

羊城晚报佛山全媒体传播中心与佛山市青商会联合出品
策划/统筹:谢红

林剑锋:传承百年岭南家具文化 创新红木家具新风尚

文/周哲

做和别人不一样的东西,做别人没有的东西。这是佛山市南海区方缘红木文化艺术馆馆长林剑锋一直以来的信念。从事红木家具行业几十年,他见证过红木家具市场如火如荼的盛景,也经历过这两年红木家具行业遭受的打击。经过风雨和时间的积淀,林剑锋不改自己不断突破、不断创新的本色,他说,红木艺术的魅力要配合时代,适应时代的需要,是要能够满足人们的生活与生存的。

九代传承 用匠心打造红木家具

林氏家族家具制作历史远流长,可追溯到清朝雍正年间,至今已有两百多年历史,传至林剑锋已经是第九代了。

“我从小就是那种坐不住的孩子,特别爱动手做些小东西,脑海里总是充满了天马行空的梦想。”林剑锋说,他14岁时就开始尝试制作红木家具,那时他经常跟着爸爸帮别人维修古旧红木家具。

转型升级 从生产走向文化

高峰之上,林剑锋没有沾沾自喜。相反,他从2014年开始为企业发展按下刹车键,把200多人的工厂慢慢缩减到几十人的规模。林剑锋说,他之所以这样做是因为他已经开始思考自己以及这个行业的未来。

“那时候的红木家具爱好者都知道我的东西是最好的,接下去要怎么突破自己呢?”林剑锋说,广式家具常用的红木多为紫檀、酸枝和花梨,其木质坚实厚重、细腻、韧性好、耐雕刻,但生长500年以上才能使用,因此成本高,产量少,

参观学习,增加各方面知识。

在30岁左右的时候,林剑锋开始独立创业,开设了方缘家具厂。仅仅用了3年,方缘家具厂就从几个人发展到90多个人的规模,同时还有7个专业卖场。后来随着父亲退休,艺新家具厂也交到了林剑锋的手里。最顶峰的时候,林剑锋的红木事业已形成集木场、工厂、展厅于一体,资产近2亿元的红木产业链条,成为当时赫赫有名的家具企业。

“因此,我想把生产型企业改为文化艺术型企业,减少产量,只做精品。”正是出于这样的理念,2019年12月,方缘红木文化艺术馆在南海佛罗伦萨小镇旁正式落地。这间800平米的艺术馆对仿古红木家具的历史、创作及文化慢生活进行展示,还有许多红木家具科普知识、古代榫卯结构、吉祥文化以及红木家具创作工具的展示。

传承创新 让更多人了解红木文化

“近些年来,红木家具逐渐失去了以往的热度,尤其是在年轻一代里体现得尤为明显。”林剑锋说,现在很多年轻人觉得红木家具笨重、质地过硬、风格过时,用起来不舒服。林剑锋一直在努力尝试创新红木家具,让它适应时代潮流和当代审美。他不断突破传统题材,创作出了诸如红木转椅等新型红木家具,在他的手下一共有30多项红木家具设计专利。

为了让更多人了解、喜爱



林剑锋(受访者供图)

红木家具,林剑锋还倾心打造了微型仿古庭院——方缘匠舍。方缘匠舍是红木艺术的集中展示,长约6米,宽约4米,投影面积24平方米,由几条材料结合,最长料为2.4米,融合了宋明时期岭南建筑文化和传统榫卯结构,拥有岭南文化特色。即接地气又结构精巧、搬运灵活,同时贯通书法、绘画和园林设计,浓缩了古代岭南人民的日常生活。

近期,一本介绍红木家具文化的书籍《方缘》即将出版。“这本书是我和来自甘肃的中国作家协会会员祁翠花老师共同创作的。从2016年起,我们围绕红木家具共写了近百篇文章,《方缘》就是摘取了其中60篇散文,近20万字。”林剑锋介绍,《方缘》通过“悠悠往事、深沉足迹、依依匠心、拾萃昔年、绵绵木韵、含英存珍”等六个小辑,宣传岭南传统家具文化及广府文化,希望让读者触摸红木的本质,让更多人了解、喜爱红木家具。

吴雨潇:21岁借力家族企业 打造美妆国潮品牌

文/图 欧阳志强



吴雨潇

求学伦敦立下远大志向

年仅21岁的吴雨潇去年4月刚从伦敦大学毕业,直接来到母亲的公司贝娅蒂集团上班,担任集团董事,她另辟蹊径,选择为集团开辟一条新的路径——美妆行业。

记者了解到,贝娅蒂集团位于顺德乐从,主要是从事全球贸易,出售乳胶睡眠产品。现在该集团主要分为生物科技研发、大健康、品牌运营管理、全球贸易四个核心板块;以打造匠心产品、为新时代女性提供高品质的创业平台为创业初心,以致力打造中国民族品牌为终极事业目标。

为什么要开辟新的业务?这还得从吴雨潇求学经历说起。吴雨潇在北京长大,为了让吴雨潇接受更好更多元化的教育,父母在吴雨潇初中毕业后,就将其送往英国伦敦读书。置身于陌生的国度,年纪尚小的吴雨潇明白父母的一片苦心,她只能用尽全力读书来回报,在伦敦的岁月,她独立自强,考入了著名的伦敦大学。

在伦敦大学读书期间,吴雨

潇接触到了众多美妆护肤品牌,却少有发现国内美妆品牌在国外销售,这深深地刺痛了她,也让吴雨潇在那个时候埋下了“创业”的种子。吴雨潇说,她想要打造中国自己的美妆高端品牌,走到国外去,在国际上也要有一定影响力。

怀着中国品牌梦,又看到了国内外的市场差异,在伦敦大学毕业后,吴雨潇选择放弃英国企业的高薪应聘,决定回国创立一个属于国人的护肤产品,创新地将其改革为涂抹方式护肤。

在吴雨潇看来,母亲帮了她很大忙,帮她很多经营企业的经验以及资源,尤其是在建立团队上,母亲帮她找到不少的优秀人才,也正是在众多人才的助力下,吴雨潇得以快速地推出自己的产品和品牌。

吴雨潇说,创立品牌最重要的是口碑,质量是每一个产品的生命线,因此,她会把大量工夫花在品控上。值得一提的是,在吴雨潇带领下,去年12月,贝娅蒂集团拿下2021全球高尔夫大赛中国赛区冠军名额。除了护肤品牌,她们今年将启动打造国潮彩妆品牌,生产眼霜等彩妆常用产品。

如何将自有品牌进行推广和营销?吴雨潇告诉记者,她们今年将在佛山新城装修一个会所,推出礼仪文化等系列课程,提升女性个人形象,并结合其护肤美妆产品做一个线下体验店。此外,她们还将通过直播带货、线上平台等方式塑造个人品牌和销售。

2020年度佛山市网络正能量总结分享会举行

禅城获评五区正能量“榜首”

羊城晚报 禅城新闻

2021年1月20日/星期三/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 冯小静/美编 黄绮文/校对 黄文波

A14

羊城晚报讯 记者张闻报道:1月19日上午,2020年度佛山市网络正能量总结分享会举行。会议公布了2020年佛山市网络正能量指数报告,佛山市第一人民医院、佛山市政协办公室等单位位居市属单位网络正能量指数前10名,禅城区获评五区正能量“榜首”。

据介绍,2020年以来,佛山市网信办不断完善以“纷享佛山”网络正能量平台为主平台、以“佛山网络正能量指数”为主

支撑、以“网信佛山”“佛山网讯”“E网同心”等为主窗口的三位一体网络正能量传播体系。特别是“佛山网络正能量指数”自2019年8月8日正式发布运行以来,为该市各级各单位把握网络规律,提高网络传播时度效,起到了较好的数据支撑和信息指引作用。

会上发布了2020年佛山市网络正能量指数报告。该指数是以全网抓取、语义分析并根据权重建立的网络正能量指标体

系。报告显示,佛山市第一人民医院、市政协办公室、市教育局、市市场监管局、市中医院、市文明办、市文广旅体局、市商务局、市总工会、佛科院位居市属单位网络正能量指数前10名。在五区,禅城区排名第一,其次是南海区、顺德区、三水区、高明区;而32个镇街中,排名前三的分别是桂城街道、西樵镇和祖庙街道。

数据显示,在佛山市委网信办统筹指导下,依托网络正能量指数的数据指引,全市各区各单

位的网络传播成效得到明显提升。其中市级单位指数同比上升36%,区级指数同比上升16.5%,镇街指数同比上升116%。

会议也同步公布了2020年度佛山市十大网络文化精品、2020年度佛山市十大网络正能量榜样、2020年度佛山市十大互联网站先锋、第一批“E网同心”佛山市互联网行业党建工作示范点等榜单。魏月董、“爱心奶奶”、九江“制衣大妈”、“佛山

李现”张兴钦等2020年佛山正能量“网红人物”纷纷上榜。

佛山市委常委、统战部部长李政华表示,2020年是很不平凡的一年,也是网信事业大显身手的一年,一年来,佛山全市网信系统高举思想旗帜,争当引领网络舆论导向的先锋队,让党的最新思想理论通过互联网“飞入寻常百姓家”。《一抹红》《木嘎是块料》入选全国“五个一百”网络正能量精品,《“未”爱而来》网络普法行动》《禅城“一按灵”市民服务平台》入选全国走好网上群众路线典型案例。一年来,全市网信系统以“纷享佛山”正能量平台为主平台、以“佛山网络正能量指数”为主支撑、以“网信佛山”“佛山网讯”“E网同心”等为主窗口的三位一体网络正能量传播体系,持续强化市、区、镇街三级网宣统筹联动机制,一月一主题、一季一品牌、一年一总结稳步推进网络传播品牌行动,弘扬正能量、共筑同心圆在网上蔚然成风。

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员禅公宣报道:岁末年初,非法储存、运输、销售烟花爆竹者有抬头趋势。近日,佛山禅城公安通报了近期查处的2起非法销售、储存烟花爆竹案件,抓获行为人3名。

1月12日,禅城公安南庄派出所前期调查走访信息发现,在南庄罗格某市场疑似存在违法销售烟花爆竹的情况。当日上午9时10分许,南庄派出所组织民警对该市场开展突击检查,结果在市场旁的临时摊档上发现了不少烟花爆竹。而且,据民警现场调查得知,该摊位的经营者除了违法销售烟花爆竹外,还在自己家中有所囤积。

民警随即前往南庄罗格孔庄村,在一座4层村屋的2楼储物间内找到了大量爆竹。据介绍,屋主用于储存爆竹的房间,只有约20平米的面积,除了60多箱爆竹外,屋内还被放置了纸皮箱、干柴枝等杂物,整个房间被塞得满满当当,且门窗紧闭不通风;另外,该出租屋位于村内的居民密集区域,如果储存的爆竹因意外被点燃,可能会酿成较大的火灾。随后,民警对爆竹逐一清点,数量达到了68箱,加上当时正在户外销售的4箱,一共是72箱。其中最大的鞭炮,单个规格达到“38.8万头”,包装直径更是接近60cm。

为了消除安全隐患,民警对72箱烟花爆竹制品进行了查扣收缴,并调用了厢式货车将爆竹全部运走。随后,涉事店主孔某被依法传唤至公安机关接受处理。

无独有偶,近日禅城公安还接到市民举报,称在张槎大沙村有商家违法销售烟花爆竹。通过走访调查,禅城公安江湾派出所民警很快便锁定了目标。1月14日15时30分许,民警在张槎大沙村宏农大道某百货店内查获少量烟花爆竹,经核查,该店主并未持有相关销售许可证件。随后,民警根据店主供述,在其居住的出租屋内查获一批违法储存的烟花爆竹。目前,2名违法行为人已被依法传唤至公安机关接受处理。

据悉,佛山市禅城区已全面实行烟花爆竹禁售禁燃,对于违反规定的个人和单位,将依照有关法律法规处理。

添加微信获取海量壁纸? 南海小伙被骗五万元

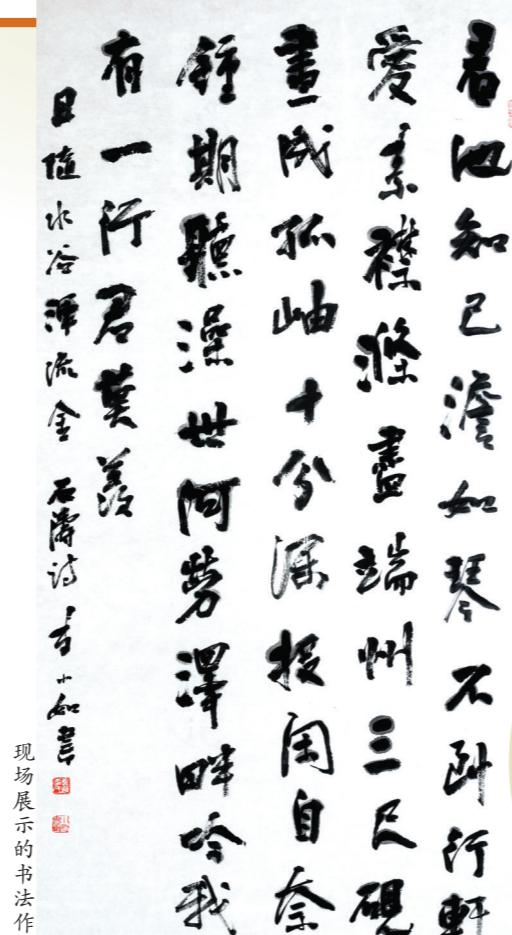
羊城晚报讯 记者周哲、通讯员关舒允报道:看视频发现喜欢的壁纸,添加微信领取,发现是微商购物抽奖活动,没想到竟因此被骗5万元。近日,佛山南海公安黄岐派出所打掉一个通过抖音广引流,微信发布虚假购物抽奖广告,继而编造各种借口实施诈骗的犯罪团伙,抓获嫌疑人9人。

2020年12月28日,小陈(化名)到黄岐派出所报案称,其在抖音平台上刷到了“精美手机壁纸”的视频,根据指引添加对方微信获取壁纸后,被对方以购物抽奖的方式累计诈骗5万余元。

接报后,派出所迅速组织警力展开侦查,通过对案件的研判分析及大量排查,民警发现一个藏匿于惠州市的诈骗团伙。

2021年1月8日,黄岐派出所联合分局刑侦、经侦、网安等部门,在惠州市博罗县打掉该网络诈骗团伙,抓获以李某为首的9名嫌疑人,现场起获手机、电话卡、电脑、银行卡等涉案物品一批。

据李某供述,其于2020年6月份开始在抖音上开号,“分享”各类精美壁纸,并在主页备注“要图请添加某微信”,将粉丝引



现场展示的书法作品

祖庙书画院 新春书画展周五开展

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员伍嘉雄摄影报道:1月19日,记者从佛山市祖庙博物馆获悉,佛山市祖庙书画院将举办2021年新春书画展,展期为1月22日至2月28日,于祖庙博物馆一楼展厅展出。

记者了解到,展览将于1月22日上午开幕,同时举办惠民送春联活动,书画家们即席挥毫给广大市民送去美好的新春祝福,以此增加节日欢乐的喜庆氛围。

据悉,佛山市祖庙肇建于宋代,自明代理泰年间崇升官祀之列,人文荟萃,长盛不衰,至今保存了丰富多彩的传世文物藏品,承载着积淀深厚的岭南民间艺术精华,成为佛山历史文化的重要地标。

一直以来,佛山市祖庙博物馆致力保护、弘扬优秀传统文化,丰富群众精神生活,近年来举办了包括“三月三”北帝诞、春秋谕祭、名家书画雅集及各类文物特展、书画精品展览,为丰富佛山文化生活作出不懈努力。

佛山市祖庙书画院依托祖庙,自2019年以来,书画名家济济一堂,汇聚在此,先后创作了众多承载传统底蕴、富有时代气息的优秀艺术作品。

据佛山市祖庙书画院相关负责人介绍,此次展览精选了祖庙书画院名家的60余幅书画佳作,作品风格多样,意境深远,或挥毫泼墨,笔走龙蛇,或施朱调丹,妙手著春,尽显佛山祖庙书画院名家们的深厚功力,展现其才情智慧和艺术品格,让观众感受书画艺术的独特魅力。



现场展示的作品