留胜地供词客，我爱名山似故人，廖吉人“江花吐蕊迎风笑，谷鸟鸣晴向晚歌；借问途人何所似，咸言今日刘昆多”，至今读来令人心旷神怡。

近现代以来，无数艺术家们在南昆山留下诗文书画。岭南画派代表人物关山月的画作《在山泉水清》就在南昆山寻趣所得；现代著名散文家、诗人秦牧登南昆山后，赋诗云：“苍苔万顷竞争春，竹柏松杉遍地金。林径轻摩活化石，山坳英语李时珍。雪花顶上云粘草，翡翠湖上月浸银。谁教腾身临锦绣，昆仑蜿蜒入龙门”；惠州著名画家黄澄钦钟情于龙门山水，多次前往写生，创作《龙门八景》等作品。在长达十余米的《岭南英雄图长卷》中，黄澄钦刻画了龙门南昆山竹海、龙涎飞瀑、石头河、温泉等自然胜景，以及瑶族人文景观。他盛赞：龙门得天独厚的自然环境未遭受建设性的破坏，保留着原生态，是优秀传统文化的宝藏！

回归特色 打造康养旅居高地

然氧吧；文之特，农民画文化、生态文化、生命文化、客家文化、广府文化、瑶族文化等融会贯通。吴志才说：“这五个特点构成了龙门旅游的生态系统，形成了生态旅游发展的最大亮点。”

立足现实，吴志才提出，未来龙门发展要“看大势、寻特色、勇践行”。“看大势”即发展龙门旅游跳出到山界外，瞰世界格局，从历史、地形、人文等角度来定位龙门发展格局；“寻特色”就是要回归龙门，彰显生态特色与价值，发掘“万山之地、滴水两江、温泉之乡、天然氧吧、多元文化”五大特点；“勇践行”绿色发展，打造“大山经济”，将“山上是品牌，环山是产业，带动乡

村振兴”作为三个阶段性目标，共创打造龙门山地康养生活旅游目的地。

在生态旅游发展过程中，龙门也存在开发浅表化、游览单一性、科普弱、教育少、公益缺、保障差等全国共性问题。中国社会科学院旅游研究中心特约研究员（中国旅游报社社长、总编辑）高舜礼提出，发展生态旅游应设法开发出具有品牌影响力的生态旅游项目，不断增加多样化的体验，适度开发公益性项目和研学项目，丰富体验感；注重特色，突出主题，加强生态文明教育，整合旅游资源，将生态旅游融入到基础设施建设中，充分体现生态文明的相关要求，形成合力，共同提升。

龙门的笑容

特约撰稿/苗理洁

不止一次有朋友问我：你常去龙门采风，龙门有那么吸引人么？是的，我也问自己，龙门，这个惠州市辖下的山区县，留在我脑海中都有哪些值得提及的记忆？

是闻名遐迩的香溪堡么？走在由鹅卵石铺就的弯曲小路进入古堡，最吸引人的倒是古堡两旁数家腐竹作坊，原生态制作的腐竹飘然如一面面旗帜，散发着天然的豆香，让游客中眼尖手快的家庭主妇们纷纷解囊，欲扫光而后快；

是环绕古堡的香溪河么？她当然很美。发源于南昆山原始森林的香溪河，荡漾的碧波如同少女眸子一样清澈明亮，纯净可人。而听着竹排上青年男女山歌手悠扬对唱的情歌，仿佛天籁，不由人为之心动情醉；

是走到哪都可见的翠竹么？随时随地炫耀它的苍劲之美。无论在连绵起伏的南昆山中，还是在环绕马图冈古村的小河旁，它们强壮旺盛的生命力都叫人赞叹；

是代代龙门人积淀出的饱蘸生活滋味、令人无限怀想的龙门菜么？那融入秀山丽水元素的美食，令舌尖上美好的享受达到只可意会不可言说的境界……

是的，集天地精华于一身的龙门，是我这个匆匆过客无法用浅陋拙言准确描绘的。但我深深记住了龙门人的笑容，那发自内心的、呈现在脸上的笑容，也是龙门人独有的幸福。

多么好的山水啊，多么诗意的自然风光！生活在这里的人们怎不展现由衷的笑容？成为人们心中天堂圣地的龙门，毫无疑问在无声地召唤她离乡在外的游子回归家园，筑梦乡梓。

在龙门蓝田瑶族乡一个叫“红珠赤印”的地方，两位从军营回来的人，合作开垦了一座荒山。他们，一个曾是军区医院的麻醉师，叫廖翠颜；一个是部队的优秀士兵，叫朱少团。他们代表两个家庭牵牛拉绳，共同创建一个山庄。每逢节假日，来自广州、深圳等地的游人络绎不绝，来逛山景，购山货。

廖翠颜是龙门女子，朱少团是瑶族汉子，“红珠赤印”是自家的自留山。朱少团要开发

荒山变绿宝盆，廖翠颜出售原生态的绿色食品，两家人朝着同一个绿色梦想的目标进发。朱少团在山上建养鸡场、茶场。良性的循环也改变了荒山的模样，鸡粪成为茶树肥料，茶树根则稳固山坡土壤，储藏水分，令荒山四季披上了绿装，空气湿润带来花草茂盛，流水潺潺。

2019年4月，廖翠颜带着高山茶油的样品，跟随广东省政府组织的商贸团队，笑容可掬走进“一带一路商品推广和投资交流活动”。在美国，在德国，许多国家的外商知道了在遥远的东方中国，有一个叫龙门的地方，知道那里空气清新，绿满苍山，知道那里的温度、湿度可适宜种植优质茶油树，可生产出比地中海橄榄油更好的高山茶油！

红朱赤印的故事，只是龙门人“维护生态平衡、唱响绿色交响乐”中一首小插曲。天赐龙门好山好水，土地肥沃，龙门人爱惜自然生态，大自然也让龙门人获取其丰厚的馈赠。可不是嘛，到南昆山抑或到乡镇集市转一圈，等待游人购买的蜜糖、竹笋、菜干、药材、山溪鱼干等山货琳琅满目，数不胜数。洋溢在人们脸上盈盈的笑意，书写着日子丰腴的幸福。

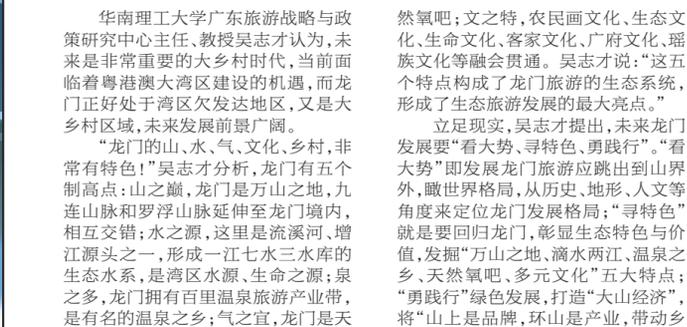
龙门，宛如惠州蓝天下的一块晶莹剔透的翡翠，闪烁着温润的光芒。这里没有污染的工厂，没有人为的破坏，梦幻般缥缈的绿装素裹，悠远绵长。人们依仗着天赐的机缘，合理利用生态资源，谱写天人合一的大文章。人与自然的和谐默契，令山常绿，水长清，人精神爽！

难怪，官田镇王屋村保持了数百年“做棚”的古风习俗，叫人啧啧称奇。那是每年正月十五元宵节过后，村民杀猪宰鸭宰鸡宰鸭，磨豆腐做糖丸，在竹林下搭棚子设宴，招待四面八方亲朋好友前来做客，谁家客人越多越高兴，谁家客人越吃越好越开心。

哦，绿色龙门，我想将她喻为充满青春朝气的女子，二八芳龄，质朴天真，笑容常开，无牵无挂。如此坦荡，如此洒脱，怎能不笑呢？自然是笑得淡定，笑得从容，笑得踏踏实实，笑声飞出了天外。



香溪堡旅游度假区山清水秀 龙门县文广旅体局供图



【文脉一周】

近日，全省共有30个乡镇（街道）入选第二批广东省旅游风情小镇名单，其中博罗县横河镇榜上有名。

元旦小长假期间，文旅消费持续回暖。截至1月3日14时，全市接待游客109.23万人次，旅游总收入约7.64亿元。

1月1日起，惠州博物馆的文物数字互动墙上线，只要手指一点，就能让文物“活起来”，现已集结了60件文物。

1月4日，惠州市市民服务中心正式启用。现有31个部门进驻办公，提供逾1200项政务服务业务。

2020年12月31日至2021年1月3日，20位网红及旅游达人入惠州采风，引爆近7000万点击量。

（李海婵）



报料请扫码

设计统筹 杜卉