

1957年10月1日创刊

东莞市第三批10家“友善企业”名单出炉

涵盖一批食品、物业服务、纸品、绿化园林等企业

东莞市第三批“友善企业”名单
(共10家)

广东新盈食品有限公司
广东世纪城物业服务有限公司
东莞东聚电子电讯制品有限公司
广东坚朗五金制品股份有限公司
东莞市家宝园林绿化有限公司
东莞金洲纸业有限公司
东莞市德益日用品有限公司
广东宏达工贸集团有限公司
东莞益海嘉里粮油食品工业有限公司
伟易达(东莞)通讯设备有限公司



东莞新闻

2021年1月

22

星期五 <庚子年十二月初十>

A13

赣深铁路塘厦段营业线重要节点完工,将与既有广深线“连体”

塘厦乘车可以直达广州站

羊城晚报讯 记者秦小辉,通讯员秋平、继伟摄影报道:1月21日凌晨4时,经过连续2天近8个小时的天窗作业,中铁十九局赣深铁路GSSG-8标项目部顺利完成跨越既有广深铁路营业线进行最高级别的I级施工——西南联络线连续跨越架设3孔小角度T梁。这标志着赣深铁路塘厦段营业线重要节点施工顺利完成,为春节前标段贯通创造了条件。更深远的意义则是,赣深铁路与既有广深线连为一体后,两条铁路上的列车可在塘厦换线,未来在塘厦站乘车直达广州站、广州东站或不再是梦想。据了解,赣深铁路计划于2021年年底建成通车。

1月20日0时,夜色笼罩下的塘厦与樟木头交界处灯火通明,上百人严阵以待,大型设备准备就绪。施工负责人吕忠华发布开始施工命令,筹备数月的I级施工正式开始,各个工作面展开了紧张有序的施工,现场人员忙碌,机器轰鸣。

“此次I级施工是赣深正线与广深铁路互通的咽喉地段,是整个互通体系的关键,广深铁路运输繁忙,只能利用凌晨‘天窗期’施工,而线路条件也极其困难,交角仅为12.7°,且上下均有数万伏高压线,加上左右数条铁



项目施工现场

的塘厦西南联络线长2.116公里,赣深铁路与广深Ⅲ、Ⅳ线间的塘厦东北联络线长2.255公里,塘厦北东联络线长2.011公里;广深Ⅰ、Ⅱ线与赣深铁路间

线把赣深铁路和广深铁路连接起来,经停赣深铁路塘厦站的列车,可以通过联络线转入广深铁路,到达位于天河、越秀的广州

东站、广州站。届时,从塘厦乘坐高速动车组到深圳不到半小时,到赣州不到2小时,到南昌4小时。

2021年春运预计东莞市旅客发送量为2782.8万人次

比2019年下降35.97%

羊城晚报记者 余宝珠

一年一度的春运即将拉开帷幕,东莞今年的春运工作准备情况如何?1月21日,2021年东莞全市交通运输工作会议暨春运工作电视电话会议举行,总结“十三五”及2020年东莞市交通运输工作之余,科学谋划“十四五”综合交通发展,部署2021年重点任务,并统筹部署2021年全市春运工作。

记者在会上获悉,预计2021年春运东莞市旅客发送量为2782.8万人次,比2019年(下同)下降35.97%,其中,公路旅客发送量2096.8万人次,下降40.24%;铁路发送量266万人次,下降18.9%;市内地铁发送量420万人次,下降17.23%。据悉,东莞将加强各项防控措施,把疫情防控放在春运工作首位,让返乡旅客安心。

运输客流将继续减少,道路运输行业的工作重心应转变为落实疫情防控措施,提升服务品质,保障群众平安出行。

严格落实疫情防控措施

2021年春运不同于以往任何一个春运,在国内疫情零星散发和局部聚集交织形势下,如何保证旅客健康、有序出行对春运工作是一个巨大的考验。记者在会上获悉,东莞将把疫情防控放在春运工作首位,紧抓疫情防控,确保旅客安心。

据介绍,东莞各相关部门、各园区、镇(街)要牢记“疫情防控放在春运工作的首位”工作要求,落实属地、部门、单位、个人家庭“四方责任”,高度重视,提前部署,及时完善春运工作机制,制定防疫方案,细化职责分工,明晰工作内容。同时,加强联动,充分运用大数据加强疫情和春运人流、车流的监测,统筹做好春运疫情防控和运输组织工作。并督促党政机关、事业单位、国有企业单位人员,学校师生落实“出莞报备、返莞报告”;督促广大市民按规定落实出省主动报备,返莞及时如实报告行程。

除此之外,今年春运期间,东莞自驾车出行迅速增长,保畅通压力增大。至2020年底东莞市汽车保有量已突破341万辆,自驾车因为更机动、更灵活的优势,在旅客的中短途出行中备受青睐。与此同时,受疫情的影响,群众对公共交通工具出行的信心仍未恢复,自驾车出行将成为更加优先的选择。预计今年春运自驾车出行将迎来较大增长,高速公路的通行压力将增大,ETC设备的稳定性将备受考验。在今年春运中,铁路运输仍是主力,公路运输客流持续萎缩。丁小平指出,虽然预计春运整体客流有所下降,但从前期调查显示,选择铁路运输出行的旅客仍然占多数,部分线路仍会存在票源紧张的情况,其中,东莞火车站前往广州方向客流大,运能难以满足。同时,客流高峰对火车站的春运组织工作带来巨大压力。另一方面,预计道路

据悉,春运期间要提升疫情防控标准,做好“两站一码头一服务区”、交通运输工具、交通建设工地的防疫工作。轨道交通要严格落实进出站测温要求,合理降低车厢拥挤程度。城市公交、客运车辆、出租车等交通工具要落实车辆内部清洁消毒工作,在自然气温、行驶速度等条件允许的情况下,尽量关闭车内空调,开窗通风。高速公路服务区要做好通风换气、落实消毒清洁,加强跨境货车专区设置管理,保障空间独立,避免与其他人员发生接触,在区域显著位置张贴“粤康码”二维码,所有跨境货车司机和内地接驳司机应当100%扫码后服务,安排专人100%落实跨境货车司机和内地接驳司机体温测量管理工作要求。

东莞品质交通攻坚将再提速,2021年计划完成投资约200亿元

将完成6万个停车位建设

羊城晚报记者 余宝珠 报道:东莞“十三五”交通发展成效如何?接下来“十四五”交通布局又将如何发展?21日,东莞市交通运输局局长朱利民在东莞市交通运输工作会议上透露,在过去5年,东莞全市交通基础设施建设完成投资444.91亿元,新增道路456.87公里、轨道157.7公里,搭建起了湾区都市“四梁八柱”。

记者了解到,2021年作为“十四五”发展的开局之年,东莞交通投入力度仍较大。朱利民透露,2021年,东莞品质交通攻坚将再提速,计划完成投资约200亿元,完成6万个路外公共及新建停车位建设,建成中心城区首期62.5公里公交专用道,新改建100公里人行道,完成50个堵点治理。

对于市民广泛关注的轨道交通建设,东莞将快马加鞭,加快推进建设。据透露,东莞将开展广深第二高铁(含中心城区

云上服务
触手可及

去年超3000万
人次云端享受公共
文化服务

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员利民报道:新冠肺炎疫情期间,全国文化馆大部分业务按下了暂停键,面对群众不能在场,活动不能开展等难题,东莞市文化馆主动作为,因势利导,推进文化馆总分馆体系落地全覆盖,“文化莞家”数字文化馆平台全面铺开为总分馆体系赋能,云上服务触手可及。创新打造全国首家媒体文化馆,推出更加丰富、立体、有趣的线上文化体验,把“危机”转化为“新机”。日前,记者从东莞市文化馆获悉,去年东莞累计3031多万人次通过云端获得公共文化服务。

据悉,通过4年推进,截至2020年,东莞全市共建成了市文化馆总馆1个,建成街镇(园区)文化馆分馆33个、村(社区)文化馆支馆392个,建立起总、分、支馆一体化的公共文化服务网络体系,配套打造“文化莞家”数字平台为总分馆赋能,实现全市一张网,互联互通、共建共享的数字文化馆新业态。

数字文化馆丰富的线上文艺服务,如线上课程的音频视频资源、直播、抢票、“走进艺术”云端教学等,受到广大市民的喜爱,平台全年浏览量160.9万人次,进一步提升了全市总分馆的服务效能。

2020年,东莞市文化馆携手广东权威媒体,打造全国首家媒体文化馆,为民众提供更加丰富、更适应互联网传播需求的数字文化产品,开拓了文化馆服务新场景、新模式、新流量。上线8个多月以来,总访问量200多万人次。

推动公共文化数字化建设是“十四五”时期提高公共文化服务水平的重要任务。接下来,东莞市文化馆将继续加大探索实践力度,实现文化馆全领域全环节的数字化、智慧化发展。

留莞过年文化“大礼包”送到家

东莞市文化馆举办“我在东莞过大年”系列活动



东莞市文化馆举办“我在东莞过大年”系列活动

欢迎程度,参与人数排前十名的K房,每个相对应的企业,将获得由东莞市文化馆赠送的20份非遗小礼包。

春节期间,东莞市文化的线下活动同样精彩,有“吃茶去”新春“申时茶会”,包括茶道教学、传统器乐演奏、品茶、写福字和赠送红围巾等内容;还有“非遗课堂”东莞春节传统小吃制作体验,非遗省级传承人教市民制作麻葛、油角等春节小吃,这些活动届时将采取抢票方式供市民限量参与。

员工留莞过年,有企业拟发放奖金



企业鼓励员工留莞过年

工作,现在生产也是相对比较紧张的,生产任务有一些协调,留下来在这边应对,响应国家的一个号召吧,这样减少流动。”

和凌锋一样,该企业不少年轻员工正打算考虑留莞过年,把心中的“年味”留在工作地,同时和家人多通过线上的方式异地见面,同样能感受亲情的“温暖”。

“开心有很多种方式,我们可以通过视频电话,连线沟通,多准备一些年货,这样也是一样的。”凌锋说,打算提前准备一些年货寄回去,年夜饭就和老家的亲人通视频电话,“现在信息都很发达了,视频基本都能看得到真实的情况。”

连日来,该企业人力资源部门积极为员工宣讲政策,在

摸排员工的个性化需求后,赠送“个人定制”的礼品或奖金给员工,为留莞员工谋划制定春节活动。同时为来自河北省等疫情发生地的员工重点倾斜,通过奖励物资等方式,希望他们也能感受“东莞”的温暖。

公司人力资源经理孙小良表示,如果员工愿意留下来,公司一定会做好后勤服务,给员工发放礼包品和发奖金,“为了响应国家的号召,我们会准备500~2000元不等的金额的发放”,希望员工能在东莞过一个愉快的春节。据了解,随着电子产品行业快速发展,该企业总体业绩2020年与2019年相比增长84%,面对接下来的第一季度生产局面,企业希望能顺利实现“开门红”。

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员凤宣摄影报道:春节临近,东莞不少企业推出“个性化”留莞激励措施。位于凤岗镇的东莞市库珀电子有限公司是一家集研发设计、智能生产装配一体化的现代化创新型国家高新技术企业。凌锋是该企业负责生产的一名员工,在了解国内疫情情况后,他便主动申请留莞过年,用实际行动助力疫情防控。“原计划是要回去的,现决定不回也是配合政府部门的